



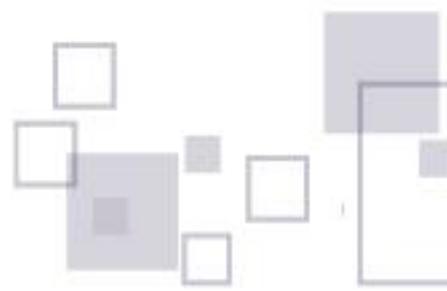
**UNIVERSITARIA VIRTUAL INTERNACIONAL**

**RENOVACIÓN PROGRAMA PROFESIONAL**

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**SNIES 104413**

**BOGOTÁ, MAYO DE 2021**



## TABLA DE CONTENIDO

1. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA.....	13
Antecedentes .....	13
1.1. Propuesta diferenciadora .....	20
1.2. Trayectoria institucional PEI .....	21
1.3. Marco Normativo .....	22
1.4. Correspondencia entre la denominación del programa y el logro de las metas para la obtención del título profesional .....	24
1.5. Concepto de administración .....	25
1.6. Concepto de empresa.....	30
1.7. La relación entre Administración y Empresa.....	31
1.8. Correspondencia entre la denominación del programa y los contenidos del programa.....	31
1.9. Oferta de Programas con igual denominación.....	34
1.10. Contexto Internacional.....	37
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA .....	40
2.1. Estudios para promover la renovación del programa .....	42
2.2. Estado de la educación en el área del programa, en los ámbitos local, nacional e internacional.....	48
2.2.1 Análisis de la situación de la oferta nacional, regional y local, o global .....	48
2.2.2 Análisis de la situación de la oferta internacional.....	53
2.2.3. Desafíos académicos y/o científicos que atiende el programa .....	58
2.2.4. Análisis de la demanda satisfecha y no satisfecha de programas de Administración de Empresas y la demanda potencial del programa .....	69
2.2.5 Necesidades de la región y del país y su articulación con la propuesta curricular. ....	75
2.2.6 Estado de la ocupación y de la profesión en los ámbitos local, nacional e internacional .....	78
2.2.7 Justificación de desarrollar el programa en modalidad virtual .....	81
2.3 Tendencias Actuales y Necesidades del Sector.....	83
2.4 Atributos o factores que constituyen los rasgos distintivos del programa .....	86

3. ASPECTOS CURRICULARES .....	88
3.1. Modelo Curricular Institucional .....	88
3.2 Conceptualización Teórica y Epistemológica del Programa.....	91
3.3 Componentes Formativos del Programa .....	96
3.3.1. Perfil de Ingreso.....	102
3.3.2 Perfil de egreso.....	103
3.3.3 Plan de Estudios.....	104
3.3.4 Resultados de Aprendizaje .....	110
3.4 Componentes Pedagógicos del Programa .....	119
3.5 Componentes de Interacción del Programa .....	123
3.6 Mecanismos de Evaluación del Programa .....	140
3.7 Opción de Grado.....	141
4. ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y PROCESO FORMATIVO	144
4.1 Lineamientos para la construcción de los espacios académicos.....	144
4.1.1 Presentación del espacio académico.....	144
4.1.2 Momentos de formación.....	144
4.2 Planeación Académica .....	149
4.2.1 Estructura para el inicio de cada ciclo académico .....	150
4.3 Competencias y Organización por Áreas de Formación .....	156
4.4 Deserción y ausentismo.....	157
4.5 Prácticas.....	163
5. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y/O CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL.....	164
5.1 Política de investigación .....	165
5.2 Modelo de Investigación .....	168
5.2.1 Gestión de la innovación educativa.....	173
5.2.2 Gestión organizacional.....	179
5.2.3 Gestión de la cultura digital.....	182
5.2.4 Gestión de la comunicación.....	183
5.3 Emprendimiento desde el programa de Administración de Empresas .....	186
5.4 Líneas de Investigación .....	189
5.4.1 Línea de Investigación Institucional.....	190
5.5 Grupos de Investigación Institucional.....	191
5.5.1 Grupo De Investigación: UVIRTUAL .....	192
5.5.2 Grupo De Investigación: Imagen Y TIC .....	192

5.5.3. Grupo de Investigación CIECAD.....	194
5.6 Semilleros de Investigación.....	200
Semillero de Investigación programa de Administración de Empresas.....	201
5.7 Plan de formación docente en investigación.....	203
5.8 Procedimiento para el registro de publicaciones y resultados de investigación, innovación y/o creación artística y cultural.....	205
5.9 Proyección de la Investigación para el programa de Administración de Empresas .....	206
6. RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO.....	215
6.1 Modelo para la Relación con el Sector Externo Uvirtual .....	216
6.1.1 Eje 1. Proyección social .....	218
6.1.2 Eje 2. Prácticas .....	221
6.1.3 Eje 3. Graduados.....	221
6.2. Actividades para la Relación con el Sector Externo .....	223
6.2.1 Resultados de la Relación con el sector externo y plan de acción .....	224
7. PROFESORES.....	230
7.1. Características de los docentes del programa.....	231
7.2. Perfiles de los Docentes del Programa.....	233
7.3. Asignación y Gestión de las Actividades de los Docentes.....	237
7.4. Permanencia, Desarrollo y Capacitación Docente.....	242
7.5. Seguimiento y Evaluación Docente .....	244
7.6 Reconocimiento Externos al Programa, Directivos o Docentes.....	247
8. MEDIOS EDUCATIVOS.....	248
8.1. Selección y Cobertura de los Medios Educativos .....	248
8.1.1. Plataforma virtual y los procesos de formación .....	248
8.1.2. Biblioteca .....	249
8.1.3 Dotación de Software.....	251
8.1.4. Medios Audiovisuales .....	252
8.1.5 Requerimientos tecnológicos.....	260
8.2. Disponibilidad y Acceso a los Medios Educativos.....	264
9. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA .....	270
9.1. Características de la Infraestructura Tecnológica disponible para el Programa .....	271
9.1.1 Software .....	271
9.1.2 Red .....	277

9.1.3 Servidores externos .....	278
9.1.4. Hardware .....	279
9.1.5 Seguridad.....	280
9.1.6 Actualización y renovación tecnológica .....	281
9.1.7 Plan de mantenimiento .....	281
9.2 Indicadores para garantizar suficiencia de infraestructura tecnológica, con relación a la cantidad de estudiantes .....	282
9.3 Plan estratégico de tecnología .....	282

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Datos básicos del programa .....	13
Tabla 2 Resultados caracterización de estudiantes Administración de Empresas .....	16
Tabla 3. Articulación entre competencias, áreas de formación y componentes de formación ....	32
Tabla 4. Programas de Administración de Empresas ofrecidos a nivel nacional modalidad virtual .....	35
Tabla 5. IES internacionales con denominaciones afines .....	37
Tabla 6. Programas de Administración de Empresas internacionales - modalidad virtual .....	39
Tabla 7. Oferta académica Universitaria Virtual Internacional.....	40
Tabla 8. Estudiantes activos 2020- 4A Administración de Empresas - virtual. ....	41
Tabla 9. Programas de Administración de Empresas - referentes nacionales .....	50
Tabla 10. Programas de Administración de Empresas – referentes internacionales .....	56
Tabla 11. Espacios de formación en emprendimiento empresarial programa Administración de Empresas .....	64
Tabla 12. Componentes en Emprendimiento. Administración de Empresas .....	67
Tabla 13 Brechas identificadas.....	68
Tabla 14. Número de matriculados por modalidad 2018.....	69
Tabla 15. Tasa de graduación por área de conocimiento y nivel de formación en Colombia. Año 2016 .....	73
Tabla 16. Competencias requeridas por el sector productivo.....	79
Tabla 17. Atributos del programa .....	86
Tabla 18. Espacios académicos con énfasis en gestión digital.....	86
Tabla 19. Distribución de horas de trabajo académico por crédito académico .....	98
Tabla 20. Tipos de espacio académico .....	100
Tabla 21. Horas de trabajo académico semanal según el número de créditos .....	101
Tabla 22. Horas de acompañamiento directo por parte del docente-tutor al estudiante durante el periodo académico por crédito.....	101
Tabla 23. Acompañamiento directo del docente-tutor por periodo académico .....	101
Tabla 24. Competencias profesionales y generales del perfil de egreso.....	103
Tabla 25 Distribución por créditos académicos de la malla propuesta .....	110
Tabla 26. Competencias a desarrollar en el programa Administración de Empresas .....	112
Tabla 27. Articulación entre los resultados de aprendizaje, actividades formativas y la .....	140
Tabla 28. Distribución de horas para el trabajo académico .....	149
Tabla 29. Espacios académicos, créditos y horas de acompañamiento directo e indirecto .....	154
Tabla 30. Tasa de ausentismo programa Administración de Empresas año 2020 .....	158
Tabla 31. Participaciones del programa Administración de Empresas en actividades de Bienestar .....	162
Tabla 32. Ejemplo de usos de tecnologías de la información y de la comunicación en el Modelo .....	178
Tabla 33. Resultados de Emprendimiento año 2020 .....	189
Tabla 34 Líneas de Trabajo Detalladas .....	190
Tabla 35. Datos Básicos Grupo “UVIRTUAL” .....	192
Tabla 36 Proyectos de Investigación Asociados al Grupo de Investigación CIECAD .....	196
Tabla 37. Plan de trabajo Grupo de Investigación CIECAD 2020-2025 .....	197

Tabla 38. Datos básicos Semillero de Investigación INNOVAD .....	202
Tabla 39. Identificación del líder Semillero de Investigación INNOVAD .....	202
Tabla 40. Cuadro Docentes – Tutores Investigadores .....	204
Tabla 41. Convocatorias para formación docente .....	205
Tabla 42. Proyección de la investigación. Año 2020-2021 .....	207
Tabla 43. Proyección de la investigación. Año 2022.....	208
Tabla 44. Proyección de la investigación. Año 2023.....	209
Tabla 45. Proyección de la investigación. Año 2024.....	210
Tabla 46. Proyección de la investigación. Año 2025.....	212
Tabla 47. Descripción de acciones de Relacionamento con el Sector Externo Uvirtual – Eje Proyección Social.....	223
Tabla 48. Análisis estrategias de relacionamiento con el sector externo 2014-2021 .....	225
Tabla 49. Docentes-tutores Programa de Administración de Empresas. Año 2021 .....	231
Tabla 50. Vinculación docente 2015-2021 programa Administración de Empresas .....	231
Tabla 51. Estudiantes Administración de Empresas.....	232
Tabla 52. Distribución de docente por periodo. Programa Administración de Empresas .....	232
Tabla 53 Distribución de docente por periodo. Programa Administración de Empresas .....	232
Tabla 54 Perfiles de los docentes Programa Administración de Empresas. Año 2021 .....	236
Tabla 55. Asignación y gestión de actividades docentes. Año 2021 .....	240
Tabla 56. Reconocimientos a docentes .....	247
Tabla 57. Características recomendadas para el sistema operativo Windows y procesador INTEL.....	260
Tabla 58. Características recomendadas si usa el sistema operativo Windows y procesador AMD .....	260
Tabla 59. Características recomendadas si usa el sistema operativo iOS.....	261
Tabla 60. Objetivos Plan Estratégico de Tecnología. Metas y actividades 2020-2026 .....	283

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfica 1. Histórico de estudiantes del programa	15
Gráfica 2. Estudiantes por género y edad programa Administración de Empresas. 2020	17
Gráfica 3. Estudiantes por estrato socioeconómico Administración de Empresas. 2020	18
Gráfica 4. Estudiantes de población diversa Administración de Empresas. 2020	18
Gráfica 5. Estado laboral de los estudiantes Administración de Empresas. 2020	19
Gráfica 6. Sector económico en que laboral los estudiantes encuestados. Año 2020	19
Gráfica 7. Denominaciones en administración a nivel nacional por metodología.	35
Gráfica 8. Número de créditos promedio	49
Gráfica 9. Porcentaje de empleadores que reporta dificultades para encontrar talento humano adecuado para sus empresas. Colombia y países de referencia, 2018	68
Gráfica 10. Comparación modalidades y matrícula	70
Gráfica 11. Comportamiento matrícula programas afines	71
Gráfica 12. Tasa de deserción anual por nivel de formación en Colombia	71
Gráfica 13. Tasa de deserción por cohorte por nivel de formación en Colombia. 2015-2016	73
Gráfica 14. Tasa de deserción periodo por nivel de formación en Colombia. 2015-2016	74
Gráfica 15. Competencias de alto impacto y su participación en los programas de administración	75
Gráfica 16. Competencias profesionales impartidas por las IES	76
Gráfica 17. Resultados pruebas SABER PRO en competencias genéricas	114
Gráfica 18. Promedio de los resultados pruebas SABER PRO en competencias específicas	115
Gráfica 19. Grado de satisfacción de los estudiantes del programa de Administración de Empresas	116
Gráfica 20. Correspondencia de la denominación del programa con los contenidos curriculares	117
Gráfica 21. Satisfacción de los procesos de acompañamiento a los estudiantes por parte de los Docentes	117
Gráfica 22. Pertinencia de los Ambientes virtuales de aprendizaje	118
Gráfica 23. Resultados Prueba de Habilidades- Plataforma.	128
Gráfica 24. Trabajo de Grado Administración de Empresas 2019-2020	142
Gráfica 25. Trabajos de Grado Administración de Empresas. Año 2019	143
Gráfica 26. Trabajos de Grado Administración de Empresas. Año 2020	143
Gráfica 27. Porcentajes de deserción anual del programa de Administración de Empresas	157
Gráfica 28. Practicantes por año programa Administración de Empresas Uvirtual 2018-2021	163
Gráfica 29. Modalidades de práctica de los estudiantes del programa años 2018-2021	163
Gráfica 30. Prácticas realizadas por sector (2018 – 2021)	164
Gráfica 31. Estadísticas de asesoría de proyectos de emprendimiento año 2020	188
Gráfica 32. Integrantes Semillero de Investigación INNOVAD	203
Gráfica 33. Proyección de estudiantes Administración de empresas 2021-2027.	233
Gráfica 34. Resultados evaluación. Evaluación docente 2020-3A	246
Gráfica 35. Resultados autoevaluación. Evaluación docente 2020-3A	246
Gráfica 36. Promedio obtenido evaluación docente 2020-3A	247

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Ocupación de los graduados del programa Administración de Empresas. 2021 ..	19
Ilustración 2. División del origen de la administración. ....	27
Ilustración 3. Áreas de formación.....	32
Ilustración 4. Competencias genéricas requeridas por los empresarios para los administradores .....	43
Ilustración 5. Evolución de emprendedores nacientes y nuevos, 2006-2018 .....	44
Ilustración 6. Asuntos a tener en cuenta en la Agenda de Reactivación Económica .....	46
Ilustración 7. Colombia en el ranking de competitividad.....	59
Ilustración 8. Puntaje y posición de Colombia entre 140 países, en los pilares del Índice de Competitividad Global - Foro Económico Mundial 2018-2019.....	61
Ilustración 9. Evolución de Colombia- Indicador Global de Competitividad, 2007 a 2019 .....	61
Ilustración 10. Determinantes de la productividad.....	65
Ilustración 11. Estructura del Índice de Competitividad.....	66
Ilustración 12. Competencias genéricas para administración según el proyecto Tuning .....	78
Ilustración 13. Empleos ofrecidos, según los campos de estudio.....	80
Ilustración 14. Porcentaje de jóvenes ocupados, según nivel de formación .....	80
Ilustración 15. Industria digital .....	85
Ilustración 16. Comparación malla actual con malla propuesta .....	105
Ilustración 17. Comparativo Área Misional .....	107
Ilustración 18. Comparativo Área Básica .....	107
Ilustración 19. Comparativo Área Específica Profesional.....	108
Ilustración 20. Comparativo Área Competitiva .....	109
Ilustración 21. Comparativo Área Complementaria.....	109
Ilustración 22. Evaluación de resultados de aprendizaje .....	111
Ilustración 23. Interfaz de la estructura de una actividad académica en Brighspace .....	137
Ilustración 24. Tipología Modalidades de Opción de Grado .....	141
Ilustración 25 Hojas de descripción del espacio académico.....	151
Ilustración 26. Contenidos descritos en la guía didáctica por corte.....	152
Ilustración 27. Reglas para entrega de actividades .....	152
Ilustración 28. Guía didáctica: evaluación .....	153
Ilustración 29. Reporte de competencias a evaluar y evaluación del tutor guía didáctica .....	153
Ilustración 30. Modelo de Investigación institucional .....	171
Ilustración 31. Estructura sistema de investigación, innovación, transferencia tecnológica y creación artística y cultural .....	171
Ilustración 32 .Ejes estructurales de Gestión del Modelo de investigación Institucional .....	172
Ilustración 33. Curricularización de la formación en Investigación y emprendimiento.....	173
Ilustración 34. Escenarios extracurriculares para la formación en Investigación y Emprendimiento .....	176
Ilustración 35. Estructura organizacional de la Coordinación de Investigación. ....	181
Ilustración 36. Equipo Investigador.....	181
Ilustración 37. Conformación de la Sociedad Digital en el Modelo de Investigación Institucional .....	182
Ilustración 38. Integración de los resultados de investigación a los procesos formativos: La opción de grado.....	183

Ilustración 39. Procesos de divulgación en la Gestión de la Comunicación del Modelo de Investigación Institucional .....	184
Ilustración 40. Procesos de divulgación en la Gestión de la Comunicación del Modelo de Investigación Institucional: Otros productos de investigación .....	184
Ilustración 41. Articulación entre los productos de Investigación y formatos de Extensión Universitaria – Apropriación Social del conocimiento.....	185
Ilustración 42. Investigación más allá de los grupos – Redes colaborativas.....	185
Ilustración 43. Etapas de implementación para un ecosistema emprendedor en la Universitaria Virtual Internacional .....	187
Ilustración 44. Grupos de Investigación Avalados por la Universitaria Virtual Internacional .....	191
Ilustración 45. Reporte de docentes inscritos al Grupo de Investigación “UVIRTUAL” .....	192
Ilustración 46. Datos Básicos Grupo “Imagen y TIC” .....	192
Ilustración 47. Líneas de investigación y docentes inscritos al Grupo “Imagen y TIC” .....	193
Ilustración 48. Proyectos de investigación asociados al Grupo “Imagen y TIC” .....	193
Ilustración 49. Datos Básicos Grupo CIECAD .....	194
Ilustración 50. Proyectos de Investigación Asociados al Grupo de Investigación CIECAD .....	196
Ilustración 51. Líneas de investigación y docentes inscritos al Grupo CIECAD .....	197
Ilustración 52. Imagen Semillero de Investigación INNOVAD .....	202
Ilustración 53. Procedimiento para el registro de publicaciones y resultados de investigación, innovación y/o creación artística y cultural.....	206
Ilustración 54. Enfoque del modelo de relacionamiento con el Sector Externo de la Uvirtual... 216	216
Ilustración 55. Operatividad del modelo de relacionamiento con el Sector Externo .....	217
Ilustración 56. Modelo de Gestión de la Relación con el sector Externo Uvirtual .....	218
Ilustración 57 Página de acceso a Brightspace .....	252
Ilustración 58. Ejemplo de interfaz gráfica de Aula virtual.....	252
Ilustración 59. Ejemplo de interfaz gráfica de un espacio académico .....	254
Ilustración 60. Ejemplo de la estructura de contenidos de un espacio académico .....	255
Ilustración 61. Interfaz de Microsoft Teams en la realización de encuentros sincrónicos.....	258
Ilustración 62. Interfaz de Microsoft Teams para la creación de Equipos .....	259
Ilustración 63. Interfaz de Microsoft Teams para la creación de sesiones .....	259
Ilustración 64. Requisitos para los encuentros sincrónicos.....	261
Ilustración 65. Ventana de administración ACADEMUSOFT .....	266
Ilustración 66. Ventana de administración Gestasoft .....	267
Ilustración 67 Ventana de administrador Academusoft .....	272
Ilustración 68. Pantalla de ingreso al LMS Brightspace Uvirtual.....	272
Ilustración 69. Ventana de administración de Tickets.....	274
Ilustración 70. Ventana Evaluación Docente.....	275
Ilustración 71. Repositorio Institucional DSpace.....	276
Ilustración 72. Ventana Reporte Docentes .....	276

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Acuerdo 031 de 2013 Creación programa Administración de Empresas .....	14
Anexo 2. Resolución Registro Calificado 05744 de 2015 Administración de Empresas .....	14
Anexo 3. Acta de aprobación renovación Administración de Empresas modalidad virtual.....	24
Anexo 4. Acuerdo 004 de 2021 por la cual se aprueba la modificación del plan de estudios programa Administración de Empresas modalidad virtual. ....	24
Anexo 5. Clasificación Nacional de Ocupaciones 2019 .....	34
Anexo 6. Reporte deserción y graduación en educación superior año 2016. MEN .....	74
Anexo 7. Estadísticas de deserción y permanencia SPADIES 3.0. 2010-2018. MEN.....	74
Anexo 8. Análisis estado del programa Administración de Empresas .....	85
Anexo 9. Informe autoevaluación 2018 .....	96
Anexo 10. Informe autoevaluación 2021 .....	96
Anexo 11. Justificación reforma curricular .....	96
Anexo 12. Estudio comparativo con IES internacionales .....	105
Anexo 13. Malla Curricular plan de estudios propuesto .....	105
Anexo 14. Guía didáctica fundamentos de Administración.....	114
Anexo 15. Syllabus Fundamentos de Administración.....	114
Anexo 16. Rúbricas de Evaluación .....	114
Anexo 17. Resultados encuesta a estudiantes 2020 .....	118
Anexo 18. Resultados encuesta a docentes 2021 .....	126
Anexo 19. Actividades CVI.....	129
Anexo 20. Avances en Internacionalización Uvirtual. ....	130
Anexo 21. Plan de Internacionalización .....	130
Anexo 22. Formato guía didáctica .....	138
Anexo 23. Rúbrica para la evaluación de proyectos .....	142
Anexo 24. Estadísticas opción de grado.....	142
Anexo 25. Matriz de resultados de aprendizaje por espacio académico .....	157
Anexo 26. Actividades de bienestar Administración de Empresas .....	163
Anexo 27. Programa de permanencia Uvirtual .....	163
Anexo 28. Procedimiento de Prácticas y Pasantías.....	164
Anexo 29. Consolidado de prácticas 2018-2021 .....	164
Anexo 30. Grupo de Investigación CIECAD .....	198
Anexo 31. Semilleros de investigación Uvirtual .....	203
Anexo 32. Proyectos de investigación.....	213
Anexo 33. Listado de convenios.....	224
Anexo 34. Soportes de convenios .....	224
Anexo 35. Soportes de participación en eventos .....	224
Anexo 36. Soportes webinar .....	224
Anexo 37. Soportes Escuela de Familia .....	224
Anexo 38. Ingreso e inducción de docentes.....	234
Anexo 39. Plan de trabajo docente .....	242
Anexo 40. Plantilla programación docente .....	242
Anexo 41. Lineamientos asignación docente .....	242
Anexo 42. Manual de Evaluación de Docentes - tutores.....	247

Anexo 43. Evaluación de desempeño de los docentes.....	247
Anexo 44. Plan de mejoramiento docentes.....	247
Anexo 45. Plan de formación y capacitación docente – tutor 2020-2026.....	247
Anexo 46. Diseño de espacios académicos.....	263
Anexo 47. Formato recursos digitales.....	263
Anexo 48. Contrato licencias MyTime English.....	265
Anexo 49. Convocatoria 770 Jóvenes Investigadores.....	266
Anexo 50. Plan Estratégico de Tecnología - PETI.....	271
Anexo 51. Descripción Sistemas de Información Uvirtual.....	277
Anexo 52. Planos de red.....	277
Anexo 53. Brochure servidor Hp Administrador de dominio Uvirtual.....	279
Anexo 54. Mantenimiento de equipos de cómputo.....	282

## 1. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA

La Universitaria Virtual Internacional, en el marco del desarrollo de su apuesta educativa, presenta en este documento las condiciones para la renovación del programa Administración de Empresas modalidad 100% virtual, que aseguran su ofrecimiento en condiciones de calidad, a partir de los aspectos institucionales de impronta en su proyecto educativo, del direccionamiento estratégico y los aspectos especiales que fundamentan la riqueza, identidad, prospectiva y fortalezas institucionales, teniendo como marco de referencia los documentos institucionales y legales, en especial lo dispuesto en el Decreto 1330 de 2019 y en la Resolución 021795 del 19 de mayo de 2020.

Tabla 1. Datos básicos del programa

<b>Denominación del programa:</b>	Administración de Empresas
<b>Título a otorgar:</b>	Profesional en Administración de Empresas
<b>Nivel de Formación:</b>	Profesional
<b>Código registro SNIES:</b>	104413
<b>Resolución registro calificado:</b>	Res. 05744 del 30 de abril de 2015
<b>Formulación:</b>	Terminal
<b>No. De Créditos:</b>	146
<b>Duración:</b>	18 trimestres (4 años y medio)
<b>Metodología de Estudio:</b>	Virtual
<b>Unidad Académica:</b>	Vicerrectoría Académica
<b>Área del Conocimiento:</b>	Economía, Administración, Contaduría y afines
<b>Núcleo Básico:</b>	Administración
<b>Lugar de Funcionamiento:</b>	Bogotá D.C.
<b>Dirección:</b>	Carrera 19 No. 71 A - 23 (Bogotá - Colombia)
<b>Teléfono:</b>	(+571) 744 2758
<b>E-mail:</b>	vice.academico@uvirtual.edu.co coordinacion.administracion@uvirtual.edu.co direccion.calidad@uvirtual.edu.co

Fuente: Elaboración propia

### Antecedentes

El programa profesional en Administración de Empresas virtual, se crea mediante Resolución N. 05744 del 30 de abril de 2015. Responde en su desarrollo curricular al nivel de pregrado de profesional universitario formando a sus estudiantes con una sólida fundamentación básica en la disciplina administrativa, contable, producción y financiera, permitiéndoles el ejercicio autónomo en de actividades profesionales de alto nivel e implicando el dominio de competencias básicas correspondientes a “comunicación en lengua materna, pensamiento matemático, ciudadanía y ciencia, tecnología y manejo de la información” de acuerdo a la propuesta de lineamientos para la formación por competencias en educación superior (Ministerio de Educación Nacional, 2008)”. Por

definición, la formación en el nivel profesional es de carácter integral, es decir, combina las diferentes competencias del ser, saber, y saber hacer a través de una formación multidisciplinar en la profesión para el desarrollo de las capacidades, competencias, destrezas y actitudes que lo habilitan para el desempeño laboral en un contexto social.

Anexo 1. Acuerdo 031 de 2013 Creación programa Administración de Empresas

Anexo 2. Resolución Registro Calificado 05744 de 2015 Administración de Empresas

### **Propósito general del programa**

El programa Administración de Empresas tiene como propósito general de formación: Formar ciudadanos globales tecnológicamente competitivos en el saber administrativo, capaces de liderar la implementación de sistemas orientados al logro de la calidad organizacional, el desarrollo de habilidades y destrezas gerenciales relacionadas con la teoría y la práctica administrativa, a las técnicas de gestión empresarial aplicables a las organizaciones públicas y, privadas, bajo los lineamientos de la normativa internacional, por medio del desarrollo de una estructura curricular dinámica, flexible e innovadora, aportante de los conocimientos necesarios que respondan a este propósito.

### **Propósito específico del programa de Administración de Empresas**

El programa centrará su dinámica académica en el desarrollo de competencias, orientadas a la identificación y gerencia de procesos organizacionales, y la implementación de modelos de control, que permitan el mejoramiento continuo de las actividades estratégicas, misionales y operativas de las empresas. A la vez proporcionar al estudiante habilidades y competencias para el uso de herramientas tecnológicas en ambientes virtuales de aprendizaje, motivando el aprendizaje autónomo, el auto concepto y la integración de disciplinas confluyentes en el en el proceso formativo como son las finanzas, el marketing, la gestión humana entre otras, determinando una perspectiva integral de formación profesional.

La propuesta de renovación del programa de Administración de Empresas en modalidad virtual fue concebida con el fin de ofrecer respuestas a través de esta oferta a las necesidades del creciente mercado administrativo y de servicios, en cualquier municipio del país, otorgando al estudiante la capacidad de liderar equipos de trabajo, además de formar ciudadanos globales tecnológicamente competitivos en el saber administrativo.

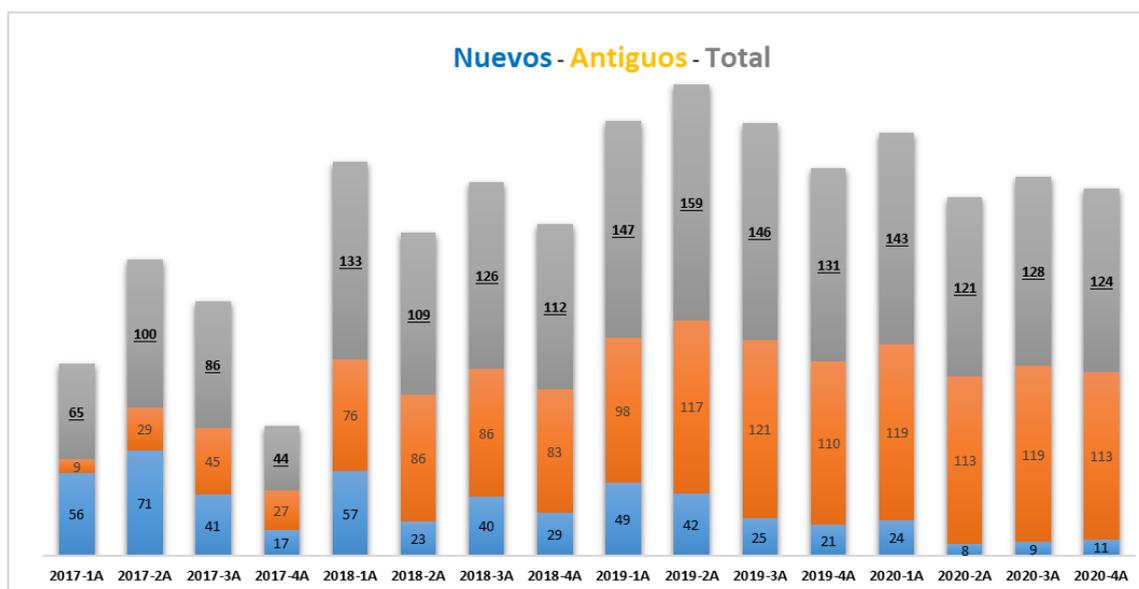
Adicionalmente, el estudiante y futuro egresado del Programa de Administración de Empresas virtual es capaz de liderar la implementación de sistemas orientados al logro

de la calidad organizacional, el desarrollo de habilidades y destrezas gerenciales relacionadas con la teoría y la práctica administrativa, a las técnicas de gestión empresarial aplicables a las organizaciones públicas y, privadas, bajo los lineamientos de la normativa internacional, por medio del desarrollo de una estructura curricular dinámica, flexible e innovadora, aportante de los conocimientos necesarios que respondan a este propósito en cualquier tipo de organización, sin importar su tamaño, origen de capital o fin social.

### Estudiantes

El programa Administración de Empresas, cuenta con 124 estudiantes matriculados y activos al periodo 2020-4A, correspondiente al 19% de la población total de estudiantes matriculados en la institución, lo que muestra una gran oportunidad de vinculación de estudiantes. Sin embargo, en el año 2020 el promedio trimestral de matrículas de estudiantes nuevos se encontraba en 13, mientras que para el año 2019 el promedio estaba sobre los 34 matriculados, lo cual refleja una disminución del 62%. Puede decirse que esta disminución se presentó por efecto de la coyuntura global a causa de la pandemia por Covid-19. Diferente sucede con los estudiantes antiguos, en los cuales el promedio de matriculados trimestralmente para el año 2020 fue de 116 estudiantes, mientras que para el año 2019 era de 111 estudiantes, reflejando un aumento del 4,5%. En la gráfica a continuación se observa la evolución de estudiantes del programa Administración de Empresas.

Gráfica 1. Histórico de estudiantes del programa



Fuente: Registro y Control Uvirtual, 2021

## Caracterización estudiantil

En el año 2020 se realizaron en la institución, dos tipos de caracterizaciones a través de encuestas divididas en seis componentes (personal, familiar, laboral, académico, tecnológico e institucional), aplicadas a los estudiantes:

- 1- Caracterización anual, la cual se desarrolla al inicio de cada año a estudiantes nuevos y antiguos, con el fin de conocer las características de la población estudiantil que inicia cada año estudiando en la Uvirtual.
- 2- Caracterización de ingreso, que se lleva a cabo al inicio de cada trimestre únicamente a estudiantes nuevos, con el fin de conocer las características de la población estudiantil que ingresa a la Uvirtual. A partir del periodo académico 1B se contó con el apoyo del área de admisiones para obtener una mayor cantidad de respuestas en la encuesta.

De las encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas, se puede extraer la siguiente información por componente:

Tabla 2 Resultados caracterización de estudiantes Administración de Empresas

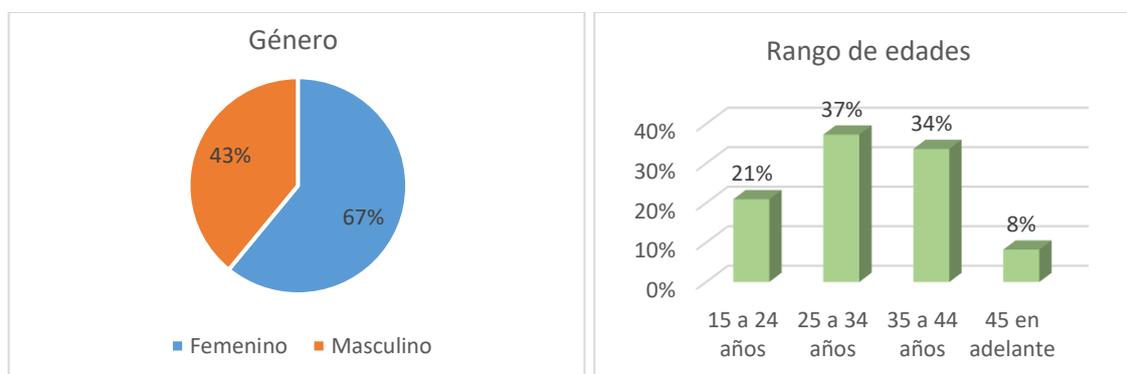
COMPONENTE	RESULTADOS
PERSONAL	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ La población estudiantil es principalmente femenina.</li><li>✓ Entre los 20 y 39 años, mayoritariamente soltera.</li><li>✓ Residen principalmente en vivienda arrendada, predominando los estratos socioeconómicos 2 y 3.</li><li>✓ La institución cuenta con estudiantes de Colombia, Estados Unidos, Canadá, Chile, Argentina y China.</li><li>✓ La mayoría de la población se encuentra afiliada al sistema de salud.</li><li>✓ 12% promedio de la población presenta alguna enfermedad crónica.</li></ul>
FAMILIAR	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ La mayoría no tiene hijos.</li><li>✓ De los que tienen hijos, en promedio un 45% es padre o madre cabeza de familia.</li><li>✓ La mayor parte refieren que ninguna persona o máximo una depende económicamente de ellos.</li><li>✓ La mayoría tienen una relación afectiva con su núcleo familiar.</li><li>✓ La mayoría pagan su carrera con sus propios medios y recursos económicos.</li><li>✓ El máximo nivel educativo alcanzado por los padres y madres de los estudiantes es primaria y secundaria.</li><li>✓ La ocupación principal de las madres de los estudiantes es el trabajo en el hogar y la de los padres, actividades independientes.</li><li>✓ La mayoría de la población caracterizada no tiene hermanos menores de edad.</li></ul>
LABORAL	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Más de la mitad de la población se encuentra empleada actualmente, principalmente en el sector servicios.</li><li>✓ Los ingresos mensuales, oscilan entre 1 y 2 SMMLV con contrato a término indefinido y de tiempo completo.</li><li>✓ En promedio, el 84% de los que laboran indican que sus ingresos mensuales son suficientes para gastos propios y familiares.</li><li>✓ Un gran porcentaje labora en una empresa hace más de 4 años.</li></ul>

COMPONENTE	RESULTADOS
TECNOLÓGICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La mayoría cuentan con los recursos básicos para el desarrollo de programa en modalidad virtual: computador e internet.</li> <li>✓ Más de la mitad de la población cuenta con un plan de internet móvil.</li> <li>✓ En promedio, el 92% de los estudiantes cuentan con un plan de internet en su hogar.</li> <li>✓ En relación con los recursos extra, la mayoría de los estudiantes usa su dispositivo para conectarse a internet.</li> </ul>
ACADÉMICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Eligen su carrera porque les gusta y trabajan en actividades relacionadas.</li> <li>✓ La mayoría se graduó de bachillerato hace más de 4 años, principalmente de colegio público.</li> <li>✓ En promedio, un 80% ha ingresado a estudiar otros programas, el 24% no lo culminó, la mayoría por factores económicos.</li> <li>✓ Un alto porcentaje han tenido un rendimiento sobresaliente durante su historia académica.</li> <li>✓ La mayoría de los estudiantes refiere no tener nivel de inglés. En promedio, un 2,5% domina una lengua diferente al español y al inglés.</li> <li>✓ Presentan mayor grado de dificultad para expresión en público, contenidos matemáticos y numéricos.</li> <li>✓ Se evidencia poco tiempo dedicado al estudio, la mayoría solo usa entre una y diez horas semanales para estudiar.</li> </ul>
INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Más de la mitad de la población conoció a la Uvirtual por medio de una búsqueda activa a través de internet.</li> <li>✓ En promedio, un 58% de los estudiantes conocían la educación virtual antes de ingresar a la Uvirtual.</li> <li>✓ En promedio, un 59% de la población caracterizada conoce los servicios de Bienestar institucional.</li> </ul>

Fuente: Bienestar Institucional. 2021

La población estudiantil del programa está compuesta en su mayoría por mujeres (67%), el 43% son hombres; el 21% de los estudiantes se encuentran en el rango de edad de los 15 a 24 años, el 37% entre los 25 a 34 años, el 34% entre 35 a 44 años y el 8% de 45 años en adelante.

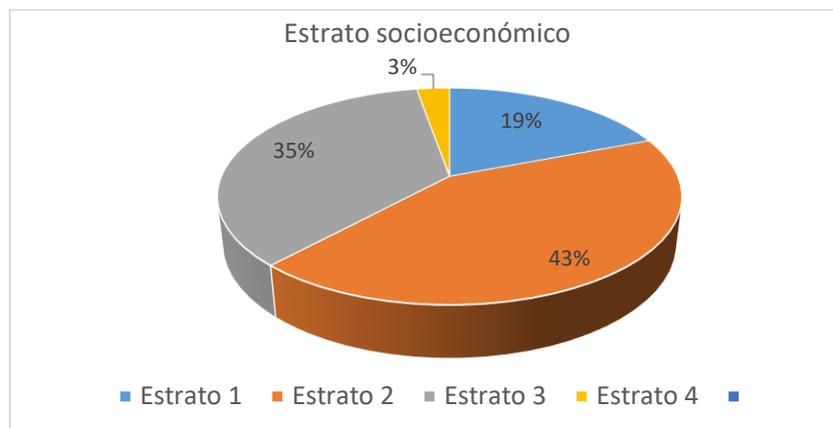
Gráfica 2. Estudiantes por género y edad programa Administración de Empresas. 2020



Fuente: Coordinación de Bienestar. 2021

La mayoría de los estudiantes pertenecen a los estratos 1, 2 y 3 (97%), un 3% pertenece al estrato 4.

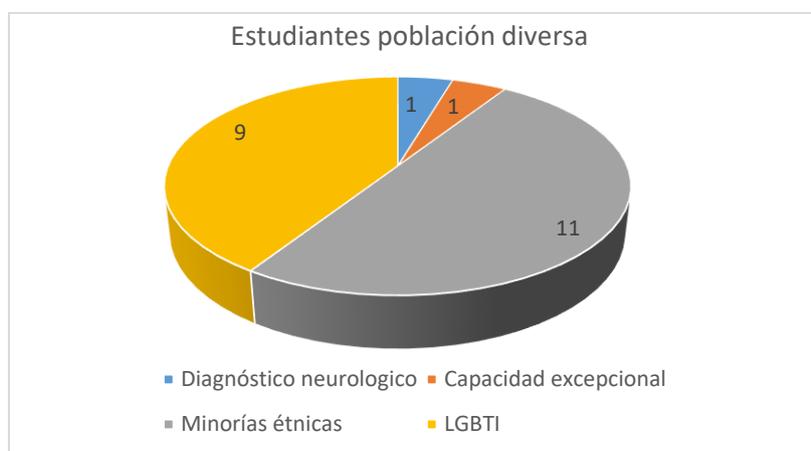
Gráfica 3. Estudiantes por estrato socioeconómico Administración de Empresas. 2020



Fuente: Coordinación de Bienestar. 2021

Entre la población diversa, el programa cuenta con 1 estudiante con capacidad excepcional, 1 con diagnóstico neurológico, 11 de minorías étnicas y 9 pertenecientes a la comunidad LGBTI, como se muestra en la gráfica.

Gráfica 4. Estudiantes de población diversa Administración de Empresas. 2020



Fuente: Coordinación de Bienestar. 2021

En cuanto a su estado laboral, en promedio el 77% de los estudiantes trabaja como empleado y el 12% como independiente, principalmente en el sector servicios, comercio, financiero y educación, y en menor proporción en los sectores agropecuario, industrial minero, construcción, comunicaciones y sector solidario. El 11% restante manifiesta encontrarse sin empleo.

Gráfica 5. Estado laboral de los estudiantes Administración de Empresas. 2020



Fuente: Coordinación de Bienestar. 2021

Gráfica 6. Sector económico en que labora los estudiantes encuestados. Año 2020

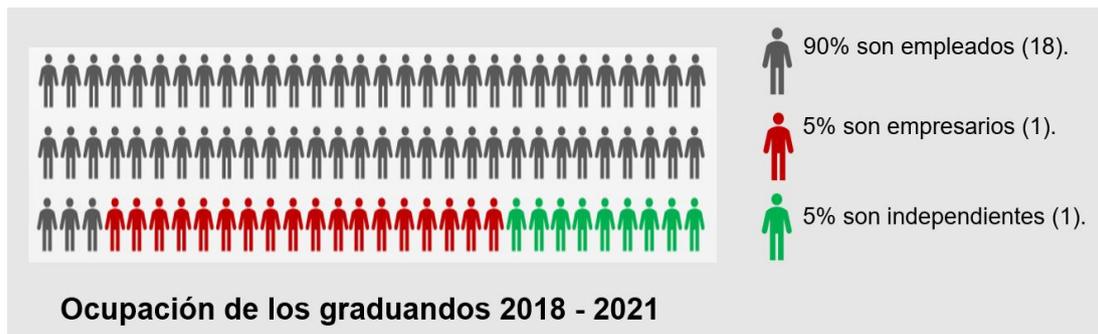


Fuente: Bienestar universitario. Marzo 2021

### Graduados

El programa Administración de Empresas cuenta con 20 graduados al periodo 2020-2A, de los cuales el 65% son mujeres, el 35% hombres. El 90% de los graduados manifiesta estar laborando como empleado, y el 10% como independiente.

Ilustración 1. Ocupación de los graduados del programa Administración de Empresas. 2021



Fuente: Graduados. 2021

### 1.1. Propuesta diferenciadora

El Programa de Administración de Empresas se valida desde la Universitaria Virtual Internacional, constituyéndose en una propuesta diferenciadora la virtualidad como eje fundamental, además de su estructura sólida desde el componente curricular con miras a responder al compromiso institucional de ofrecer programas de educación superior pertinentes que atiendan las necesidades de desarrollo del país de un programa necesario para diferentes rincones del país en modalidad virtual, donde otro tipo de ofertas educativas no llegan.

El programa se estructura con una fundamentación desde los componentes interdisciplinarios, e interdisciplinarios, específicos y desde la formación socio humanística para proyectar un profesional en Administración de Empresas competente para afrontar con idoneidad los retos que exige el ejercicio de la profesión tanto en el entorno nacional como internacional.

La denominación del programa de pregrado en Administración de Empresas tiene que ver con los alcances de la formación y de las competencias del programa, así como del perfil ocupacional y profesional. Se asume que, por el nivel, se tratarán los temas disciplinares con un espectro ligado a la ejecución y no a la dirección, dado que este último es propio de los programas de posgrado; sin desmedro, que el plan de estudios aborde los temas naturales de la administración bajo un tratamiento más funcional que estratégico. Puntualmente; el campo de conocimiento de la administración y que forma parte del acervo disciplinar que sustenta el programa, entendiendo la complejidad y amplitud del campo de estudio de la administración, recoge en su diseño, entre otros, los subcampos:

- ✓ Pensamiento administrativo (teorías y enfoques).
- ✓ Procesos administrativos (planeación, organización, dirección y control).
- ✓ Estructura o áreas funcionales de las organizaciones (mercadeo, producción, finanzas, talento humano, logística)

- ✓ Enfoques modernos y tendencias de la administración
- ✓ Innovación, emprendimiento e intra - emprendimiento
- ✓ Globalización y empresarismo
- ✓ Economía y finanzas
- ✓ Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial
- ✓ Tecnología y administración

El programa Administración de Empresas modalidad virtual, continuará forjando su importancia para el país, debido a que permitirá ampliar la cobertura académica con calidad y pertinencia, dando alcance a varios objetivos propuestos en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, permitiendo el crecimiento y competitividad, igualdad de oportunidades para la prosperidad social, sostenibilidad regional, y sostenibilidad ambiental, dando de igual forma cobertura a las necesidades y requerimientos de las más de cuatrocientas mil empresas que se han visto beneficiadas con La Ley 1429 de 2010 cuyo objeto ha sido "la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse". Se continuará en el esfuerzo por llegar a sectores del país en los cuales por su ubicación hacen muy difícil que nuestra población tenga acceso a la educación superior y en específico a la Administración de Empresas, profesión que es requerida en cada uno de los rincones de nuestro país de manera que se pueda acceder a ella con oportunidad y con calidad.

## **1.2. Trayectoria institucional PEI**

La Universitaria Virtual Internacional es una institución de educación superior que ofrece programas 100% virtuales en diversas áreas del conocimiento, fundada en 2010 y reconocida por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) mediante la Personería Jurídica No. 4788 de 2012, con registro SNIES 9915. Cuenta con trece programas académicos aprobados por el Ministerio de Educación Nacional entre finales de 2013 y mediados de 2020, cuatro de ellos articulados por ciclos propedéuticos, un programa terminal y un programa de posgrado. El desarrollo de sus acciones educativas se funda en el Liderazgo Transformacional Tecnológico, con enfoque problémico basado en la formación por competencias, contextualizando a los estudiantes en las condiciones propias de su entorno para que se conviertan en agentes de cambio y generen un impacto positivo en su comunidad.

La renovación del programa Administración de Empresas modalidad virtual, se presenta como parte del fortalecimiento del Proyecto Educativo Institucional- PEI de la Universitaria Virtual Internacional (Link: <https://n9.cl/bv7q8>), en la búsqueda de brindar una educación de calidad con alcance nacional. El PEI brinda respuestas a las necesidades y exigencias del mundo contemporáneo en el plano académico, sociocultural y económico, potenciando el aprendizaje autónomo, significativo y la autogestión formativa, así como el desarrollo de las habilidades digitales necesarias, basado en el uso intensivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y del Aprendizaje y el Conocimiento en una formación eminentemente virtual. Conscientes del compromiso con el desarrollo nacional bajo un enfoque de movilidad social, cimienta sus acciones en enfoques educativos basados en la calidad, la innovación permanente, la oferta de experiencias educativas, la consolidación de comunidades de colaboradores, en el marco de la globalidad y la internacionalización. Así mismo, la propuesta se basa en el surgimiento de cambios muy marcados en el contexto económico, científico y social del país, enmarcado en las nuevas realidades propias de un mundo globalizado.

### **1.3. Marco Normativo**

Los programas en Ciencias Administrativas y relacionados, permiten dar cumplimiento al principio constitucional consagrado en el Artículo 67, al propender por una educación integral con calidad que responda a las necesidades del entorno; los mismos se orientan por la siguiente normatividad:

#### **Gubernamental**

Los principios fundamentales del sistema educativo colombiano están recogidos en la Constitución Política de Colombia de 1991, en la Ley General de Educación Ley 115 de 1994 que define la educación como “un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes”. Esta ley define la educación formal como “aquella que se imparte en establecimientos educativos aprobados, en una secuencia regular de ciclos lectivos, con sujeción a pautas curriculares progresivas, y conducente a grados y títulos”; y se soporta en el cumplimiento de los fines de la Educación establecidos en el Artículo 5° y la Ley de Educación Superior Ley 30 de 1992 Artículo 1° que indica que “es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional”. Estas leyes señalan las directrices generales

para regular la educación y se fundamentan en el principio constitucional del derecho que tiene toda persona a recibir educación.

La Constitución Política de Colombia en el Art. 26 consagra tres derechos fundamentales: 1. El derecho a elegir profesión u oficio; 2. El derecho a ejercer la actividad escogida y 3. El derecho a la igualdad. En consonancia con estos derechos, el programa Administración de Empresas se asienta en el reconocimiento jurídico del ejercicio profesional, en la idoneidad de dicho ejercicio y en la igualdad de oportunidades para elegir cualquier profesión u oficio.

La renovación del programa de Administración de Empresas se sustenta en el principio fundamental de la Educación Superior contemplado en la Ley 30 de 1992, el Artículo 3 que vela por la calidad del servicio educativo, el Artículo 28 que le otorga a las Instituciones Universitarias para la creación, organización y desarrollo de programas académicos, otorgar los títulos correspondientes, Artículo 6, 8, 9, 25 y 26, donde se establecen los lineamientos generales para la denominación de los programas de formación superior en Colombia.

El programa Administración de Empresas, ha sido estructurado para dar respuesta a las necesidades de las Instituciones, los estudiantes y demás partícipes del proceso educativo, a los imperativos de flexibilidad curricular y movilidad según las tendencias, el modelo pedagógico y los lineamientos definidos por entes regulatorios para los Programas Profesionales Universitarios, particularmente según lo definido en el Decreto 0808 del 25 de abril de 2002, por el cual se establece “el crédito académico como mecanismo de evaluación de la calidad, transferencia estudiantil y cooperación interinstitucional” y posteriormente por el Decreto 2566 de 2006 derogado por la Ley 1188 de 2008 y el Decreto 1330 de 2019.

Se incorporan las metodologías y las mediciones concretas para que el estudiante, como protagonista de este proceso participe activamente en las actividades académicas, prácticas, talleres, visitas, trabajo de campo, entre otros, los cuáles garantizarán la calidad de su formación y el logro de las competencias previstas, todo esto a la luz de la modalidad virtual y los ambientes de aprendizaje generados.

### **Desde la profesión**

El programa de Administración de Empresas se enmarca en las características del Decreto 1330 de 2019 y la Resolución 021795 del 19 de noviembre de 2020, por la cual se definen las características específicas de programa para los programas de pregrado de educación superior en Colombia. El programa objeto del registro calificado es ofertado en modalidad virtual, lo cual facilita la flexibilidad curricular, la integralidad del

proceso de aprendizaje y los contenidos temáticos, donde el estudiante asume un rol protagónico en su proceso de formación, respondiendo a los requerimientos del sector productivo. En especial, responde a los planteamientos de la Política Social en Colombia (Avances y retos de la Política Social en Colombia, Septiembre de 2012), Política Nacional de Competitividad, Política de Ciencia y Tecnología para Bogotá, Plan Nacional de Desarrollo, Plan Decenal de Educación 2016 - 2026 y demás documentos avalados por el Departamento Nacional de Planeación y el CONPES, que se enfocan al fomento de la educación en todos los niveles para apropiar el conocimiento, utilizar la tecnologías y buscar la competitividad a nivel internacional que permita desarrollo económico y social.

### **Institucional**

El programa Administración de Empresas se sustenta en las declaraciones institucionales emanadas por parte Consejo Superior y el Consejo Académico:

Anexo 3. Acta de aprobación renovación Administración de Empresas modalidad virtual

Anexo 4. Acuerdo 004 de 2021 por el cual se aprueba la modificación del plan de estudios programa Administración de Empresas modalidad virtual.

#### **1.4. Correspondencia entre la denominación del programa y el logro de las metas para la obtención del título profesional**

La denominación académica del programa es Administración de Empresas, la cual por normatividad se encuentra ajustada a los parámetros del Ministerio de Educación Nacional en la Resolución No. 2767 del 13 de noviembre de 2003, que define las características específicas de calidad para los programas de pregrado en Administración, específicamente, el artículo 1. “Denominación académica del programa, determina la categoría y tipo de actividad económica”.

Este documento de renovación está orientado por los lineamientos para la elaboración del Proyecto Educativo Institucional- PEI, en concordancia con la resolución 2767 de 2003, según la cual la denominación académica del programa debe ser claramente diferenciable como programa profesional de pregrado, menciona que las denominaciones académicas de los programas de Administración serán de tres tipos: básicas, integración de dos o más básicas, y otras denominaciones, la Ley 1188 del 25 de abril de 2008 y el Decreto 1330 de 2019, siendo este último el decreto Único de educación y por el cual además se regula el registro calificado de programas de Educación Superior.

La denominación del programa se basa en la relación que se establece entre los conceptos: administración y empresas, los cuales interactúan entre sí y en muchos casos se fusionan en un todo. El término administración toma el papel más relevante, el elemento empresa se constituye en el lugar de la gestión y el vocablo comercio alude a la actividad específica y son de dos categorías: por actividad económica y por tipo de gestión, y precisamente el decreto menciona en las denominaciones por tipo de gestión, la de Administración de Empresas. Precisamente esta denominación, que menciona la Resolución 2767, la cual está compuesta por dos grandes disciplinas, la Administración y Empresas, conceptos que se describen a continuación:

### **1.5. Concepto de administración**

En la etimología la administración proviene del latín (*admistrare*), que significa, en lo que respecta al prefijo latino *ad* “tender hacia la dirección”, es decir: “es la acción que muestra un camino o mejor que lo alumbra para que los caminantes del mundo puedan tener claridad en su caminar y en su finalidad” (Gallego, Naranjo, & Escobar, 2009, pág. 3) el cual se articula con el término latino *ministrare* que significa servir, en este sentido, administración se define como cuidar los bienes de otros o de uno mismo representado en recursos y propiedades, así como también se puede entender como regir o gobernar. Por otro lado, hace referencia a dirigir los destinos de una empresa, de una organización, de una comunidad, de una ciudad, de un pueblo, de tal manera que se alcancen sus objetivos o propósitos y su progreso y bienestar (Cardona & Ramirez, 2016).

Chiavenato (2006), define la administración como el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar recursos para alcanzar los objetivos de las organizaciones entendiéndose entonces a la administración como un proceso definido que, sin embargo, depende mucho del administrador y el contexto de cada organización. En esa medida, no es acertado indicar que existe una sola forma de administrar, esto lo corrobora Katz (como se citó en Chiavenato, 2006) quién indica que si bien es cierto cada administrador tiene una forma particular de afrontar los retos de las organizaciones y por ende de tomar decisiones, si es válido indicar que se como mínimo el administrador debe contar con tres habilidades básicas en aras de lograr un buen desempeño en una organización, estas son las técnicas, las humanas y las conceptuales.

Las habilidades técnicas hacen referencia a un conocimiento especializado el cual permite aplicar procesos técnicos a las actividades de trabajo, como son conocimiento en contabilidad, programación, diseño, etc., mientras que las habilidades humanas hacen referencia al trato que se le brinda a las personas, es decir, cómo se establece la

comunicación en el ámbito individual y colectivo. Por último, las habilidades conceptuales hacen alusión a la capacidad de aplicar diversos conceptos de acuerdo a las necesidades particulares de la organización comprendiendo la relación que ésta tiene con el entorno. Dichas habilidades son factores preponderantes en la formación de un administrador y su combinación en la práctica garantizan un nivel de control base para una empresa u organización.

Entendiendo que la epistemología es la rama de la filosofía que se encarga del desarrollo de las disciplinas y considerando que el objeto de estudio de la administración es la organización, se presentan a continuación los principales postulados de las teorías administrativas más representativas las cuales han contribuido a consolidar la administración como disciplina:

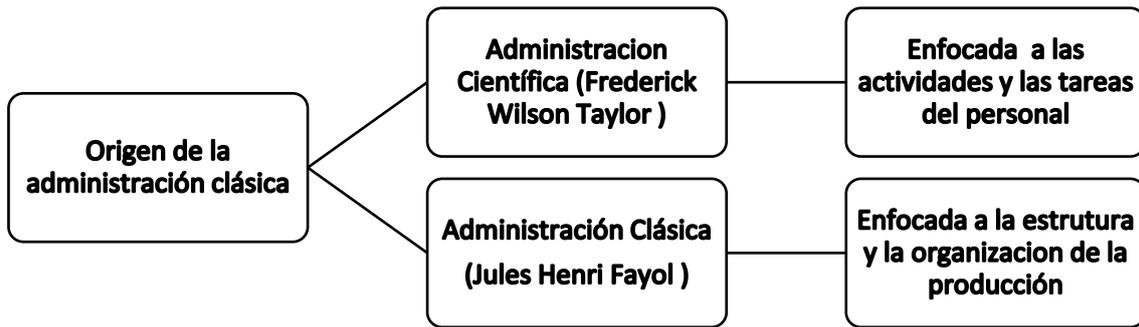
### **El enfoque clásico de la administración, el comienzo de la administración como disciplina**

Si bien es cierto el pensamiento administrativo ha acompañado al hombre desde sus orígenes y se evidencia en la toma de decisiones que efectuó para satisfacer sus necesidades básicas, como fue el agruparse con otros para hacer frente a los retos que le presentaba el entorno, es a partir de la primera revolución industrial que adquiere su consolidación como disciplina, al surgir las primeras teorías sobre la materia:

La Revolución Industrial entendida como el proceso de transformación económica, social y tecnológica que permitió el tránsito de producción artesanal a la producción en masa gracias a la incorporación de la máquina de vapor lo cual dinamizó e intensificó el proceso productivo, surge en Gran Bretaña a mediados del siglo XVIII, y se extendió rápidamente al resto de Europa. Aunado a ello, fue una época en la que se presentó un desplazamiento de los asentamientos urbanos desde al campo hasta la ciudad, debido al surgimiento de la industria que requería mano de obra disponible para cumplir sus metas de producción.

Es en este contexto que surgen las primeras teorías administrativas, específicamente la escuela de la administración científica cuyo principal pionero fue Frederick Taylor y la Teoría Clásica de la administración cuyo precursor más representativo fue Henry Fayol, ambas teorías están catalogadas dentro Enfoque Clásico de la administración y buscaban aumentar la eficiencia de las organizaciones, pero desde diferentes perspectivas, para Taylor, la eficiencia podría lograrse a través de la optimización del trabajo de los operarios y para Fayol la eficiencia se alcanzaría por medio de la división en funciones administrativos y la aplicación de catorce principios.

Ilustración 2. División del origen de la administración.



Fuente: Elaboración propia. 2021

La Escuela de la administración científica propuso eliminar el desperdicio y las pérdidas de las empresas al elevar los niveles de productividad mediante la aplicación de métodos y técnicas de ingeniería industrial. Indicó que era fundamental realizar estudios de los tiempos que se demoraban los operarios para efectuar las tareas asignadas y el estudio de los movimientos que debían realizar en el marco de esa responsabilidad asignada, estas estadísticas se obtuvieron gracias a la utilización del método de la observación, generando después de un análisis riguroso, una forma estándar para llevar a cabo el trabajo, así como un tiempo máximo otorgado para su ejecución.

Uno de los principales objetivos de la administración científica era asegurar la máxima utilidad para el empresario a través del aumento de la productividad lo cual se logra a través de la especialización del trabajo, es decir, el enfoque en realizar tareas determinadas dividiendo el trabajo de manera que cada empleado lo ejecute con la menor cantidad de funciones asignadas. Por su parte el empleado podía recibir mejores ingresos al ser remunerado no por tiempo laborado sino por la producción alcanzada. En conclusión, planteó un concepto de homo economicus (hombre económico), al considerar que toda persona está motivada para laborar únicamente por las recompensas salariales (Taylor, 1911).

Para desarrollar esta teoría, Taylor (1911) sugiere la aplicación de cinco principios, a saber: (1) A mayor producción mayores salarios y bajos costos por unidad de producto, (2) El empleado debe ser seleccionado científicamente para la ejecución de la tarea, enfocándose directamente en sus aptitudes para el mejor desempeño en su función, (3) Los empleados también deben ser capacitados y entrenados científicamente en el desarrollo y ejecución de tareas, de esta manera se reduce su curva de aprendizaje y se garantiza un modelo estándar de producción, (4) Es de vital importancia que la

administración establezca un entorno de cooperación y compañerismo entre los mismos empleados.

Uno de los más grandes aportes de la administración científica fue la organización racional del trabajo, se comprobó que los operarios nuevos aprenden de manera más rápida y natural observando a los compañeros, esto permitía poder encontrar distintas formas y métodos para el mejoramiento de las habilidades del operario y del puesto de trabajo por medio del análisis científico (Chiavenato, 2006). En resumen, la organización racional del trabajo se fundamenta en el análisis del trabajo, un estudio movimientos y tiempos, el análisis de la fatiga y estrés del trabajo, la división del trabajo y la especialización del operario, el diseño de cargos y tareas, los incentivos salariales concebidos como premios por producción, el concepto de hombre económico, la estandarización de los métodos y la supervisión funcional.

Por su parte la teoría clásica de la administración liderada por Henry Fayol, planteó que la administración es un todo, un conjunto de procesos del cual la organización es una de las partes. La organización como función administrativa es estática y limitada, ya que hace énfasis en la estructura que debe tener una organización, en otras palabras, la estructura garantiza la eficiencia de todas las áreas involucradas. A su vez, destaca que toda organización debe de cumplir con una serie de funciones básicas, las cuales debe reconocer el administrador para que se facilite su labor administrativa y estas son las funciones técnicas, comerciales, financieras, de seguridad, contables y administrativas.

En el mismo sentido, esta escuela formuló catorce principios generales de la administración, atendiendo a la creencia que, si se aplicaban, independientemente de la naturaleza o particularidades de la organización, garantizarían que se aumentaría la eficiencia. Estos principios son la división del trabajo para producir más y mejor con el mismo esfuerzo, la autoridad como el derecho a mandar y el poder de hacerse obedecer, la disciplina como la obediencia a la figura de autoridad, la unidad de mando que indica la necesidad de que cada empleado recibiera órdenes de un solo superior y la unidad de dirección concebida como la elección de un solo jefe y un solo programa para un conjunto de operaciones que tiendan al mismo fin.

Por su parte la subordinación del interés individual al general se constituyó en otro de los principios, la remuneración como retribución económica al trabajo del empleado, la centralización que hace referencia a la concentración de la autoridad en el máximo nivel jerárquico de la organización, la cadena de mando como el conducto regular que empieza desde el nivel más bajo al más alto, el orden como factor primordial para la

asignación de recursos y puestos de trabajo, la equidad como el trato equitativo que debe brindarse a los empleados, la estabilidad como la posibilidad de permanencia en un cargo, la iniciativa como la capacidad de visualizar un plan y asegurar su éxito y el espíritu de equipo como la unión de las personas para alcanzar los objetivos organizacionales.

Se puede concluir que el enfoque clásico de la administración consideró a la organización sólo en términos lógicos, formales, rígidos, mecánicos y deterministas, sin dar importancia a los aspectos psicológicos y sociales. Así mismo, presenta un análisis superficial y simplificado de la administración, este lo concibe como un sistema cerrado, compuesto de pocas variables conocidas y previsibles sin tener en cuenta la incidencia de los factores del entorno. Adicionalmente, su postura se encuentra limitada a los factores relacionados con la función del operario, sin comprender su ámbito humano definiéndolo como un recurso cuya única motivación es el dinero.

### **Una respuesta a los vacíos de la Escuela Clásica desde una perspectiva humanística**

La escuela de las relaciones humanas surge para contrarrestar una de las principales falencias de las teorías predecesoras: la consideración del operario como un apéndice de la máquina, lo cual fue incentivado gracias a la aparición en el escenario académico de la psicología, especialmente de la psicología industrial a principios de la tercera década del siglo XX. Como principal exponente de esta corriente de pensamiento surgió Elton Mayo (1929), quién a través de los resultados obtenidos de un experimento llevado a cabo en la Western Electric Company y el cual tenía como intención determinar la incidencia de los factores ambientales en la eficiencia de los operarios, encontró que la productividad de los operario no necesariamente está ligada en el mediano y largo plazo a sus capacidades físicas o mentales ni los factores ambientales, sino también a las normas sociales y a las expectativas que se tenga su sobre desempeño.

Esta escuela concluyó que si bien es cierto el comportamiento de los trabajadores responde a las necesidades individuales que estos requieran satisfacer, también es la consecuencia de la presión del grupo, así que responden como miembros de grupos lo que se denomina comportamiento social. Aunado a ello, encontró que en la organización existen grupos formales e informales y que el comportamiento dependerá de las normas o sanciones sociales que hayan estipulado los mismos. En la misma línea indicó que el estilo de supervisión tiene incidencia en el comportamiento y por ende en la productividad dado que el trabajador suele responder cuando considera que está recibiendo un trato digno por parte de sus superiores.

Gracias a este estudio se pudo determinar que los empleados trabajarían con más eficiencia si la gerencia se preocupaba por su bienestar y si se les prestaba atención especial por parte de los supervisores. Se pretendía mostrar cómo un entorno social tiene un impacto directo en la productividad (Mayo, Roethlisberger, & Dickson, 1929). Esta escuela desarrolló por primera vez en el marco de la teoría administrativa, los conceptos de motivación, liderazgo y comunicación, siendo la motivación la tensión que se genera en un individuo para satisfacer sus necesidades, el liderazgo la influencia interpersonal ejercida sobre otros y la comunicación el acto de intercambiar información.

La motivación es un factor muy importante en el enfoque humanístico, esta busca explicar el comportamiento de las personas y los factores que lo impulsan. Al entender esto, es posible concluir que el ser humano en una organización es motivado no sólo por estímulos económicos y salariales, sino también por recompensas sociales y simbólicas. Pese a lo anterior, el enfoque humanístico mostró ciertos puntos débiles, como, por ejemplo, que se evidenciaba que en algunas organizaciones era posible manipular al empleado a través de dichos estímulos para disminuir las quejas o que el enfoque resultaba fácil de emplear en empresas pequeñas y controlables, pero en organizaciones grandes al centrarse demasiado en el capital humano se daba mayor espacio para desacuerdos, conflictos de intereses y se descuidaba la productividad.

#### **1.6. Concepto de empresa**

En términos generales, la empresa es una organización social que utiliza una gran variedad de recursos para alcanzar determinados objetivos. Ello implica la asociación de personas para su funcionamiento y la definición del objetivo que puede ser el lucro o la atención de una necesidad social.

La empresa, igualmente, es un sistema social por cuanto existe en relación dinámica con el medio que le rodea; en una relación dialéctica la empresa importa energía, insumos y datos, los cuales, mediante un proceso de transformación, luego son exportados a su entorno en forma de productos, servicios e información. De acuerdo con, Del Pozo navarro (1974). "La empresa como sistema social se origina a partir de la intervención de determinados medios en un proceso productivo, lo que da lugar a la circulación de elementos por medio de cuya actividad se evidencia la aportación de los sistemas. Hay dos tipos de sistemas: a) base: Formado por los sistemas financieros, de recursos humanos y logísticos; b) toma de decisiones a partir del sistema de información".

Autores aclaran cómo funcionan las empresas. Así, por ejemplo, las clasifican en públicas y privadas, de producción de bienes y/o servicios, la diferencia entre unas y otras está en que, en las públicas se satisfacen necesidades sociales al efectuar servicio

social; mientras que privadas, se satisfacen necesidades sociales, pero con el propósito de obtener beneficio o lucro para sus propietarios, ya sean con productos tangibles o la prestación de servicios.

Algunas clasificaciones se dan según su tamaño: grandes, medianas, pequeñas, micro y famiempresas. Otras atienden de acuerdo con su actividad económica (extractivas, industriales, comerciales y de servicios) y en otros casos por el origen de capital que las compone, (públicas, privadas, mixtas y *joint Ventures*, entre otras). No obstante, toda empresa independiente de su clasificación organiza sus actividades por áreas funcionales, por etapas de producción y, además, por la división del trabajo y la especialización de las funciones. Cabe aclarar que en la era de la información las empresas son tan diversas y su fin social es tan complejo que podrán manejar las tendencias administrativas que más se ajusten a sus necesidades mediatas.

### **1.7. La relación entre Administración y Empresa**

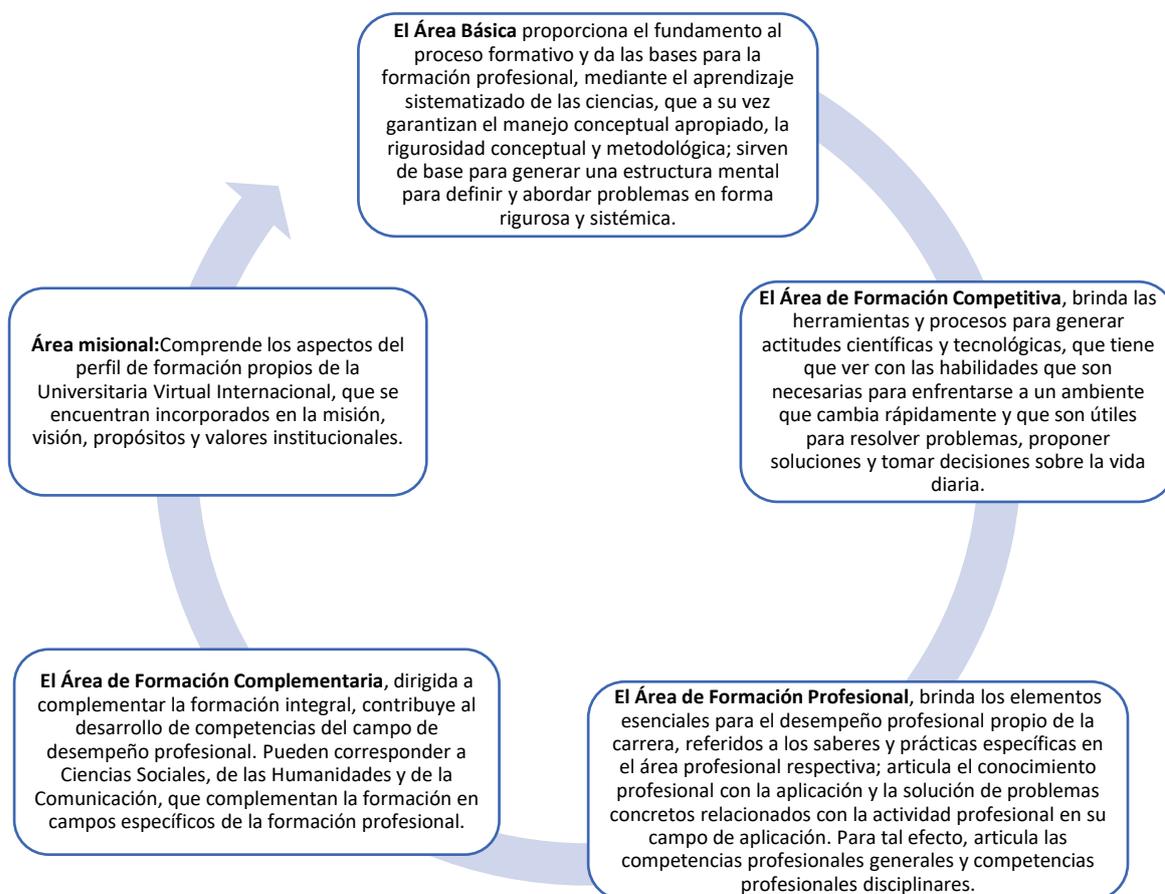
Desde la anterior perspectiva, el currículo del programa Administración de Empresas, se ha estructurado alrededor de estos dos conceptos: Administración y Empresa, intentando garantizar que el Administrador de Empresas, sea un profesional integral; tenga compromiso para utilizar en su acción gerencial (gestión), las herramientas que propone y tiene la administración; desarrolle habilidades y competencias directivas en su acción cotidiana en las empresas en las que colabora o de la que es gestor; tome decisiones y resuelva diversas situaciones problemáticas de la Empresa, condicionado en sus acciones por tres pilares: la competitividad, la calidad y la ética.

Lo más importante de la administración y de las empresas son las personas, por esta razón, es imprescindible para las organizaciones formar líderes que lean con sentido prospectivo el entorno y tomen decisiones acertadas que garanticen la supervivencia de las empresas. La formación de gerentes integrales es de hecho un compromiso y un desafío permanente para el programa de Administración de Empresas de la Universitaria Virtual Internacional.

### **1.8. Correspondencia entre la denominación del programa y los contenidos del programa**

En cuanto a su correspondencia de la denominación con los contenidos curriculares, se presentan cinco áreas de formación, lo cual está planteado en el Acuerdo 007 del 30 de junio de 2020 Lineamientos Curriculares de la Universitaria Virtual Internacional (Link: <https://n9.cl/f1tr6> ).

Ilustración 3. Áreas de formación



Fuente: Lineamientos Curriculares 2020

Tabla 3. Articulación entre competencias, áreas de formación y componentes de formación

Competencias	Área de formación	Componentes
Básicas y Ciudadanas	Básica	Lógico matemático
		Ciudadano
		Comunicacionales
		Ciencias sociales
Socio Humanísticas, Empresariales, e Intrapersonales Personales	Misional	Socio humanístico
		Psicológico
		Emprendimiento
Profesionales disciplinares	Profesional	Específico Profesional
Investigativas Tecnológicas	Competitiva	Metodológicos
		Investigativos
		Tecnológico aplicado
		Software y aplicaciones
Profesionales específicas	Complementaria	Electiva de Profundización
Socio humanísticas Intrapersonales		Electiva de Formación Integral

Fuente: Lineamientos Curriculares 2020

En atención a los anteriores argumentos, se puede observar que existe una correspondencia directa entre los contenidos curriculares propuestos y la denominación académica del programa. La estructura de la propuesta curricular se concibió, teniendo en cuenta los referentes teóricos de la administración y las organizaciones. Las metodologías propuestas propenden por la formación integral de los estudiantes en contextos internacionales mediante el estudio teórico y práctico, y el desarrollo de las diferentes estrategias pedagógicas formuladas para cada curso.

### **Correspondencia con el Marco Nacional de ocupaciones**

En correspondencia con el Marco Nacional de Ocupaciones, (Metodología para la elaboración de Normas de Competencia Laboral. SENA 2019), el planteamiento teórico se presenta de acuerdo con la intencionalidad y lineamientos del gobierno y del Ministerio de Educación Nacional de formar profesionales para el desempeño autónomo de actividades profesionales de alto nivel, con capacidad de plantear soluciones originales a situaciones problemáticas de la profesión o disciplina, con capacidad de análisis y evaluación.

La guía No.32, dice que “La educación superior colombiana abarca la técnica, la ciencia y la tecnología, las humanidades, el arte y la filosofía en dos niveles, pregrado y postgrado. A su vez, el pregrado ofrece tres niveles de formación, técnica profesional, tecnológica y profesional universitaria, y el postgrado, ofrece especialización, maestría y doctorado. Se determina y conceptualiza el objeto de formación / transformación del administrador de empresas como el eje metodológico; de acuerdo con el área de desempeño (las organizaciones), el área objeto de análisis (gestión organizacional) y el área ocupacional (administrador de empresas) a través de la metodología de análisis funcional. Este proceso permitió la delimitación del objeto de formación del programa, la identificación de las competencias laborales generales y específicas que aportaron a la determinación de los perfiles de formación y ocupacionales. El análisis funcional es una metodología de levantamiento y organización de la información ocupacional de una empresa, de un sector económico o de un área ocupacional, ordenada en torno a una función principal a ser desempeñada” (OIT, 2000).

El Ministerio de Educación concibe el análisis funcional como el método utilizado para la identificación del propósito clave del área objeto de análisis (sub área de desempeño), como punto de partida para enunciar y correlacionar las funciones que deben desarrollarse hasta llegar a especificar las contribuciones individuales para el logro del propósito delimitado por la misma naturaleza del trabajo, por tanto, el conjunto de

funciones que desarrollan sus trabajadores tienen como propósito común producir bienes o servicios de similar especie.

La Clasificación Nacional de Ocupaciones de Colombia tiene 10 áreas de desempeño, en donde es importante tener en cuenta que en las estadísticas de información poblacional para las líneas de Economía, Administración, Contaduría y afines se presenta el reporte para el año 2019, en el cual se matricularon 179.146 estudiantes a estos programas, con un total de 46.024 graduados (SNIES, 2020). El objeto de análisis se refiere a la subárea de desempeño o campo ocupacional sobre la cual se realiza un estudio para identificar características, propósito clave, funciones y titulaciones, con participación de trabajadores y empresarios, como base para el reconocimiento de competencias, diseño de procesos de formación y modernización empresarial.

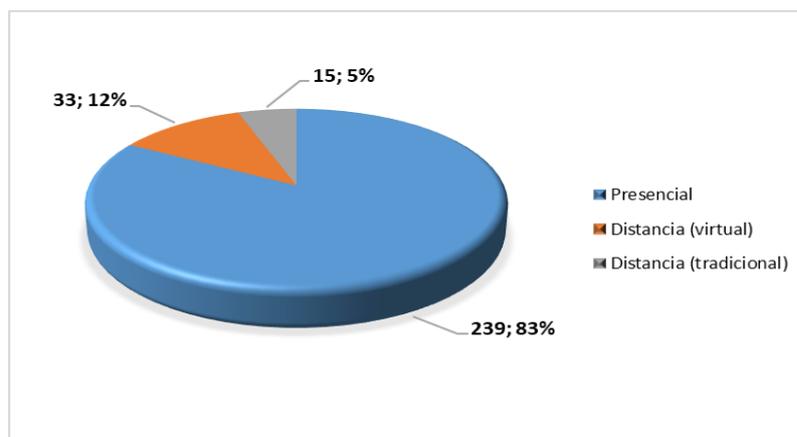
La agrupación de funciones laborales relacionadas que, ejecutadas en conjunto, conducen al logro de un objetivo de producción y que requiere un determinado nivel de cualificación para el desempeño laboral, en donde dentro de este eje, la Universitaria Virtual Internacional en su programa de Administración de Empresas busca fortalecer el vínculo entre la institución y sus graduados, por medio de estrategias que propicien el sentido de pertenencia, la formación a lo largo de la vida y el intercambio de experiencias, como soporte al crecimiento personal y profesional del graduado y el fortalecimiento en los procesos misionales de la institución, mediante la consolidación de acciones de acompañamiento pertinentes, a través de un trabajo articulado y efectivo.

## Anexo 5. Clasificación Nacional de Ocupaciones 2019

### **1.9. Oferta de Programas con igual denominación**

Tomando como referencia el núcleo básico del conocimiento de Administración, se identifica que en Colombia se ofertan 533 programas con nivel académico de pregrado y nivel de formación universitaria. El programa de Administración de Empresas se ofrece con esa denominación específica incluyendo todas las modalidades en 152 universidades y 287 programas. Profundizando en la modalidad virtual, se encuentra que la denominación programa de Administración de Empresas se ofrece en 33 universidades con igual número de programas, aunque existe una amplia oferta de programas afines y con metodologías a distancia tradicional y presencial. A continuación, se relacionan los programas con la denominación de Administración de Empresas, bajo todas las metodologías y modalidades, en la condición dos se profundizará más.

Gráfica 7. Denominaciones en administración a nivel nacional por metodología.



Fuente: SNIES, 2020

Se puede observar el contexto nacional de acuerdo con la información suministrada por SNIES, en donde se encontró que en Colombia se encuentran vigentes 287 programas con la denominación Administración de Empresas. De allí se evidencia que el 83% (n=239) corresponden a metodología presencial, el 12% (n=33) corresponden a metodología virtual y el 5% (n=15) corresponden a metodología distancia tradicional.

Tabla 4. Programas de Administración de Empresas ofrecidos a nivel nacional modalidad virtual

NOMBRE INSTITUCIÓN	RECONOCIMIENTO DEL MINISTERIO	RESOLUCION DE APROBACIÓN	FECHA DE RESOLUCIÓN	MODALIDAD	COSTO MATRÍCULA ESTUDIANTES NUEVOS
UNIVERSIDAD DE MANIZALES	Registro calificado	4908	07/04/2014	Distancia (virtual)	\$ 2.032.033
UNIVERSIDAD BOSQUE	Registro calificado	2850	21/02/2018	Distancia (virtual)	\$7.632.000
UNIVERSIDAD DE BOYACA UNIBOYACA	Registro calificado	11400	02/07/2020	Distancia (virtual)	\$ 3.120.000
UNIVERSIDAD MANUELA BELTRAN-UMB-	Registro calificado	18575	22/09/2016	Distancia (virtual)	\$ 2.343.651
UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA	Registro calificado	1097	30/01/2019	Distancia (virtual)	\$ 2.225.000
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE- UNIAUTONOMA	Registro calificado	2421	10/02/2016	Distancia (virtual)	\$ 2.911.823
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA-UNAB-	Registro calificado	10269	27/09/2019	Distancia (virtual)	\$ 1.680.000
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MANIZALES	Registro calificado	13272	30/06/2016	Distancia (virtual)	\$ 3.279.199
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	Registro calificado	2457	10/02/2016	Distancia (virtual)	\$ 2.669.000

NOMBRE INSTITUCIÓN	RECONOCIMIENTO DEL MINISTERIO	RESOLUCION DE APROBACIÓN	FECHA DE RESOLUCIÓN	MODALIDAD	COSTO MATRÍCULA ESTUDIANTES NUEVOS
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYAN	Registro calificado	5951	31/03/2016	Distancia (virtual)	\$ 1.271.087
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MARÍA CANO	Registro calificado	9186	24/06/2015	Distancia (virtual)	\$ 1.937.000
POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO	Registro calificado	21998	22/11/2016	Distancia (virtual)	\$ 2.260.900
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA-CEIPA-	Acreditación de alta calidad	17482	30/08/2016	Distancia (virtual)	\$ 6.716.920
FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA	Registro calificado	4546	01/04/2014	Distancia (virtual)	\$ 1.995.000
FUNDACION UNIVERSITARIA CATÓLICA DEL NORTE	Registro calificado	1242	04/02/2019	Distancia (virtual)	\$ 2.592.400
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	Registro calificado	11867	13/11/2019	Distancia (virtual)	\$ 1.890.200
CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC	Registro calificado	524	09/01/2015	Distancia (virtual)	\$ 239.800
UNIVERSIDAD EAN	Acreditación de alta calidad	17496	30/08/2016	Distancia (virtual)	\$ 4.208.000
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL CARIBE – CECAR	Registro calificado	15597	18/12/2019	Distancia (virtual)	\$ 1.800.000
CORPORACION UNIVERSITARIA REMINGTON	Registro calificado	14095	07/09/2015	Distancia (virtual)	\$ 2.520.005
UNIVERSITARIA AGUSTINIANA-UNIAGUSTINIANA	Registro calificado	21767	20/10/2017	Distancia (virtual)	\$ 1.731.059
CORPORACION UNIVERSIDAD DE INVESTIGACION Y DESARROLLO – UDI	Registro calificado	717	20/01/2016	Distancia (virtual)	\$ 2.991.794
UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER	Registro calificado	15865	21/09/2018	Distancia (virtual)	\$ 1.667.826
FUNDACION ESCUELA COLOMBIANA DE MERCADOTECNIA - ESCOLME-	Registro calificado	11030	14/07/2014	Distancia (virtual)	\$ 2.470.879
CORPORACION INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO -CIDE-	Registro calificado	15436	18/12/2019	Distancia (virtual)	\$ 2.978.000
CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR-CUN-	Registro calificado	15625	18/12/2019	Distancia (virtual)	\$ 2.947.000
UNIVERSIDAD ECCI	Registro calificado	11903	14/11/2019	Distancia (virtual)	\$3.061.814

NOMBRE INSTITUCIÓN	RECONOCIMIENTO DEL MINISTERIO	RESOLUCION DE APROBACIÓN	FECHA DE RESOLUCIÓN	MODALIDAD	COSTO MATRÍCULA ESTUDIANTES NUEVOS
CORPORACION UNIVERSITARIA AMERICANA	Registro calificado	10861	01/06/2016	Distancia (virtual)	\$ 3.629.421
ELITE- ESCUELA LATINOAMERICANA DE INGENIEROS, Y TECNOLOGOS EMPRESARIOS	Registro calificado	5541	29/05/2019	Distancia (virtual)	\$ 4.878.304
UNIVERSITARIA VIRTUAL INTERNACIONAL	Registro calificado	5744	30/04/2015	Distancia (virtual)	\$ 1.023.122
CORPORACION UNIVERSITARIA DE CATALUÑA	Registro calificado	15628	18/12/2019	Distancia (virtual)	\$ 3.750.000
FUNDACION UNIVERSITARIA INTERNACIONAL DE LA RIOJA – UNIR	Registro calificado	5077	22/05/2019	Distancia (virtual)	\$ 3.115.000
INSTITUCION UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA -IU. DIGITAL	Registro calificado	10430	02/10/2019	Distancia (virtual)	\$ 877.803

Fuente: SNIES, 2020

### 1.10. Contexto Internacional

A nivel internacional, algunas instituciones con denominación de programas afines ofrecen cursos en las áreas de administración, finanzas, mercados, producción y personal, entre otras. En el caso latinoamericano se ofertan diferentes programas desde escuelas de negocios adscritas a las universidades, algunas de ellas aquí relacionadas:

Tabla 5. IES internacionales con denominaciones afines

Institución	Descripción
<b>Pontificia Universidad Católica, Chile</b>	Establecida en 1888, es una de las universidades más antiguas y reconocidas en Santiago, Chile. Ofrece un MBA-UC, que es, según ellos, “Igual que los Programas de MBA de mayor prestigio en el mundo”, porque “los alumnos se ven sometidos a las más diversas experiencias de estudio, trabajo individual y en equipos, de contacto con empresas reales y experiencias internacionales.”
<b>ITESM en Monterrey, México</b>	Fundado en 1943 por un grupo de empresarios. Actualmente, un rasgo esencial de su modelo educativo es el papel activo que los alumnos asumen, resultando que los estudiantes están comprometidos con su propio aprendizaje. ITESM ha sido reconocido en el pasado por América Economía como uno de las tres mejores escuelas de negocios en la región.
<b>ESAN, Perú</b>	Localizado en Perú, ESAN cuenta con programas MBA de tiempo parcial en varias ciudades del país, y programas de tiempo completo o un Dual MBA en

Institución	Descripción
	inglés en Lima. ESAN fue la primera institución fundada en el mundo hispanohablante que se especializó en la administración de negocios. La Universidad de Stanford y el gobierno de los EE.UU. participaron en la creación, la organización, y la implementación inicial de ESAN.
<b>Escuela de Postgrado Economía y Negocios Universidad, Chile</b>	Sus estudiantes provienen de más de 33 países, y su cuerpo académico ha estudiado en las mejores universidades de Europa y Estados Unidos. Combinados estos dos datos contribuyen al enfoque global y heterogéneo de esta escuela.
<b>IAE Business School, Argentina</b>	Tiene una selección comprensiva de programas profesionales para suplir con las distintas necesidades de los individuos que buscan avanzar en su educación empresarial. Basado en los años de experiencia profesional que cada persona tiene, la IAE tiene un programa especializado para cada uno.
<b>INCAE Business School, Costa Rica</b>	Cuenta con la proporción más alta de profesores de tiempo completo y con título doctorado en América Latina. Según Luis Sanz, Profesor del INCAE "INCAE utiliza un método de enseñanza centrado en el participante, lo que hacemos es que, a través de métodos, discusión de casos, trabajo en grupos, simulaciones de gestión y actividades de "auto training", tratamos de fomentar una experiencia integral de aprendizaje".
<b>EGADE Business School, México</b>	Con dos campus en el D.F. y Monterrey, EGADE Business School ofrece 19 programas de postgrados empresariales, y más de 80 opciones para estudio alternativo y grados duales.
<b>Business School, Brasil</b>	Business School Sao Paulo ha sido un líder en la educación empresarial por 15 años. Según José Antonio Cruzado, Gerente Regional de América Latina de TopMBA.com, "Brasil está experimentando un crecimiento económico dinámico, y una creciente demanda de MBA". Por eso, Brasil es un lugar central para las oportunidades comerciales en América Latina, y Business School Sao Paulo está entre las mejores escuelas no sólo en Brasil.
<b>Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)</b>	Ubicado en el Distrito Federal de México, el cual ofrece a los graduados del programa Executive MBA el beneficio de un grado dual: Maestría en Dirección de Empresas, por el ITAM, y Master of Global Management, por Tulane University.
<b>IPADE Business School</b>	Ubicada en Azcapotzalco, México, ha recibido mucha atención a nivel mundial por la calidad de sus programas. Entre otros reconocimientos, IPADE está clasificado como el número cinco en la lista Forbes de las principales escuelas de negocios fuera de los EE. UU, siendo, además, la única escuela latinoamericana.

Fuente: Elaboración propia con información de páginas web de las instituciones. 2021.

A continuación, se muestran algunos programas a nivel internacional que ofrecen programas de Administración de Empresas bajo diferentes metodologías y modalidades:

Tabla 6. Programas de Administración de Empresas internacionales - modalidad virtual

UNIVERSIDAD	PAÍS	NOMBRE DEL PROGRAMA	NIVEL DE FORMACIÓN	METODOLOGÍA / MODALIDAD	SEMESTRES
Universidad Católica de Salta	Argentina	Administración de Empresas	Profesional	A distancia	10
Universidad Siglo 21	Argentina	Licenciatura en Administración	Licenciatura	A distancia	8
Universidad Blas Pascal	Argentina	Licenciatura en Administración	Licenciatura	A distancia	8
Universidad Nacional de Río Cuarto	Argentina	Licenciatura en Administración	Licenciatura	A distancia	10
Instituto Universitario Aeronáutico	Argentina	Licenciatura en Administración	Licenciatura	A distancia	9
Universidad Israel	Ecuador	Ingeniería en Administración de Empresas	Profesional	Semipresencial	10
Universidad Técnica Particular de LOJA	Ecuador	Ingeniero en Administración de Empresas	Profesional	A distancia	10
Universidad San Francisco de Quito	Ecuador	Licenciatura en Administración de Empresas	Licenciatura	En línea virtual	10
Instituto Tecnológico de Mérida	México	Licenciatura en Administración	Licenciatura	A distancia	9
Universidad Juárez del Estado de Durango	México	Licenciatura en Administración	Licenciatura	A distancia	9
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	México	Licenciatura en Administración de Empresas	Licenciatura	Online	10
Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo	Paraguay	Licenciatura en Administración de Empresas	Licenciatura	Online - A distancia	10

UNIVERSIDAD	PAÍS	NOMBRE DEL PROGRAMA	NIVEL DE FORMACIÓN	METODOLOGÍA / MODALIDAD	SEMESTRES
Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote	Perú	Licenciatura en Administración	Licenciatura	A distancia	10
Universidad de Huánuco	Perú	Licenciatura en Administración de Empresas	Profesional	A distancia	10
Universidad Tecnológica de El Salvador	El Salvador	Licenciatura en Administración de Empresas	Licenciatura	A distancia	10
Universidad Nacional Abierta	Venezuela	Licenciatura en Administración de Empresas	Licenciatura	A distancia	9

Fuente: Sitios web institucionales, 2020

## 2. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

El programa de Administración de Empresas propende por la flexibilidad y actualización de las áreas que lo conforman, entendiéndose la importancia de la Administración como eje y de la que se derivan programas que responden específicamente a enfoques funcionales y de negocios.

En ese sentido, el programa presentado para renovación incluye los avances y tendencias de la administración contemporáneos en el contexto de la renovación del programa y su actualización disciplinar, destacando características fundamentales en operaciones, en publicidad, seguridad y salud en el trabajo, en negocios, en contaduría; en sintonía con las necesidades y pertinencia de lo empresarial y organizacional. Se resalta el portafolio académico de la Universitaria Virtual Internacional que promueve la renovación del programa de Administración de Empresas, como eje para el resto de los programas y que permiten la flexibilidad curricular y las diferentes rutas académicas que elija el estudiante de acuerdo con sus intereses. En ese sentido, el programa permitirá mayor cohesión e ilación temática, así como la consolidación de competencias integrales, propias del área de conocimiento de las Ciencias Económicas y Administrativas. Desde 2010 la Uvirtual cuenta con los siguientes programas:

Tabla 7. Oferta académica Universitaria Virtual Internacional 2020.

PROGRAMAS	MODALIDAD	CÓDIGO SNIES
TÉCNICO PROFESIONAL EN PROCESOS CONTABLES	Virtual	SNIES 104627
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN CONTABLE	Virtual	SNIES 104421
PROGRAMA PROFESIONAL EN CONTADURÍA PÚBLICA	Virtual	SNIES 104462
TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIÓN DE OBJETOS VIRTUALES	Virtual	SNIES 102956
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	Virtual	SNIES 102955
PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN DISEÑO GRÁFICO DIGITAL	Virtual	SNIES 102954
TÉCNICO PROFESIONAL EN PROCESOS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	Virtual	SNIES 109388
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	Virtual	SNIES 109389
PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	Virtual	SNIES 109381
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	Virtual	SNIES 108427
PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	Virtual	SNIES 109374
<b>PROGRAMA PROFESIONAL EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS</b>	Virtual	<b>SNIES 104413</b>
PROGRAMA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	Virtual	SNIES 103494
ESPECIALIZACIÓN EN DESARROLLO DE NEGOCIOS DIGITALES	Virtual	SNIES 108443

Fuente: Elaboración propia a partir de la información de la Vicerrectoría académica, 2020

Del mismo modo, el número de estudiantes activos de la Universitaria Virtual Internacional, justifican la propuesta de renovación del programa de Administración de Empresas, dado su carácter multidimensional e interdisciplinario; además que el programa actualizado ofrece renovadas opciones para los estudiantes, en cuanto a la máxima “educación para la vida”, certificaciones; posibilidad de dobles titulaciones, coterminales y homologaciones, etc. La siguiente tabla muestra el número de estudiantes activos del programa y porcentaje con respecto al total en la Uvirtual:

Tabla 8. Estudiantes activos 2020- 4A Administración de Empresas - virtual.

PROGRAMAS	ESTUDIANTES 2020 - 4A	Porción
PROGRAMA PROFESIONAL EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	124	19%

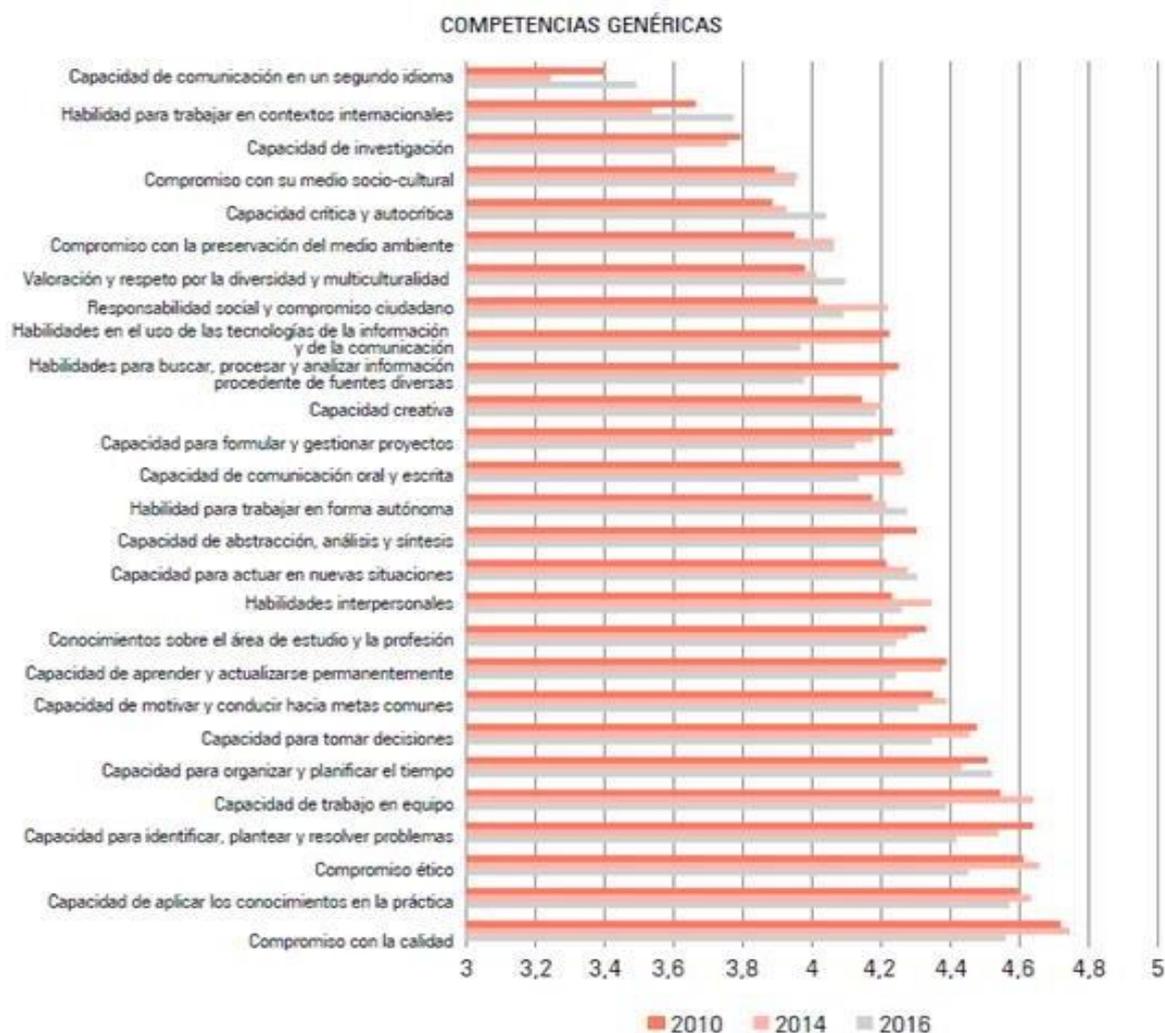
Fuente: Registro y Control Uvirtual, 2020

## 2.1. Estudios para promover la renovación del programa

La renovación del Programa de Administración de Empresas, responde entre otras razones, a las apuestas por mejorar la competitividad del país. Los desafíos que deben afrontar las IES, entre otros actores, tiene que ver con la competitividad del país dando cuenta que en el escenario mundial el desempeño sigue siendo preocupante y en ese sentido, la formación de profesionales y específicamente de administración de empresas, debe considerar el desempeño y evolución, puesto que los indicadores mundiales de competitividad evidencian un comportamiento incipiente en los últimos años.

Un estudio que no ha perdido vigencia (IMD *Institute for Management Development*, 2019) y avalado por gremios y ASCOLFA, es el que registra las necesidades de los empresarios referente a la formación de los administradores de empresas, dado que subsiste la queja sobre la falta de ejecución y resolución de problemas, probablemente debido a la brecha entre la teoría aprendida en el salón de clase y los problemas reales que enfrenta la empresa en su diario actuar. Los aspectos relevantes que mencionan los empresarios, tienen que ver con: conocimiento de estándares globales de calidad, compromiso con la calidad, posibilidades de resolver problemas a partir de los conocimientos aprendidos pero en un contexto real, actuar ético, capacidad de análisis para leer situaciones complejas, para formular alternativas de solución, formar parte de equipos de trabajo de alto rendimiento; igualmente, interés por la investigación, ser un profesional global con aspiraciones multiculturales. En consecuencia; la orientación de las competencias de los programas de administración debe también considerar a las empresas de menor tamaño, que relativamente son más fáciles de manejar y acceder, lo que legitimaría en gran medida el aporte e impacto del programa de Administración de Empresas y las posibilidades de sus egresados de mejorar con su concurso de manera ostensible, la profesionalización y competitividad de estas. Esto permitiría la simbiosis entre el mundo empresarial y la Uvirtual para ser pertinente y coadyuvar en las transformaciones urgentes del sector real. En la siguiente figura, se muestra el resultado de las competencias genéricas requeridas por los empresarios, que además deben ser tomadas en cuenta para el diseño curricular del programa, aclarando en sus detalles el nivel de cada una y su impacto, por tratarse de un programa de pregrado.

Ilustración 4. Competencias genéricas requeridas por los empresarios para los administradores



Fuente: AD-minister N.º. 35 EAFIT

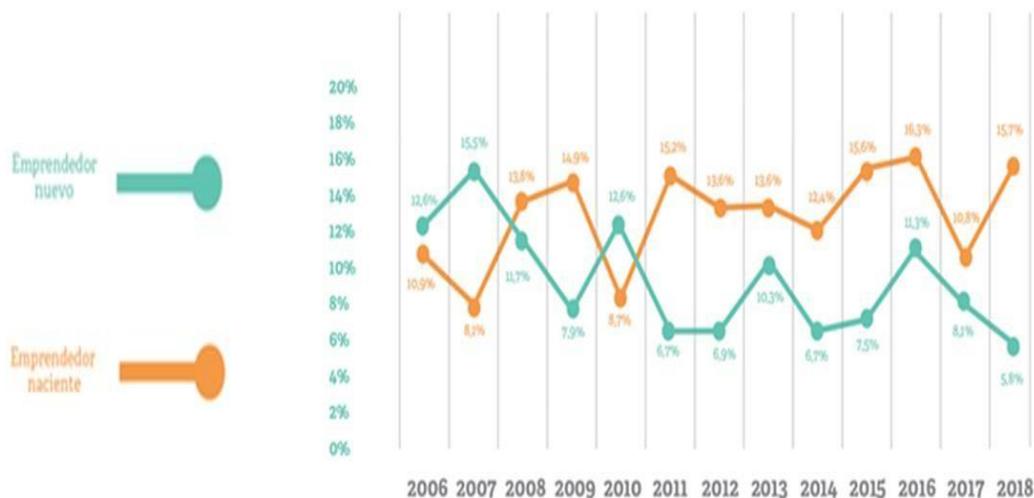
### El emprendimiento como factor clave

Es de resaltar que nuestro país presenta una de las mayores tasas de emprendedores potenciales (57,5%), además de personas con intención de emprender (50,2%) en contraste con el promedio de todos los tipos de economía y del total del estudio Global Entrepreneurship Monitor - GEM. Colombia se ubica en el segundo puesto en la región, después de Chile.

Para el año 2018 el país evidenció una Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de 21,19% mientras que entre los años 2006 y 2018 la TEA fluctuaba entre 20% y 25%, con comportamientos menores en 2014 y 2017 (19%). Es notorio que desde 2011, el porcentaje de emprendedores nacientes (ya han iniciado su emprendimiento) es

superior a los nuevos, a pesar de que este último componente decrece en los tres últimos años, tal y como se refleja en la siguiente figura:

Ilustración 5. Evolución de emprendedores nacientes y nuevos, 2006-2018



Fuente: Global Entrepreneurship Monitor GEM, 2018 – 2019

Para el programa de Administración de Empresas es importante lo que muestra el estudio GEM, dado que: en el plan de estudios se ofrece el componente de Innovación y Emprendimiento (7 créditos), entendiéndose que existe una correspondencia entre el nivel educativo de los emprendedores y la cantidad que están motivados y consideran que existen oportunidades para emprender como primer factor decisor y ante la necesidad de emprender. En 2018, en el país se presenta un alto porcentaje de emprendedores que están en educación universitaria (90,6%), a la par con educación técnica (87,3%) que consideran oportunidades para iniciarse en el emprendimiento, mientras que emprendedores en nivel de educación primaria, es menor (26,1%).

El emprendimiento propicia una simbiosis particular en cuanto al potencial generador de empleo; por eso es de vital importancia su fomento y presencia en los programas académicos. Las apuestas del país en consecuencia pasan por las posibilidades de empleabilidad derivadas y gestadas por los nuevos emprendedores; constituyéndose en una expectativa alta frente a lo percibido por países de Latinoamérica y el Caribe y el de otros tipos de economía, dado que casi el 40% refirió que generará 10 o más puestos de trabajo y un crecimiento aproximado del 50% en nuevos puestos de trabajo para el quinquenio siguiente. Igualmente; el crecimiento proyectado es mayor en las empresas asentadas en el país frente a otros tipos de economía, arrojando una posibilidad mucho más baja cercana al 20% para generar nuevos empleos.

## **Los programas de educación superior y los Objetivos de Desarrollo Sostenible**

Organizaciones de diferente naturaleza y en particular la UNESCO, *Proyecto Educación para la ciudadanía mundial: preparar a los educandos para los retos del siglo XXI*, han reconocido y adherido sobre la importancia estratégica de la educación superior para conseguir los ODS y cumplir con la Agenda 2030; pero específicamente, cuestiona a las IES ante el compromiso de desarrollo global, puesto que efectivamente la educación superior tiene como propósito fundamental ser protagonista en la transformación social, para ser catalizadora de acciones y estrategias que tengan que ver con el desarrollo sostenible social, económico y ambiental; además de poder generar espacios de encuentro, integración y alianzas para el desarrollo sostenible; involucrando en su accionar la investigación, innovación y generación del conocimiento al servicio de la Agenda 2030, la formación integral para el desarrollo sostenible, las cuales deben asumir un rol protagónico, en cuanto a estimular la discusión, juegan un papel esencial en cuanto a generar la reflexión y acciones ante los problemas del cambio climático y de impacto ambiental que afectan a la sociedad actual; en tal virtud, la Agenda y los ODS deben incluirse en sus aspectos misionales y funciones específicas de formación, investigación, extensión y proyección social, para así contribuir al alcance de estos propósitos que comprometen a toda la sociedad y en primera línea a los actores educativos.

Las IES pueden establecer alianzas y propiciar sinergias que potencien su labores, incentivando en primer lugar a la comunidad educativa para adquirir los compromisos planteados y a su vez estimular la articulación intersectorial para trabajos con horizontes comunes, que deberán tener el respaldo académico y además el lograr involucrar a sus programas, docentes, estudiantes, egresados e investigadores, incidiendo de manera positiva en su entorno, en la región y en transformaciones de impacto para el país.

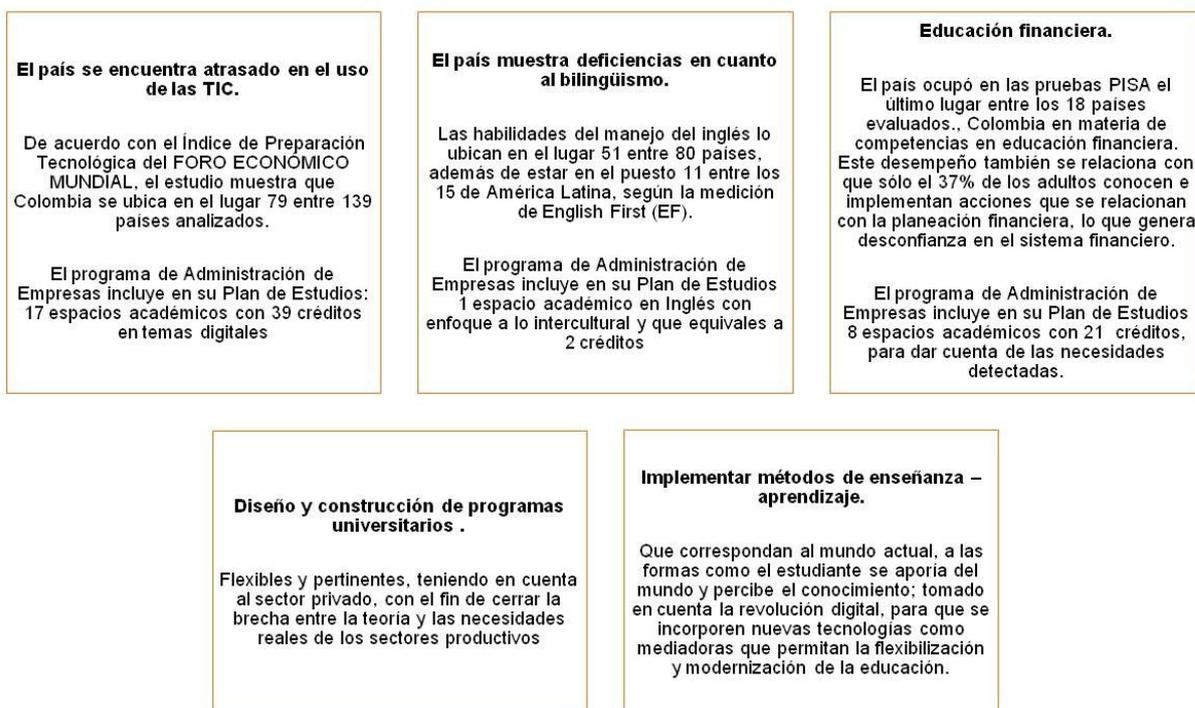
La alineación de las IES con la Agenda 2030 y los ODS, permiten de manera adecuada desplegar trabajos y proyectos pertinentes a partir de un trabajo contextualizado en las regiones –dada la presencia de la Institución y el impacto de sus egresados–, promoviendo la investigación, “sobre la detección e implementación de estrategias que promuevan una hoja de ruta, para avanzar en propuestas necesarias, viables y con resultados para la solución de problemas urgentes de inequidad, pobreza, degradación ambiental y recrudescimiento de conflictos, que ya no dan espera y que involucra necesariamente a todas las áreas de conocimiento en proyectos de nación, que no excluyen a ningún actor”. En tal virtud, el programa de Administración de Empresas contempla los espacios académicos de Proyecto de Vida, Emprendimiento y desarrollo

Sostenible, cada uno de 2 créditos académicos, para sensibilizar a los estudiantes ante este compromiso global.

### Cualidades esperadas por gremios

De otro lado; el Consejo Gremial Nacional enfatiza sobre las cualidades que requiere el sector productivo y que han evolucionado en consonancia con las exigencias de la economía digital; por lo tanto, los profesionales de hoy deberán adaptarse a esta nueva exigencia. Se prevé que el impacto de las nuevas tecnologías, se darán cambios protuberantes en el empleo, puesto que un alto porcentaje seguramente desaparecerán y otro tanto sufrirá cambios que exigirán nuevas competencias, lo que está previsto para el 2030. Del mismo modo; estas transformaciones tienen que ver con la desaparición de actividades rutinarias, imponiéndose las habilidades y competencias socioemocionales como el trabajo en equipo, la capacidad de adaptación, la posición crítica propositiva, entre otras, que son prioritarias para insertarse en el mundo laboral y mantener el empleo. Otros asuntos pendientes en la Agenda de Reactivación Económica, promulgados por el Consejo, son:

Ilustración 6. Asuntos a tener en cuenta en la Agenda de Reactivación Económica



Fuente: Agencia de renovación económica, Consejo Gremial Nacional. Año 2020

### Estado actual de la formación a nivel internacional

El avance de la digitalización del conocimiento a nivel mundial, la competitividad en todas las esferas; la necesidad de supervivencia, la gerencia proactiva, así como los efectos del sistema global, los aspectos políticos, sociales y económicos han incrementado la producción, además, de la oferta de bienes y servicios. En consecuencia, la economía se ha visto afectada por los cambios del conocimiento, nuevas formas de ser, modificación en los mercados de capitales, incremento en los volúmenes operacionales, diversificación de la producción para satisfacer a mercados cada vez más exigentes, avances en la tecnología que han dejado obsoletos ciertos procesos y productos, con nuevos desafíos y oportunidades para mejorar la competitividad y el crecimiento tanto a nivel nacional como internacional. En lo político, ha llevado a la sociedad a construir una sociedad global, en donde se favorecen los cambios democráticos en los países desarrollados y la pobreza en los países atrasados. En lo cultural se han creado tendencias dogmáticas que reducen la tolerancia, afectando las distintas condiciones de la sociedad, entre otras la individualización de las personas y el resurgimiento de diferencias y conflictos.

Es así como la educación superior en el mundo globalizado se enfrenta a la igualdad de condiciones de acceso a los estudios a una mejor capacitación del personal, el fortalecimiento de la enseñanza, la investigación y los servicios, la pertinencia de los planes de estudios, al igual que el acceso a los beneficios que reporta la cooperación internacional. La educación se ha visto transformada por las fuerzas del mercado y por el progreso técnico y tecnológico, generando distintos tipos de transacciones transfronterizas en la educación superior. Las universidades establecen campus en otros lugares del mundo, ofertando cursos de corta duración en los países anfitriones, con todos los avances tecnológicos, compitiendo con las ofertas tradicionales y locales. Los aspectos más relevantes de educación en el contexto global son: Desarrollo e interrelación entre ciencia y tecnología. Se observa una demanda de educación superior sin precedentes, con una gran diversificación, desarrollo sociocultural y económico y para la construcción del futuro, con nuevas competencias y conocimientos e ideales. La educación superior comprende "todo tipo de estudios, de formación o de formación para la investigación en el nivel postsecundario, impartidos por una universidad u otros establecimientos de enseñanza que estén acreditados por las autoridades competentes del Estado como centros de enseñanza superior". Globalización y regionalización. Existe una expansión y consolidación en las últimas décadas, motivada fundamentalmente por la revolución tecnológico-científica sin precedentes operada a escala mundial y por las transformaciones generadas por ella. Con efecto en los modos de producción como de acumulación del capital y a la organización y gestión de las empresas y del trabajo, democratización y la búsqueda de la equidad. Los escenarios

mundiales han ocasionado cambios en las diferentes dimensiones políticas, sociales, productivas, económicas, educativas, tecnológicas, en particular en las últimas décadas, que tienen profundas implicaciones para el desarrollo sostenible y armónico de los pueblos. En consecuencia, la formación en el área de la Administración de Empresas en relación con la globalización tiene desafíos dentro de su quehacer profesional, aportando a lo social y a las organizaciones en la sostenibilidad, competitividad y el crecimiento con la formalización de las relaciones comerciales desde los tratados de libre comercio, la conformación de bloques económicos, el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación, entre otros.

## **2.2. Estado de la educación en el área del programa, en los ámbitos local, nacional e internacional.**

### **2.2.1 Análisis de la situación de la oferta nacional, regional y local, o global**

De acuerdo con el estudio de mercados realizado, se puede resumir que los elementos relevantes en cuanto a la composición de la oferta de programas de administración de empresas en Colombia muestran las siguientes características:

#### **Número de periodos académicos**

La oferta de programas profesionales de administración de empresas fluctúa entre ocho a diez semestres, indistintamente el carácter de la Institución – pública o privada-. En el caso de Instituciones de carácter público la duración del programa puede extenderse a once semestres, como es el caso de la Universidad del Valle.

#### **Sector que ofrece los programas**

La oferta de programas de Administración la realiza tanto IES públicas, como privadas. Sin embargo; por el número de privadas, estas ostentan una mayor participación de los programas activos registrados en el SNIES; aproximadamente el 83%

#### **Número de Créditos**

Los programas que contienen menor número de créditos son de 120, lo que equivale a decir 15 por semestre; por otro lado, los que mayor cantidad de créditos presentan son 191, lo que equivale a 21 por semestre. Analizando la oferta desde la modalidad virtual, se encuentra que el número máximo de créditos es 175, lo que equivale a 17 por

semestre. La tendencia es a ofrecer programas de 9 semestres y máximo 20 créditos por semestre.

Gráfica 8. Número de créditos promedio



Fuente: Elaboración propia con información del SNIES 2021

## Modalidad

De los programas existentes; 15 corresponden a modalidad distancia tradicional, 33 corresponden a la modalidad virtual y 239 a la presencial.

## Perfiles de formación de los egresados

No existen diferencias marcadas entre los perfiles de formación de los egresados. Subsisten los elementos tradicionales de la administración en cuanto al desempeño en las áreas funcionales de la organización; salvo algunas excepciones que le imprimen cualidades humanistas, de innovación y de desarrollo social.

## Formación metodológica investigativa

Por tratarse de programas de pregrado, la investigación tiende a ser formativa y se relaciona fundamentalmente con el Objeto de Estudio de la Administración, en el que se registran tópicos vinculados a problemáticas relacionadas con el estudio de las organizaciones. Se destacan proyectos y grupos de investigación sobre las siguientes líneas temáticas:

- ✓ El talento humano en la organización y la dignidad en el trabajo;
- ✓ Modelos organizacionales
- ✓ Operaciones de clase mundial
- ✓ Gestión del conocimiento
- ✓ Historia empresarial y empresarismo en Colombia

- ✓ Dinámicas sectoriales
- ✓ Gestión de empresas familiares
- ✓ La responsabilidad social;
- ✓ La innovación y el emprendimiento;
- ✓ Productividad y competitividad.

### **Formación disciplinar específica**

Los programas de administración de empresas tienen como objeto de su formación disciplinar, el entender los problemas de las organizaciones y proveer soluciones adecuadas, que permitan su supervivencia. En ese sentido, apelan a las teorías administrativas y los ámbitos mismos que permite la administración, en cuanto a la funcionalidad, la competitividad, la productividad, la gestión de la organización.

### **Líneas de profundización**

Como alternativas ofrecidas por los programas y mediante diferentes estrategias tales como electivas, coterminales, opciones de grado –entre otras-, es posible que el estudiante acceda a tópicos relacionados con la carrera y específicamente en asuntos financieros, mercadológicos, gestión del talento, emprendimiento y responsabilidad social. Es prudente enfatizar, que estas posibilidades están concebidas en el contexto de estudiar para la vida, lo que equivale a señalar que la ruta de aprendizaje y las posibilidades para el estudiante deben ser amplias y flexibles, que permitan desde las certificaciones específicas hasta el acceso a maestría sin haber terminado su pregrado (co- terminales).

Se presentan en la siguiente tabla, los programas de Administración de Empresas considerados como competencia directa, con algunas características tenidas en cuenta para efectos de diseño y diferenciación:

Tabla 9. Programas de Administración de Empresas - referentes nacionales

#	UNIVERSIDAD	PROGRAMA ACADÉMICO	CARACTERÍSTICAS	# DE CRÉDITOS	PÚBLICA O PRIVADA	METODOLOGÍA
1	UNAD	Administración de Empresas	Convenios de homologación. Maneja el enfoque clásico de la administración	160	Pública	Distancia

#	UNIVERSIDAD	PROGRAMA ACADÉMICO	CARACTERÍSTICAS	# DE CRÉDITOS	PÚBLICA O PRIVADA	METODOLOGÍA
2	POLI	Administración de Empresas	Posibilidades de homologación con programas de la misma Institución, ofrece las dos modalidades (presencial y virtual con amplia diferenciación de precio –casi del 50%). Hace especial énfasis en la gestión administrativa y en el desarrollo emprendedor.	135	Privada	Virtual
3	UNIMINUTO	Administración de Empresas	Se enfoca en las áreas de administración y la gestión de organizaciones, financiación Cooperativa UNIMINUTO; flexibilidad para seguir otros programas de la escuela	142	Privada	Distancia
4	AREANDINA	Administración de Empresas	Destacan los reconocimientos internacionales en educación virtual QS STARS Formamos administradores de empresas con una visión moderna de la gestión y la organización que les permita participar activamente en la dirección de proyectos de creación, desarrollo y transformación de empresas capaces de satisfacer las necesidades del entorno.	137	Privada	Virtual
5	UNAB	Administración de Empresas	Ofrecen 3 modalidades (virtual, presencial y dual) El desarrollo de las competencias que requieren los profesionales para una gestión global con responsabilidad social, pensamiento estratégico, espíritu emprendedor y desarrollo sostenible.	160	Privada	Virtual
6	EAN	Administración de Empresas	Acreditación ACBSP ( <i>Accreditation Council for Business Schools and Programs</i> ) y del CNA Convenios internacionales, se enfoca a dirigir el crecimiento de las organizaciones en un entorno global y dinámico.	144	Privada	Virtual
7	CEIPA	Administración de Empresas	Acreditación en alta calidad, (presencial, <i>blended</i> y virtual) Formar profesionales competentes en la gestión de las organizaciones, comprometidas con la transformación empresarial y la responsabilidad social. Acompaña en creación de empresa al estudiante.	160	Privada	Virtual

#	UNIVERSIDAD	PROGRAMA ACADÉMICO	CARACTERÍSTICAS	# DE CRÉDITOS	PÚBLICA O PRIVADA	METODOLOGÍA
8	CUN	Administración de Empresas	Ofrece presencial y virtual, La Modalidad 335* es un sistema de validación de créditos que permite en tan sólo tres años titularse como Técnico, Tecnólogo y Profesional. Orientación a la formación integral, mediante la interdisciplinariedad y el desarrollo de la creatividad, el emprendimiento, y la investigación con impacto social.	155	Privada	Virtual
9	UNIR	Administración y Dirección de Empresas	Destaca su presencia internacional y experiencia en virtualidad, Conocimientos teóricos y prácticos del funcionamiento, la gestión y el control de las múltiples áreas empresariales: estrategia, comercialización, contabilidad, finanzas, marketing y recursos humanos.		Privada	Virtual
10	UNIPANAMERICANA	Administración de Empresas	Vincula el nivel técnico – tecnológico y profesional; inmersión académica en Panamá; Desarrolla habilidades y conocimientos en áreas funcionales, misionales y de apoyo en las organizaciones, con una perspectiva regional, nacional e internacional	9 sem.	Privada	Virtual
11	AUTÓNOMA MANIZALES	Administración de Empresas	Presencial y virtual, se enfoca al emprendimiento y en formar administradores de empresas capaces de gerenciar compañías para crear estrategias que permitan el manejo de los recursos y desarrollar ventajas competitivas sostenibles, incentivando la creatividad de los futuros profesionales y fortaleciendo el proceso de toma de decisiones éticas y socialmente responsables.	10 sem	Privada	Virtual
12	ANTONIO NARIÑO	Administración de Empresas	Presencial y virtual, intercambios en 16 países 62 universidades; Formar profesionales con visión internacional, enfocados a la gestión de organizaciones y modelos empresariales innovadores, obedeciendo a la demanda social que actualmente están requiriendo las empresas.	144	Privada	Virtual

#	UNIVERSIDAD	PROGRAMA ACADÉMICO	CARACTERÍSTICAS	# DE CRÉDITOS	PÚBLICA O PRIVADA	METODOLOGÍA
13	UMB	Administración de Empresas	No cobran inscripción, resaltan experiencia en virtualidad Forma profesionales capaces de gestionar organizaciones con sentido ético, crítico innovador y de liderazgo apropiadas para promover el desarrollo socioeconómico de los países a partir de herramientas administrativas, investigativas y tecnológicas.	161	Privada	Virtual

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos SNIES, noviembre, 2020

### 2.2.2 Análisis de la situación de la oferta internacional

En cuanto a la oferta internacional de programas de Administración de Empresas, en América Latina, la administración de empresas puede analizarse en el enfoque de las escuelas de negocios, que han pasado en los últimos cinco años de ser mecanicistas en cuanto a su funcionalidad, dando un giro que abarca componentes y cualidades más versátiles que la mera dirección de empresas convencional. En ese sentido; los cambios y tópicos más relevantes son los siguientes:

- ✓ Comprender que la administración debe tener un enfoque más integral e interdisciplinario
- ✓ Incluir en los modelos de negocios y estilos de dirección una visión y tratamiento que conforme también lo cualitativo
- ✓ La intención de comprender que la responsabilidad de la empresa debe ampliarse con improntas que procuren un beneficio social
- ✓ La contrastación entre teoría y práctica, involucrando en las estrategias pedagógicas contenidos que correspondan al contexto y que permitan la introducción del estudiante al mundo real
- ✓ El énfasis en lo global, involucrando la cultura como eje de los negocios
- ✓ Administración de la complejidad, incertidumbre y riesgo.
- ✓ Habilidad en el diseño de soluciones innovadoras.
- ✓ Pensamiento y razonamiento ético.
- ✓ Lo cultural como habilidad global.
- ✓ Pensamiento flexible y sentido de la urgencia en la ejecución, ante los cambios vertiginosos del entorno.
- ✓ Enfoque emprendedor e innovador
- ✓ Gestión del conocimiento como generador de valor

- ✓ Las nuevas tecnologías aplicadas a los negocios (Inteligencia de Negocios; *Big Data*, Internet de las cosas. Inteligencia artificial...)
- ✓ La importancia del manejo de los activos comúnmente denominados intangibles; que adquieren preponderancia ante los activos convencionales de las organizaciones. El capital intelectual, las marcas y patentes, la propiedad intelectual, el *know how*, entre otros.

Dos referentes importantes en la configuración de las escuelas de Administración en el mundo (MARTÍNEZ, 2018) han sido los modelos desarrollados en los contextos europeo y anglosajón. Tanto el modelo norteamericano (*license diploma*) como el europeo (*bachelor degree*) –que corresponde al pregrado nuestro, resaltando que la duración de los programas es inferior de manera representativa a la oferta en Colombia, de cuatro y tres años, respectivamente– provee al profesional competencias que se relacionan con la parte operativa de la organización en sus áreas funcionales.

Las escuelas de negocios en Estados Unidos han venido ajustando sus planes y enfoque, después de la crisis de 2007, por la misma procedencia de directivos jóvenes que se vieron implicados en la crisis. En ese sentido; las universidades de Norteamérica estimulan y promueven las competencias en investigación, con rigurosidad científica, pero imprimiéndole un carácter de practicidad. La discusión sobre los ajustes en los programas, tuvieron que ver con fortalecer el componente ético, pues se demostró que la crisis podría estar relacionada con que muchas escuelas de Administración tienen aún un enfoque en cuanto a la maximización del valor para el inversionista, sin destacar el aporte social. Esto ha servido para que algunas Instituciones en cabeza de sus estudiantes, como *Harvard Business School* crearan en el 2009, un compromiso que tiene que ver con el comportamiento ético y buscando la generación de valor y crecimiento económico, tratando tangencialmente lo ambiental y sustentable; además 296 Escuelas de Negocios suscribieron proyecto de la Organización de las Naciones Unidas que trata sobre técnicas que contribuyen a formar líderes corporativos que responda al contexto actual en temas de negocios y gerencia empresarial. A partir de este proyecto, se formularon los Principios para una Gestión Educativa Responsable (*Principles for Responsible Management Education, PRME*).

En el caso europeo, las escuelas de negocios se enfocan en aspectos que auspicien la movilidad académica y la armonización de contenidos, trascendiendo temas de banca y globalización; enfocándose en temas críticos como el intercambio comercial, problemas de divisas, normas sanitarias, ambientales y en lo cultural. De acuerdo con la forma

como se están ajustando los enfoques de las escuelas de negocios, en un contexto cambiante e incierto, se destacan algunos elementos que convergen en dos elementos singulares: lo técnico –habilidades y competencias propias de la disciplina y lo conductual – competencias blandas o socio-afectivas que en algunos casos ya forman parte de los currículos y que se relacionan con habilidades blandas tales como el trabajo colaborativo, la asertividad, habilidades comunicativas , capacidades para tomar decisiones, los principios éticos , la responsabilidad empresarial y lo sostenible.

### **Intencionalidades formativas**

La oferta y tratamiento de los programas internacionales analizados, se relaciona con la dimensión de la administración en cuanto al manejo y gestión de las organizaciones. Algunas de las IES señalan la posibilidad de formar para la intervención en organizaciones públicas y privadas; involucrando una formación multidisciplinar en la gestión y organización de empresas, que abarca aspectos económicos, financieros e internacionales, que les permita detectar oportunidades de negocios, con elementos estratégicos comunes al *management*, con improntas de carácter social.

### **Perfiles de formación de los egresados**

Aluden las IES, que sus egresados tendrán competencias sobre ejecución y manejo, que se puede inferir sobre dirección de áreas funcionales y en apoyo a la alta dirección. Sin embargo, algunos programas despliegan el perfil hacia cargos de gestión y dirección, lo que correspondería más bien a estudios de posgrado.

### **Duración de los programas.**

Los programas promedio se plantean con una duración de 4 años, resaltando alternativas de dobles titulaciones lo que vislumbra alternativas de hacer más expedito el paso del estudiante del pregrado al posgrado, en menos tiempo.

### **Formación disciplinar específica**

Se concentra en los problemas inherentes a la administración; pero como atributos importantes en términos de flexibilidad algunos programas mediante alternativas en su plan de estudios ofrecen énfasis en marketing, negociación, finanzas, gestión humana y en menor proporción tópicos en logística y operaciones.

Se presentan en la siguiente tabla, los programas de Administración de Empresas considerados como referentes internacionales por afinidad cultural y tradición, con algunas características tenidas en cuenta para efectos de diseño y diferenciación:

Tabla 10. Programas de Administración de Empresas – referentes internacionales

PAÍS	NOMBRE DEL PROGRAMA	UNIVERSIDAD	OBJETIVOS	TÍTULO	MODALIDAD	PÚBLICA O PRIVADA	DURACIÓN
México	Licenciatura en Administración	UNAM	El egresado será capaz de integrar y dirigir grupos humanos hacia el logro de objetivos de organizaciones públicas y privadas, aprovechando los recursos disponibles mediante: la determinación de objetivos viables y el diseño de planes para alcanzarlos.	Licenciado en administración	Presencial	Pública	8 semestres
México	Licenciatura en Administración de Empresas	IBEROAMERICANA	Responder a las nuevas necesidades del entorno social, económico y tecnológico que presenta nuestro país. Atender a las responsabilidades éticas, sociales y de sustentabilidad ambiental que deben promover las propias organizaciones económicas. Incrementar la generación de empleos y el área de emprendedores	Licenciado en administración de empresas	Presencial	Privada	8 semestres
México	Licenciatura en Administración de las Organizaciones	GUADALAJARA	El Objetivo general de la Licenciatura en Administración de las Organizaciones es formar profesionales de la administración que interpreten el entorno económico, político y social de manera adecuada y que sean capaces de instrumentar el proceso administrativo en las organizaciones	Licenciado en administración	Virtual	pública	8 semestres
Argentina	Licenciatura en Administración	Universidad de Buenos Aires UBA	La formación que los graduados de esta carrera reciben los habilita para ejercer la conducción de las organizaciones, que se expresa en el liderazgo estratégico, táctico y operativo de las organizaciones	Licenciado	Presencial	pública	11 semestres

PAÍS	NOMBRE DEL PROGRAMA	UNIVERSIDAD	OBJETIVOS	TÍTULO	MODALIDAD	PÚBLICA O PRIVADA	DURACIÓN
Argentina	Licenciatura en Administración de Empresas	Universidad Argentina de la Empresa - UADE	El desarrollo profesional de nuestros alumnos, a partir de experiencias prácticas que respondan a los desafíos actuales	Licenciado	Distancia	privada	4 años (cuatrimestres)
Argentina	Licenciatura en Administración	PALERMO	La carrera está diseñada con un enfoque interdisciplinario que combina la formación en Economía, Finanzas, Marketing, Operaciones, Recursos Humanos, y Negocios Internacionales con el desarrollo de aptitudes de negocios	Licenciado	Presencial u on-line	privada	4 años
Perú	Licenciado en Administración	SAN MARCOS	Planea el desarrollo de una organización para satisfacer las necesidades de sus grupos de interés, diseñando planes estratégicos, programas, proyectos y planes operativos.	Licenciado	presencial	pública	10 semestres
Perú	Administración de Empresas	Universidad Tecnológica del Perú - UTP	Visión estratégica de la gestión de las organizaciones y conforma equipos directivos que logren una adecuada integración de todas las áreas funcionales. Toma decisiones acertadas en las áreas de producción, finanzas, marketing y recursos humanos. Lidera proyectos orientados a la productividad, competitividad e internacionalización de la empresa.	Licenciado	Presencial	privada	5 años
Perú	Administración	GARCILASO DE LA VEGA	Desarrollar el proceso administrativo en organizaciones. Crear y dirigir organizaciones. Analizar e identificar las necesidades de las organizaciones y del mercado. Gestionar el Talento Humano. Determinar las fuentes del capital financiero de una organización evaluando, asignando y optimizando los recursos financieros en las empresas, buscando oportunidades de inversión en la bolsa de valores. Evaluar la interpretación de las organizaciones en	Licenciado	Virtual	privada	10 semestres

PAÍS	NOMBRE DEL PROGRAMA	UNIVERSIDAD	OBJETIVOS	TÍTULO	MODALIDAD	PÚBLICA O PRIVADA	DURACIÓN
			el mercado mundial, detectando las oportunidades para las empresas en el comercio internacional.				
España	Grado en Administración y Dirección de Empresas	POLITÉCNICA DE VALENCIA	Grado en Administración y Dirección de Empresas es formar profesionales capaces de gestionar, dirigir, administrar, organizar y evaluar cualquier organización de carácter público o privado. Los/las graduados/as tendrán una completa formación multidisciplinar en la gestión y organización de empresas.	Grado en Administración y Dirección de Empresas	Presencial	pública	4 años
España	Grado en Administración y Dirección de Empresas	Universidad Nacional de Educación a Distancia – UNED	El objetivo central del título de graduado en Administración y Dirección de Empresas por la UNED es formar profesionales capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones productivas.	grado en administración y dirección de empresas	Virtual	pública	4 años
España	Administración y Dirección de Empresas	COMPLUTENSE UCM	El título capacita a los estudiantes para ocupar puestos de responsabilidad en empresas privadas y organismos públicos tanto españoles como internacionales	grado en administración y dirección de empresas	Presencial	pública	4 años

Fuente: Elaboración propia a partir de información en páginas web. Noviembre, 2020

### 2.2.3. Desafíos académicos y/o científicos que atiende el programa

En los últimos diez años el país ha trabajado sobre las políticas que propendan por un verdadero cambio y actualización del sector productivo para mejorar su eficiencia y competitividad, en busca de que las empresas puedan realizar los ajustes más urgentes de cara a mercados cada vez más exigentes y cambiantes.

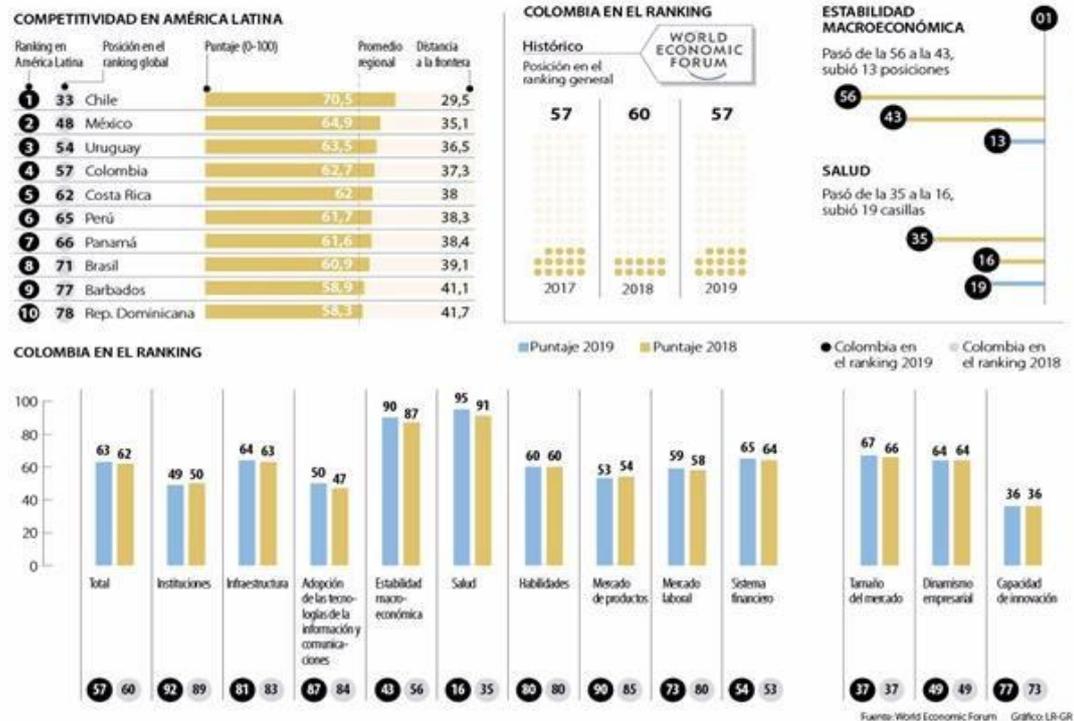
El Consejo Privado de Competitividad, declara que la única ruta para lograr un verdadero desarrollo socioeconómico requiere de un trabajo mancomunado entre el todos los actores sociales y especialmente las universidades, el sector público, los gremios y empresarios. El Índice de Competitividad Departamental y extrapolando los resultados, refiere de manera unívoca necesidades que debe afrontar la academia para el análisis y jerarquización de problemas y la generación de soluciones que apunten al

mejoramiento de la productividad y competitividad ; haciendo énfasis en la implementación de la ciencia, tecnología e innovación como insumos propios de la generación de conocimiento; también es recurrente la innovación para crear o desarrollar organizaciones más competitivas y apoyar en su enfoque y participación en diferentes mercados. Otro reto significativo está relacionado con la internacionalización, como catalizadora de la movilidad e intercambio académico que tenga como propósito esencial el formar administradores que afronten el reto del ámbito mundial de los negocios, que exige competencias de avanzada propias de estos tiempos.

Igualmente; la Política Nacional de Competitividad y Productividad trata desde hace algunos años la necesidad urgente de transformación productiva; enfatizando en la creación de empresas que tengan como condición la innovación y que se alineen con la Política de Emprendimiento, como eje de desarrollo, creación de empleo y mejoras sociales. Es de suma importancia destacar las competencias deseables y exigibles por parte del sector productivo, algunas surtidas en diferentes documentos pero que siguen vigentes y que el programa de Administración de Empresas de la Universitaria Virtual Internacional evalúa e incorpora en su propuesta curricular. El Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial, Colombia estaba ubicada en el año 2015 en el puesto 61 entre 140 países; descendiendo en su calificación hasta el lugar 66 entre 137 países en 2017; pero a pesar de un leve repunte en 2019 en el que se ubica en el puesto 57 entre 135, debido a la nueva metodología de calificación, no es suficiente para verdaderamente impactar en desarrollo socioeconómico y mejoras incluso en los índices de calidad de vida, tal y como se refleja en la siguiente gráfica:

Ilustración 7. Colombia en el ranking de competitividad

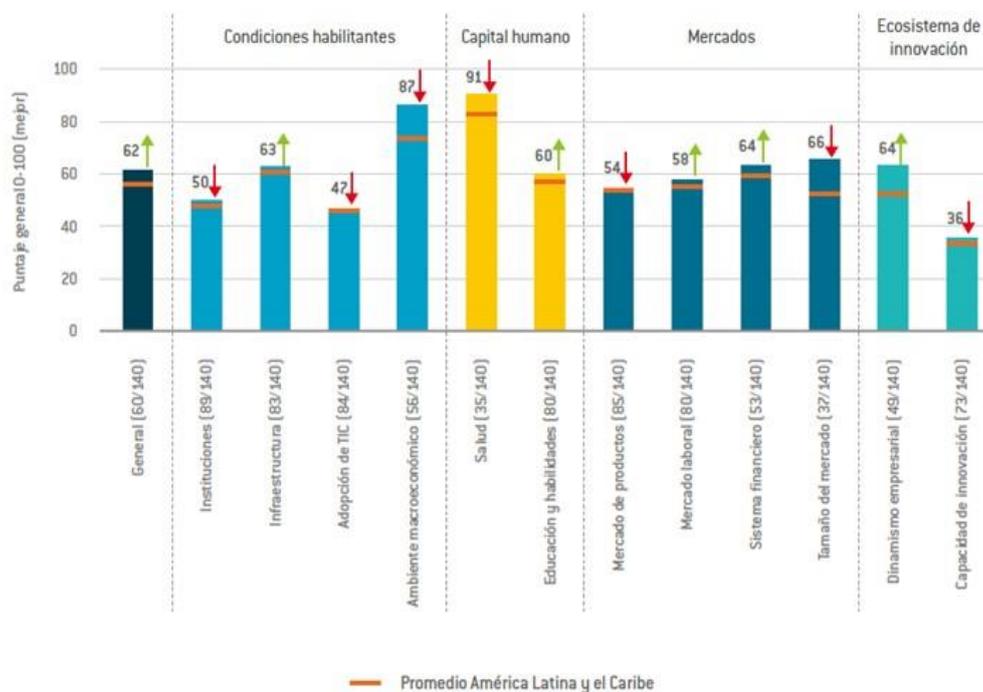
## ¿CÓMO LE VA A COLOMBIA EN MATERIA DE COMPETITIVIDAD?



Fuente: La República (adaptado del Foro Económico Mundial). 2020

Colombia se ubica en el 4o. lugar en la región, pero debe mejorar en índices tales como la capacidad de innovación, las habilidades del capital humano y el manejo y cobertura de TIC, tres factores que se relacionan de manera estrecha con lo académico y en particular con lo que efectivamente contiene el programa de Administración de Empresas que se presenta. Este desempeño definitivamente tiene que ver con los desafíos y aportes de la educación superior; dado que es incuestionable la incidencia en el comportamiento del país y las mejoras sustanciales que reclama la sociedad, puesto que la inversión en educación con calidad y que responda a las necesidades del contexto, incide de manera positiva en el empleo, los salarios, la transformación productiva, la disminución del trabajo informal, además de impactar en la mitigación de la pobreza y estimular la innovación, como motor de transformación social. Los resultados del desempeño país en cuestiones de competitividad, permiten reconocer que ante los factores o pilares objeto de los estudios reportados en el Índice Global de Competitividad –IGC- y que al incorporarlos decididamente en la prospectiva del país con estrategias que apunten a sus mejoras, arrojarían resultados esperanzadores y específicamente para las IES correspondería en gran medida, atender a los que están vinculados con sus aspectos misionales, especialmente en educación y las habilidades exigibles hoy, el dinamismo empresarial atado a la capacidad de innovación.

Ilustración 8. Puntaje y posición de Colombia entre 140 países, en los pilares del Índice de Competitividad Global - Foro Económico Mundial 2018-2019



Fuente: Foro Económico Mundial - Consejo Privado de Competitividad CPC 2020

En el mismo sentido; los estudios mostrados en el Anuario de Competitividad Mundial del *Institute for Management Development*, Colombia pierde posiciones en cuanto a las 61 economías que presentan un mejor nivel de desarrollo; pasando del lugar 51 en 2015 al 58 en 2018 y aunado a este escenario es preocupante el comportamiento del índice de *Doing Business* del Banco Mundial, en el que el país también pierde posiciones, pues pasó del puesto 51 en 2015 al 58 en 2018. Es de suma importancia destacar la evolución del país en los últimos doce años, pues según el ranking únicamente avanza un puesto, pero los países de la región evidencian un mejor desempeño, como son particularmente los registros de Uruguay y Perú.

Ilustración 9. Evolución de Colombia- Indicador Global de Competitividad, 2007 a 2019

2007-2008		2018-2019	
1	Chile	1	Chile
2	México	2	México
3	Panamá	3	Uruguay
4	Costa Rica	4	Costa Rica
5	El Salvador	5	Colombia
6	Colombia	6	Perú
7	Brasil	7	Panamá
8	Uruguay	8	Brasil
9	Argentina	9	Argentina
10	Perú	10	República Dominicana

Fuente: Foro Económico Mundial 2020

Igualmente; ante los retos que presenta la globalización en términos de productividad y competitividad, plantea un pacto para alcanzar mejoras sobresalientes que sean catalizadoras del desarrollo socioeconómico del país, entendiéndose que este pacto convoca tanto a actores públicos como privados, específicamente lo que atañe a las IES se relacionan con la formalización e inversión en emprendimientos de clase mundial, además de formar profesionales en gestión que puedan rápidamente incorporar prácticas gerenciales apoyadas en tecnologías que posibiliten mediante un talento humano con formación en competencias de vanguardia, atender los mencionados desafíos y lograr transformaciones profundas en la sociedad. Estos factores clave (emprendimiento. innovación-gestión...) están también contemplados en el programa de Administración de Empresas, para efectivamente considerar su pertinencia ante estos retos, los cuales están claramente descritos en la *Política de Emprendimiento Empresarial de la Universitaria Virtual Internacional* (Link: <https://n9.cl/hh7wu> ), cuyos objetivos y modelo de gestión son:

**Objetivo general Política de Emprendimiento Uvirtual:**

Consolidar la cultura del emprendimiento en la Universitaria Virtual Internacional a partir de la formación y uso de tecnologías en las iniciativas emprendedoras buscando alto impacto social.

**Objetivos específicos:**

- ✓ Contribuir al mejoramiento de las habilidades y competencias empresariales y de emprendimiento.
- ✓ Facilitar espacios de formación en emprendimiento que promuevan iniciativas empresariales.

- ✓ Guiar al emprendedor con herramientas metodológicas que potencien su creatividad.
- ✓ Diseñar el modelo de acompañamiento que permitan la ejecución de las propuestas o iniciativas de emprendimiento empresarial.
- ✓ Divulgar las diferentes actividades de emprendimiento empresarial que se realizarán.
- ✓ Crear la Unidad de Emprendimiento Empresarial Transformacional de la Universitaria Virtual Internacional.

### ***Lineamientos de la política de emprendimiento en la Uvirtual***

- ✓ Promover la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico como componentes esenciales del emprendimiento empresarial.
- ✓ Fortalecer los conocimientos necesarios en temas de emprendimiento empresarial en los espacios de formación dispuestos para este fin.
- ✓ Articulación de los programas de formación en emprendimiento empresarial con las actividades de investigación relacionadas con dicho tema.
- ✓ Incorporación y apropiación de las tecnologías de información y comunicación como soporte en la generación de las ideas de negocio.
- ✓ Visibilizar la Universitaria Virtual Internacional con el entorno local, regional y nacional como una institución comprometida con el emprendimiento y el desarrollo del país.
- ✓ Gestionar y capitalizar el conocimiento generado en el proceso de emprendimiento empresarial.

### ***Modelo educativo tecnológico transformacional***

La Universitaria Virtual Internacional tiene como base el ser un proyecto educativo innovador, estratégico, abierto y participativo. Cuenta con un Modelo Educativo Tecnológico Transformacional que lleva a que sus profesionales sean líderes transformacionales, tecnológicamente competentes, con pensamiento crítico y que a la vez presenten soluciones que impacten positivamente en el desarrollo social de su entorno, lo que se puede resumir en humanismo Tecnológico, que influya en la transformación y lo haga con responsabilidad social del entorno.

### ***Enfoque educativo por competencias***

En la Universitaria Virtual Internacional se definen las competencias como el conjunto de conocimientos y destrezas aplicadas en un contexto frente a una norma establecida. El emprendimiento para la generación de empresas se ubica como competencia

profesional General (Transversal) y se toman las competencias empresariales y emprendimiento abordada por la Ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento que son:

- ✓ Identificación de oportunidades.
- ✓ Planes para crear empresa o unidades de negocio.
- ✓ Consecución de recursos.
- ✓ Capacidad para asumir el riesgo.
- ✓ Mercadeo y ventas.

A continuación, se presentan los espacios de formación en emprendimiento empresarial en el programa académico

Tabla 11. Espacios de formación en emprendimiento empresarial programa Administración de Empresas

ESPACIO ACADÉMICO	OBJETIVO	CONTENIDOS
<b>Programa de emprendimiento empresarial</b>	Brindar a los alumnos los conocimientos básicos claves de acuerdo con los contenidos. Es una asignatura transversal.	Unidad 1: Construya su Idea de Negocio Unidad 2: Organice la empresa Unidad 3: Formalice su empresa
<b>Opción de grado en emprendimiento</b>	Brindar la alternativa de opción de grado en Emprendimiento Empresarial, así como la respectiva asesoría técnica y metodológica para la construcción de dichos proyectos. Está compuesta por asesorías virtuales, guía de presentación de trabajos, idea de negocio a desarrollar, productos potenciales, si es negocio en marcha potenciarlo y mejorarlo, parámetros para ideas de negocio con alto potencial.	Proyecto

Fuente: Elaboración propia

Colombia debe afrontar estas tareas prioritarias en su agenda de desarrollo, de segura la suma e interacción de factores previstos que apunten a las transformaciones identificadas mediante diferentes estudios, además de trabajar en sinergias entre la academia, lo público y el sector productivo; será posible superar estas barreras y mediante un capital humano formado de manera pertinente con improntas competitivas, además de la adopción de prácticas gerenciales de avanzada con el manejo de tecnologías exigibles en el panorama de hoy, se disminuirán las brechas sociales y

económicas y se podrá competir en un escenario global, cada vez más complejo y exigente. En la siguiente gráfica se evidencian de manera genérica los factores aludidos: Ilustración 10. Determinantes de la productividad



Fuente: Consejo Privado de Competitividad

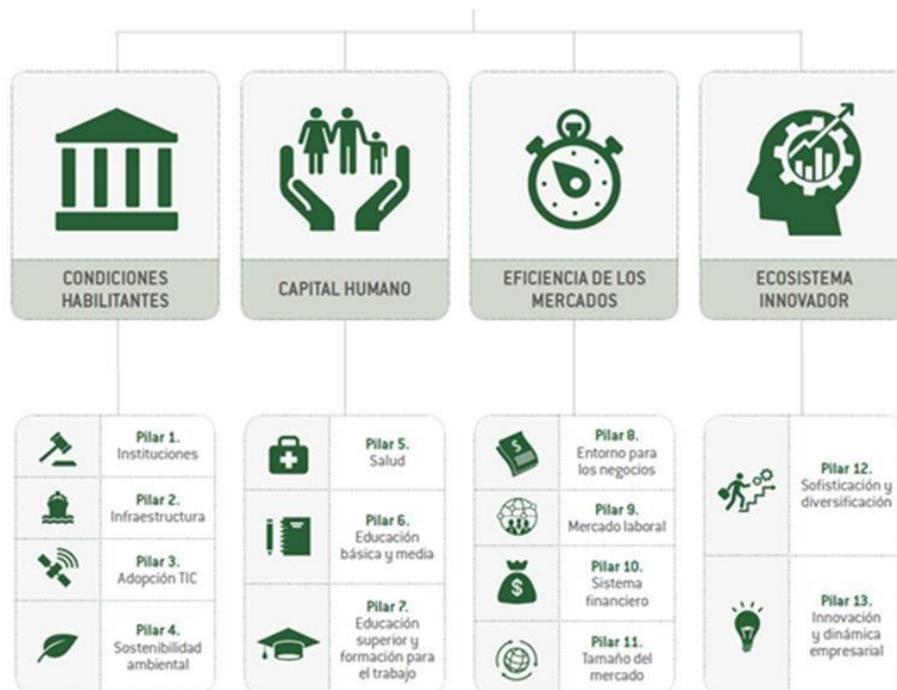
### **Competitividad e Innovación**

Un elemento esencial en cuanto al desarrollo y la competitividad se refiere, es la innovación; dada su potencia para generar transformaciones económicas y sociales; pero se requiere para su real incidencia, el fortalecimiento de un ecosistema, que albergue inversión, acompañamiento estratégico, tecnología pertinente, formación en temas de emprendimiento e innovación y estrategias para su difusión e implementación. La educación superior tiene un papel protagónico para atender estos objetivos y apropiar nuevos paradigmas tecnológicos que incidan en la innovación y dinámica empresarial.

Así mismo, dentro de la prospectiva del país, según el Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés), Colombia se mantiene como una economía vigorosa siendo la cuarta en Latam, subiendo tres posiciones frente a 2018 en el Índice Global de Competitividad (IGC). Además; puede convertirse en uno de los países con mejor desempeño para el 2030, en concordancia con lo tratado en el Sistema Nacional de Competitividad e Innovación. Esto se convierte en una exigencia para la academia y el cómo sus programas y en particular el de Administración de Empresas para la Universitaria Virtual Internacional, es consecuente con estos propósitos. El Consejo Privado de Competitividad, incorpora uno de los componentes más importante sobre el asumir que la competitividad como un asunto integral, que se redefine en gran medida con la llegada de la Cuarta Revolución Industrial, que de la mano con las mejoras en la

productividad, la dinámica del mercado, las condiciones económicas para hacer frente a los desafíos actuales y venideros, la incorporación de la tecnología, como elementos sustanciales para el desarrollo socioeconómico; por ende, los profesionales de administración están llamados a sintonizarse con esas nuevas realidades, para coadyuvar en el desarrollo del país, la inclusión social y las mejoras en los índices económicos.

Ilustración 11. Estructura del Índice de Competitividad



Fuente: Consejo Privado de Competitividad. 2020

En ese sentido la política y programas de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI), deben fortalecerse y las IES participar para que este factor sea sinónimo de solución a los problemas del país y que permitan empleabilidad y la participación en mercados sofisticados y ser motor de grandes transformaciones. El programa académico en mención asume e incorpora la Innovación con su enfoque de potencial transformador social y acelerante del desarrollo, fortaleciendo su implementación tanto en su área Competitiva, en los componentes metodológico investigativo y tecnológico aplicado, como en su área misional en el componente de emprendimiento.

Tabla 12. Componentes en Emprendimiento. Administración de Empresas

<b>PROPUESTA</b>	
<b>METODOLÓGICO INVESTIGATIVO</b>	
Metodología de la investigación	2
Herramientas tecnológicas aplicadas a la investigación	2
Investigación aplicada	2
Asesoría de trabajo de grado	2
<b>TECNOLÓGICO APLICADO</b>	
Analítica digital	3
<b>Total espacios 5</b>	<b>11</b>

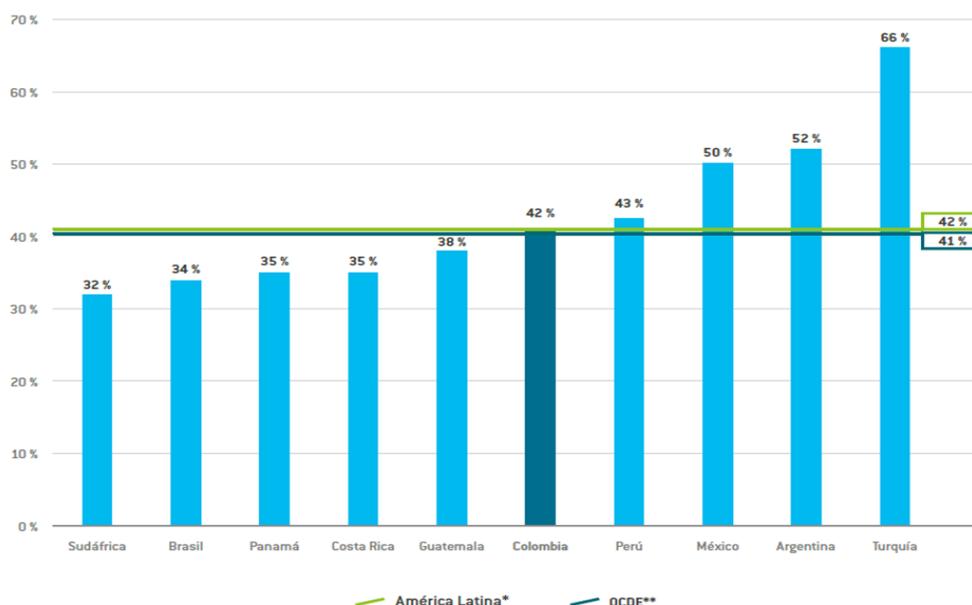
<b>PROPUESTA MISIONAL</b>	
<b>LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL</b>	
Cátedra Uvirtual	2
Proyecto de vida	2
Liderazgo transformacional	2
Inteligencia emocional	2
<b>SOCIEDAD GLOBAL DIGITAL</b>	
Sociedad digital	2
Global citizens skills	2
<b>EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN</b>	
Creatividad e innovación	2
Emprendimiento	3
Desarrollo sostenible	2
<b>Total espacios 9</b>	<b>19</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de la malla curricular propuesta. 2021

A pesar de las mejoras logradas en los últimos años en cuanto a cobertura, sigue faltando el componente de calidad, entendido como la pertinencia de los programas, el impacto de los egresados en el contexto y el fortalecimiento de redes de conocimiento; entre otros elementos. De acuerdo con los reclamos del sector empresarial, falta formación de profesionales que conozcan el contexto, que logren ligar la teoría con la práctica, además de la carencia o insuficiencia en habilidades y competencias propias de la profesión e incluso ausencia de certificaciones específicas que avalen el conocimiento adquirido –más allá de los títulos formales- asunto tratado por el Marco Nacional de Cualificaciones, que da cuenta y hace el seguimiento a las competencias que requiere el sector empresarial, para mejorar su desempeño y resultados. Según la

Encuesta de Opinión Ejecutiva 2016 del Foro Económico Mundial, Colombia presenta grandes dificultades, por encima de 25 países tomados como referencia, en la cual los empresarios colombianos otorgan una calificación a los egresados de universidades por debajo del promedio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), de 4,7 sobre 7, aunque supera a Perú, Argentina y México.

Gráfica 9. Porcentaje de empleadores que reporta dificultades para encontrar talento humano adecuado para sus empresas. Colombia y países de referencia, 2018



\*8 países \*\*25 países

Fuente: Manpower 2019

Adicionalmente, se han identificado algunas brechas, para generar verdaderas mejoras productivas y competitivas; entre las que se destacan:

Tabla 13 Brechas identificadas

Brecha	Descripción
Brechas de cantidad	Refieren al déficit o carencia de programas profesionales específicos; así como la baja posibilidad de atraer de capital humano relevante.
Brechas de calidad	Posiblemente la más crítica y tiene que ver con el nivel de insatisfacción de los empresarios, en cuanto al aporte de los profesionales y las competencias genéricas y específicas con las que se incrustan en el mercado laboral.
Brechas de pertinencia de formación	Aluden a las enormes distancias que existen entre el portafolio académico de las IES ante las verdaderas necesidades de los sectores y específicamente en cuestiones de competencias y perfiles ocupacionales.

Fuente: Manpower 2019

Es definitivo que un factor crítico de éxito tiene que ver con una oferta académica pertinente que tenga en cuenta las realidades del país, las tendencias regionales y globales. En el país, el 42 % de los empresarios manifiesta que se presentan vacíos y problemas para cubrir puestos de trabajo dada la ausencia o el bajo nivel de competencias genéricas y específicas, la falta de experiencia de los egresados, hechos que hacen difícil y traumático las mejoras operativas y la proyección empresarial. (Manpower Group, 2018). Otro de los grandes desafíos es la convergencia e integración del mundo físico con el digital (CEPAL, 2015), enraizado en la denominada cuarta revolución industrial, dado que el manejo de grandes datos y las plataformas electrónicas están redefiniendo los modelos de negocio de las empresas, por lo que es bastante significativo para la Universitaria Virtual Internacional, el incluir en sus apuestas curriculares las habilidades y competencias digitales. Específicamente en el programa de Administración de Empresas se ofrecen 17 cursos y 39 créditos en temas digitales.

#### **2.2.4. Análisis de la demanda satisfecha y no satisfecha de programas de Administración de Empresas y la demanda potencial del programa**

De acuerdo con el estudio de mercado adelantado desde la Coordinación del programa Administración de Empresas, se presentan algunos datos que permiten evidenciar condiciones para la renovación del programa, además muestran un atractivo de mercado, dado el interés y la demanda este programa, dadas las posibilidades laborales, por su multifuncionalidad puesto que el egresado puede desempeñarse en cualquier tipo de organización y en las diferentes áreas. De acuerdo con las cifras al cierre de 2018 la suma de matriculados en programas de Administración de Empresas en Colombia era de 127.795 estudiantes.

Tabla 14. Número de matriculados por modalidad 2018

<b>Modalidad</b>	<b>Total Matriculados 2018-2</b>	<b>Porción</b>
Presencial	80.561	63%
Distancia (tradicional)	30.648	24%
Virtual	16.596	13%
Total, matriculados	127.805	100%

Fuente: SNIES, 2020

Indistintamente que este tipo de programa sea convencional y tratado como un genérico, las IES lo siguen ofertando dada su versatilidad y perfil ocupacional; puesto que va de la mano su demanda con los problemas económicos y de la gestión de las

organizaciones –indistintamente el sector en el que estén incrustadas-. Aunque se trata de un pregrado “tradicional”, la constante evolución de sus contenidos, el dinamismo del mercado, la economía mundial, las regulaciones disponibles en el país y los nuevos perfiles de los jóvenes colombianos; han transformado a esta carrera como una de las más reconocidas por las universidades y estudiantes del país.

Además de los datos surtidos en otro apartado, se reitera que entre las 50.000 ofertas laborales que se publicaron –mensualmente- durante el periodo julio- septiembre de 2019, administración de empresas se mantuvo como la carrera más demandada, con un total de 21.683 vacantes disponibles. La virtualidad como modalidad sigue consolidándose en la educación superior, por sus posibilidades y aceptación. El estudio permite visualizar resultados que apalancarían la demanda del programa, mezclándose el núcleo de conocimiento y la modalidad. La Modalidad Virtual presenta una curva de crecimiento positiva con tasas de crecimiento en los últimos años del 42%; Administración de Empresas representa el 62% de la demanda de carreras del Núcleo de Conocimiento de Administración en las Modalidades Distancia y Virtual le sigue Administración Pública con un 13%.

Gráfica 10. Comparación modalidades y matrícula

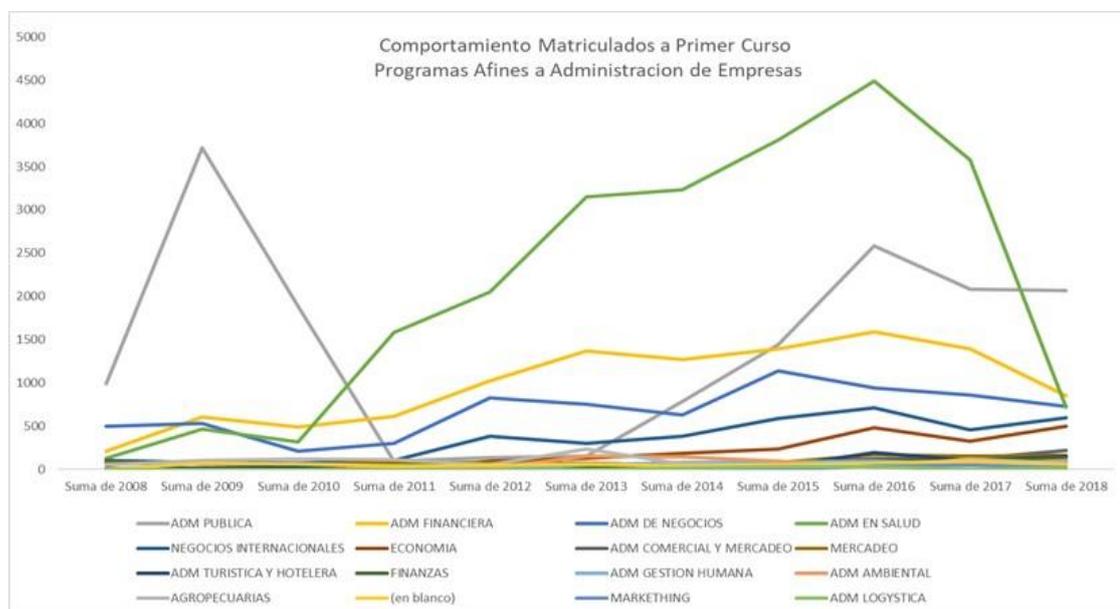


Fuente: SNIES, 2020

Administración de Empresas representa el 50% de la demanda de alumnos nuevos en programas del Área de Administración y afines. En el último cuatrienio Administración de Empresas presenta un crecimiento de 12% en estudiantes nuevos, con una curva decreciente a partir de 2016 en la modalidad presencial, una posible explicación en esta caída es el crecimiento de la demanda por otros programas afines como Administración

Pública con crecimiento de 36%, Economía 38%, Administración Comercial y de Mercadeo 46%, Negocios Internacionales 17% entre otros.

Gráfica 11. Comportamiento matrícula programas afines

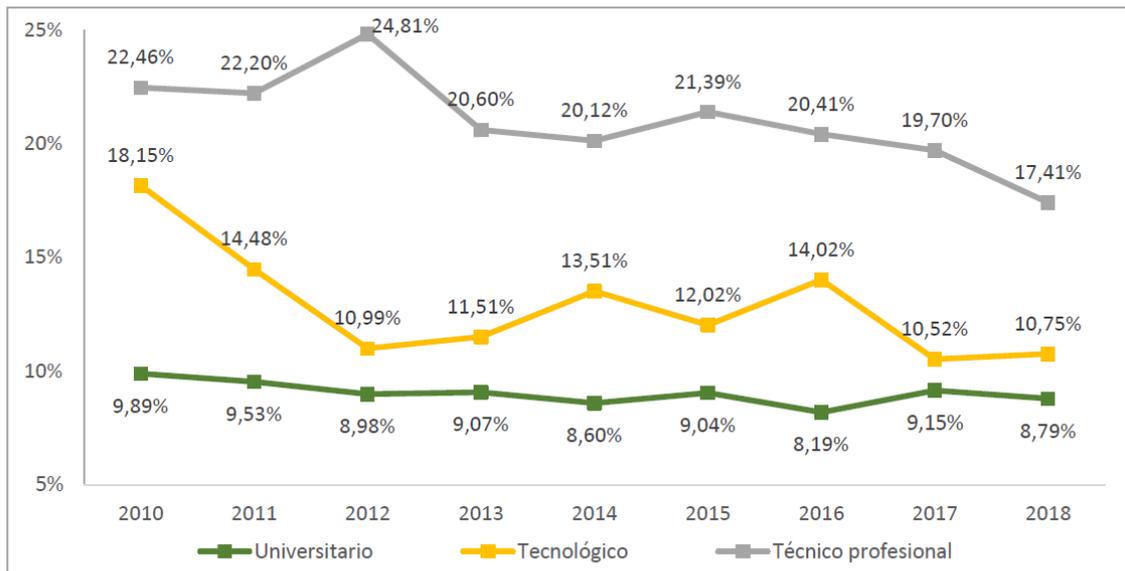


Fuente: SNIES, 2020

### Tasa de deserción, ausentismo y graduación

Según información recolectada en el Sistema para la Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior – SPADIES, para el año 2016 la deserción periodo, que corresponde a los estudiantes que desertaron estando matriculados dos periodos atrás, es mucho menor en los programas universitarios, que, en otros programas de pregrado, como son los técnicos profesionales y programas tecnológicos. De acuerdo con el Reporte sobre deserción y graduación en educación superior año 2016, la deserción periodo de programas nivel universitario se ubicó en el 9%, por debajo del técnico profesional con un 26% y del tecnológico con el 16,7%. Dado que las cifras no son comparables estadísticamente entre SPADIES 2.8 y SPADIES 3.0, para el año 2018 el MEN calcula la tasa de deserción de manera anual y hace una nueva medición que es la tasa de ausencia intersemestral.

Gráfica 12. Tasa de deserción anual por nivel de formación en Colombia



Fuente: Sistema para la Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior -SPADIES  
Corte de los datos: abril de 2020

Fuente: Estadísticas de deserción y permanencia en educación superior SPADIES 3.0 Histórico indicadores 2010 – 2018

De acuerdo con este reporte, para el año 2018, la tasa de deserción anual se ubicaba en el 8,79% en programas a nivel universitario, 10,75% programas de nivel tecnológico y 17,41% en el nivel técnico profesional, lo que sugiere que en el nivel universitario la tasa de deserción sigue por debajo de los demás niveles y en un porcentaje estable con respecto al 2016. En este orden de ideas, el nivel universitario sigue teniendo un mayor interés por parte de los estudiantes, lo que lleva también a pensar que la tasa de graduación será mucho mejor que en los otros niveles.

Es así que, como contraparte de la deserción, el MEN con cifras del SPADIES calcula la tasa de graduación, en términos de los estudiantes que habiéndose matriculado en un periodo determinado (cohorte), lograron culminar con éxito sus estudios de pregrado. En este sentido, el área de conocimiento Economía, administración, contaduría y afines, nivel universitario, a la cual pertenece el programa Administración de Empresas, tuvo una tasa de graduación en el año 2016 del 39,72%, por encima de las áreas de Ingeniería, Arquitectura, urbanismo y Afines (31,8%), Matemáticas y ciencias naturales (20,57%), aunque por debajo de Ciencias de la Salud (45,25%) y de la educación (40,34%), lo que representa una oportunidad, y también un reto del programa Administración de Empresas de la Universitaria Virtual internacional, para contribuir en aumentar la tasa de graduación a nivel universitario.

Tabla 15. Tasa de graduación por área de conocimiento y nivel de formación en Colombia. Año 2016

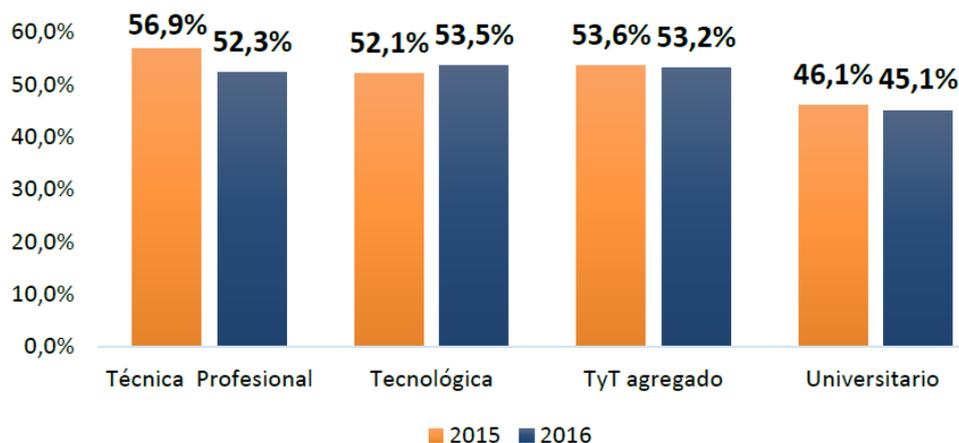
Departamento	TyT agregado	Universitaria
Agronomía, veterinaria y afines	32,16%	28,84%
Bellas artes	26,35%	39,81%
Ciencias de la educación	22,63%	40,34%
Ciencias de la salud	37,62%	45,25%
Ciencias sociales y humanas	39,76%	37,79%
Economía, administración, contaduría y afines	33,00%	39,72%
Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	20,57%	31,80%
Matemáticas y ciencias naturales	33,39%	27,28%

Fuente: SPADIES corte marzo 2017

Fuente: Reporte sobre deserción y graduación en educación superior año 2016. MEN

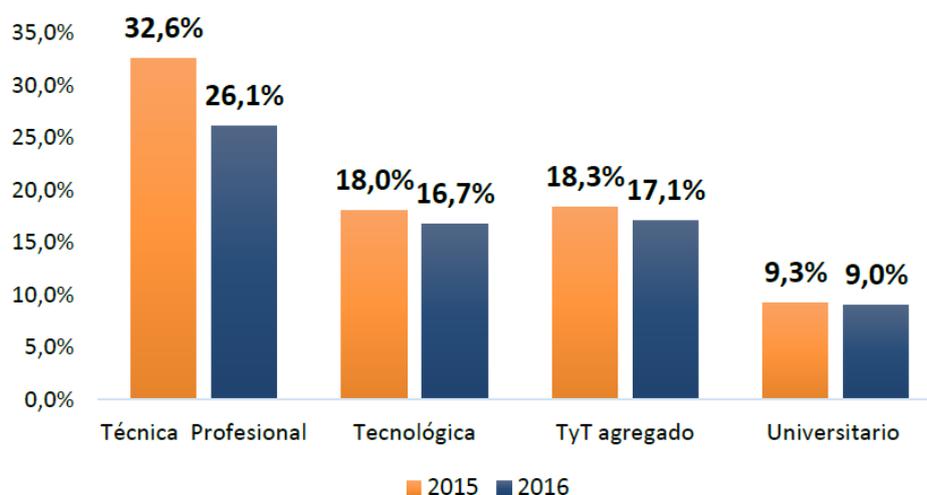
En cuanto a la deserción por cohorte, a nivel universitario, se ubicó en el 45,1%, 52,3% el nivel técnico profesional y 53,5% el nivel tecnológico, siendo una tasa bastante alta, que, aunque las IES y el MEN han implementado estrategias para disminuir la deserción, los estudiantes se ven a obligados a abandonar sus estudios por diferentes circunstancias, como dificultades económicas o el contexto en el que se desenvuelven (Informe Estadísticas de deserción y permanencia en educación superior SPADIES 3.0 Histórico indicadores 2010 – 2018).

Gráfica 13. Tasa de deserción por cohorte por nivel de formación en Colombia. 2015-2016



Fuente: Reporte sobre deserción y graduación en educación superior año 2016. MEN

Gráfica 14. Tasa de deserción periodo por nivel de formación en Colombia. 2015-2016



Fuente: Reporte sobre deserción y graduación en educación superior año 2016. MEN

A nivel institucional, desde el área de Bienestar se han venido implementando estrategias con muy buenos resultados, en la búsqueda de disminuir la deserción y la ausencia intersemestral, como la caracterización estudiantil, el Sistema de Alertas Tempranas - SAT y el acompañamiento a estudiantes, aunque es importante seguir trabajando en mejorar los canales de comunicación y en la implementación de alternativas de acercamiento con la comunidad académica en general.

Anexo 6. Reporte deserción y graduación en educación superior año 2016. MEN

Anexo 7. Estadísticas de deserción y permanencia SPADIES 3.0. 2010-2018. MEN

### **Debilidades de la oferta actual, tendencias y exigencias**

Desde la coordinación del programa de Administración de Empresas se consultó la opinión de expertos (docentes de administración y empresarios) sobre aspectos puntuales del programa (anexo), relacionados con la importancia de este, aportes, debilidades de la oferta actual, tendencias y exigencias; así como cualidades deseables para un programa de administración y las competencias de sus egresados. Estos son algunos de los factores que permiten el diseño del programa con diferenciales y pertinencia:

- ✓ Acortar la brecha entre teoría y práctica.
- ✓ Llevar al estudiante a crear empresa.
- ✓ Brindar un valor agregado en la disciplina y la práctica empresarial.
- ✓ Hacer alianzas con el sector real.

- ✓ Educar en la revolución tecnológica, marketing digital, emprendimiento, innovación y creatividad.
- ✓ Lograr una mayor flexibilidad curricular y mejor diseño de las mallas curriculares.
- ✓ Programas inferiores a diez semestres.
- ✓ Formar al estudiante teniendo en cuenta la realidad del país, en competencias blandas fundamentalmente análisis, comunicación, liderazgo y creatividad.
- ✓ Ofrecer temas de vanguardia como Inteligencia de Negocios, emprendimiento e innovación, con fuertes habilidades en competencias digitales enmarcadas en la revolución 4G.
- ✓ Resolución de problemas en las organizaciones y manejo de conflictos.
- ✓ Incorporar la innovación para que las empresas sean más competitivas, que tengan Pensamiento crítico, sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.

### **2.2.5 Necesidades de la región y del país y su articulación con la propuesta curricular.**

El enfoque de competencias declaradas por las IES para los programas de administración, derivan de diferentes referentes como Tuning, 6X4; entre otros. Se destaca igualmente, que la oferta nacional de manera recurrente y dada la amplitud de la profesión, trate en el despliegue de sus planes de estudios desde temáticas propias de las tendencias como lo ético y la responsabilidad social, el emprendimiento, pasando por la innovación, la visión global de los negocios y una serie de competencias blandas o socioemocionales (asertividad, liderazgo...); recaudadas por los estudios realizados por el Consejo Profesional de Administración.

Gráfica 15. Competencias de alto impacto y su participación en los programas de administración

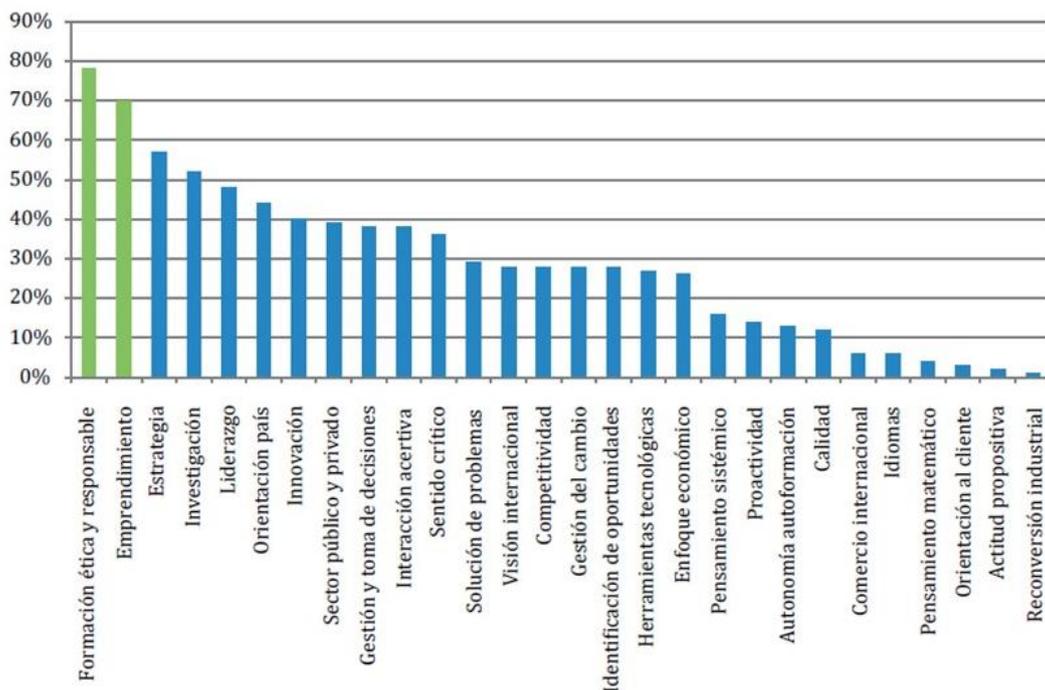
### Competencias de alto impacto y su participación en programas de administración



Fuente: Proyecto Tuning Colombia, 2020

Las más importantes por su peso son: cualidades de ética profesional (78%), actitud emprendedora (70%), pensamiento y formulación estratégica (57%), investigación (52%), liderazgo (48%), conocimiento de problemáticas colombianas (44%), e innovación (40%). Sin embargo; competencias de alto impacto no son tan destacables en la oferta de los programas, tales como las competencias globales de la gerencia e identificación de oportunidades –análisis multidimensional- que arrojan una participación menor al 30%; además las herramientas tecnológicas y el segundo idioma, no pesan específicamente en el conglomerado de competencias auscultadas por el Consejo. La gráfica siguiente, expone la configuración de competencias ofrecida:

Gráfica 16. Competencias profesionales impartidas por las IES



Fuente: Administración del siglo XXI – Universidad Nacional de Colombia. 2020

En la concepción de los programas de administración y en concordancia con aspectos críticos como flexibilización, movilidad, internacionalización, homologaciones, dobles titulaciones y equivalencias; las competencias promovidas se han derivado del Proyecto Tuning, que alindera lo que debería hacer el profesional; enfatizando que más allá de la polémica y discusiones en torno al modelo, puesto que este responde a las funciones básicas del administrador, como son: i) Planear, ii) Organizar, iii) Dirigir, iv) Coordinar y v) Controlar. Sin embargo; definitivamente tanto las asociaciones de profesionales como las IES lo han utilizado, para construir o rediseñar su propio modelo. Esto se hace evidente, en los perfiles profesionales y ocupacionales, declarados por los programas e incluso en los perfiles y requerimientos de las empresas e instituciones mismas, limitado eso sí por el nivel de formación –pregrado – posgrado.

El tratamiento y características de la oferta de programas de administración en el país han adquirido una dinámica diferente en los últimos años, como respuesta a los cambios o actualización de modelos de gestión y en particular sobre la articulación de habilidades – competencias y conocimientos que respondan al contexto actual. Como referente utilizado por las IES, la siguiente tabla muestra las competencias genéricas del Proyecto Tuning para el administrador:

Ilustración 12. Competencias genéricas para administración según el proyecto Tuning

Competencia
1. El análisis y síntesis
2. La capacidad de aprendizaje
3. La resolución de problemas
4. La capacidad de aplicar el conocimiento
5. La adaptabilidad a nuevas situaciones
6. La preocupación por la calidad
7. La gestión de información
8. El trabajo autónomo
9. El trabajo en equipo

Fuente: Estudios sobre educación superior de González & Wagenaar

### **2.2.6 Estado de la ocupación y de la profesión en los ámbitos local, nacional e internacional**

Para establecer los perfiles ocupacionales y la posible empleabilidad, se registran en este apartado, referentes del sector, las posturas académicas y de la disciplina que permiten inferir las posibilidades del programa y el cómo debe ser enfocado para el futuro profesional tenga alternativas en su proyecto de vida.

En los últimos diez años el país ha trabajado sobre las políticas que propendan por un verdadero cambio y actualización del sector productivo para mejorar su eficiencia y competitividad, en busca de que las empresas puedan realizar los ajustes más urgentes de cara a mercados cada vez más exigentes y cambiantes. El Consejo Privado de Competitividad, declara que la única ruta para lograr un verdadero desarrollo socioeconómico requiere de un trabajo mancomunado entre el todos los actores sociales y especialmente las universidades, el sector público, los gremios y empresarios. El Índice de Competitividad Departamental y extrapolando los resultados, refiere de manera unívoca necesidades que debe afrontar la academia para el análisis y jerarquización de problemas y la generación de soluciones que apunten al mejoramiento de la productividad y competitividad ; haciendo énfasis en la implementación de la ciencia, tecnología e innovación como insumos propios de la generación de conocimiento; también es recurrente la innovación para crear o desarrollar organizaciones más competitivas y apoyar en su enfoque y participación en diferentes mercados.

Otro reto significativo está relacionado con la internacionalización, como catalizadora de la movilidad e intercambio académico que tenga como propósito esencial el formar administradores que afronten el reto del ámbito mundial de los negocios, que exige competencias de avanzada propias de estos tiempos. Igualmente; la Política Nacional de Competitividad y Productividad trata desde hace algunos la necesidad urgente de transformación productiva; enfatizando en la creación de empresas que tengan como condición la innovación y que se alineen con la Política de Emprendimiento, como eje de desarrollo, creación de empleo y mejoras sociales. Es de suma importancia destacar las competencias deseables y exigibles por parte del sector productivo, algunas surtidas en diferentes documentos pero que siguen vigentes y que el programa de Administración de Empresas evalúa e incorpora en su propuesta curricular. Involucrando diferentes documentos y planes, las competencias que pretenden los diversos actores del sector productivo, se concentran en la siguiente imagen:

Tabla 16. Competencias requeridas por el sector productivo

Documento	Competencias demandadas
<b>Conpes 3582</b> Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.	Gestionar la innovación e incorporar nuevas tecnologías en las organizaciones. Conocer y aplicar procedimientos para proteger adecuadamente las innovaciones de las organizaciones.
<b>Conpes 3484</b> Política Nacional para la Transformación Productiva y la Promoción de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: un esfuerzo público-privado	Gestionar programas de control de calidad. Llevar a cabo actividades de apoyo a la promoción de agrupaciones y alianzas productivas. Promover la comercialización de una organización tanto nacional como internacionalmente. Articular el esfuerzo público-privado. Desarrollar y proporcionar metodologías para el trabajo asociativo empresarial. Posibilitar la gestión de recursos financieros y no financieros. Incentivar el desarrollo de estrategias de subcontratación industrial entre eslabones, cadenas productivas, agrupaciones nacionales con internacionales. Promover esquemas asociativos que permitan a las empresas aumentar su poder de negociación en la compra de insumos y en la comercialización de sus productos.
<b>Conpes 3678</b> "Política de Transformación Productiva: un modelo de desarrollo sectorial para Colombia"	Aplicar adecuadamente la formación en investigación para crear organizaciones intensivas en conocimiento. Dirigir, diseñar y gestionar las organizaciones. Tomar decisiones y asumir riesgos para dirigir apropiadamente las empresas. Tener dominio de una segunda lengua. Utilizar eficientemente las nuevas tecnologías y ponerlas en función del crecimiento económico del sector productivo.
<b>Política de Emprendimiento</b>	Poseer conocimientos para formalizar las empresas. Conocer y utilizar eficientemente los trámites y costos para la creación de empresas. Poseer y aplicar conocimientos acerca de las diferentes formas de financiamiento para apalancar las organizaciones. Promover eficazmente la articulación institucional. Tener actitud emprendedora.
<b>Conpes 3674</b> Lineamientos de política para el fortalecimiento del Sistema de Formación de Capital Humano (SFCH)	Tener principios éticos para el correcto ejercicio de la profesión. Poseer capacidad de trabajo en equipo. Tener conocimientos generales en informática.
<b>Conpes 3533</b> Bases de un plan de acción para la adecuación del Sistema de Propiedad Intelectual a la Competitividad y Productividad Nacional 2008-2010	Usar efectivamente el sistema de propiedad intelectual. Promover la propiedad intelectual para el desarrollo empresarial. Proteger adecuadamente los conocimientos tradicionales. Aplicar de manera efectiva los Derechos de Propiedad Intelectual, DPI. Gestionar eficazmente el fortalecimiento de la Administración del sistema de propiedad intelectual.

Fuente: Administración del siglo XXI – Universidad Nacional de Colombia

## Oportunidades laborales

De acuerdo con varias fuentes, el egresado en administración de empresas dada la multidimensionalidad y funciones a desempeñar de acuerdo con la orientación del programa y las competencias de salida; encuentra mejores alternativas laborales, ante la mayoría de las profesiones, tal y como se aprecia en la siguiente ilustración:

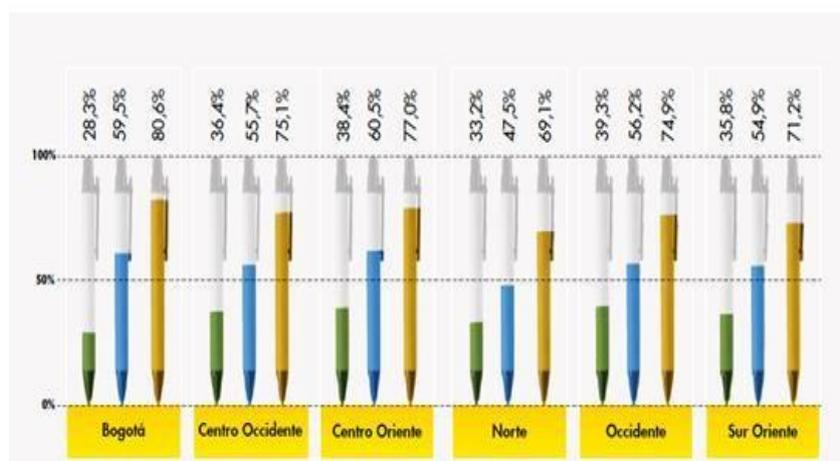
Ilustración 13. Empleos ofrecidos, según los campos de estudio



Fuente: Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo (UAESPE) - Observatorio del Servicio Público de Empleo (OSPE)

Es notorio también, que el nivel de educación genera mejores alternativas en el campo laboral para los jóvenes, de acuerdo con las estadísticas registradas y en todas las regiones del país.

Ilustración 14. Porcentaje de jóvenes ocupados, según nivel de formación



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) – Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Sin embargo y a pesar de la situación actual y el crecimiento de las tasas de desempleo; se impone destacar que para el trimestre enero - marzo 2020, las ramas de actividad económica que concentraron el mayor número de ocupados jóvenes, tiene una estrecha relación con la funcionalidad amplia de la administración de empresas; como es el caso de comercio y mercadeo, en las industrias manufactureras, en administración pública, servicios administrativos, entre otras.

### **2.2.7 Justificación de desarrollar el programa en modalidad virtual**

La justificación de continuar con el desarrollo del programa de Administración de Empresas en modalidad virtual se relaciona con las oportunidades para esta modalidad, puesto que las alternativas de educación diferentes a la presencial han logrado impactar en el país e imprimiéndole validez y pertinencia, por la dificultad al acceso de colectivos, grupos de personas, mujeres y hombres a la formación presencial, por las actividades laborales de un grupo amplio de la población que busca mejorar su perfil laboral accediendo a la educación superior bajo esta modalidad, por la cobertura. En ese sentido; la modalidad virtual es una opción real para los interesados en las ciencias empresariales, pudiendo manejar su tiempo con autonomía y responsabilidad.

La Universitaria Virtual Internacional, consciente del compromiso que adquiere con la sociedad garantiza una educación de calidad, actuando de acuerdo con lo establecido por el MEN quien determina que “un propuesta educativa de calidad debe tener como propósito medular su sentido pedagógico y cuyo centro sea el estudiante, trascendiendo lo meramente tecnológico; dado que una oferta de calidad puede ser exitosa y de alto impacto apoyada incluso con una tecnología no apropiada; pero el hecho de tener tecnología de última generación no garantiza la calidad educativa, si sus métodos de aprendizaje carecen de calidad”. La bondad del modelo también se justifica con su potencial y alcance, puesto que “la educación virtual ha dinamizado y propiciado nuevos modelos de enseñanza – aprendizaje, impactando en lo social, en el conocimiento mismo y su acceso, en los paradigmas científicos, e incidiendo en mejoras sustantivas en lo económico y lo social, facultando a egresados a acceder al mundo laboral”. (UNESCO, 2016).

La modalidad virtual ha mostrado un crecimiento vertiginoso y permanente en el país; incrementándose la matrícula de estudiantes en los últimos años, arrojando en 2018 aproximadamente 200.000 estudiantes y para 2019 la cifra está por encima de los 250.000 en la mayoría de las regiones del país. Para los últimos diez años y de acuerdo con el SNIES, la variación alcanzó un comportamiento por encima de 1.195 por ciento, además y de acuerdo con el MEN, la tasa de graduación de profesionales adscritos a

programas virtuales creció el 169 por ciento; sin embargo, esto sigue sin ser suficiente por el tamaño de la población que sigue sin acceder al sistema educativo.

De acuerdo con los estudios e informe adelantados por Min Tic, para la oferta virtual en educación, el panorama es claro en cuanto a su demanda, a pesar de la conectividad deficiente en algunos lugares remotos. Algunos datos, que soportarían el porqué de la modalidad, son:

- El 44 % de la población utiliza la Internet para capacitarse (MEN).
- El comportamiento de la demanda de programas virtuales en la última década pasó de 12.000 a 220.000 estudiantes virtuales (MEN).
- El 64 % de los hogares tiene Internet (Primera Gran Encuesta TIC).
- El 72 % de la población posee al menos un teléfono inteligente (Primera Gran Encuesta TIC).
- Para diciembre de 2019, Colombia alcanzó 33 millones de conexiones de internet banda ancha (SINERGIA).
- Hay 1.144 zonas wifi-públicas en el país (SINERGIA).
- Se estima que, a nivel mundial, el mercado del e-learning experimentará un crecimiento anual entre el 7.6 % y el 9.6 % hasta 2020 (UNESCO).
- A fines del cuarto trimestre de 2019 los accesos crecieron en 260.000 alcanzando los 6,96 millones, frente al mismo periodo de 2018 que fue de 6,7 millones.
- El acceso móvil a Internet al finalizar el cuarto trimestre de 2019 fue de 30,9 millones, creciendo en 3,5 millones frente al mismo periodo del 2018.

La modalidad ofrecida por el programa, aprovecha las oportunidades derivadas del Plan Decenal de Educación, pues de acuerdo con los planes y políticas de educación para el país, la virtualidad se impone como modalidad para lograr cobertura e inclusión, pero también para que la oferta académica sea acorde al mundo digital e hiper-conectado; pues la realidad de lo virtual está ampliamente presente en toda la sociedad y el programa de administración de empresas, responde a este escenario y necesidades de la población. En ese sentido; se listan del plan aludido, los objetivos singulares que permiten a la Universitaria Virtual Internacional alinearse con estos propósitos, así:

- Fomentar los aprendizajes de tecnología que respondan a las necesidades de los diferentes contextos y a los nuevos retos de la sociedad digital.
- Garantizar el seguimiento y acompañamiento a los planes de incorporación TIC de las instituciones del sector educativo.

- El proceso de incorporación de las TIC en la educación básica, media y superior tendrá en cuenta no solo el uso de estas como herramienta pedagógica, sino la actualización de los contenidos curriculares pertinentes que permitan a los estudiantes afrontar los retos de la sociedad digital y la economía digital, tales como: seguridad e integridad personal en la red, derechos y deberes en internet, comercio electrónico, riesgos en internet, entre otros.
- Promover la construcción e implementación de contenidos educativos digitales apropiados y pertinentes que mediante el uso racional de las TIC favorezcan las prácticas pedagógicas transformativas que impacten positivamente el aprendizaje de los estudiantes.
- Promover el desarrollo y divulgación de contenidos educativos digitales y herramientas tecnológicas que respondan a los lineamientos de datos abiertos y de accesibilidad.
- Desarrollar las competencias comunicativas de los estudiantes, a través del uso y apropiación crítica de las tecnologías.

### **2.3 Tendencias Actuales y Necesidades del Sector**

Podemos destacar a partir de los diferentes espacios académicos y sus contenidos en el Programa de Administración de Empresas, las siguientes tendencias sectoriales en las cuales se impacta de manera directa articulándose con los contextos sociales, culturales, ambientales y científicos:

- Incorporación a la era digital– La evolución de los negocios a la economía digital.
- Optimización de recursos a través de nuevas estrategias administrativas. (Reingeniería de procesos, Benchmarking, Outsourcing).
- Logro de metas por medio del desarrollo del personal (coaching empresarial, *mentoring*).
- Flexibilidad en los entornos de trabajo: horarios flexibles, home office e incentivos que le faciliten a los empleados el equilibrio entre la vida personal y laboral.
- El desarrollo de las Softskills para incrementar la efectividad del capital humano.
- Nuevas economías (economía compartida, economía colaborativa, economía naranja)
- Negocios comprometidos con el medio ambiente y que fomenten la responsabilidad social (Green Business).
- Creación de nuevos tipos de empresas enfocadas a servicios más que a productos.

- Creación de nuevos perfiles y profesiones en distintos campos.
- Cultura, análisis y toma de decisiones basados en datos, que le permiten a la empresa mejorar su productividad, perfilar el consumidor, personalizar el producto, optimizar procesos, reducir costos.

### **Tendencias dentro del contexto de la educación en Colombia**

Mediante el Decreto 1330 de 2019 se definen los nuevos lineamientos de la Educación Superior para la presentación, renovación y actualización de los programas de Educación Superior en el país.

- Modelo virtual para la educación y trascender barreras físicas, geográficas, sociales, entre otras.
- Movilidad y flexibilidad en la formación del estudiante.
- Globalización e internacionalización.

### **Necesidades del sector**

Es de mucha importancia tener en cuenta el crecimiento que se presenta en la creación de empresas y desarrollo de los sectores productivos de la economía, como reflejo de la potencial actividad para los egresados del programa de Administración de Empresas, en donde destacamos las siguientes cifras y referencias de Confecámaras (2019):

- En Colombia se identifica un 10,4% de incremento en la creación de sociedades durante 2019.
- En total se crearon 309.463 empresas el año pasado en todo el territorio nacional, entre personas naturales y sociedades.
- La creación de empresas asociadas a la Economía Naranja en el país creció 7,7% en los primeros nueve meses del 2019.

“El llamado<sup>1</sup> para los administradores de empresas es a repensar el negocio, y al mismo tiempo redefinir su rol en el negocio. El reto más grande para los administradores es convertirse en líderes empresariales que generen cambios y transformen los paradigmas. Actualmente todas las disciplinas de conocimiento requieren adaptarse a los cambios que trae consigo la globalización, especialmente en temas económicos, tecnológicos, sociales y culturales. Es imperioso que los nuevos administradores de empresas entiendan que la innovación, más que una moda, es una necesidad real en la cual deben ser protagonistas de primera línea. La administración de empresas es un

---

<sup>1</sup> Fuente: <https://www.portafolio.co/negocios/el-llamado-para-los-administradores-es-a-repensar-el-negocio-525375>

área del conocimiento fundamental para propiciar el emprendimiento y la innovación tan indispensables en el desarrollo económico de Colombia.” Las empresas deben avanzar hacia la Transformación Digital, principalmente hacia la Transformación Digital Sostenible; “el Foro Económico Mundial estima que el valor económico general de la transformación digital para las empresas y la sociedad superará los 100 billones de dólares en 2025, esto se debe a que la mayoría de las organizaciones creen que la mitad de sus ingresos provendrán de los canales digitales en 2020”; Se deben formar líderes que contribuyan a la implementación de la Transformación Digital en las empresas.

Para las facultades de administración y negocios “Los nuevos requerimientos de la cuarta revolución industrial implican cambios sustanciales en las estructuras de enseñanza.

1. Mejorar la pedagogía con técnicas más analíticas, innovadoras y soportadas en las nuevas estrategias y tecnologías de la información.
2. Mantener la misión y el propósito de la educación y formación gerencial.
3. Acercar más a los estudiantes a la práctica y a la realidad logrando transmitir conocimiento lo más cercano posible a la empresa.
4. El aseguramiento de la formación de alta calidad con un diferencial propio en cada escuela o facultad que se define a partir de las características de formación.”

Ilustración 15. Industria digital



Fuente: <https://www.sothis.tech/fabricas-digitales-primer-paso-hacia-la-industria-4-0/>

Anexo 8. Análisis estado del programa Administración de Empresas

## 2.4 Atributos o factores que constituyen los rasgos distintivos del programa

El programa de Administración de Empresas presenta atributos que le permitirán impactar en el mercado, ser pertinente y promover diferenciadores ante la oferta. El programa está diseñado con cualidades flexibles, integrales e interdisciplinares.

Tabla 17. Atributos del programa

<b>FLEXIBLES:</b>	Doble titulación con cursos homologables en todos los programas de la UVIRTUAL,
	Varias rutas de aprendizaje,
	Acceso a posgrado bajo modalidad coterminal,
	Amplias opciones de grado,
<b>INTEGRALES:</b>	Formación ética y social
	Conocimiento problemas país,
	Sensibilidad por lo sostenible,
	Profesional que reconoce la diversidad,
	Inclusivo,
	Innovación y Emprendimiento
<b>INTERDISCIPLINARES:</b>	INTEGRA SABERES DIVERSOS (sociales, culturales, comunicacionales, matemáticos, digitales y tecnológicos, ambientales, económicos, ciudadanos, humanísticos, del ser)

Fuente: Elaboración propia, 2020

Los rasgos distintivos del programa se evidencian en su Modelo de gestión Virtual, en el que los estudiantes y docentes interactúan de acuerdo a la programación, con unos espacios académicos con énfasis en gestión digital, propuesta curricular acorde con las necesidades del mercado y la globalización de todos los sectores.

Tabla 18. Espacios académicos con énfasis en gestión digital

COMPONENTE	ESPACIO ACADÉMICO
Innovación y emprendimiento 13 créditos	Global citizens skills
	Liderazgo transformacional
	Sociedad digital
	Creatividad e innovación
	Emprendimiento
	Desarrollo sostenible
Humanidades 6 créditos	Cátedra uvirtual
	Proyecto de vida
	Inteligencia emocional
	Gestión por procesos

COMPONENTE	ESPACIO ACADÉMICO
Competencias digitales 45 créditos	Modelos de negocios
	Sistemas integrados de gestión de calidad
	Formulación y evaluación de proyectos
	Estrategias de negocios digitales
	Administración estratégica de las empresas digitales
	Mercado de consumidores y organizaciones digitales
	Marketing digital
	Estudios de mercados
	Legislación laboral
	Legislación Comercial
	Legislación tributaria
	Metodología de la investigación
	Herramientas tecnológicas aplicadas a la investigación
	Investigación aplicada
	Asesoría trabajo de grado
	Análítica digital

Fuente: Elaboración propia, 2021

El programa Profesional en Administración de empresas cuenta con diferentes factores diferenciales que permiten que su oferta sea estable y con altos estándares para la población interesada en dar continuidad a su crecimiento académico, destacando los siguientes aspectos:

- Metodología 100% virtual que permite democratizar el conocimiento facilitando el acceso al ámbito educativo de personas que se encuentran en zonas donde se requieren administradores para crear y consolidar empresas.
- Una malla curricular flexible y estructurada de tal manera que permite tanto al estudiante como al profesional liderar procesos en las organizaciones ante los retos que presenta la globalización y las nuevas plataformas tecnológicas.

### 3. ASPECTOS CURRICULARES

#### 3.1. Modelo Curricular Institucional

El currículo se constituye en el eje que dinamiza la propuesta educativa de la Universitaria Virtual Internacional concretando el modelo educativo y la intencionalidad formativa institucional, y respondiendo a los requerimientos del contexto social en los ámbitos nacional e internacional, a las políticas nacionales de educación superior<sup>2</sup> y las tendencias curriculares centradas en el desarrollo de competencias desde perspectivas pedagógicas integradoras, centradas en lo humano, en sus necesidades y realidades.

La Universitaria Virtual Internacional asume la perspectiva crítica como referente orientador de su propuesta curricular, en el marco de los procesos de participación, reflexión y construcción colectiva, que articula la teoría y la práctica en contextos específicos, en relación con la posibilidad de reflexión y transformación social. Desde esta perspectiva crítica, el currículo es una construcción social, determinada por aspectos del contexto histórico, social y político, que tiene un carácter flexible, orienta la práctica del docente-tutor, fortalece su autonomía y promueve la formulación de propuestas curriculares pertinentes y relevantes para los estudiantes Lineamientos Curriculares, Acuerdo 007 de junio de 2020 (Link: <https://n9.cl/f1tr6>).

#### Principios curriculares de la Universitaria Virtual Internacional

**Pertinencia:** Favorece una real articulación con los problemas y demandas de los contextos de actuación y desarrollo, para responder a las competencias en el saber, en el saber hacer profesional, y en el ser.

**Flexibilidad:** Permite una dinámica de mejoramiento permanente, transformando los procesos formativo-curricular, pedagógico-didáctico y evaluativo, en coherencia con los desarrollos y exigencias educativas que le imponen los avances de la ciencia, la tecnología y el desarrollo económico y social.

---

<sup>2</sup> La Constitución Política, art. 69, Ley 30 de 1992, art. 28, garantiza la autonomía universitaria y reconoce el derecho de las universidades a darse y modificar sus estatutos.

Ley 115 de 1994, por la cual se expide la Ley General de Educación

Ley 30 de 1992, por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior.

Ley 749 de 2002, que organiza el servicio público de la Educación Superior en las modalidades de formación técnica profesional, tecnológica y profesional.

Ley 1188 de 2008, por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones

Decreto 1330 de 2019 que reglamenta el proceso de registro calificado de programas académicos de Educación Superior.

**Dinamismo:** Asume la propia dinámica constructiva del conocimiento, en el sentido de un sistema abierto, en permanente reelaboración, confirmación y crítica. Se plantea un currículo que se ajuste a las necesidades cambiantes de la sociedad, de las disciplinas, la innovación educativa y del desarrollo tecnológico.

**Articulación con la Investigación, la innovación y la creación artística y cultural:**

Propone una educación superior que privilegie y se articule con la investigación, la innovación, la transferencia tecnológica y la creación artística y cultural, las evalúe, las adapte y utilice eficientemente en función del desarrollo social sostenible, y que proponga metodologías que involucren los contextos y la vida de los participantes de la actividad educativa.

**Articulación entre la teoría y la práctica:**

Este principio se concreta en el desarrollo de los procesos formativos en el marco de un modelo pedagógico basado en competencias, que permite la integración de conocimientos, experiencias y prácticas, articula las exigencias de la sociedad, del sector productivo y la formación profesional, respondiendo a los escenarios de desempeño profesional.

**Trabajo interdisciplinario:**

Se logra a través de la organización curricular desde modelos de diseño curricular integradores que permiten el diálogo interdisciplinar, en torno a una función profesional y a las competencias centrales que se pretenden desarrollar, a partir del trabajo por proyectos, desde la diversidad de posibilidades de interacción de la comunidad académica a través de las estrategias pedagógicas de enseñanza y aprendizaje planteadas en el modelo educativo.

La interdisciplinariedad posibilita el fortalecimiento de vínculos académicos entre las unidades y sus docentes-tutores, que favorezcan la generación de proyectos formativos conjuntos entre y para los programas.

**Resultados de aprendizaje**

Los resultados de aprendizaje son declaraciones expresas de lo que se espera que un estudiante conozca, comprenda y sea capaz de hacer (demostrar) al final de un periodo de aprendizaje, unidad de estudio, espacio o programa académicos (ANECA, 2013, p.15). Constituyen una herramienta útil para la planificación y organización del aprendizaje, pues brinda mayor claridad sobre los resultados esperados del proceso formativo, tanto para los docentes-tutores como para los estudiantes, ayuda al docente-tutor a orientar sus acciones pedagógicas al logro de los resultados de aprendizaje, permite al estudiante conocer cómo será evaluado, favorece la educación

centrada en el estudiante y favorece la articulación y coherencia entre las actividades formativas, las metodologías de evaluación y los resultados de aprendizaje (Proyecto Educativo Institucional- PEI. Link: <https://n9.cl/bv7q8> ).

Los resultados de aprendizaje del programa están justificados desde las diferentes líneas del currículo y de formación del egresado:

- Gestiona los procesos organizacionales de las empresas (misionales, estratégicos y de apoyo) aprovechando de manera eficiente los recursos para lograr la rentabilidad esperada.
- Toma decisiones administrativas considerando el marco jurídico vigente de orden laboral, comercial y tributario que aplica en Colombia.
- Analiza el contexto económico en el cual se desarrollan los procesos organizacionales con el fin de alcanzar los objetivos financieros propuestos.
- Diseña procesos de transformación digital e innovación orientados al desarrollo de ventajas competitivas de las empresas, teniendo en cuenta la cultura organizacional y la incorporación de tecnología.
- Diseña propuestas innovadoras en investigación y desarrollo empresarial (I+D), acordes con los requerimientos del sector productivo.
- Actúa según los principios éticos profesionales y vela por el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial respetando el código ético del administrador de empresas.
- Evalúa las particularidades del entorno desde una dimensión global, internacional e intercultural para determinar su incidencia en los procesos organizacionales.
- Resuelve problemas administrativos a partir de un análisis crítico y reflexivo de la situación de la organización y su contexto.
- Implementa planes estratégicos de marketing y de gestión comercial con base en los fundamentos y las herramientas propias del área.
- Aplica las habilidades lingüísticas en una segunda lengua para su desarrollo personal y profesional en un contexto internacional.
- Utiliza habilidades comunicativas para interactuar en diferentes contextos, tanto profesionales como y personales.

### **Estructura y organización curricular**

La estructura curricular se refiere a la forma de organizar, articular y secuenciar el proceso formativo a través del tiempo. Para la Universitaria Virtual Internacional, las propuestas curriculares se estructuran de acuerdo con:

- a. Los lineamientos misionales descritos en el PEI, relacionados con la formación de líderes que aporten a la transformación de la realidad de su entorno, tecnológicamente competitivos, ciudadanos y profesionales en las diferentes áreas del saber y del conocimiento, con fundamentos éticos, ciudadanos del mundo, con espíritu crítico y reflexivo.
- b. Las características del modelo educativo como eje fundamental para la estructuración y organización del proceso formativo.
- c. El liderazgo como posibilidad de transformación de los contextos de los contextos, orientado hacia la búsqueda del compromiso personal, enfatizando en la capacidad del líder para lograr que los grupos y comunidades se identifiquen con el trabajo que realizan, con estructuras y formas más participativas de gestión, que se constituye en un determinante importante en la creación de culturas de calidad (Salazar, 2006).
- d. La clasificación de las competencias planteada por el Ministerio de Educación para cada uno de los ciclos de formación: competencias básicas, ciudadanas, generales y específicas.
- e. La formulación de los resultados de aprendizaje, de acuerdo con lo establecido en la normatividad vigente, como herramienta útil para la planeación, organización y evaluación del aprendizaje.
- f. Los requerimientos normativos para los ciclos propedéuticos: técnico profesional, tecnológico y profesional.

El nivel profesional universitario prepara para el desempeño autónomo en una multiplicidad de áreas que requieren competencias de mayor complejidad y amplitud, propias de una profesión o disciplina de naturaleza tecnológica o científica, o en el área de las humanidades, las artes o la filosofía. Dado que el profesional debe tener la capacidad de plantear soluciones originales a situaciones problemáticas de la profesión o disciplina, liderar equipos, supervisar y orientar a otros, y tener capacidad de análisis y evaluación, requieren una mayor fundamentación teórica e investigación profesional o disciplinar.

### **3.2 Conceptualización Teórica y Epistemológica del Programa**

Después de la Segunda Guerra Mundial se presentan grandes retos para las sociedades en general y para las organizaciones en particular, como lo es la necesidad de aplicación del conocimiento práctico que le permitiera a las organizaciones enfocarse en alcanzar sus objetivos en el menor tiempo posible. En este contexto surge la concepción de la administración como proceso en cuatro etapas: planear, organizar, dirigir y controlar

divididas en una fase mecánica de trabajo mental y creativo en el cual se efectuaba la planeación y la organización y una fase dinámica, en donde se ejecutaba siendo esta la dirección y el control.

La teoría neoclásica retomó en gran medida el material desarrollado por las teorías clásicas, pero se concentró en rediseñar y reestructurar de acuerdo al entorno de esa época para poder darle una configuración más amplia y flexible. Las principales características de la teoría neoclásica fueron, de acuerdo a Chiavenato (2006), el énfasis en la práctica de la administración, la reafirmación de los postulados clásicos y el énfasis en los objetivos y los resultados. Aunado a ello se caracterizó por el eclecticismo conceptual lo que significa que esta corriente, aunque sus bases son de la teoría clásica, asume aspectos de algunas teorías formuladas hasta esa época.

Como exponente de la teoría neoclásica surge la APO o (Administración Por Objetivos), perspectiva de la administración que plantea el proceso a través del cual un gerente y sus subordinados identifican objetivos comunes, definen las áreas de responsabilidad de cada uno en términos de resultados esperados y utilizan esos objetivos como guías para su actividad. Las principales características de esta corriente fueron la formulación de objetivos generales de la organización, la formulación de objetivos específicos para cada área funcional, la interrelación entre los objetivos de las áreas, la necesidad de medir para controlar los resultados, la continua evaluación, revisión y de ser requerido la modificación de los planes y el apoyo intensivo a todo el personal.

### **La teoría de la burocracia: el énfasis en la esquematización organizacional**

Al final de 1950, Max Weber, sociólogo alemán, profundizando las teorías administrativas y de organización, planteó la teoría burocrática con el fin de establecer en las organizaciones un orden que permitiera desarrollar sus actividades económicas donde la racionalización del trabajo se constituyó en la base para lograrlo. El autor de la teoría burocrática define la burocracia como una forma de organización humana establecida principalmente por el racionamiento donde los medios deben adecuarse a los objetivos planteados. Éste define que, para ser eficiente, es prioritario que en la organización se estipulen unas normas, las cuales, entre más detalladas sean, permitirán al trabajador tener mayor probabilidad de realizar un buen trabajo.

Como características de esta teoría se encuentra que debe establecerse de manera detallada los cargos, las funciones específicas que desempeñarán los que ocuparán dichos cargos consolidados en cuerpos de normas o reglamentos, indica que debe crearse un sistema de comunicaciones basado en la evidencia de lo escritural, también que es básico definir la estructura jerárquica asegurando que ningún cargo quede sin

control o supervisión, y que la elección para desempeñar un cargo debe obedecer al mérito y a la formación académica y no a las preferencias personales. De igual manera, manifiesta que la propiedad y la administración deben estar completamente diferenciados para asegurar mejor transparencia en el desempeño de las funciones administrativas.

### **La organización como sistema abierto: el aporte de la teoría de sistemas**

Si algo había caracterizado a las teorías esbozadas hasta 1960 era la falta de atención al entorno de la organización, lo que se denominada administración hacia adentro. Es gracias a la teoría de sistemas planteada por Ludwing Von Bertalanffy, que se considera a la organización como un sistema que interactúa en un entorno del cual toma las entradas para luego producir unas salidas o resultados al mismo entorno. Un sistema se define entonces, como un conjunto de elementos que se relacionan entre sí con el fin de alcanzar a un objetivo. (Bertalanffy, 1968); el análisis sistémico de las organizaciones permite vislumbrar sus propiedades generales de forma global y total que no se observan por otros métodos de análisis.

Como conceptos básico de dicha teoría se encuentran los indicados a continuación: entradas como los recursos que se obtienen del medio, salida la exportación que se hace al medio, proceso de conversión la transformación de las entradas que se genera por la utilización de recursos articulados en un conjunto de tareas planteadas de manera lógica y sistemática, la retroalimentación como la información que se obtiene del sistema respecto a su funcionamiento y que permite visibilizar falencias así como establecer correctivos, el ambiente como el área de sucesos y condiciones que influyen sobre el comportamiento de un sistema y la sinergia como la acción de dos o más causas que generan un efecto superior al que se conseguiría con la suma de sus elementos individuales.

Es importante anotar que, para el autor, existe un principio identificado como expansionismo el cual indica que todo fenómeno hace parte de un fenómeno mayor y por ende el desempeño del sistema dependerá de cómo se relacione con el sistema superior en el cual se encuentra inmerso y en el mismo sentido, el sistema comprende subsistemas que, para el caso organizacional, se dividen en actividades y las actividades en tareas. Por otro lado, se menciona que la complejidad del sistema dependerá de un factor cuantitativo y uno cualitativo, el cuantitativo está relacionado con la cantidad de elementos que tiene el sistema y el cualitativo con las potencialidades interacciones que los elementos tendrán, por ello a más elementos tenga el sistema,

más variabilidad se puede presentar ya que hay mayor probabilidad de presentarse errores o desajustes en las interacciones.

### **La administración contemporánea, los retos del desarrollo tecnológico en un entorno global**

Caracterizado por la profunda influencia de las teorías cuánticas, y de la complejidad en la teoría administrativa, así como la necesidad de ser competitivos en un entorno global donde el desarrollo tecnológico avanza de manera significativa en corto tiempo, se esbozan teorías administrativas como el: Empowerment, la reingeniería, el Just in Time, el Benchmarking, el Balanced Scorecard, el Kanban, el Mentoring, el Coaching, la Calidad Total, las 5 S y el Franchising, Downsizing, entre otras. Todas estas propuestas teóricas a pesar de tener sus bases fundadas en las teorías tradicionales han buscado constituirse en herramientas que permitan al administrador, afrontar los retos organizacionales que se presentan en un entorno cada vez más dinámico y menos predecible donde la tecnología contribuye a la operativización de las tareas dejando espacio a las labores estratégicas, pero donde a la vez se amenazan los puestos de trabajo lo que deriva en un problema económico y social.

El rápido desarrollo de las nuevas tecnologías y la llamada revolución 4.0, caracterizada por la implementación de la digitalización y la virtualidad como aliadas para el mejoramiento de los procesos organizacionales, implica que las empresas se adapten rápidamente en aras de lograr la supervivencia y el crecimiento en el mercado. Conceptos como big data, inteligencia artificial o el internet de las cosas se han convertido en factores determinantes para consolidar la ventaja competitiva, lo que implica que el administrador desarrolle habilidades tecnológicas en el menor tiempo posible para entender el entramado de las sociedades en red la cual ofrece múltiples posibilidades para la formulación de estrategias organizacionales y de mercado.

La administración no es un cuerpo inerte, sigue dinamizándose, evolucionando al ritmo que el mercado le impone, y es por ello que seguirán surgiendo nuevas teorías que contribuyan a conocer y comprender a la organización como objeto de estudio y al ser humano como elemento fundamental de la organización considerado desde una perspectiva integral. Las nuevas teorías administrativas han superado la concepción prescriptiva y normativa de las teorías clásicas lo que lleva a concluir que como cuerpo social las dinámicas son distintas de una organización a otra y por ello no es válido resaltar un único modelo o estilo administrativo, ya que con lo que el administrador cuenta es con una serie de herramientas que puede aplicar dependiendo el caso concreto.

Para finalizar, se concluye con la caracterización que de la disciplina, ha presentado a la fecha Mendoza (2018) respecto al estado de la profesión en la actualidad y que es el fruto de la convergencia de las principales teorías esbozadas en materia administrativa: la administración es un campo de acción por ello tiene un peso significativo la orientación práctica, la construcción de estrategias administrativas depende del seguimiento de unos supuestos pero a la vez del estilo del administrador lo que se podría interpretar como una pugna entre lo deliberado y lo artesanal, como para administrar una organización se requiere un conocimiento de ésta la acción debe acompañarse del estudio explicativo de la realidad, el bienestar social incide de manera significativa en el logro de los objetivos y definitivamente el avance en las teorías administrativas dependerá del desarrollo de las diversas disciplinas que lo nutren como la psicología, la economía, el derecho, entre otras.

El currículo del Programa Administración de Empresas está estructurado en correspondencia con los principios y lineamientos institucionales planteados en el Proyecto Educativo Institucional, con el modelo educativo y los lineamientos curriculares institucionales, el cual orienta sus acciones hacia el desarrollo humano integral, social, tecnológico e investigativo en el área la administración y afines en el contexto de las organizacionales y los diversos sectores de desempeño, asumidos como sectores productivos y competitivos del país, de esta manera contribuye a dar respuesta a las necesidades formativas derivadas de las demandas en el área y en el nivel formativo profesional.

### **3.3 Modificaciones o Actualizaciones Curriculares**

El programa Administración de Empresas a partir de sus procesos de autoevaluación propone mejoras y actualización importante en relación con el programa aprobado hace en sus seis años. En la autoevaluación realizada en el año 2018 se detectó como la necesidad de actualizar el plan estudios, centrada básicamente en:

- ✓ Actualización de los espacios académicos de acuerdo con las tendencias laborales del mercado.
- ✓ Actualización de los espacios hacia la transformación digital de las empresas.
- ✓ Refuerzo de los espacios disciplinares fortaleciendo el aprendizaje propio de la profesión.
- ✓ Todos los espacios académicos cuentan ahora entre 1 y 4 créditos académicos.
- ✓ Fortalecimiento de la práctica profesional, pasando de 1 a 2 trimestres, ampliando de esta manera la experiencia laboral del estudiante y posibilidad de vinculación al sector real.

- ✓ Fortalecimiento de la investigación con una Asesoría de trabajo de grado buscando así mejorar la calidad de los productos entregados.

Anexo 9. Informe autoevaluación 2018

Anexo 10. Informe autoevaluación 2021

Anexo 11. Justificación reforma curricular

### **3.3 Componentes Formativos del Programa**

#### **Macroestructura curricular en la Universitaria Virtual Internacional.**

La Universitaria Virtual Internacional propone una estructura del proceso educativo de los programas académicos en áreas de formación, componentes curriculares y actividades académicas. Define las áreas de formación como la integración de saberes, problemas y experiencias en torno a los diversos campos del conocimiento y a los propósitos formativos relacionados con el tipo de competencias a desarrollar. La estructura de las áreas de formación se realiza de acuerdo con los lineamientos institucionales y en coherencia con el tipo de competencias a desarrollar: competencias básicas, profesionales, específicas y misionales; articula e integra estas competencias en áreas que contienen claros propósitos formativos y conforman el perfil formativo. Las áreas de formación se desarrollan en componentes curriculares, que articulan saberes, prácticas y experiencias en torno a un campo de acción específico, los cuales se conforman en correspondencia con los lineamientos del MEN, para los programas académicos de acuerdo con el ciclo, nivel de formación y campo de conocimiento, y con las determinaciones realizadas por las comunidades científicas respectivas.

El programa académico determina la estructura del plan de estudios, de acuerdo con los propósitos formativos, los resultados de aprendizaje y los lineamientos institucionales en materia curricular.

#### **Microestructura curricular (Diseño curricular):**

El concepto de diseño curricular se refiere a la estructuración y organización de una serie de elementos orientados a la solución de problemas detectados previamente. Una vez que se delimita la macroestructura curricular y el campo del diseño curricular, se determinan como referentes que fundamentarán los diseños curriculares, las propuestas metodológicas que han repercutido significativamente en el ámbito de la teoría y práctica del currículum, que son los modelos curriculares,

entendidos como estrategias de diseño y desarrollo que permiten la concreción de proyectos curriculares específicos pero que, a la vez, pueden tener un carácter genérico que les permite ser aplicados en una variedad más o menos amplia de propuestas, valores, ideología, etc. que se desprenden y reconstruyen en el contexto social particular donde está inserta una institución escolar concreta.

El diseño curricular que propone la Universitaria Virtual Internacional para sus programas académicos, se orienta por los lineamientos desde la perspectiva de un modelo basado en competencias, que supera los diseños tradicionales autoritarios y rígidos, permiten la articulación de la formación y la producción; sus prácticas pedagógicas se caracterizan por la interdisciplinariedad, la integralidad, donde los conocimientos se conciben como tradición científica en construcción permanente, donde la investigación es el eje fundamental del proceso; y la fortaleza básica la constituye la participación de los actores involucrados en el proceso de formación (Rodríguez, 2010).

Características de un modelo de formación basado en competencias:

- ✓ Articula las exigencias del medio productivo y la formación profesional.
- ✓ Responde a escenarios actuales de desempeño profesional.
- ✓ Permite responder de forma integral a los problemas que se presenten e incorporar procesos de permanente actualización.
- ✓ Integra las dimensiones del ser humano (sus capacidades).
- ✓ Favorece el desempeño exitoso.
- ✓ Está determinado por las demandas socio laborales.
- ✓ Integra conocimientos, experiencias y prácticas.
- ✓ Toma como punto de partida la identificación y descripción de competencias de un perfil profesional.
- ✓ Enfatiza la globalidad de la capacidad de individuo
- ✓ Reconstruye contenidos de formación en una lógica más productiva y menos Académica.

### **Créditos Académicos**

La Universitaria Virtual Internacional, en el marco de su autonomía institucional, organiza las actividades académicas según las necesidades específicas de sus programas y establece la correspondencia en créditos académicos de acuerdo con los lineamientos definidos por el Ministerio de Educación Nacional. El crédito académico se define como la unidad de medida del trabajo académico del

estudiante que indica el esfuerzo a realizar para alcanzar los resultados de aprendizaje previstos. Un crédito equivale a cuarenta y ocho (48) horas para un periodo académico, tal como lo establece el Artículo 2.5.3.2.4.1. del Decreto 1330 de 2019. De acuerdo con lo anterior, todas las actividades de formación que hagan parte del plan de estudios de los programas académicos ofrecidos por la Uvirtual se expresarán en créditos académicos. Para establecer el número de créditos de una actividad académica, se divide en 48 el número de horas que debe emplear el estudiante para cumplir satisfactoriamente las metas de aprendizaje en un periodo académico.

### **Horas de acompañamiento directo y de trabajo independiente**

La Universitaria Virtual Internacional establece las horas de trabajo independiente del estudiante y las horas de acompañamiento directo del docente como parte de la organización por créditos de las actividades académicas. Para la Uvirtual, la relación entre horas de acompañamiento y de trabajo independiente es de 1 a 3, es decir, por cada hora de acompañamiento del docente-tutor, hay tres horas de trabajo independiente del estudiante. Por cada crédito académico, la relación entre horas de acompañamiento directo y de trabajo independiente se expresa en la siguiente tabla:

Tabla 19. Distribución de horas de trabajo académico por crédito académico

<b>48 horas</b>	<b>Trabajo académico</b>
12 horas	Acompañamiento directo del docente-tutor
36 horas	Trabajo independiente del estudiante

Fuente: Lineamientos Curriculares Uvirtual 2020

### **Trabajo académico independiente del estudiante.**

El trabajo académico independiente del estudiante corresponde a la realización de las actividades de estudio, prácticas y todas aquellas que se requieran para alcanzar los resultados de aprendizaje. Para la Uvirtual, este trabajo independiente del estudiante se distribuye en las siguientes actividades:

- ✓ Revisión de recursos digitales dispuestos en la plataforma virtual (documentos, libros, artículos, videos, multimedia, etc.).
- ✓ Realización de actividades evaluativas establecidas para cada unidad de estudio en la plataforma virtual, individuales o grupales (trabajos, talleres, foros, proyectos, casos, sustentaciones, test, etc.).

- ✓ Revisión de grabaciones de clases en vivo realizadas semanalmente para cada espacio académico, disponibles para su consulta en la plataforma virtual con el fin de revisar o analizar los temas abordados.
- ✓ Participación en foros permanentes de presentación y dudas, abiertos en cada uno de los espacios académicos. Los estudiantes interactúan con compañeros que comparten espacios académicos comunes.
- ✓ Participación en foros disciplinares organizados según lo establecido en la guía didáctica de cada espacio académico.

### **Trabajo académico de acompañamiento directo.**

Es el conjunto de actividades que realiza el docente-tutor para acompañar y retroalimentar al estudiante con el fin de apoyarlo en el logro de los resultados de aprendizaje esperados que se plantean en la guía didáctica de cada espacio académico. Por la naturaleza del programa, 100% virtual, el acompañamiento se realiza a través de los diferentes medios dispuestos por la institución, tanto de manera sincrónica como asincrónica. El trabajo académico con acompañamiento directo se distribuye en las siguientes actividades:

- ✓ Desarrollo de clases en vivo, que son sesiones sincrónicas semanales que organiza el docente-tutor para cada espacio académico. Son encuentros virtuales en el que el docente-tutor explica y profundiza en los temas definidos en las unidades de estudio, se explican las actividades, se resuelven dudas y se hace posible la interacción directa con el estudiante.
- ✓ Realización de tutorías, que son sesiones semanales que tiene el tutor para atender las necesidades particulares del estudiante en relación con los contenidos disciplinares y la realización de actividades de los espacios académicos. Estas sesiones se realizan de manera sincrónica y el tiempo semanal se asigna teniendo en cuenta el número de créditos y la tipología del espacio académico. Las sesiones de tutoría se realizan en grupo o individual dependiendo de las necesidades específicas de los estudiantes.
- ✓ Acompañamiento y retroalimentación del docente al estudiante, se realiza de manera asincrónica y comprende la respuesta a los diferentes foros propuestos en los espacios académicos, la retroalimentación a las actividades realizadas, la respuesta vía correos electrónico a las dudas e inquietudes de los estudiantes, las solicitudes que llegan a través del sistema de PQRSF, los mensajes enviados desde la plataforma, los chats o cualquier

solicitud presentada a través de los medios dispuestos por la institución para tal fin.

### **Tipología de espacios académicos y asignación de horas de trabajo académico independiente y de acompañamiento directo del docente-tutor.**

Según la naturaleza de la disciplina y los resultados de aprendizaje esperados, la Uvirtual establece tres tipos de espacios académicos: teóricos, teórico-prácticos y prácticos.

Tabla 20. Tipos de espacio académico

<b>Espacio académico</b>	<b>Definición</b>
<b>Teórico</b>	Espacio de reflexión que hace énfasis y pone en discusión los aspectos teóricos y conceptuales que fundamentan el área de conocimiento, proponiendo un análisis desde el punto de vista de diversas teorías. Promueve en el estudiante el desarrollo de habilidades de pensamiento como la comparación, definición, abstracción, inferencia, capacidad de análisis, entre otros, para llegar a una interpretación que se verá evidenciada en un producto final.
<b>Práctico</b>	Propuesta de carácter experiencial que se enfoca en fomentar habilidades que permitan al estudiante la aplicación práctica del conocimiento en el contexto del área disciplinar. Estas habilidades pueden ir desde las de carácter procedimental, el seguimiento de instrucciones, la comprensión de textos visuales y escritos, hasta las de análisis de situaciones y creación de propuestas y productos, con el fin de dar solución a situaciones propias de la disciplina en contextos reales.
<b>Teórico-práctico</b>	Hace énfasis tanto en los aspectos teóricos y conceptuales como en la aplicación práctica de los mismos. Por esta razón, debe incluir un espacio de reflexión que pone en discusión los aspectos teóricos y conceptuales que fundamentan el área de conocimiento, además, debe proponer ejercicios de aplicación de los aspectos teóricos y conceptuales. Estos espacios académicos deben guardar un equilibrio entre el contenido teórico y su aplicación práctica.

Fuente: Lineamientos Curriculares Uvirtual

A partir de esta clasificación, se define una relación diferenciada para el acompañamiento del docente-tutor, considerando que los espacios académicos prácticos, dada su naturaleza, requieren de un tiempo mayor de acompañamiento del docente-tutor que un espacio teórico.

Es importante señalar que esta tipología determina el énfasis que deben tener los espacios, pero no excluye la posibilidad que en un espacio teórico se contemplen aplicaciones prácticas o que en uno práctico se aborden elementos teóricos.

### **Distribución de horas de trabajo académico.**

La distribución entre las horas de acompañamiento directo por parte del docente y de trabajo independiente del estudiante en los espacios académicos, se determina a partir del número de créditos y de la tipología de espacios académicos.

### Asignación de tiempos de acompañamiento directo por parte del docente-tutor.

Los tiempos asignados para el acompañamiento directo por parte del docente-tutor se establece según el número de créditos y la tipología del espacio académico.

### Distribución de horas de trabajo académico por número de créditos.

La Uvirtual organiza sus actividades académicas en periodos académicos trimestrales que corresponden a nueve (9) semanas. Teniendo en cuenta que la relación entre horas de acompañamiento y de trabajo independiente es de 1 a 3 las horas de trabajo independiente (TI) y horas de acompañamiento directo (AD) para cada periodo académico se establecen según la siguiente tabla:

Tabla 21. Horas de trabajo académico semanal según el número de créditos

Créditos académicos	Horas TI	Horas AD	Horas semanales		TOTAL
			TI	AD	
1	36	12	4	1,3	48
2	72	24	8	2,7	96
3	108	36	12	4	144
4	144	48	16	5,4	192

Fuente: Lineamientos Curriculares Uvirtual 2020

Una parte fundamental del trabajo académico por créditos académicos es el acompañamiento directo, frente al cual el programa establece la siguiente distribución:

Tabla 22. Horas de acompañamiento directo por parte del docente-tutor al estudiante durante el periodo académico por crédito

Tipología del espacio	Sesión en vivo	Tutoría	Retroalimentación y acompañamiento	Total horas periodo académico
Teórico	4	1:30	6:30	12
Teórico -práctico	5:20	1:30	5:10	12
Práctico	6	1:30	4:30	12

Fuente: Lineamientos Curriculares Uvirtual 2020

A continuación, se presenta la tabla para el cálculo de horas de acompañamiento directo por parte del docente-tutor según el número de créditos por espacio académico:

Tabla 23. Acompañamiento directo del docente-tutor por periodo académico

Créditos	Tipología del espacio	Sesión en vivo	Tutoría	Retroalimentación	Total horas
1	Teórico	4	1:30	6:30	12
	Teórico – práctico	5:20	1:30	5:10	12
	Práctico	6	1:30	4:30	12

Créditos	Tipología del espacio	Sesión en vivo	Tutoría	Retroalimentación	Total horas
2	Teórico	8	3	13	24
	Teórico – práctico	10:40	3	10:20	24
	Práctico	12	3	9	24
3	Teórico	12	4:30	19:30	36
	Teórico – práctico	16	4:30	15:30	36
	Práctico	18	4:30	13:30	36

Fuente: Lineamientos Curriculares Uvirtual

### 3.3.1. Perfil de Ingreso

La Universitaria Virtual Internacional asume un compromiso real frente a los sectores más vulnerables de la sociedad, tomando los principios de equidad y transparencia en el ingreso de sus estudiantes, es por esto que, en su proceso de selección y admisión de estudiantes, cumple con el derecho fundamental a la educación del individuo, sin distinción de raza, filiación política, sexo o religión, y se encuentra regulado mediante el Acuerdo 067 de 2018 Reglamento Estudiantil (Link: <https://n9.cl/ju2vb> ). En el título II, capítulos 1 y 2 del reglamento, se presentan los requisitos para que el aspirante realice su inscripción y posterior admisión al programa. En el Título III, capítulo 1, se presentan las formas de ingreso, una vez el estudiante se ha matriculado; que pueden ser como estudiante nuevo, por transferencia externa, por movilidad, o de programas de educación continuada.

Para el ingreso al programa Administración de Empresas, el aspirante debe ser una persona interesada en adquirir conocimientos y desarrollar habilidades en el manejo de la administración como aporte a la toma de decisiones acertada de los inversionistas, individuos y sociedad, además de las destrezas para el manejo de herramientas tecnológicas y matemáticas básicas. Así mismo, facilidad para comunicarse adecuadamente de forma verbal y escrita, hábitos para la lectura, aptitud para el servicio, disposición para trabajar en equipo, compromiso y responsabilidad. Debe estar consciente de su traslado a la educación superior en modalidad virtual, lo que indica carácter independiente, voluntad autocrítica, capacidad de cumplimiento y responsabilidad espacial y temporal.

Una vez matriculado, el estudiante recibe una inducción, la cual se divide en cuatro fases:

- ✓ Inducción General Institucional: Dirigida a que el estudiante logre un conocimiento general de la Institución educativa
- ✓ Inducción al Programa académico: Se brinda un contexto general y específico del programa virtual al cual está inscrito.

- ✓ Inducción a la metodología de estudio virtual: Orientada a brindar los aspectos generales fundamentales de la metodología de estudio virtual.
- ✓ Inducción a Plataforma Virtual: Se brindan aspectos generales para el ingreso y navegación en la plataforma virtual, que utilizará durante su proceso formativo.

Las dos últimas fases se profundizan en la actividad académica obligatoria denominada “Metodología de estudio y comunicación en entornos virtuales”, que se encuentra en el plan de estudios en el primer trimestre académico. En la plataforma, se ubicará la guía de inducción, para garantizar que el estudiante cuente información disponible en el momento que lo requiera sobre la institución y el programa. Se realiza una videoconferencia de inducción general, que el estudiante encontrará en la plataforma virtual. Toda persona matriculada por primera vez recibe el curso “Introducción a los entornos virtuales de aprendizaje”.

### 3.3.2 Perfil de egreso

El egresado del programa profesional de Administración de Empresas se podrá desempeñar como:

- ✓ Gerente en organizaciones Industriales, comerciales o de servicios en cualquier sector económico, empresarial o social
- ✓ Directivo de áreas funcionales en diferentes niveles jerárquicos y tipos de organizaciones empresariales
- ✓ Directivo en organizaciones de diferente infraestructura, pequeña, mediana o gran empresa.
- ✓ Gestor de su propia empresa
- ✓ Asesor o consultor Independiente

En la tabla a continuación, se observan las competencias profesionales disciplinares y generales del egresado del programa de Administración de Empresas.

Tabla 24. Competencias profesionales y generales del perfil de egreso

Competencias profesionales Disciplinares	Competencias profesionales generales
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Analiza escenarios</li> <li>✓ Prospecta desarrollo futuro</li> <li>✓ Define y administra estructuras organizacionales</li> <li>✓ Planifica la capacidad de respuesta organizacional</li> <li>✓ Planea el quehacer organizacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollar nuevas oportunidades de desarrollo en las empresas aplicando la gestión profesional, del sector productivo o sector comunitario.</li> <li>✓ Evidenciar comportamientos y actuaciones en coherencia con los principios éticos profesionales.</li> </ul>

Competencias profesionales Disciplinares	Competencias profesionales generales
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Destina recursos intangibles y monetarios para el sistema de gestión</li> <li>✓ Desarrolla políticas y lineamientos organizacionales</li> <li>✓ Desarrolla acciones estratégicas de la organización</li> <li>✓ Identifica líderes funcionales</li> <li>✓ Diseña y desarrolla las estructuras documentales</li> <li>✓ Interactúa con cada una de las unidades de la organización</li> <li>✓ Investiga el contexto de la organización</li> <li>✓ Investiga tendencias internacionales de los procesos organizacionales</li> <li>✓ Investiga tecnología y herramientas aplicables</li> <li>✓ Investiga sistemas aplicados a organizaciones del sector de desempeño</li> <li>✓ Lidera la ejecución de los procesos de la plataforma estratégica</li> <li>✓ Hace cumplir los propósitos de direccionamiento estratégico</li> <li>✓ Lidera el equipo de trabajo</li> <li>✓ Planea estrategias de trabajo</li> <li>✓ Motiva a su equipo de trabajo</li> <li>✓ Analiza el desempeño de los procesos misionales</li> <li>✓ Propone herramientas para la medición de los procesos</li> <li>✓ Realiza seguimiento y control de los indicadores</li> <li>✓ Elabora y reporta los informes de auditoría.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Capacidad para ser un ciudadano tolerante y respetuoso de las diferencias en su ámbito personal y profesional, en correspondencia con los valores y principios éticos.</li> <li>✓ Capacidad de liderazgo, comprometido con la transformación de su contexto y las necesidades de este, orientada hacia el desarrollo sostenible.</li> <li>✓ Capacidad para reflexionar y analizar críticamente situaciones en los diversos contextos.</li> <li>✓ Capacidad para asimilar y adaptarse al cambio.</li> <li>✓ Habilidad para comunicarse en modalidad y lecto-escrita, escrita de forma clara, suficiente y precisa en correspondencia con las situaciones propias de los diversos contextos en su lengua nativa y una segunda lengua.</li> <li>✓ Habilidad para integrar las Tic en los diferentes contextos.</li> <li>✓ Cumplir los principios, normas y procedimientos para el cuidado ambiental en el contexto laboral específico.</li> <li>✓ Respetar y valorar las diferencias.</li> <li>✓ Capacidad para el trabajo en equipo.</li> <li>✓ Capacidad para resolver problemas concretos, buscar aplicaciones prácticas al conocimiento científico-tecnológico y transformar la realidad aplicando metodologías de investigación.</li> <li>✓ Evidenciar una sólida fundamentación teórica, metodológica y tecnológica en el campo de la disciplina administrativa.</li> <li>✓ Innovar y proponer modelos tecnológicos en el campo para contribuir al desarrollo de la región y del país.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

### 3.3.3 Plan de Estudios

La propuesta de modificación de la malla curricular del Programa Administración de Empresas se presenta como resultado de las oportunidades de mejora identificadas a lo largo de su vigencia. Considerando que el egresado debe tener la capacidad de liderar procesos de transformación digital en las organizaciones para afrontar los retos que presenta la industria 4.0, es imperativo que desde los espacios académicos se posibilite el conocimiento y comprensión de las herramientas tecnológicas para que, desde su postura estratégica, el administrador de empresas pueda utilizarlas en aras de alcanzar los objetivos institucionales.

El plan de estudios sugerido responde al perfil de los profesionales en Administración de Empresas requeridos por el mercado laboral nacional e internacional, los cuales desarrollen los procesos de planeación, organización, dirección y control de organizaciones especialmente digitales, con capacidad para identificar y responder, de manera eficaz y oportuna, a las tendencias del mercado. Así mismo, personas con la habilidad para liderar equipos de trabajo multidisciplinarios de alto rendimiento y con profundo sentido de responsabilidad social personal y profesional en el marco de una sociedad global digital.

Se realizó un estudio comparativo con cinco Universidades, en donde se evidencia relación en cuanto a conocimientos y habilidades referentes a consultoría, gestión del cambio, capital humano y emprendimiento, y habilidades cognitivas para revisar, analizar, consolidar y sintetizar conocimientos organizativos con enfoque hacia el liderazgo. La duración de las carreras es de 4 años y sus contenidos se encuentran parametrizados al igual que en el Programa de Administración de empresas de la Universitaria Virtual Internacional en Créditos académicos y áreas de conocimiento afines (Disciplinares, humanidades, misionales, prácticas) con doble titulación.

Anexo 12. Estudio comparativo con IES internacionales

### **Comparativo de cambios entre el plan de estudios actual y el plan de estudio propuesto para el año 2021:**

Se evidencian cambios en cada una de las áreas en número de créditos, cambio de directrices en los espacios, denominaciones de los espacios, mejoras en el área disciplinar específica con un enfoque específico hacia la transformación digital, la malla actual está compuesta por 146 créditos en 18 trimestres para culminar en 4 años y medio y se propone un ajuste de créditos a 144 créditos – 16 trimestres – 4 años, reformando áreas disciplinares esenciales para un administrador de empresas.

Estos cambios fueron realizados con docentes y expertos en las diferentes áreas haciendo un comparativo de número de créditos a nivel nacional con los 43 programas ofertados según el SINES, 2021 en modalidad virtual con un promedio máximo de 175 créditos y un mínimo de 120 créditos.

Anexo 13. Malla Curricular plan de estudios propuesto

Ilustración 16. Comparación malla actual con malla propuesta

	ACTUAL		PROPUESTA		
MISIONAL	créditos	%	créditos	%	MISIONAL
Socio Humanístico	6	4,11	7	4,9	Liderazgo transformacional
Emprendimiento	10	6,85	4	2,8	Emprendimiento e Innovación
			7	4,9	Sociedad Global digital
	10,96		13		

	ACTUAL		PROPUESTA		
F. BÁSICA	créditos	%	créditos	%	F. BÁSICA
Lógico Matemático	21	14,38	18	13	Lógico Matemático
Comunicativo	6	4,11	6	4,2	Comunicativo ciudadanas
Ciudadanas	4	2,74			
	18,49		17		

	ACTUAL		PROPUESTA		
COMPETITIVO	créditos	%	créditos	%	COMPETITIVO
Metodológico investigativo	11	7,53	8	5,6	Investigativo
Tecnológico aplicado	28	19,18	3	2,08	Tecnológico aplicado
	26,71		8		

	ACTUAL		PROPUESTA		
COMPLEMENTARIO	créditos	%	créditos	%	COMPLEMENTARIO
Electivas	17	11,64	18	13	Electivas
	11,64		13		

	ACTUAL		PROPUESTA		
PROFESIONAL	créditos	%	créditos	%	PROFESIONAL
Específico profesional	43	29,45	73	51	Específico profesional
	29,45		51		

146	ACTUAL	144	NUEVO
-----	--------	-----	-------

Fuente: Elaboración propia. 2021

### Área Misional:

Malla actual: Compuesta por 8 espacios académicos y 16 créditos, representando el 11% del pensum.

Malla propuesta: Compuesta por 9 espacios académicos, se fortalece con los tres pilares institucionales, como son liderazgo transformacional, sociedad global digital y

emprendimiento e innovación. Aumenta a 18 créditos académicos, representando el 13% en el total del pensum.

Ilustración 17. Comparativo Área Misional

ACTUAL		PROPUESTA MISIONAL	
SOCIO HUMANISTICO		LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL	
Liderazgo transformacional	2	Cátedra Uvirtual	1
Inteligencia emocional	2	Proyecto de vida	2
Programación neurolingüística	2	Liderazgo transformacional	2
EMPREDIMIENTO		Inteligencia emocional	2
Proyecto de vida	2	SOCIEDAD GLOBAL DIGITAL	
Coaching aplicado	2	Sociedad digital	2
Emprendimiento	2	Global citizens skills	2
Ecodesarrollo	2	EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN	
Modelo de Negocio	2	Creatividad e innovación	2
<b>Total espacios 8</b>	<b>16</b>	Emprendimiento	3
		Desarrollo sostenible	2
		<b>Total espacios 9</b>	<b>18</b>

Fuente: Elaboración propia con los cambios de malla curricular propuestos

### Área básica:

Malla actual: Compuesta por 11 espacios académicos y 30 créditos, representando el 22% del pensum.

Malla propuesta: Compuesta por 11 espacios académicos, quitando un espacio que no hacía parte del componente administrativo, y 24 créditos académicos, representando el 17% del pensum.

Ilustración 18. Comparativo Área Básica

ACTUAL		PROPUESTA	
LÓGICO MATEMÁTICO		LÓGICO MATEMÁTICO	
Lógica y pensamiento matemático	3	Fundamentos de matemáticas	3
Estadística I	3	Matemáticas financiera (PR)	2
Estadística II	3	Contabilidad general	2
Matemática financiera	3	Costos y presupuesto (PR)	2
Cálculo I	3	Cálculo I	2
Cálculo II	3	Cálculo II (R cálculo I)	2
Álgebra y Programación lineal	3	Estadística básica	2
COMUNICATIVAS		Estadística aplicada a los negocios digitales (PR)	3
Metodología de estudio en EVA	2	COMUNICATIVO Y CIUDADANAS	
Narrativa digital	3	Metodología de Estudio y Comunicación en EVA	2
CIUDADANAS		Ética Profesional	2
Ética ciudadana	2	Cátedra para la paz	2
Constitución política	2	<b>Total espacios 11</b>	<b>24</b>
<b>Total espacios 11</b>	<b>30</b>		

Fuente: Elaboración propia con los cambios de malla curricular propuestos

### Área Específica Profesional:

Malla actual: Compuesta por 16 espacios y 43 créditos, representando el 30% del pensum.

Malla propuesta: Aumenta a 28 espacios académicos, en los componentes organizacionales necesarios para formar integralmente un administrador de empresas en administración, como son los procesos de planeación, organización, dirección, control de organizaciones, marketing y comercio, economía y finanzas, y jurídica, con 73 créditos representa el 51% del pensum.

Ilustración 19. Comparativo Área Específica Profesional

ACTUAL		PROPUESTA	
ESPECÍFICO		ESPECÍFICO PROFESIONAL	
Fundamentos de administración	2	<b>ADMINISTRACIÓN</b>	
Teoría organización	3	Introducción y procesos de la administración	3
Procesos administrativos	3	Gestión por procesos	3
Teorías contemporáneas de administración	3	Planeación estratégica	3
Fundamentos de mercadeo	2	Administración del talento humano	3
Fundamentos de Economía	2	Modelos de negocios	2
Microeconomía	2	Sistemas integrados de gestión de la calidad	3
Macroeconomía	2	Formulación y evaluación de proyectos	3
Análisis de información financiera	3	Modelos administrativos	2
Gerencia de ventas	3	Responsabilidad social empresarial	3
Sistemas de información gerencial	3	Estrategias de negocios digitales	3
Investigación de mercados	2	Administración estratégica de las empresas digitales	3
Administración del capital humano	3	Servicio al cliente y logística inversa	3
Planeación estratégica	3	Práctica Profesional	4
Gerencia de mercadeo	3	<b>MARKETING Y COMERCIAL</b>	
Práctica profesional	4	Introducción al Marketing	2
<b>Total espacios 16</b>	<b>43</b>	Mercado de consumidores y organizaciones digitales	2
		Marketing digital	3
		Estudios de mercados	3
		Estructura mercados internacionales	3
		Gerencia de ventas	2
		Gerencia de operaciones	2
		<b>ECONOMÍA Y FINANZAS</b>	
		Introducción a la economía	2
		Microeconomía	3
		Macroeconomía	3
		Administración financiera	3
		Análisis financiero	2
		<b>JURÍDICA</b>	
		Legislación laboral	2
		Legislación comercial	2
		Legislación Tributaria	2
		<b>Total espacios 28</b>	<b>73</b>

Fuente: Elaboración propia con los cambios de malla curricular propuestos

### Área Competitiva:

Malla actual: Compuesta por 12 espacios académicos y 24 créditos, representa el 19% del pensum.

Malla propuesta: Compuesta por dos subáreas, como son Metodológico-Investigativo con 4 espacios académicos y Tecnológico Aplicado con 1 espacio académico, teniendo una disminución de 7 espacios académicos, los cuales algunos se reubicaron en el Área Específica Profesional y otros fueron modificados en pro de mejoras profesionales según reuniones de currículo con los docentes y expertos disciplinares. Esta área quedó compuesta por 11 créditos académicos, representando el 8% del pensum.

Ilustración 20. Comparativo Área Competitiva

ACTUAL		PROPUESTA	
METODOLÓGICO INVESTIGATIVO		METODOLÓGICO INVESTIGATIVO	
Metodología de la investigación en EVA	2	Metodología de la investigación	2
herramientas tecnológicas aplicadas a la i	3	Herramientas tecnológicas aplicadas a la investigación	2
Investigación aplicada	3	Investigación aplicada	2
Opción de grado Técnico	0	Asesoría de trabajo de grado	2
Opción de grado tecnológico	0	<b>TECNOLÓGICO APLICADO</b>	
Opción de grado profesional	2	Analítica digital	3
<b>TECNOLÓGICO APLICADO</b>		<b>Total espacios 5</b>	<b>11</b>
Fundamentos de Administración	2		
Legislación comercial	3		
Fundamentos en economía	2		
Análisis organizacional	3		
Microeconomía	2		
Macroeconomía	2		
<b>Total espacios 12</b>	<b>24</b>		

Fuente: Elaboración propia con los cambios de malla curricular propuestos

### Área Complementaria:

Malla actual: Esta área, considerada como las electivas de formación integral y profesional, está compuesta por 6 espacios y 9 créditos, representando el 11.64% en el pensum.

Malla propuesta: Se realizan mejoras fortaleciendo el componente de electivas dividiéndolas en electivas de profundización, propias del área disciplinar del programa de administración de empresas, electivas de formación integral y electivas de formación interdisciplinarias con otros programas académicos, permitiendo al estudiante tomar espacios de otros programas que él considere necesarias para su profesión. Se compone por 9 espacios y 18 créditos académicos, lo que representa el 13% del pensum.

Ilustración 21. Comparativo Área Complementaria

ACTUAL		PROPUESTA	
COMPLEMENTARIO		COMPLEMENTARIO	
Electiva disciplinar I	2	Electiva de formación integral I	2
Electiva disciplinar II	2	Electiva de formación integral II	2
Electiva de formación integral técnico	0	Electiva de formación integral III	2
Electiva de formación integral tecnólogo	0	Electiva disciplinar I	2
Núcleo de profundización I	3	Electiva disciplinar II	2
Núcleo de profundización II	3	Electiva disciplinar III	2
<b>Total espacios 6</b>	<b>9</b>	Electiva Interdisciplinar I	2
		Electiva Interdisciplinar II	2
		Electiva Interdisciplinar III	2
		<b>Total espacios 9</b>	<b>18</b>

Fuente: Elaboración propia con los cambios de malla curricular propuestos

Tabla 25 Distribución por créditos académicos de la malla propuesta

### UNIVERSITARIA VIRTUAL INTERNACIONAL UVIRTUAL

PROGRAMA DE PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS				
AREAS (1)	COMPONENTES (2)	C COMPONENTE	PORCENTAJE	CREDITOS
MISIONAL	LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL	7	4,86	18
	SOCIEDAD GLOBAL DIGITAL	4	2,8	
	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	7	4,9	
ESPECÍFICO PROFESIONAL	ADMINISTRACIÓN	30	20,8	73
	MARKETING Y COMERCIAL	24	16,7	
	ECONOMÍA Y FINANZAS	13	9,0	
	JURÍDICA	6	4,2	
COMPETITIVA	INVESTIGATIVO	8	5,6	11
	TECNOLÓGICO APLICADO	3	2,1	
FORMACIÓN BÁSICA	LÓGICO MATEMÁTICO	18	12,5	24
	COMUNICATIVAS CIUDADANAS	6	4,2	
COMPLEMENTARIO	ELECTIVO	18	12,5	18
CRÉDITOS ACADÉMICOS OBLIGATORIOS		<b>144</b>	<b>100,0</b>	<b>144</b>

Fuente: Elaboración propia con los cambios de malla curricular propuestos. 2021

### 3.3.4 Resultados de Aprendizaje

Para la Universitaria Virtual Internacional, los resultados de aprendizaje se entienden como una herramienta que promueve el enfoque centrado en el estudiante tanto en la planificación como en la actualización del currículo. La

evaluación de los resultados de aprendizaje constituye una herramienta que permite conocer los resultados de los estudiantes en diferentes momentos del proceso de formación con el fin de analizarlos frente al perfil de egreso para tomar decisiones e implementar acciones de mejoramiento. Comprende la evaluación externa, realizada a través de pruebas de Estado o de entes internacionales, que son tomadas como referentes de análisis, la evaluación de los programas académicos según el nivel de formación, la evaluación de los resultados de aprendizaje de los espacios académicos, evaluaciones institucionales y la información de graduados.

Ilustración 22. Evaluación de resultados de aprendizaje



Fuente: Lineamientos Curriculares Uvirtual 2020.

Los resultados de aprendizaje se entienden como una herramienta que promueve el enfoque centrado en el estudiante en la planificación y actualización del currículo, da mayor claridad y transparencia al sistema permitiendo la consistencia entre los resultados esperados de los espacios académicos y de los resultados del programa.

### Resultados del aprendizaje y competencias.

Según el proyecto *Tuning* “las competencias combinan conocimientos, comprensión, destrezas, habilidades y actitudes y se dividen en específicas y genéricas.

El programa Administración de Empresas, centra su dinámica académica en el desarrollo de competencias para la vida y en resultados de aprendizaje para el programa, tales como la identificación y gerencia de procesos organizacionales y la implementación de modelos de control, que permitan el mejoramiento continuo de las actividades estratégicas, misionales y operativas de las empresas. A la vez busca proporcionar al estudiante habilidades y competencias para el uso de herramientas tecnológicas en ambientes virtuales de aprendizaje, motivando el aprendizaje

autónomo, el auto concepto y la integración de disciplinas confluyentes en el proceso formativo como son las finanzas, el marketing, la gestión humana entre otras, determinando una perspectiva integral de formación profesional. En lo referente a la disciplina, es necesario cubrir en competencias la siguiente demanda:

Tabla 26. Competencias a desarrollar en el programa Administración de Empresas

Tipo	20 Competencias
Personales (6)	9. Trabajar en forma independiente 10. Formación en valores y principios éticos 12. Disposición para aprender y mantenerse actualizado } 17. Adaptación a los cambios 18. Habilidad para Improvisar 19. Trabajar bajo presión
Intelectuales (8)	1. Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva 4. Hablar y escribir un idioma extranjero 7. Asumir responsabilidades y tomar decisiones 11. Identificar, plantear, y resolver problemas 13. Manejar información de fuentes diversas 14. Creatividad e innovación 16. Abstracción, análisis y síntesis 20. Presentar y sustentar en público informes e ideas
Interpersonales (3)	2. Comunicarse en forma escrita 3. Comunicarse oralmente 8. Trabajar en Grupo
Organizacionales (1)	15. Formular y gestionar proyectos
Tecnológicas (2)	5. Utilización de herramientas informáticas básicas 6. Utilización de herramientas informáticas específicas

Figura No. 2.4. Fuente. Ministerio de Educación Nacional Observatorio Laboral Colombiano. Febrero 2009.

Fuente: MEN. Observatorio laboral colombiano

Las competencias establecidas para el programa se constituyen en el marco de referencia para la formulación de los resultados de aprendizaje del programa, que posteriormente orientarán la formulación de los resultados de aprendizaje de cada uno de los espacios académicos que conforman el plan de estudios. Los resultados de aprendizaje del programa se construyen también en relación con las áreas y componentes definidos dentro de la malla curricular, teniendo en cuenta las diferentes dimensiones de formación de los estudiantes.

En este proceso, se consideran las características específicas de los espacios académicos, como el propósito de formación, la tipología (teórico, teórico-práctico o práctico), la relación y articulación con otros espacios académicos, la relación con los resultados de aprendizaje del programa. Estos aspectos permiten lograr la coherencia y pertinencia en su formulación, considerando como características principales la claridad, la verificabilidad y la factibilidad, es decir, que sean alcanzable por los estudiantes al finalizar su proceso de formación dentro del programa académico.

Las competencias profesionales disciplinares propias del profesional en Administración de Empresas con los resultados de aprendizaje, apropian los conocimientos del saber y saber hacer, para lo cual:

- ✓ Gestiona los procesos organizacionales de las empresas (misionales, estratégicos y de apoyo) aprovechando de manera eficiente los recursos para lograr la rentabilidad esperada.
- ✓ Toma decisiones administrativas considerando el marco jurídico vigente de orden laboral, comercial y tributario que aplica en Colombia.
- ✓ Analiza el contexto económico en el cual se desarrollan los procesos organizacionales con el fin de alcanzar los objetivos financieros propuestos.
- ✓ Diseña procesos de transformación digital e innovación orientados al desarrollo de ventajas competitivas de las empresas, teniendo en cuenta la cultura organizacional y la incorporación de tecnología.
- ✓ Diseña propuestas innovadoras en investigación y desarrollo empresarial (I+D), acordes con los requerimientos del sector productivo.
- ✓ Actúa según los principios éticos profesionales y vela por el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial respetando el código ético del administrador de empresas.
- ✓ Evalúa las particularidades del entorno desde una dimensión global, internacional e intercultural para determinar su incidencia en los procesos organizacionales.
- ✓ Resuelve problemas administrativos a partir de un análisis crítico y reflexivo de la situación de la organización y su contexto.
- ✓ Implementa planes estratégicos de marketing y de gestión comercial con base en los fundamentos y las herramientas propias del área.
- ✓ Aplica las habilidades lingüísticas en una segunda lengua para su desarrollo personal y profesional en un contexto internacional.
- ✓ Utiliza habilidades comunicativas para interactuar en diferentes contextos, tanto profesionales como y personales.

Lo anterior se complementa en cada uno de los espacios académicos desarrollados en la nueva propuesta de malla curricular en el marco de competencias nacionales e institucionales de la mano con la gestión realizada en cada uno de los componentes de las áreas de formación Disciplinarias, transversales y su seguimiento continuo.

Los syllabus del programa Administración de empresas se pueden consultar en el repositorio institucional, en el link [SYLABUS ADMINISTRACION - OneDrive \(sharepoint.com\)](#)

Anexo 14. Guía didáctica fundamentos de Administración.

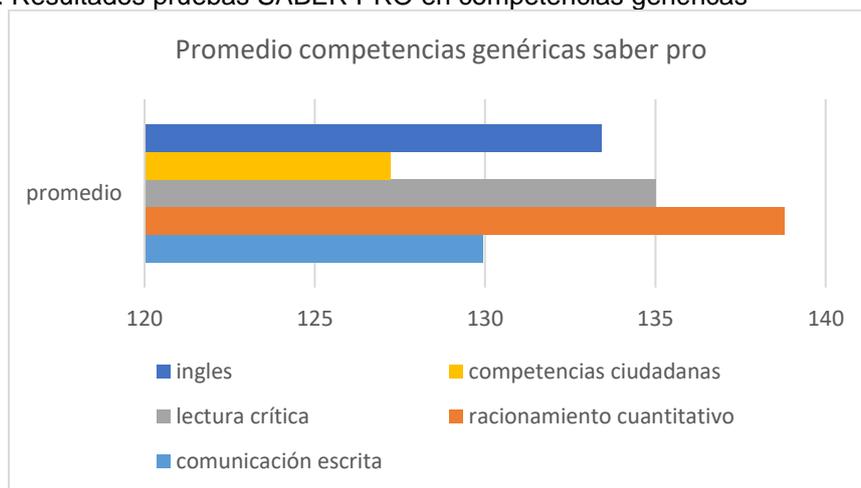
Anexo 15. Syllabus Fundamentos de Administración.

Anexo 16. Rúbricas de Evaluación

### Pruebas de estado Saber Pro en el programa de Administración de Empresas

En el Programa de Administración de Empresas se cuenta con el análisis de resultados de los estudiantes que han presentado las pruebas de estado, con el fin de identificar oportunidades de mejora y desarrollar los respectivos planes de acción enfocados en el modelo curricular y de acompañamiento en las diferentes competencias tanto genéricas como específicas dispuestas por el Ministerio de Educación Nacional como modelo de medición de las habilidades y necesidades de los profesionales.

Gráfica 17. Resultados pruebas SABER PRO en competencias genéricas

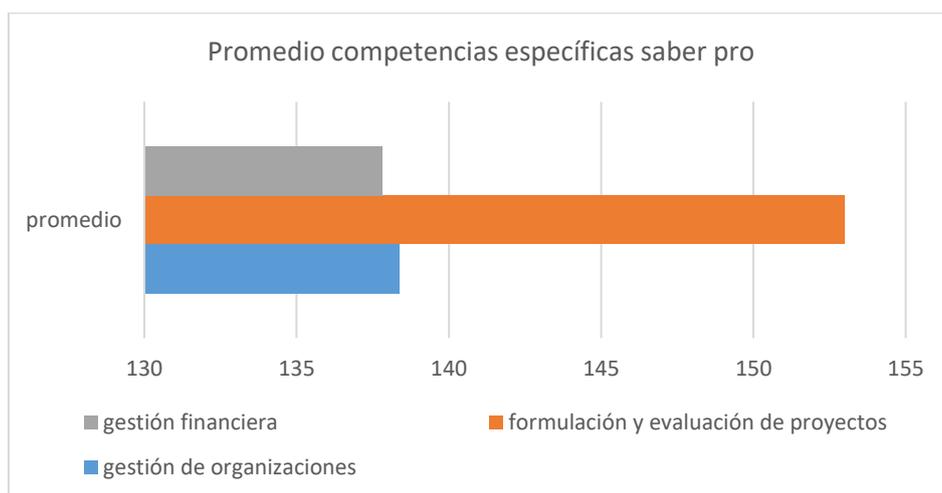


Fuente: Elaboración propia con datos de Saber Pro 2020

Se identifica un promedio de razonamiento cuantitativo de 139 puntos en los resultados de los estudiantes del programa, siendo de acuerdo con el informe de resultados del ICFES La media para Colombia en 90 puntos en el año 2019, se evidencia que el programa estuvo por encima de la Media. Lectura crítica es la segunda competencia con mayor puntaje logrando un promedio en nuestros estudiantes de 135 puntos siendo 100 el puntaje promedio en Colombia. Inglés ocupa el tercer lugar de acuerdo con el puntaje promedio de 133 alcanzado por nuestros estudiantes y en una media nacional de 100 puntos, logrando un puntaje desatacado con respecto al promedio en nuestro país. La competencia de Comunicación Escrita logra un promedio de 130 puntos en los estudiantes que han presentado la prueba de estado, cuyo promedio nacional es de 102

puntos. La última competencia de carácter genérico de acuerdo con los resultados es Competencias Ciudadanas con 127 puntos en promedio de las 14 evaluaciones presentadas por los estudiantes del programa de Administración de Empresas, siendo 100 el puntaje promedio en 2018 y 93 puntos en 2019 reportado a nivel nacional por el ICFES.

Gráfica 18. Promedio de los resultados pruebas SABER PRO en competencias específicas



Fuente: Elaboración propia con datos de Saber Pro 2020

Con respecto al análisis de las competencias específicas de las pruebas de estado, se destaca en los resultados de los estudiantes que presentaron las pruebas el promedio de 153 puntos en formulación y evaluación de proyectos, 138 puntos en gestión de organizaciones y 138 puntos en gestión financiera, siendo un buen nivel comparado con las competencias genéricas.

En el año 2019 se realizó en la institución un análisis global de resultados de las pruebas saber pro en donde se llegó a las siguientes conclusiones y planes de mejora para todos los programas:

- ✓ Se evidencia en todas las competencias que la Institución se encuentra por encima de la media de Colombia, tanto en la media obtenida como en el coeficiente de variación que indica el porcentaje de dispersión de los datos.
- ✓ Se evidencia que la competencia que mejor tiene resultados es la de comunicación escrita ya que tiene un porcentaje de dispersión menor en comparación con las otras competencias y además se evidenció una mejora muy significativa entre el 2018 y el 2019.
- ✓ En las competencias de comunicación escrita y razonamiento cuantitativo, fueron en las únicas que se tuvo tendencia a la baja entre 2018 y 2017.

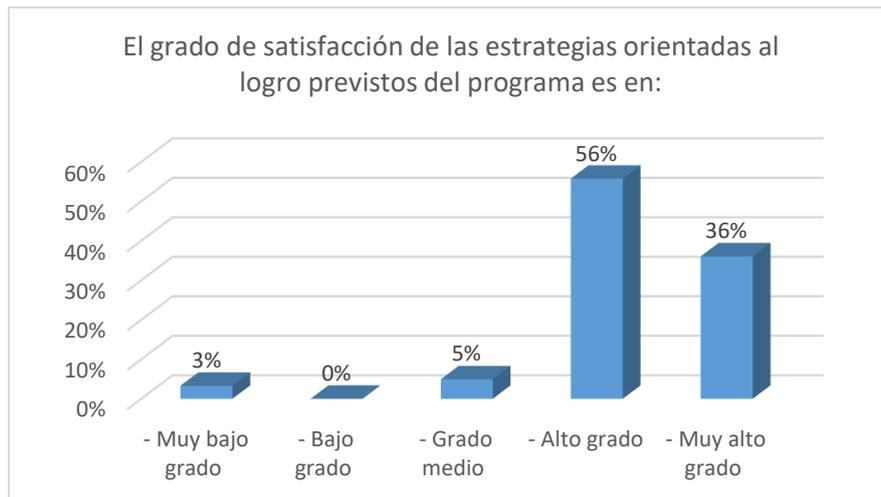
- ✓ En las competencias de comunicación escrita y competencias ciudadanas, fueron en las únicas que se tuvo tendencia a la baja entre 2018 y 2019 se les debe dar más por los resultados obtenidos.
- ✓ Se debe trabajar con los estudiantes sobre la importancia de la presentación de las pruebas y en cómo se debe hacer el diligenciamiento de las mismas para evitar que se excluyan estudiantes del análisis de resultados realizado en el año.
- ✓ Se evidencia que en las pruebas los resultados bajaron con respecto al año anterior, pero sobre la media nacional estamos por encima.
- ✓ Se recomienda intervención directa en los espacios académicos con textos, recursos y actividades no complejas para fortalecer la competencia de inglés.
- ✓ Actualización de contenido académicos.
- ✓ Realización de webinar sobre pruebas saber
- ✓ La lectura de texto y escritura para fortalecer la competencia de comunicación escrita

De acuerdo con este análisis se determinó en la nueva propuesta curricular se hacen cambios positivos para fortalecer las competencias genéricas y específicas del programa Administración de Empresas, los cuales se evidencian en las áreas misionales con 3 ejes fundamentales como lo son liderazgo transformacional, sociedad global digital y emprendimiento e innovación; Adicionalmente el componente específico profesional presenta una propuesta de mejora involucrando 73 créditos para fortalecer las competencias específicas.

### **Percepción de satisfacción y pertinencia de los Estudiantes del programa de Administración de Empresas**

De acuerdo con la encuesta realizada a los estudiantes del programa, se presentan los siguientes resultados con respecto a la percepción de grado de satisfacción y pertinencia curricular especialmente en lo referente a resultados de aprendizaje:

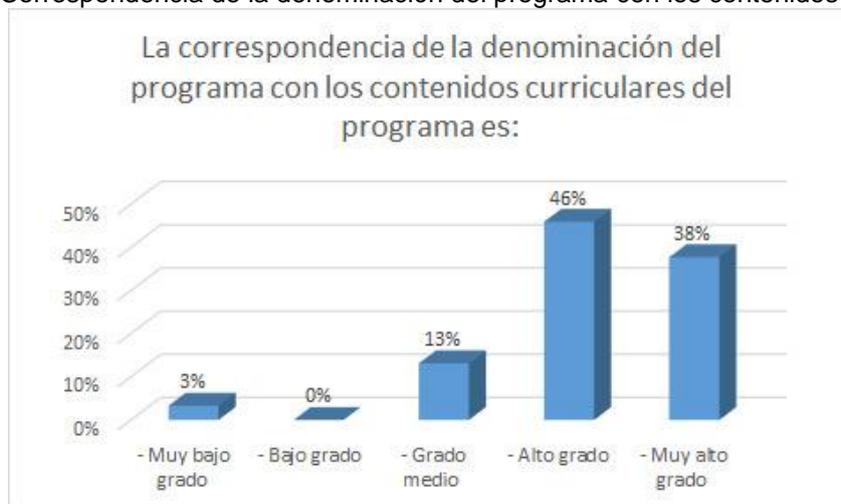
Gráfica 19. Grado de satisfacción de los estudiantes del programa de Administración de Empresas



Fuente: Encuesta a estudiantes 2020.

El grado de satisfacción por parte de los estudiantes del programa de Administración de Empresas está dentro del 92%, lo cual es muy importante ya que demuestra que encuentran alto nivel de orientación de las competencias hacia los resultados de aprendizaje.

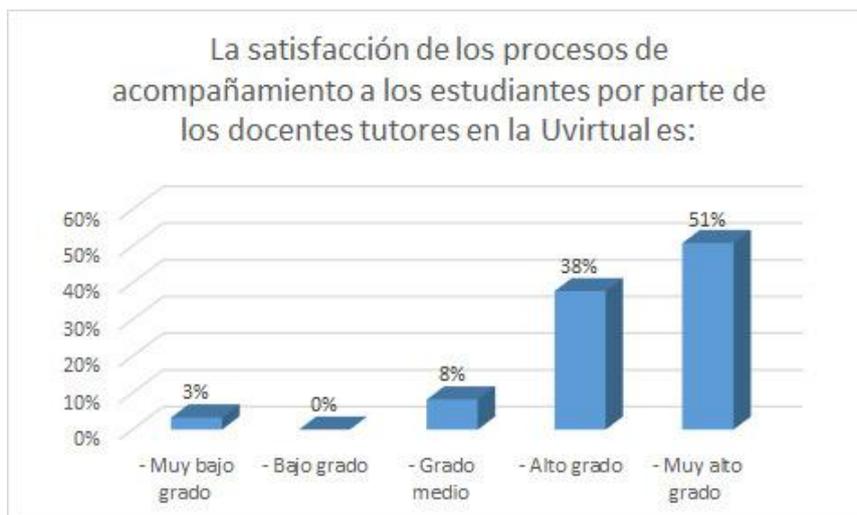
Gráfica 20. Correspondencia de la denominación del programa con los contenidos curriculares



Fuente: Encuesta a estudiantes 2020.

Los estudiantes expresan en su mayoría que el programa cuenta con unos contenidos curriculares acordes con lo que ellos esperaban, con un 84% de aprobación.

Gráfica 21. Satisfacción de los procesos de acompañamiento a los estudiantes por parte de los Docentes



Fuente: Encuesta a estudiantes 2020.

Un 89 % de los Estudiantes encuestados muestran un alto nivel de satisfacción con respecto al acompañamiento brindado por el cuerpo de Docentes tutores del programa, lo cual es muy importante en el momento de validar la integración de toda la comunidad educativa.

Gráfica 22. Pertinencia de los Ambientes virtuales de aprendizaje



Fuente: Encuesta a estudiantes 2020.

Los estudiantes del Programa de Administración de empresas de la Universitaria Virtual Internacional expresan con un 92% su alto grado de aceptación y pertinencia en lo referente a los ambientes virtuales de aprendizaje que se utilizan, siendo muy importante este indicador ya que involucra la razón de ser de la Institución.

Anexo 17. Resultados encuesta a estudiantes 2020

### **3.4 Componentes Pedagógicos del Programa**

El programa orienta su proceso formativo en el marco de los lineamientos del modelo educativo institucional, denominado “Modelo Educativo Tecnológico Transformacional”.

El modelo se denomina Tecnológico ya que las tecnologías de la información y de la comunicación serán utilizadas como medio facilitando la comunicación, la interacción de los grupos geográficamente distantes en el proceso de enseñanza aprendizaje, y también son utilizadas como fin dado que se busca el aprendizaje y aplicación de las tecnologías de punta disponibles apropiadas para cada uno de los campos del saber, programas especializados en las disciplinas curriculares; también el modelo es transformacional porque se formarán líderes transformacionales, personas, tecnológicamente competitivas, con habilidad para identificar las potencialidades de sus regiones, además orientar y dirigir grupos humanos en la transformación de sus realidades. Los objetivos del modelo educativo del programa de Administración de Empresas de la Universitaria Virtual Internacional se dirigen a:

- ✓ Facilitar la apropiación de conocimientos, habilidades y destrezas del estudiante, utilizando de manera óptima los ambientes virtuales de aprendizaje.
- ✓ Desarrollar habilidades en la comunicación e interacción en contextos de formación generados y basados en las Tecnologías de la Información y la comunicación.
- ✓ Propiciar medios para Interactuar con actores del proceso enseñanza/aprendizaje- en el contexto de las tecnologías de la sociedad del conocimiento y la información.

La integración de los componentes organizacional, lo pedagógico, lo comunicacional y tecnológico, en el modelo educacional del programa de Administración de Empresas de la Universitaria Virtual Internacional, se logra al dar respuesta a las preguntas reflejadas en el anterior polígono: ¿Para qué? ¿El qué?, ¿El cómo?, ¿El cuándo?, ¿Con qué?, ¿Qué y hasta dónde? y el ¿Para quién? A pesar que pesar de que los tres componentes se integran para lograr los objetivos de formación se puede diferenciar; el primer componente pedagógico ubicado en las tres primeras preguntas del polígono el para qué, el que, y él como, tal como lo describimos brevemente: El para qué se forma, se refiere a cuál es el perfil del egresado, que lo caracteriza, aspectos que determinan las finalidades de la educación, los propósitos formativos, las competencias, las metas y logros que se esperan alcanzar.

Para el programa de Administración de Empresas de la Universitaria Virtual Internacional, el objetivo fundamental es formar un ser integro, un líder transformacional, tecnológicamente competitivo, que con pensamiento crítico enfrente la realidad y gestione el trabajo colaborativo de la comunidad, la transforme, logrando el desarrollo sostenible del país y la región. El qué, Respecto a la estructura y organización curricular, la Universitaria Virtual Internacional, propone una estructura del proceso educativo de los programas académicos en áreas de formación, componentes curriculares y actividades académicas que se articulan e integran en módulos, proyectos, seminarios, talleres y prácticas.

Actividades mediadas por las TIC. El Cómo enseñar, Hace referencia a la forma como la Universitaria Virtual Internacional, estructura y organiza el proceso formativo a través de las estrategias de enseñanza y las estrategias de aprendizaje para adultos. En los dos siguientes interrogantes se articulan estrechamente los otros dos componentes, lo comunicacional para lograr la conectividad y lo tecnológico ofreciendo las herramientas necesarias de soporte y funcionalidad. El cuándo, El con qué, se relaciona con el criterio asumido para determinar la organización y rutas secuenciales de aprendizaje de los contenidos de acuerdo con niveles de desarrollo, pertinencia y factibilidad del aprendizaje. Con la mediación de las tecnologías de la información y la comunicación, el cuándo, lo establece el estudiante de acuerdo con su disponibilidad del tiempo, a su horario de estudio de acuerdo con su estilo de trabajo y tiempo disponible para consultar contenidos, explorar los recursos depositados en el aula virtual, intercambiar y generar conocimientos con sus compañeros o con los tutores.

El para quién se refiere al estudiante y al graduado; al ciudadano local y global, al grupo social al país y a la región. El propósito fundamental del programa de Administración de Empresas es formar líderes transformacionales tecnológicamente competitivos; el perfil de egreso, se define en correspondencia con la determinación de competencias para cada nivel formativo; caracterizado por el desarrollo de competencias en emprendimiento, la capacidad de reflexión y análisis crítico; comportamiento ético y compromiso social; comprometido con la transformación de su contexto orientado hacia el desarrollo sostenible; con conocimientos pertinentes y suficientes sobre las diversos campos del conocimiento; habilidades para comunicarse e interactuar adecuadamente en su lengua nativa y en una segunda lengua; capacidad para resolver problemas concretos y buscar aplicaciones prácticas al conocimiento científico/tecnológico; que se desenvuelva adecuadamente en sociedad, con capacidad para gestionar el trabajo

colaborativo de la comunidad, y contribuir al bienestar común y al desarrollo de su localidad o región.

Para su concreción, determina la estructura curricular, en áreas de formación (misional, básica, competitiva, profesional, y complementaria), que se desarrollan en componentes curriculares, que se materializan en actividades formativas, integradas en módulos, talleres, seminarios, proyectos y prácticas de acuerdo con las competencias a desarrollar. Para el desarrollo del proceso formativo se utilizan estrategias de enseñanza y de estrategias de aprendizaje para adultos. Las estrategias de enseñanza, se materializan en actividades como el diseño instruccional, programación, elaboración y realización de los contenidos a aprender, utilizando el diseño y empleo de objetivos e intenciones de enseñanza, preguntas insertadas, ilustraciones, modos de respuesta, organizadores anticipados, redes semánticas, mapas conceptuales y esquemas de estructuración de textos, entre otros (lo cual es tarea de un diseñador o de un tutor experto) (Díaz Barriga y Lule, 1998).

**Las estrategias de enseñanza según el tiempo de aplicación pueden ser:**

- Pre-instruccionales, se utilizan al inicio del curso o actividad académica con la intencionalidad de activar los conocimientos y experiencias previas pertinentes para que se ubique en el contexto del aprendizaje pertinente.
- Las co-instruccionales, apoyan los contenidos curriculares durante el proceso de enseñanza, están dirigidas a la detección de la información principal; conceptualización de contenidos; delimitación de la organización, estructura e interrelaciones entre dichos contenidos y mantenimiento de la atención y motivación del estudiante.
- Y por último las estrategias post- instruccionales, se presentan después del contenido que se ha de aprender y permiten al estudiante formar una visión sintética, integradora e incluso crítica del material. Las más usadas en la virtualidad son: post- preguntas intercaladas, resúmenes finales, redes semánticas y mapas conceptuales.

Las Estrategias de aprendizaje, son las utilizadas por el estudiante en el momento en el que él lo considere para aprender, recordar, usar la información y construir conocimiento. La Universitaria Virtual Internacional, y los tutores facilitan los medios desde el aprendizaje estratégico, a través del diseño de actividades significativas para dotar a los estudiantes de herramientas efectivas para el mejoramiento en áreas y dominios determinados, como: actividades de comprensión lectora, actividades para aprender haciendo, actividades orientadas a la resolución de problemas, actividades colaborativas y simulaciones.

### **Otras estrategias de apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje**

- Estrategias del trabajo en equipo: (Trabajo colaborativo) Espacios de interacción entre los estudiantes del equipo de trabajo, en donde se concretan acciones y se establecen responsabilidades frente a trabajos específicos y productos concretos referidos a las construcciones conjuntas. La comunicación se realiza a través de herramientas telemáticas que la plataforma LMS, ofrece para tal fin como los foros académicos, los wikis, los blogs, entre otros.
- Estrategias de tutoría y seguimiento, Tanto la Tutoría como el seguimiento son continuas a través de las herramientas que ofrece la plataforma LMS, el tutor aprovecha los foros y los correos internos para responder inquietudes de manera abierta permitiendo una comunicación tutorial constante. Para el seguimiento del proceso de aprendizaje del estudiante también la plataforma ofrece herramientas electrónicas, que permiten generar alertas tempranas para prevenir la deserción, así como motivar y estimular su participación en las diversas actividades y retroalimentar su desempeño; estas herramientas como el foro los correos internos, conferencias interactivas permiten una comunicación interactiva entre los estudiantes y entre los estudiantes y el tutor.

En la Universitaria Virtual Internacional en su programa profesional de Administración de Empresas, se privilegia la comunicación asincrónica pues permite al estudiante organizar su tiempo de estudio de acuerdo con sus tiempos libres. Para tal efecto se utilizan las estrategias de comunicación interactiva, que permiten la interacción sincrónica, en tiempo real y asincrónica (no coincidencia en el tiempo) entre estudiante-contenido; tutor-estudiante; estudiante-estudiante; tutor-tutor. Entre éstas se encuentran: correo electrónico, chat, tablero compartido (pizarra), video conferencias, foros de intercambio y debate, wikis, página web del estudiante, autoevaluación, evaluación en línea, tareas y actividades, guía didáctica del curso, web logs, gestor para el seguimiento de la investigación, Centro de atención virtual integrado, pagos en línea y secretaría académica. Los estudiantes pueden organizar su proceso formativo en rutas secuenciales de aprendizaje de acuerdo con niveles de desarrollo, pertinencia y factibilidad del aprendizaje; el estudiante determina su ruta, de acuerdo con su disponibilidad del tiempo, a su horario de estudio, a su estilo de trabajo y tiempo disponible para consultar contenidos.

El estudiante explorará y utilizará los recursos depositados en el aula virtual e intercambiar conocimientos con sus compañeros o con los tutores a través herramientas sincrónicas en tiempos establecidos de común acuerdo y de conveniencia con el grupo, como: chats, conferencias interactivas, y las actividades asincrónicas como: foros,

correos, wikis, blogs, entre otros, que serán privilegiadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para permitir el aprendizaje activo de los estudiantes en su proceso formativo y apoyar el componente pedagógico, el programa Administración de Empresas cuenta en 2021 con 3 profesores disciplinares de tiempo completo y 4 profesores transversales. Los docentes-tutores, son fundamentales para dar cumplimiento a la misión y objetivos de la Universitaria Virtual Internacional y así mismo se les apoya en programas de capacitación y actualización permanente en los nuevos procesos pedagógicos-didácticos para la formación virtual.

### **3.5 Componentes de Interacción del Programa**

El programa fomenta en sus espacios académicos la comprensión de las dinámicas globales internacionales e interculturales, así como el desarrollo de competencias comunicativas en segunda lengua

Con el fin de favorecer la comprensión de las dinámicas globales, se establecen dos componentes a aplicar en los distintos espacios académicos del programa, el internacional-global y el intercultural, los cuales llevarán a formar al estudiante en competencias de ciudadanía global.

En cuanto al componente Internacional-Global, su objetivo es abordar asuntos sociales, económicos y medio ambientales tales como la justicia social, la equidad, los derechos humanos y la sostenibilidad ambiental, entre otros. Por otro lado, el componente intercultural, busca promover y otorgar herramientas para no juzgar, no excluir, no tener estereotipos, no discriminar y trabajar en la incertidumbre, como es romper paradigmas, valorar a los otros, tener sentido de identidad, ver la vida desde otra perspectiva, pensamiento crítico y saber escuchar.

A principios del año 2021, se les preguntó a los docentes mediante una encuesta, que tipo de actividades y dinámicas en clase desarrollaban para fomentar y fortalecer en competencias en ciudadanía global en los estudiantes. A continuación, se presentan los resultados obtenidos por componente:

#### **Componente internacional-global**

- ✓ Usa y analiza casos de estudios internacionales.
- ✓ Hace uso de publicaciones internacionales como revistas, textos, conferencias para los estudiantes.
- ✓ Da explicaciones de contextos internacionales de la disciplina o el área profesional.

- ✓ Se enfoca en temas relacionados con temas internacionales dentro de la actividad académica y sus contenidos.
- ✓ Investiga similitudes y diferencias en la práctica internacional del área de la disciplina o área profesional.
- ✓ Les pide a sus estudiantes que realicen una crítica de la literatura internacional.
- ✓ Realiza comparaciones de los estándares a nivel local e internacional en la disciplina o el área de conocimiento.
- ✓ Otorga temas de orden electivo, los cuales estén enfocados en asuntos globales.
- ✓ Utiliza contactos y redes internacionales en el área o disciplina profesional.
- ✓ Incluye presentaciones de profesores invitados con experiencia internacional para abordar temas específicos en el curso.
- ✓ Solicita a los estudiantes que localicen, analicen y evalúen información desde una variedad de fuentes internacionales.
- ✓ Incluye ejercicios de resolución de problemas y / o trabajos de investigación con un componente internacional.
- ✓ Incluye simulaciones de las interacciones internacionales.

### **Componente intercultural**

- ✓ Promueve el involucramiento de los estudiantes con comunidades locales.
- ✓ Da explicaciones de contextos interculturales de la disciplina o el área profesional.
- ✓ Dentro de su actividad académica, contenido o adecuación se enfoca en temas relacionados con temas internacionales.
- ✓ Hace simulaciones de interacciones internacionales, incluyendo en donde sea posible asuntos interculturales.
- ✓ Les pide a los estudiantes desarrollar tareas o trabajos que refleje su propia cultura o que se comprometa con la de otros.
- ✓ Utiliza diferentes tipos de aprendizaje.
- ✓ Utiliza amplios métodos de enseñanza con el fin de comunicar el contenido para que ningún estudiante este en desventaja durante el proceso de aprendizaje.
- ✓ Tiene discusiones donde intervenga un moderador o experto en el tema.
- ✓ Anima a los estudiantes a usar ejemplos de su propia experiencia.
- ✓ Fomenta el análisis o estudio de diferentes problemas desde una variedad de perspectivas culturales.
- ✓ Incluye ejercicios de resolución de problemas y / o trabajos de investigación con un componente internacional o intercultural

- ✓ Delinea explícitamente los procesos de pensamiento utilizados en la disciplina y discutir y analizar cualquier aspecto cultural del mismo.
- ✓ Pide a los estudiantes que analicen la construcción cultural de los conocimientos, así como las prácticas culturales.
- ✓ Incluye ejemplos de las distintas posiciones de valor a nivel multicultural en Colombia y sus implicaciones en el área de conocimiento del curso o profesión.
- ✓ Compara y contrasta enfoques de pluralismo cultural en diferentes naciones y sus implicaciones para los ciudadanos y para el ejercicio profesional de la disciplina.
- ✓ Examina las formas en que particulares interpretaciones culturales de las aplicaciones sociales, científicas y tecnológicas de los conocimientos pueden incluir o excluir o significar ventajas o desventajas a personas de diferentes grupos culturales.
- ✓ Incluye el análisis de fundamentos culturales de los enfoques alternativos para la profesión / disciplina.
- ✓ Analiza temas, metodologías y posibles soluciones relacionados con las actuales áreas de debate dentro de la disciplina desde una variedad de perspectivas culturales.
- ✓ Explora las diferencias culturales y regionales en valores y supuestos que afectan la disciplina y cómo éstas podrían tener un impacto en las acciones de los individuos.
- ✓ Explora prácticas profesionales comparativas y su relación con los valores culturales.

También se identificaron actividades que tienen implícitos los dos competentes, es decir, es una mezcla de lo internacional-global con lo intercultural

### **Internacional – Intercultural**

- ✓ Fomenta el trabajo de campo con organizaciones locales que trabajan en proyectos con un enfoque intercultural.
- ✓ Involucra actividades o tareas de escritura de carácter reflexivo que se centren en asuntos internacionales con componentes interculturales.
- ✓ Crea una atmósfera segura estableciendo directrices claras de discusión.
- ✓ Promueve oportunidades para autogenerar conocimiento
- ✓ Genera un marco de referencia para que los estudiantes puedan entender su propio proceso.
- ✓ Explora estrategias para empoderar los estudiantes como agentes de cambio

- ✓ Permite a los estudiantes más silenciosos o menos seguros asumir un rol de liderazgo en al menos una parte del curso.

### **Evaluación**

Por otro lado, los docentes utilizan estrategias para evaluar si las actividades internacionales e interculturales lograron su objetivo:

- ✓ Utiliza rúbricas de evaluación que le permita evaluar los conocimientos del estudiante considerando los diferentes estilos nacionales y culturales para que ningún estudiante este en desventaja al demostrar su conocimiento.
- ✓ Incluye tareas que lleven a los estudiantes a comparar los estándares locales e internacionales en la disciplina o área profesional
- ✓ evalúa el trabajo en entornos profesionales internacionales simulados
- ✓ Incluye proyectos en grupo e individuales para que los estudiantes sean evaluados por su capacidad para trabajar con otros, tener en cuenta las perspectivas de los demás y compararlos con sus propios puntos de vista.
- ✓ Exige a los estudiantes reflexionar sobre su propia cultura, así como colaborar con otras culturas
- ✓ Los criterios de evaluación relacionados con las habilidades comunicativas interculturales son explícitos para los estudiantes.
- ✓ Explica la relación de los criterios de evaluación con las normas internacionales.
- ✓ Involucra a los estudiantes en el establecimiento de sus propios criterios de evaluación vinculando los objetivos del curso.
- ✓ Incluye el uso de la evaluación por pares.
- ✓ Realiza autoevaluaciones
- ✓ Solicita evaluaciones del contenido, estrategia pedagógica y tutores.
- ✓ Incluye una serie de proyectos en grupo e individuales para que los estudiantes sean evaluados por su capacidad comprender asuntos de índole internacional junto con el desarrollo de su área de conocimiento.

Anexo 18. Resultados encuesta a docentes 2021

### **Desarrollo de competencias en segunda lengua**

Para favorecer el desarrollo de competencias en segunda lengua, la malla cuenta en con el espacio inglés como electiva de formación interdisciplinar 3 (2 créditos académicos) y Marketing Internacional (2 créditos académicos) en la Electiva Disciplinar 2.

Ante las necesidades evidenciadas de profundizar en el desarrollo de este tipo de competencias, en la malla curricular propuesta se presentan aún más espacios, así:

Trimestre 7 Marketing Digital (3 créditos académicos) - Componente Específico Disciplinar.

Trimestre 11 Analítica Digital (3 créditos académicos) - Componente Competitivo tecnológico aplicado.

Trimestre 5 Sociedad Global Digital (2 créditos académicos) - Componente Misional.

Trimestre 16 Global Citizen Skills (2 créditos académicos) - Componente Misional.

Trimestre 15 Estrategias de Negocios Digitales (3 créditos académicos) - Componente Específico Disciplinar.

Trimestre 14 Estructura de Mercados Internacionales (2 créditos académicos) - Componente Específico Disciplinar.

Trimestre 16 Administración Estratégica de Empresas Digitales (3 créditos académicos) - Componente Específico Disciplinar.

### **Centro Virtual de Idiomas**

El Centro Virtual de Idiomas - CVI de la Universitaria Virtual internacional es el escenario idóneo para la formación en lenguas extranjeras de los estudiantes de los diferentes programas, de los docentes tutores y de los funcionarios de la institución. Tiene como objetivo desarrollar de manera efectiva habilidades de comunicación en idiomas extranjeras que les permita la expresión verbal, así como la comprensión auditiva y de lectura tanto en situaciones cotidianas como en ámbitos profesionales.

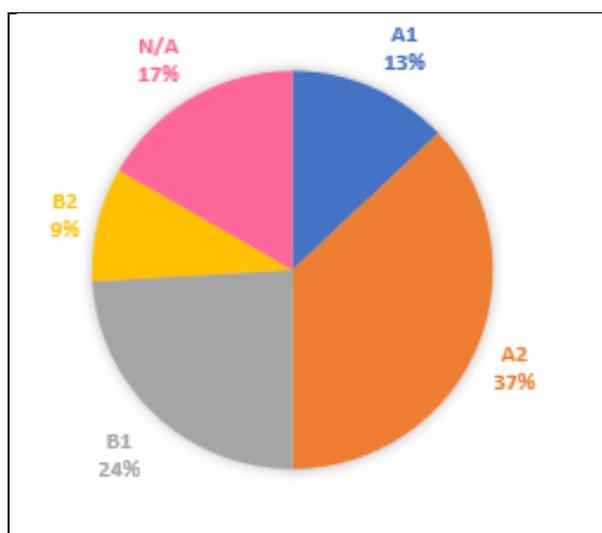
El CVI es la primera opción de los estudiantes para dar cumplimiento a su requisito de graduación en aras de enfrentar las exigencias de la internacionalización a nivel personal, profesional y laboral. Además, es el escenario ideal que brinda experiencias innovadoras de formación en lenguas extranjeras, a través de procesos educativos de calidad mediados por la tecnología para los diferentes grupos de interés de la Universitaria Virtual Internacional.

En el año 2020 se llevó a cabo un diagnóstico institucional en idiomas como estrategia para apoyar los procesos de internacionalización y puntualmente en acciones de bilingüismo a docentes y administrativos, el cual se dividió en tres fases: caracterización, pruebas de habilidades y socialización de resultados

La caracterización inicial se hizo por medio de un formulario el cual tuvo la participación del 89% de la comunidad. De esta caracterización se resalta que el 33% de los que participaron en esta fase manifestaron que leían o escribían en otro idioma. Se destaca también que el 16% mencionaron que pueden hablar en otro idioma dentro de los que

se incluyen inglés, francés, italiano y japones. El 37,5% manifestaron no tener formación en inglés y el 99% respondió que le gustaría aprender o mejorar su nivel de inglés. Se hizo la prueba en plataforma, en donde se evaluó vocabulario, gramática, lectura y escucha, obteniendo los siguientes resultados conforme a los contenidos, características y evaluación definidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

Gráfica 23. Resultados Prueba de Habilidades- Plataforma.



Fuente: Centro Virtual de Idiomas- CVI. 2020

\*Los N/A no presentaron la prueba.

Continuando con el proceso y luego de la socialización individual, se crearon tres cursos de inglés donde docentes y administrativos de manera gratuita y voluntaria se inscribieron según su necesidad: primero, *English Course for Teachers – Basic*; Segundo, *English Course for Teachers – Intermediate*; y tercero, *English Course for Teachers – Advanced*.

La Política de Bilingüismo (Link: <https://n9.cl/uijq7>), establece el compromiso de formar a sus estudiantes en competencias comunicativas y transversales. El CVI lidera espacios que propendan este tipo de actividades donde los estudiantes (de todos los programas de la UVIRTUAL y del CVI) participan voluntariamente. Estos espacios son:

- ✓ *Conversation Club*: Espacio semanal para la práctica del inglés que permite a los asistentes afianzar sus conocimientos, intercambiar experiencias y opiniones sobre distintos temas que conlleve a estudiantes, docentes y administrativos a mejorar sus habilidades en el idioma inglés.
- ✓ *Strategy Club*: Espacio mensual en el que se pretende brindar estrategias que ayudan a mejorar las técnicas y hábitos de estudio, facilitando el proceso de

aprendizaje del inglés. El club es ideal para toda la comunidad UVIRTUAL, pues permite la asimilación de la metodología CVI, uso de plataformas de adquisición de estrategias particulares en la adquisición y práctica de una lengua extranjera, entre otras. Este espacio está liderado por el Docente Consejero y un Docente-Tutor del CVI y se imparten el último jueves del mes.

- ✓ *Get together*: Espacio mensual, en el que teniendo como soporte el principio fundacional de ser “ciudadanos del mundo”, el CVI tiene el compromiso de generar espacios que le permitan a los estudiantes desarrollar competencias comunicativas y transversales, además de facilitar estrategias que les puedan aportar y fomentar a la movilidad.
- ✓ *Practical English Sessions*: Espacio mensual que tiene como objetivo apoyar a los docentes y estudiantes con las temáticas de relevancia en sus programas y que se abordan en el idioma inglés. Estos espacios se desarrollan como equipo entre docentes tutores de los programas y docentes CVI.
- ✓ *Espacios académicos gratuitos y curso de familia*: Una vez cada año se ofertan los cursos “English for Beginners” y “Basic Business English”. Principalmente para quienes quieran iniciar su proceso de formación en inglés y para reforzar o poner en práctica este idioma. Se busca potencializar las habilidades comunicativas en llamadas telefónicas, correos electrónicos, reuniones de trabajo entre otras.

### **Acciones en proceso desde el CVI**

Además de la gestión académica y administrativa del acompañamiento para el cumplimiento del requisito de grado- segunda lengua y de la gestión de los cursos que oferta el CVI, se está trabajando en lo siguiente:

- ✓ Está en proceso la construcción de un espacio académico transversal que se transformará completamente a inglés.
- ✓ Realizar acompañamiento a los docentes – tutores de todos los programas para el cargue de recursos en el idioma inglés ya que en todos los espacios académicos de los programas profesionales se están incluyendo como mínimo 2 recursos o actividades en inglés.
- ✓ Construir y gestionar los espacios académicos de inglés de los programas que lo requieran.

Anexo 19. Actividades CVI

### **Internacionalización**

La internacionalización en la Universitaria Virtual Internacional tiene un carácter transversal que involucra a todos los programas académicos y las diferentes áreas de la institución. Se desenvuelve en cuatro áreas estratégicas de las cuales se despliegan las acciones desarrolladas en cada una de las áreas involucradas, estas son:

- 1- Movilidad académica de estudiantes y docentes-tutores, mediada por tecnologías de la información y la comunicación: Su objetivo es propiciar encuentros pedagógicos, desarrollar competencias multiculturales, habilidades lingüísticas, fortalecer el sentido de identidad y desarrollar otras competencias necesarias para la interacción en la globalización.
- 2- Internacionalización del currículo. Pretende desarrollar y mejorar los recursos que estén a la vanguardia con las tendencias de desarrollo de la educación superior en el mundo promoviendo el posicionamiento, la calidad académica y el bilingüismo.
- 3- Desarrollo de proyectos académicos, investigativos, de innovación, transferencia tecnológica, culturales y artísticos, con instituciones y organizaciones nacionales e internacionales. Busca desarrollar y gestionar los lineamientos que permitan la transferencia del conocimiento institucional, de ser posible articulados con otras instituciones afines e insertadas en las dinámicas globales.
- 4- Liderazgo y participación en redes y eventos académicas con instituciones nacionales e internacionales, bilaterales y multilaterales con el propósito de construir conocimiento conjunto. Su objetivo es gestionar y fortalecer las relaciones con grupos de interés determinados que permitan consolidar relaciones de largo plazo y que le permitan a la comunidad reconocer y aportar en el contexto local y global.

En el Plan de internacionalización anexo, se presentan las actividades a desarrollar desde cada área estratégica.

Anexo 20. Avances en Internacionalización Uvirtual.

Anexo 21. Plan de Internacionalización

### **3.6 Estrategias incorporadas de aprendizaje**

- La evaluación: En el programa de Administración de Empresas de la Universitaria Virtual Internacional, se asume como la comprensión de la acción integral del sujeto del aprendizaje logrado, caracterizada por ser un proceso continuo, dinámico, participativo, integral, sistemático, flexible e interpretativo. Se constituye en una herramienta donde tanto el estudiante como los tutores, evidencien el grado de efectividad en el aprendizaje para tomar correctivos y redirecciones el proceso hacia el logro de aprendizajes

significativos y desarrollo de competencias. La define desde tres dimensiones: la evaluación para el aprendizaje, como aprendizaje y desde el aprendizaje. La evaluación para el aprendizaje, el eje es la retroalimentación, mediada por las tecnologías de la información y comunicación; la evaluación como aprendizaje, permite analizar y reflexionar sobre las propias prácticas evaluativas que los estudiantes van construyendo, reflexión que puede adelantarse mejor con base en ciertas prácticas, como los portafolios. La evaluación desde el aprendizaje posibilita establecer el nexo entre los conocimientos o aprendizajes previos y los nuevos conocimientos y habilidades del curso en proceso, aspecto planteado por Ausubel (1983).

En correspondencia, se asume la evaluación desde el modelo pedagógico basado en competencias planteada por el Ministerio de Educación, referida a la evaluación de saberes, saberes del hacer y del ser; dado que las competencias tienen que ser demostradas, la observación por parte del tutor, debe estar sustentada en herramientas conceptuales y metodológicas en correspondencia con los referentes teóricos del aprendizaje asumidos, se debe documentar y realizar un balance de logro de competencias mediante estrategias teórico-metodológicas.

La evaluación por competencias se realiza en tres estadios, el conocimiento de las teorías, principios y saberes sobre determinado tema (saberes); el desempeño del estudiante frente a actividades prácticas con los saberes anteriores, y los productos logrados con esos saberes. Se utilizan estrategias de evaluación como: los casos, proyectos, planeamiento de solución de problemas, talleres y pruebas de auto verificación entre otras. Los portafolios, se asumen como una herramienta que permite almacenar las diversas actividades realizadas durante el período académico, para monitorear y evaluar el avance y logro de sus capacidades en el marco de una disciplina o materia de estudio.

De acuerdo con los planteamientos enunciados, la evaluación en el programa se determinó a través de los resultados del análisis funcional realizado, que se concretaron en el desglose de competencias; la identificación de las realizaciones, los criterios de realización y las evidencias. De igual manera, se consideraron las estrategias pedagógicas y didácticas establecidas para el desarrollo de las competencias.

- Estrategia de socialización: La guía didáctica se da a conocer al estudiante al inicio del período permitiéndole conocer los objetivos, los contenidos, las formas de evaluación y fechas de entrega. En cada unidad temática debe plantearse explícitamente el trabajo individual y grupal, tipo de presentación, fechas de cumplimiento, participación esperada y forma de envío de los productos concretos.

En cada unidad existe el proceso de evaluación y autoevaluación que da cuenta de los aprendizajes adquiridos, a través de diversas estrategias para la socialización de los saberes.

El proceso formativo del programa de Administración de empresas de la Universitaria Virtual Internacional, se orienta por conectivismo, considerada como la teoría del aprendizaje para la era digital, que plantea la relación entre los procesos de aprendizaje y las redes de información (George Siemens/ Stephen Downes); reconoce las transformaciones en una sociedad en donde el aprendizaje ha dejado de ser una actividad interna e individual; la forma en la cual trabajan y funcionan las personas se altera cuando se usan nuevas herramientas, y permite una mirada a las habilidades de aprendizaje y las tareas necesarias para que los estudiantes enfrenten la era digital. El conectivismo integra principios de la complejidad, la auto organización, la teoría del caos y la teoría de redes. Desde la complejidad, se reconoce la multidimensionalidad del proceso formativo, donde el objeto de conocimiento se estudia en relación con su entorno, dado que el aprendizaje ocurre al interior de elementos cambiantes, que no están por completo bajo el control del individuo. El aprendizaje se asume como un proceso de autoorganización, que requiere de sistemas de aprendizaje abiertos, “esto es, para que sean capaces de clasificar su propia interacción con un ambiente, deben ser capaces de cambiar su estructura...” (Luis Mateus Rocha (1998, p.4, citado por Siemes). En este sentido, se resalta La capacidad de formar conexiones entre fuentes de información, para crear así patrones de información útiles, es requerida para aprender en nuestra economía del conocimiento.

En correspondencia con el principio de la Teoría de redes, las conexiones entre ideas y campos dispares pueden crear nuevas innovaciones. De esta manera, el aprendizaje (definido como conocimiento aplicable) puede residir fuera de nosotros (al interior de una organización o una base de datos), está enfocado en conectar conjuntos de información. El sentido del término se refiere a conocimiento susceptible de ser aplicado o utilizado de manera inmediata.

La construcción del significado y la formación de conexiones entre comunidades especializadas son actividades importantes. Por tanto, la habilidad de reconocer y ajustarse a cambios en los patrones es una actividad de aprendizaje; en correspondencia con los fundamentos enunciados, el conocimiento se define como un patrón particular de relaciones y el aprendizaje, como la creación de nuevas conexiones y patrones como también la habilidad de maniobrar alrededor de redes/patrones existentes. Nuestro conocimiento reside en las conexiones que formamos – ya sea con

otras personas o con fuentes de información como bases de datos, se compone de una red, la cual alimenta a organizaciones e instituciones, las que a su vez retroalimentan a la red, proveyendo nuevo aprendizaje para los individuos. Este ciclo de desarrollo del conocimiento (personal a la red, de la red a la institución) permite a los aprendices estar actualizados en su área mediante las conexiones que han formado.

Internet equilibra los pequeños esfuerzos de muchos con los grandes esfuerzos de pocos dado que continuamente se está adquiriendo nueva información, las habilidades para realizar distinciones entre la información importante y no importante y para reconocer cuándo la nueva información altera un entorno basado en las decisiones tomadas anteriormente, resulta vital para el proceso de aprender a aprender en la sociedad del conocimiento”.

Pues, según Siemens “el acto de escoger qué aprender y el significado de la información que se recibe, es visto a través del lente de una realidad cambiante. Una decisión correcta hoy, puede estar equivocada mañana debido a alteraciones en el entorno informativo que afecta la decisión”, dado que las decisiones están basadas en principios que cambian rápidamente.

Para el Programa de Administración de Empresas, en el proceso de enseñanza-aprendizaje para adultos el eje central es el estudiante y no el docente, el estudiante interactúa con sus pares, con el tutor, con los recursos de información y con la tecnología. El estudiante se involucra en tareas reales que se llevan a cabo en contextos reales, utilizando herramientas que le sean de verdadera utilidad, y es evaluado de acuerdo con su desempeño en términos realistas. Por lo tanto, se fundamenta en conceptos de las teorías y principios de aprendizaje apropiados para lograr un aprendizaje real y significativo. Desde el aprendizaje significativo, se parte de sus conocimientos previos, para relacionarlos con los nuevos conocimientos, reafirmando y ampliando o bien para ponerlos a juicio, en duda y proponer cambios de estos; Al enfrentar los conocimientos con los problemas reales del diario vivir, tan complejos y cambiantes, el aprendizaje se vuelve especialmente significativo y se desarrollan habilidades y destrezas necesarias para un mejor desempeño. El aprendizaje significativo y la autonomía cobran relevancia y además porque son la base fundamental para el diseño y puesta en marcha de materiales de estudio y entornos virtuales de aprendizaje.

En este sentido, El modelo Educativo del programa de Administración de Empresas de la Universitaria Virtual Internacional, en coherencia con los fundamentos teóricos y metodológicos del conectivismo y desde las teorías cognitivista y constructivista argumenta sus acciones de enseñanza y de aprendizaje. Desde el cognitvismo (1970), enfatiza en el desarrollo de procesamiento de información, razonamiento simbólico y

crítico que implican procesos de representación del conocimiento, que basan el proceso de aprendizaje, en la interacción entre el individuo y su entorno partiendo de la estructura cognitiva del estudiante. Según esta teoría, los estudiantes son agentes activos que están involucrados en la construcción de su propio aprendizaje, mediante la integración de nueva información a sus estructuras o esquemas mentales. El proceso de aprendizaje es visto como un proceso de “construcción de significados” que se lleva a cabo en contextos sociales, culturales, históricos y políticos y ahora digitales. De igual manera, la construcción de conocimiento se da a través de un diálogo social, es el resultado del proceso constructivo social, de la interacción docente, contenido y estudiante. Este proceso se fundamenta en el denominado constructivismo práctico social. (Piaget, Vigotsky y Ausubel, Freire), para el constructivismo social es fundamental en el papel del estudiante, es él quien conoce y ese conocimiento no es copia del mundo sino el resultado de la construcción del sujeto en la medida que interactúa con los objetos y con el medio, entendido este último social y culturalmente; la interacción social se convierte en motor de desarrollo. El aprendizaje humano es un proceso interactivo y compartido. "el aprendizaje humano presupone una naturaleza social específica y un proceso mediante el cual los niños acceden a la vida intelectual de aquellos que los rodean". (Vigotsky, 1979: 136). Y es destacable que, para dicho autor, el término aprendizaje incluye no sólo al que aprende, sino también al que enseña y las formas en que ello ocurre es el resultado del proceso constructivo social, de la interacción docente, contenido y estudiante. El aprendizaje surge de las transacciones entre los alumnos y entre el profesor y los estudiantes: (Panitz, 1998).

La estrategia más común y práctica para aplicar este modelo es el llamado “El método de proyectos”, permite interactuar con situaciones reales concretas estimulando el “Saber”, “El saber hacer” y “el saber ser”, es decir, lo conceptual, lo procedimental y lo actitudinal. (Indispensable en la formación por competencias). La didáctica o modelo de aprendizaje ABP, aprendizaje basado en problemas, es una buena herramienta para lograr ese aprendizaje. Desde el constructivismo, se favorece la capacidad del estudiante para aprender por sí mismo, (construir su conocimiento), para trabajar en equipo, potenciar técnicas de indagación e investigación y realizar aplicaciones y transferencias de lo aprendido a la vida real, por tanto, se privilegian los procesos inductivos, se parte de situaciones y problemas específicos: el estudiante se involucra en tareas reales que se realizan en contextos reales. Se privilegia el aprendizaje colaborativo, como el trabajo esencial en las actividades de enseñanza-aprendizaje. El conocimiento es descubierto por los estudiantes, reconstruido mediante conceptos que

puedan relacionarse y expandido a través de nuevas experiencias de aprendizaje La base del trabajo colaborativo es la cooperación.

En este contexto P. Baeza (1999), define el aprendizaje colaborativo mediado por la computadora como una estrategia de enseñanza-aprendizaje por la cual interactúan dos o más sujetos para construir el conocimiento a través de discusión, reflexión y toma de decisión, proceso en el cual los recursos informáticos actúan como mediadores.

Para tal efecto es necesario el desarrollo de comunidades de aprendizaje integradas por estudiantes, tutores y expertos involucrados en tareas reales dentro de contextos reales, que mediante la virtualidad y por medio de simuladores se asemejan mucho al trabajo que se realiza en el mundo real. Al participar en grupos colaborativos de discusión o de debate como los foros interactivos, pueden considerar los problemas desde diversos puntos de vista, desmenuzar los significados y “negociar” para lograr una comprensión común o compartida consensuada con los demás. Este entorno constructivista facilita la evaluación real del proceso de aprendizaje en lugar de las pruebas tradicionales de saber o conocimientos se puede evaluar también los desempeños y los productos logrados en el tema específico. Para el desarrollo de las tutorías se aplica la teoría de Skinner, quien la relaciona directamente con el diseño de los materiales multimedia, que deben estar suficientemente subdivididos en fragmentos de conocimiento, que permitan retroalimentación y reforzamiento en el estudiante. Skinner plantea el concepto del “condicionamiento operante, con la ley de refuerzo Según esa ley, el individuo “opera” en el entorno, y no solo responde a estímulos. Las conductas se condicionan por sus consecuencias, denominadas refuerzos.

El refuerzo consiste en un estímulo que aparece a continuación de la conducta operante y que actúa aumentando la probabilidad de la emisión de dicha conducta”. Cuando la respuesta aumenta su frecuencia por presentación de estímulos satisfactorios se habla de refuerzo positivo, y cuando lo hace por eliminación de estímulos dolorosos, se habla de refuerzo negativo” (PEI). En correspondencia con los fundamentos teóricos y metodológicos, el Programa de Administración de Empresas de la Universitaria Virtual Internacional, asume los principales principios en que se apoya el conectivismo de Siemens, a saber:

- El aprendizaje es un proceso de conectar nodos o fuentes de información especializados.
- El aprendizaje puede residir en dispositivos no humanos.
- La capacidad de saber más es más crítica, que aquello que se sabe en un momento dado.

- La alimentación y mantenimiento de las conexiones es necesaria para facilitar el aprendizaje continuo.
- La habilidad de ver conexiones entre áreas, ideas y conceptos es una habilidad clave.
- La actualización (conocimiento preciso y actual) es la intención de todas las actividades conectivistas de aprendizaje.
- La toma de decisiones es, en sí misma, un proceso de aprendizaje.

El rol que desempeña el “tutor virtual” en el proceso de enseñanza aprendizaje difiere en mucho del docente y del tutor tradicional. El tutor debe ser la persona que demuestre habilidades, competencias y conocimientos necesarios para asesorar, servir de guía y orientar el estudio independiente de una o varias asignaturas. Quien motiva el desarrollo del estudiante como persona y como profesional e introduce al diálogo interactivo para que el estudiante conciba ideas, hechos y procesos que le lleven a la comprensión y a la máxima utilización del material de estudio. Quien motiva el desarrollo del estudiante como persona y como profesional e introduce al diálogo interactivo para que el estudiante conciba ideas, hechos y procesos que le lleven a la comprensión y a la máxima utilización del material de estudio. Adicionalmente agrega: El rol que desempeña el tutor debe ser desarrollar un liderazgo efectivo, capaz de manejar cualquier situación que se presente, tanto en el aula virtual de clase, como fuera de ella, en su entorno social y del estudiante. El rol del estudiante es activo, participativo, responsable y comprometido con su proceso formativo, con disposición para aprender y aportar. El estudiante desarrolla las competencias en un primer momento para navegar, leer, imprimir y apropiarse de los conceptos planteados por el tutor. Participando en los foros de manera individual y/o grupal, debe aprovechar la tutoría para aclarar conceptos, formas de trabajo, mediante las diferentes herramientas dispuestas para este fin como el correo, el foro permanente, chats establecidos, para solicitar asesoría o hacer comentarios pertinentes sobre el tema y actividades de la semana.

En segundo momento, el del autoaprendizaje se logra a través de estrategias pedagógicas como la resolución de problemas, los mapas conceptuales, mentales, categoriales, entre otros; actividades académicas como la elaboración de ensayos, aplicaciones de la teoría, cuadros comparativos, recolección de información, procesamiento de datos e informe de resultados, y entrega de productos, (PEI).

### **3.7 Ambientes Virtuales de Aprendizaje**

Para la Universitaria Virtual Internacional, los Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA) son entendidos como un ambiente educativo centrado en el estudiante para estimular el

aprendizaje, la creatividad, la reflexión y que potencia el desarrollo de acciones de trabajo colaborativo mediante el empleo de recursos tecnológicos (Cabero, 2001).

Desde el inicio del programa se venía trabajando con la plataforma Blackboard Collaborate ultra, pero al realizar un análisis de propuestas de plataformas de gestión tecnológica y mediación virtual, la Institución definió que para el año 2021 se realizara la migración a la plataforma Brightspace que tiene ventajas como la practicidad de acceso para los estudiantes y tutores, la facilidad para adjuntar documentos con alto peso y un modelo adecuado de rubricas y acompañamiento para las evaluaciones, en donde inclusive se pueden incorporar diferentes medios audiovisuales como videos, presentaciones, conferencias etc.

El ambiente Brightspace, que se organiza tal como se describe en la ilustración, permite actualmente llevar un control integral de actividades, información de estudiantes, calificaciones y soportes académicos de cada componente, así como la integración actividades sincrónicas aplicables con las herramientas de office y la biblioteca de la Uvirtual.

Ilustración 23. Interfaz de la estructura de una actividad académica en Brightspace



Fuente: Espacio académico teoría Organizacional en plataforma Brightspace.

En el primer grupo de elementos de la interfaz se organiza la información correspondiente al espacio académico. Se presenta la información del Tutor que acompaña el desarrollo de las actividades, su perfil y datos de contacto para el envío de dudas o inquietudes.

1. **Inicio:** se muestran los anuncios específicos del espacio académico y las actividades que se generan dentro del mismo como un medio para que el estudiante esté permanentemente informado sobre las novedades y actividades en plataforma.
2. **Guía didáctica:** donde se plantean los objetivos generales de la actividad académica y los objetivos de cada una de las unidades, así como sus respectivos contenidos, las acciones necesarias para lograr los aprendizajes y el proceso de evaluación en una especie de pacto de aprendizaje entre la institución y el participante.

#### Anexo 22. Formato guía didáctica

3. **Información del espacio académico:** este elemento incluye dos recursos: la presentación del espacio académico y la contextualización.
  - ✓ Presentación del espacio académico, el propósito es presentar al estudiante de manera general la competencia que se espera alcanzar, los temas que se estudiarán, la forma de evaluación y la metodología de trabajo. Adicionalmente, el tutor expondrá el problema disciplinar (problematización) partiendo de una pregunta orientadora, la cual tiene como fin mostrar la razón de ser del espacio académico en términos disciplinares.
  - ✓ En la contextualización el tutor tiene la oportunidad de poner en contexto todos los ejes temáticos que se desarrollarán a lo largo del espacio académico, mostrando la relación existente entre la teoría y su aplicación práctica en escenarios reales.
4. **Unidades de estudio:** los espacios académicos están organizados en tres unidades de estudio y cada una de ellas incluye un espacio de conceptualización y uno de evaluación.
  - ✓ En la conceptualización se realiza, a través de un video, una presentación general de los contenidos temáticos que se desarrollarán en la unidad, dando al estudiante un panorama general de los aspectos teóricos y conceptuales que se abordarán, incluyendo aspectos como la relación entre ellos, su importancia y sus aplicaciones prácticas. Aquí también se incluye la ruta de aprendizaje que se propone al estudiante para que desarrolle la unidad y los diferentes recursos digitales a través de los cuales se abordarán las temáticas de la unidad.
  - ✓ En el espacio de evaluación se incluyen todas las actividades evaluativas que el estudiante desarrollará en la unidad, aclarando el propósito de la actividad, una descripción detallada de lo que el estudiante debe realizar y una rúbrica de evaluación.

5. **Tu clase en vivo:** corresponde al espacio de encuentro sincrónico que tienen los estudiantes con sus docentes-tutores a través de la plataforma Brightspace, en donde el docente-tutor desarrolla con mayor profundidad las temáticas abordadas durante la semana y permite a los estudiantes aclarar dudas sobre los diferentes temas. Es un espacio que permite la interacción a través de audio y video en tiempo real, compartir archivos en diferentes formatos y la grabar de los encuentros.
6. **E-Libro Biblioteca Virtual:** es la biblioteca que la Universitaria Virtual Internacional ha dispuesto para todos sus estudiantes. Este espacio cuenta con más de 80 recursos digitales (libros, revistas e informes) de diferentes áreas del conocimiento, con acceso a texto completo y herramientas que facilitan el uso de estos recursos y permiten crear estanterías, realizar anotaciones, descargar recursos para visualización fuera de línea y compartir el material entre docentes-tutores y estudiantes.
7. **Comunicaciones.** Espacio en el que el estudiante identifica los canales de comunicación al interior del AVA:
  - ✓ Anuncios: es una herramienta de comunicación para cada uno de los espacios académicos, mediante la cual el docente-tutor envía mensajes a sus estudiantes, tanto texto como imágenes, con la información relevante sobre el desarrollo del espacio académico: saludos, recordatorio de actividades, invitaciones a eventos académicos, información relevante de aspectos académicos, entre otros. Estos anuncios aparecen publicados en esta sección y además se envía automáticamente una copia al correo electrónico de los estudiantes que están matriculados en el espacio académico.
  - ✓ Foros: es un espacio de comunicación asincrónica permanente donde se plantean las discusiones y la construcción del conocimiento colaborativo grupal. El docente-tutor propone el tema después de referenciar lecturas y recursos a los estudiantes; las preguntas detonadoras que guiarán la discusión y la construcción de hipótesis; las teorías o los nuevos conocimientos que pueden ser apoyados por los grupos de estudiantes concretos mediante blogs, wikis u otras herramientas de trabajo grupal que el docente puede sugerir para consensuar y condensar los resultados logrados para entregar. Cada espacio cuenta con foros temáticos semanales y un foro de dudas permanente.
  - ✓ Calendario: esta herramienta proporciona información sobre las actividades que han sido programadas en la plataforma por el docente-tutor, lo que permitirá al estudiante estar enterado de los eventos que hacen parte de sus espacios

académicos, como las fechas de cierre de actividades, próximas actividades, evaluaciones, entre otros.

- ✓ **Mis calificaciones:** esta herramienta permite al estudiante conocer los resultados de las evaluaciones de las diferentes actividades que se han programado durante el desarrollo del espacio académico. A través de esta herramienta el docente-tutor evalúa y retroalimenta las actividades realizadas por los estudiantes, de tal forma que toda la información queda registrada en el sistema.

### 3.6 Mecanismos de Evaluación del Programa

El programa de Administración de Empresas de la Universitaria Virtual Institucional en su modelo de evaluación articula los resultados de aprendizaje en sus diferentes planos con actividades de formación acordes con los modelos de gestión establecidos y evaluaciones enfocadas en el desarrollo de las habilidades del estudiante, y el aprovechamiento de las herramientas virtuales para el desarrollo de estas.

Tabla 27. Articulación entre los resultados de aprendizaje, actividades formativas y la Evaluación.

Resultados de aprendizaje	Actividades de formación	Evaluación
<b>Plano cognitivo</b> Conocimiento Comprensión	Clases en vivo Lecturas Tutorías Discusiones Trabajo colaborativo Sustentaciones en grupo Seminarios Tutoriales Foros	Exámenes escritos u orales Pruebas tipo Saber Evaluación de trabajos o ensayos Evaluación de presentaciones Sustentaciones
<b>Plano cognitivo</b> Aplicación Análisis Síntesis	Talleres. Aprendizaje Basado en Proyectos. Estudio de casos Tutorías. Trabajo colaborativo Foros. Debates.	Evaluación de ejecuciones con criterios explícitos y públicos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• de la práctica realizada</li> <li>• de las conclusiones o proyectos presentados</li> <li>• de la interacción durante el trabajo en grupo</li> </ul>
<b>Plano cognitivo</b> Análisis Síntesis Evaluación	Aprendizaje Basado en Proyectos Elaboración de proyectos e informes técnicos. Elaboración de productos Análisis de casos. Análisis y crítica de textos, informes y proyectos. Clases en vivo. Tutorías sobre proyectos.	Evaluación de ejecuciones con criterios explícitos y públicos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• de los proyectos</li> <li>• de los informes</li> <li>• del análisis de casos</li> <li>• argumentación de toma de decisiones</li> </ul>
<b>Plano subjetivo</b> Integración de convicciones, ideas y actitudes	Juegos de rol Elaboración de informes y proyectos Estudio de casos Tutorías	Evaluación de ejecuciones con criterios explícitos y públicos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Juego de rol</li> <li>• Informes</li> <li>• Proyectos</li> <li>• Casos</li> <li>• Debates</li> </ul>

Resultados de aprendizaje	Actividades de formación	Evaluación
<b>Plano Psicomotor</b> Desarrollo de destrezas físicas	Ejercicios Repetición de la destreza en cuestión con variantes	Evaluación de la ejecución con criterios explícitos y públicos

Fuente: Lineamientos Curriculares Uvirtual 2020

### 3.7 Opción de Grado

Dada la importancia del carácter eminentemente aplicado de la Investigación en la Universitaria Virtual Internacional, para acotar ciertas diferencias entre ciencia y tecnología, y el proceso de toma de decisiones para solucionar problemas, este es el enfoque que se usa en el desarrollo de las opciones de grado.

La opción de grado es la modalidad académica establecida por la Universitaria Virtual Internacional para que el estudiante en la última etapa de estudio fortalezca las competencias desarrolladas durante el transcurso de su programa. Es requisito para acceder al título profesional.

#### Modalidades de Opción de Grado.

Las modalidades de opción de grado definidas por la Universitaria Virtual Internacional para sus estudiantes son:

- a. Monografía.
- b. Proyecto de intervención.
- c. Investigación-creación.
- d. Innovación.
- e. Emprendimiento.
- f. Auxiliar de investigación.
- g. Participación en proyecto de semillero de investigación.
- h. Curso de profundización.
- i. Seminario de grado.
- j. Judicatura.

Ilustración 24. Tipología Modalidades de Opción de Grado

## Modalidades de Opciones de Grado



Fuente: Elaboración propia. 2020.

Para el desarrollo investigativo – creativo del proyecto se siguen los siguientes pasos:

**Elección de opción de grado.** Mediante formato el estudiante toma la decisión por algunas de las opciones de grado, dicho proceso se hace de forma voluntaria siguiendo los lineamientos y tiempos contemplados en el Reglamento de Opciones de Grado (Link: <https://n9.cl/761s9> ).

**Asignación de tutor.** Con el fin de que tenga un acompañamiento completo durante la elaboración de su trabajo y en función de la opción de grado seleccionada.

**Rúbricas según programa.** En función de la opción de grado seleccionada y el programa son incorporadas rúbricas de evaluación para coherencia del programa y las competencias requeridas en el proceso.

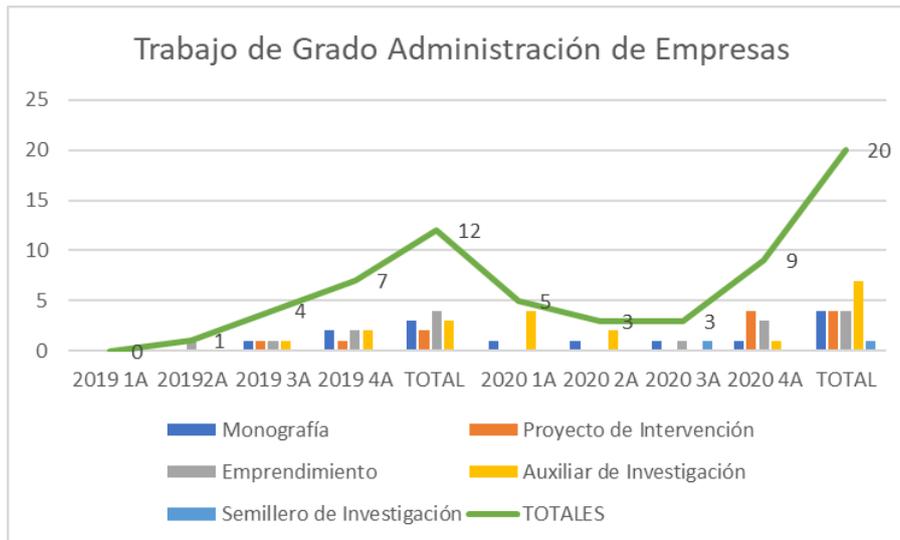
**Sustentación proyecto de grado.** Se realiza en encuentro sincrónico en una sala de Microsoft Teams, en dicho encuentro se reúnen los jurados citados para recibir la sustentación del proyecto, el docente tutor del proyecto, la coordinación de programa y los ponentes del trabajo de grado.

Anexo 23. Rúbrica para la evaluación de proyectos

Anexo 24. Estadísticas opción de grado

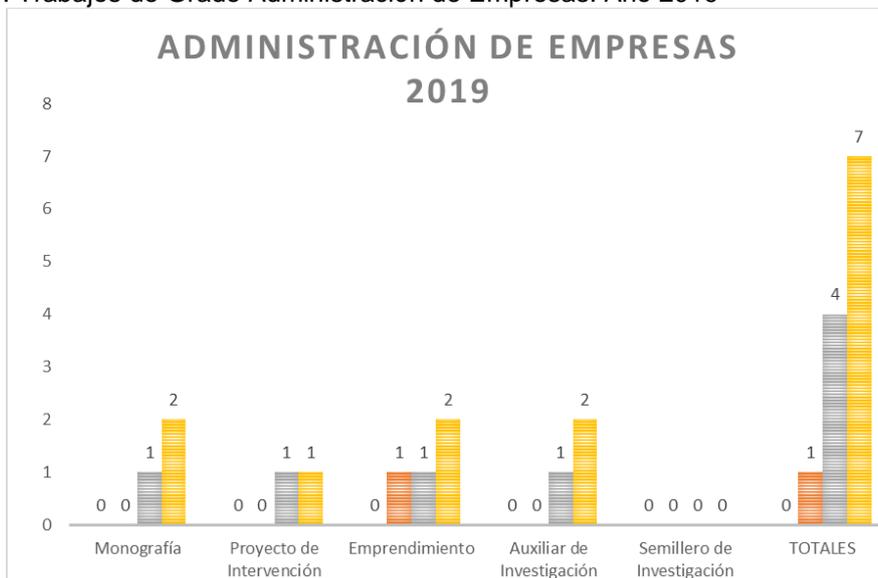
A continuación, se presentan las estadísticas de trabajos de grado realizados por los estudiantes del programa Administración de Empresas.

Gráfica 24. Trabajo de Grado Administración de Empresas 2019-2020



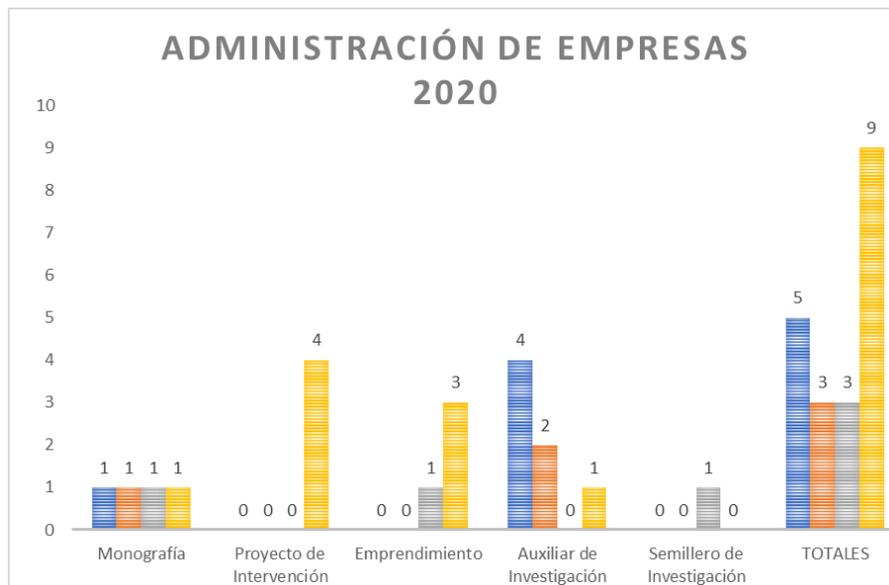
Fuente: Elaboración propia 2020.

Gráfica 25. Trabajos de Grado Administración de Empresas. Año 2019



Fuente: Elaboración propia. Año 2020

Gráfica 26. Trabajos de Grado Administración de Empresas. Año 2020



Fuente: Elaboración propia. Año 2021

## 4. ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y PROCESO FORMATIVO

### 4.1 Lineamientos para la construcción de los espacios académicos

La Universitaria Virtual Internacional define los lineamientos para la construcción de los espacios académicos, que sirven como guía para que los docentes-tutores diseñen y desarrollen sus espacios y organicen las actividades académicas correspondientes, los cuales se presentan a continuación:

#### 4.1.1 Presentación del espacio académico

El docente-tutor realiza un video que tiene como propósito presentar al estudiante de manera general el elemento de competencia que se espera alcanzar, los temas que se estudiarán y la importancia en los diferentes niveles de formación. Adicionalmente, el docente-tutor expondrá el problema disciplinar (problematización) partiendo de una pregunta orientadora, la cual tiene como fin mostrar la razón de ser del espacio académico en términos disciplinares; esta debe ser coherente con el elemento de competencia que se ha propuesto y será validada por el coordinador de programa respectivo. El video tendrá una duración de máximo cinco (5) minutos, en el que se incluirán textos, imágenes o gráficos que apoyen la presentación.

#### 4.1.2 Momentos de formación

Para cada espacio académico se han definido tres momentos de formación del proceso de enseñanza-aprendizaje: a) Contextualización, b) Conceptualización y aplicación y c) Evaluación para los cuales se definen recursos específicos, como se presentan a

continuación:

**1. Contextualización:** Mediante un video, el docente-tutor tendrá la oportunidad de poner en contexto todos los ejes temáticos que se desarrollarán a lo largo del espacio académico, mostrando la relación existente entre la teoría y su aplicación práctica en escenarios reales, a partir de un caso real. Se espera que se desarrolle de forma fluida, clara y sencilla. Estructura propuesta para el video de contextualización:

- Inicia retomando la pregunta planteada en la presentación, que servirá como hilo conductor para el desarrollo del contexto.
- En el desarrollo del contexto se deben tener en cuenta los aspectos predominantes que influyen el escenario en el cual se relacionan los ejes temáticos o que los impactan: sociales, económicos, políticos, culturales, ambientales, etc.
- Desarrollar de manera amplia un ejemplo, práctica exitosa, caso de estudio que permita mostrar el contexto, o uno de los contextos, en el que se desarrollan los temas abordados en el espacio académico.
- El video debe cerrar sintetizando la relación del espacio académico y su contexto.

**2. Conceptualización y aplicación:** Este momento de formación tiene como propósito desarrollar los contenidos básicos de la unidad de estudio y su aplicación en el contexto profesional o laboral. Se realiza a través de un video Conceptualización y aplicación y de los recursos digitales dispuestos para tal fin. Adicionalmente, se realizará la Ruta de aprendizaje que le indica al estudiante el orden y la semana en la que se abordarán los diferentes recursos digitales dispuestos en la unidad. El video de Conceptualización y aplicación contiene, a manera de resumen y en las propias palabras del docente-tutor, los principales conceptos, las relaciones que existen entre ellos y su importancia en la formación profesional. La duración de este video estará entre los 3 y los 5 minutos. Los temas presentados en el video serán ampliados a través de los diferentes recursos digitales.

A través de los recursos digitales, el docente-tutor presenta al estudiante los conceptos disciplinares desarrollados en los ejes temáticos propuestos, es decir, los fundamentos teóricos necesarios para la comprensión de los contenidos a desarrollar. Estos recursos son:

- ✓ **Libros digitales:** se seleccionarán los libros, capítulos de libro o artículos de la biblioteca virtual de la institución que esté disponible para los estudiantes.
- ✓ **Videos explicativos:** Videos creados por el docente-tutor para profundizar una temática específica, estos pueden ser: video tutoriales, video tipo cátedra y video con voz en off, videos disponibles en la red de uso libre, con una relación directa

a la temática que se desea abordar, claros, que denoten sustento disciplinar, creados con un objetivo académico y no comercial.

- ✓ **Lecturas disponibles en red** (capítulos de libros, sitios web, artículos, etc.) debidamente referenciados según el manual de estilo APA, extraídos de fuentes académicas confiables, con autor, alojados en sitios con finalidad académica y no comercial.
- ✓ **Recursos web 2.0 explicativos:** cuadros sinópticos, mapas conceptuales, mentefactos, líneas de tiempo, presentaciones animadas.
- ✓ **Recursos Educativos digitales:** Se desarrollan con el apoyo y guía de adecuación pedagógica. Los recursos digitales de la Uvirtual son actualizados permanentemente. La ruta de aprendizaje señalará, en su orden, los diferentes recursos que el estudiante debe revisar y la semana en la cual se programó el desarrollo de esta temática. En este momento de formación es necesario crear el espacio de socialización y reflexión grupal (foros de discusión).

**3. Evaluación:** En este momento de formación el docente-tutor propone las actividades evaluativas que garanticen un aprendizaje significativo del estudiante (conceptualización + contextualización + aplicación). Para el PEI de la Universitaria Virtual Internacional, el portafolio educativo virtual es “el aporte de actividades académicas de diferente índole por parte del estudiantado a través de las cuales se pueden juzgar sus capacidades en el marco de una disciplina o materia de estudio”, convirtiéndose en una herramienta fundamental para este proceso, pues permite recolectar los tres elementos de la evaluación:

- **Conocimientos:** que son evaluados con las herramientas de plataforma (cuestionarios de preguntas cerradas de selección múltiple, mapas conceptuales y cuadros sinópticos comparativos) cuyos resultados serán guardados en los portafolios de cada participante.
- **Habilidades y destrezas:** mediante los foros de discusiones, y posterior elaboración de resultados y conclusiones en trabajos colaborativos, se evalúa el desempeño del participante frente a casos concretos presentados por el tutor o por los mismos participantes desde sus experiencias.
- **Productos concretos:** que son plasmados en trabajos parciales de cada unidad y se recopilan, analizan, corrigen y se condensan en un trabajo final.

Parte del rol del docente-tutor en este momento consiste en motivar a los estudiantes a realizar las actividades y ayudarlos a comprender la importancia de las mismas en el proceso formativo, así como la orientación pertinente en el desarrollo de cada actividad

propuesta. Las actividades formuladas se diseñan de tal manera que evidencien los resultados de aprendizaje logrados en el transcurso del espacio académico en forma acumulativa, para dar así solución al problema disciplinar y alcanzar el elemento de competencia propuesto. Deben ser robustas, es decir, con la suficiente complejidad para justificar el análisis y aplicación de los conceptos vistos y del contexto propuesto, así como las horas dispuestas para su desarrollo. La actividad debe proponerse en términos de aprehensión del conocimiento y no con propósitos memorísticos, es decir, evidenciar la comprensión conceptual a través de ejercicios prácticos y en contexto, debidamente sustentados desde la teoría estudiada.

**Estructura de las actividades:** Se identificarán los siguientes elementos:

1) *Motivación:* se debe resaltar la importancia y pertinencia de la actividad para motivar al estudiante a realizarla.

2) *Describir la actividad,* es decir, se presenta el objetivo, los pasos o el procedimiento que debe seguir para desarrollar la actividad (puede ir como adjunto), ejemplo o referente de cómo resolverla (cuando aplique), la forma o el formato de presentación y la fecha de entrega de la actividad. Si se requiere, se vinculan o señalan los recursos que se deben tomar como base para el desarrollo de la actividad.

Es importante reconocer los conocimientos previos que tiene el estudiante sobre el problema disciplinar que se plantea para el espacio académico. Ello se puede hacer mediante foros temáticos, cuestionarios de experiencias previas de temas relacionados y expectativas del espacio académico que inicia, entre otros.

Las actividades se sustentan por rúbricas que den cuenta de la finalidad específica de la actividad, y que evidencien el alcance de los resultados de aprendizaje propuestos. Estas actividades se desarrollan en el transcurso de la unidad durante el momento de conceptualización y aplicación, es decir, requiere la entrega y revisión de avances o entregas parciales (calificables y obligatorias), que permitan una adecuada retroalimentación a los estudiantes para garantizar que la entrega final evidencie un proceso de acompañamiento adecuado y oportuno. Las actividades evaluativas propuestas para los espacios académicos de la UVirtual son:

- Casos de estudio
- Ejercicios prácticos (actividades para aprender haciendo)
- Desarrollo de proyectos debidamente documentados, con entregas parciales y entrega final
- Resolución de problemas

- Sustentaciones
- Análisis crítico
- Juegos de rol
- Actividades colaborativas
- Simulaciones

El docente-tutor debe propiciar el desarrollo del trabajo colaborativo para generar en el estudiante habilidades de relacionamiento que le permitan potenciar su formación académica, profesional y personal. El momento evaluativo da cuenta del proceso formativo en su totalidad, es decir, del proceso de aprendizaje significativo experimentado, analizando el contexto y dando opciones de respuesta al problema disciplinar planteado, de tal forma que le permita desarrollar sus competencias.

**Estructura de la rúbrica:** La rúbrica contiene los criterios específicos para la valoración de los resultados de aprendizaje, para lo cual se tiene en cuenta:

- ✓ Dar una mayor ponderación a los criterios de calificación relacionados con el resultado de aprendizaje, sin dejar de lado aspectos de forma y presentación tales como ortografía, referenciación y bibliografía.
- ✓ Incluir, además, criterios que den cuenta de la participación activa del estudiante en su proceso formativo, es decir, aportes adicionales y relevantes en foros, debates, chats, y demás actividades programadas.

**Puntos para tener en cuenta en la evaluación:**

- ✓ Evitar actividades evaluativas de carácter memorístico.
- ✓ Enfocarse en procesos de razonamiento, estrategias, habilidades y capacidades, desarrolladas y demostradas por el estudiante que evidencien la comprensión y aplicación de los temas abordados.
- ✓ **Autoevaluación:** El estudiante realiza un proceso de reflexión sobre su experiencia de aprendizaje, relacionando el nivel de conocimiento adquirido, la pertinencia (según su opinión) de las temáticas vistas, su compromiso con la metodología y la participación en las actividades del espacio académico, la experiencia adquirida a partir de la aplicación práctica de los elementos conceptuales vistos, el trabajo en equipo realizado, entre otros. El ejercicio realizado por el estudiante debe servir de insumo al docente-tutor para la implementación de acciones de mejora en el espacio dirigido, con el fin de enriquecer en el periodo siguiente los momentos formativos y el ejercicio de acompañamiento.

- ✓ **Heteroevaluación:** Corresponde a la evaluación que realiza el docente-tutor a partir de las actividades propuestas en cada una de las unidades del espacio académico, teniendo en cuenta la rúbrica de desempeño establecida para tal fin.
- ✓ **Coevaluación:** Corresponde a la evaluación entre pares que pueden realizar los estudiantes, a partir de las actividades propuestas y teniendo como referente la rúbrica definida.

#### 4.2 Planeación Académica

La metodología de estudio del programa profesional en Administración de Empresas, en atención a la propuesta de formación en la metodología virtual y el sistema de créditos académicos, comprende los elementos estructurales: estudio independiente y acompañamiento tutorial.

La operacionalización de estos elementos implica que el estudiante deba seguir el siguiente esquema de distribución de horas específico para el nivel de formación. Así, para los programas académicos se establece que un crédito académico contiene cuarenta y ocho (48) horas; de las cuales, doce (12) horas corresponden a trabajo asistido por el tutor y treinta y seis (36) de trabajo independiente por parte del estudiante.

Tabla 28. Distribución de horas para el trabajo académico

<b>Número de horas de trabajo académico por créditos de la actividad Académica</b>			
Créditos	1	2	3
Estudio independiente	36	72	108
Acompañamiento y seguimiento tutorial	12	24	36
<b>Total horas</b>	<b>48</b>	<b>96</b>	<b>144</b>

Fuente: Lineamientos Curriculares Uvirtual 2020

#### **Estudio independiente**

El estudio independiente por parte del estudiante corresponde al destinado a todas aquellas actividades que le permitirán de desarrollar cada uno de los espacios académicos. Estas actividades incluyen la revisión y estudio de todo el material disponible en el espacio académico (guías didácticas, recursos digitales, multimedia...), la realización de las actividades evaluativas y proyectos, la participación en los foros y la asistencia y la participación en los encuentros sincrónicos.

#### **Acompañamiento y seguimiento tutorial**

El docente-tutor realiza el acompañamiento a los estudiantes a través de diferentes estrategias y herramientas. La plataforma Brightspace es el principal medio actual de interacción tutor-estudiantes donde se realiza el seguimiento a las actividades que incluye revisión, retroalimentación y evaluación. Dentro de esta plataforma se encuentra el centro de calificaciones que permite llevar el registro de las actividades y de los resultados de la evaluación de los estudiantes, además, ofrece información sobre acceso y actividad en la plataforma, lo que permite hacer un seguimiento a cada estudiante durante el desarrollo del espacio académico.

Los encuentros sincrónicos permiten a los tutores hacer un acompañamiento en tiempo real a los estudiantes a través de la plataforma Brightspace que permite compartir audio y video, y herramientas de administración e interacción que favorecen el acompañamiento. Esta plataforma también se utiliza para la realización de tutorías personalizadas para apoyar a los estudiantes en proyectos y actividades específicas. Los foros temáticos semanales permiten a los tutores hacer acompañamiento a los estudiantes frente al análisis de los temas planteados en estos espacios. Igualmente, el foro de dudas, que es permanente, permite acompañar a los estudiantes frente a las inquietudes que tengan sobre aspectos relacionados con el uso de la plataforma o el desarrollo del espacio académico. Por último, la comunicación a través de correo electrónico permite a los tutores hacer acompañamiento a los estudiantes frente a dudas o aclaraciones que soliciten por este medio, de tal forma que pueden dar respuesta oportunamente.

#### **4.2.1 Estructura para el inicio de cada ciclo académico**

Para el inicio de cada ciclo académico el programa profesional en Administración de empresas cuenta con una estructura de actuación en el que se involucran todos los participantes de la comunidad educativa desde la capacitación hasta la puesta en marcha de las actividades de cada espacio académico.

##### **- Planeación**

Previamente se encuentran definidas las plataformas y espacios de aprendizaje con su respectiva guía didáctica en la cual se detallan cada uno de los contenidos programáticos, competencias, unidades temáticas, evaluaciones y bibliografías requeridas para que los estudiantes siempre tengan disponible las 24 horas del día toda la información necesaria para el buen desarrollo de las actividades. Para tener actualizadas las plataformas, previamente se realizan diferentes capacitaciones al cuerpo de Tutores los cuales revisaran cada uno de sus espacios asignados validando

la información, los soportes audiovisuales y la interacción con las diferentes plataformas aplicadas para el buen desarrollo de las actividades. El manejo por parte de registro y control académico permiten que se tengan disponibles desde el inicio los listados e inscripciones en plataformas de los estudiantes para su interacción con los Tutores Docentes desde el inicio de las clases.

La guía didáctica o libro del docente para el modelo de desarrollo de los espacios de aprendizaje, es uno de los recursos fundamentales de la propuesta pedagógica del programa. Sus objetivos son:

- ✓ Brindar al docente elementos actualizados y apoyo conceptual de las diferentes disciplinas.
- ✓ Proporcionar pautas metodológicas desde cada disciplina o área para hacer más dinámico el proceso de enseñanza.
- ✓ Ofrecer una gama amplia de sugerencias didácticas para que los procesos constructivistas y de aprendizaje significativo se consoliden en el aula.

A continuación, se presentan los componentes de la guía didáctica:

Ilustración 25 Hojas de descripción del espacio académico

### 1. Descripción general del espacio académico

El espacio académico Teoría Organizacional es un seminario-taller que hace énfasis tanto en los aspectos teóricos y conceptuales, como en la aplicación práctica de la Teoría Organizacional ubicada en tu contexto social y espacial.

En este espacio académico se presenta un panorama general de la teoría y análisis organizacional desarrollado con la visión y perspectiva de varios teóricos de la administración, acordes a la evolución y necesidades de la sociedad y de las organizaciones. En este abordaje se tienen en cuenta los elementos que rodean a las empresas y la relación de estas con la sociedad, para analizar desde este ámbito su responsabilidad de constructo de cultura y desarrollo como valor agregado para las sociedades contemporáneas.

Se abordará el tema comenzando por un contexto histórico de teorías organizacionales y un análisis de la incidencia de todos los procesos culturales que a nivel mundial han incidido en la conformación de las organizaciones como elemento componente de las sociedades a nivel global. Por otra parte, en el espacio analizará la incidencia de las teorías contemporáneas de la administración moderna que han sido componentes importantes de constructo de sociedades a nivel mundial.

A continuación, se abordarán los diferentes temas que permitirán resolver el interrogante: ¿cómo reconocer y aplicar los diferentes principios organizacionales dentro del contexto laboral actual, con el fin de generar mejoras a los procesos de las organizaciones y su entorno?

---

### 2. Elemento de competencia espacio académico

Reconoce el contexto organizacional y aplica los principios de las diferentes teorías organizacionales, con el fin de proponer mejoras que aporten a la proyección económica, social y ambiental de las organizaciones.

Fuente: Plataforma Brighspace institucional 2021

Inicialmente cada guía didáctica describe en detalle el espacio académico que se desarrollará de una manera puntual, señalando al estudiante y al docente los detalles de las actividades de cada tema, los resultados de aprendizaje en los entregables, el

plan de evaluación, así como los componentes de cada actividad con el fin de alcanzar de manera eficiente los planes estipulados en cada curso:

Ilustración 26. Contenidos descritos en la guía didáctica por corte

Guía didáctica 

-

### 3. Contenidos

Primer corte				
Unidad	Resultados de aprendizaje	Temas de estudio en la unidad	Actividades evaluativas	Ponderación
Unidad 1 <b>El mundo de las organizaciones</b>	Reconoce conceptos y elementos necesarios para identificar las organizaciones en diferentes contextos.  Conoce e identifica los aspectos formales de las organizaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El concepto de organización.</li> <li>✓ Elementos que componen a las organizaciones.</li> <li>✓ Organizaciones en diversos contextos</li> <li>✓ Concepto de estructura.</li> <li>✓ Sistemas de autoridad.</li> <li>✓ Sistemas de comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mapa mental sobre conceptos básicos de las organizaciones</li> <li>✓ Taller estructura organizacional</li> </ul>	34%
Segundo corte				
Unidad	Resultados de aprendizaje	Temas de estudio en la unidad	Actividades evaluativas	Porcentaje
Unidad 2 <b>Teorías y enfoques de las organizaciones contemporáneas</b>	Reconoce los principios de las diferentes escuelas y teorías asociadas con el desarrollo de la actividad empresarial.  Comprende la importancia del modelo de responsabilidad social empresarial y su impacto para la sociedad y la organización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La formalización y el Modelo burocrático.</li> <li>✓ La teoría general de sistemas.</li> <li>✓ Clasificación y elementos de los sistemas.</li> <li>✓ La escuela matemática y el control.</li> <li>✓ Teoría del desarrollo organizacional.</li> <li>✓ Responsabilidad social empresarial. RSE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Taller/cuadro comparativos principales enfoques</li> <li>✓ Taller aplicación teorías</li> <li>✓ Infografía RSE.</li> </ul>	33%

Fuente: Plataforma Brightspace institucional 2021

Cada guía didáctica cuenta con una descripción clara de las reglas para la entrega de cada una de las actividades a evaluar en términos de trabajos escritos y gráficos o imágenes, con el fin de mantener un óptimo control y evaluación especialmente en referenciación bibliográfica y especificaciones para la evaluación:

Ilustración 27. Reglas para entrega de actividades

Tercer corte				
Unidad	Resultados de aprendizaje	Temas de estudio en la unidad	Actividades evaluativas	Porcentaje
Unidad 3 Administración del desarrollo de la persona en la organización.	Describe los enfoques de rasgos del liderazgo y sus diversos estilos. Evidencia el impacto del comportamiento y las actuaciones de las personas en las organizaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Definición y componentes del liderazgo.</li> <li>✓ Enfoques de los rasgos del liderazgo.</li> <li>✓ Conducta y estilos del liderazgo en las organizaciones.</li> <li>✓ Enfoques situacionales o de contingencia.</li> <li>✓ Gestión del cambio</li> <li>✓ Motivación humana.</li> <li>✓ La toma de decisiones.</li> <li>✓ Equipos de trabajo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Taller liderazgo</li> <li>✓ Taller motivación</li> </ul>	33%

#### 4. Reglas para entregas de actividades

##### Trabajos escritos y entregables

- Sin excepción, todo trabajo debe enviarse a través de la plataforma Blackboard. Los trabajos enviados a través de correo electrónico no serán válidos ya que no registran evidencia de entrega en plataforma.
- La no entrega de trabajos en las fechas estipuladas significará una nota de cero.
- El aplazamiento de entregas solo se justificará bajo excusa médica o laboral certificada, para ser calificada.

##### Reglas para la elaboración de imágenes y trabajos escritos

- Todo trabajo debe incluir las referencias correspondientes a las citas e imágenes utilizadas para su elaboración.
- Todo documento será presentado con su respectiva cita en Normas APA.

Fuente: Plataforma Brightspace institucional 2021

Ilustración 28. Guía didáctica: evaluación

- Todo trabajo entregado será evaluado por parte del tutor con el software Safe Assign el cual permite detectar plagio en un documento escrito. Las imágenes a su vez serán evaluadas a través de software especializado.
- En caso de plagio por parte del estudiante, este será reportado y se seguirán los procedimientos estipulados en el reglamento estudiantil.

##### Participación en foros y otras actividades colaborativas

Antes de participar, recuerde:

- Lea atentamente las indicaciones del tutor en el enunciado de la actividad y realice sus aportes.
- Lea siempre el aporte de los compañeros(as) y publique sus comentarios con respeto.
- Debe responder a los comentarios realizados por sus compañeros.
- Debe participar siguiendo las indicaciones establecidas en cada uno de los foros.
- Si tiene información en línea para compartir, agregue los vínculos del sitio, pero no copie todo el contenido dentro del espacio del foro.
- No olvide que siempre debe dar crédito a los autores que cite.

#### 5. Evaluación

##### Rango de estimación

La aprobación de un espacio académico se obtiene con un nivel básico, entendido como la media esperada del aprendizaje, este se estima en un 60% del total; se espera por supuesto que el estudiante supere el rango básico llegando a estimados de calidad superiores, no obstante se hace esta distinción en razón de la diversidad de características de los estudiantes y que no todos se encuentran en el mismo nivel de desarrollo; a continuación se ofrece una tabla de equivalencias, niveles, y estimaciones, que permite identificar el modo cuantitativo de la evaluación.

Fuente: Plataforma Brightspace institucional 2021

Ilustración 29. Reporte de competencias a evaluar y evaluación del tutor guía didáctica

Reporte de competencias		
Grado de cumplimiento	Calificación equivalente	Descripción frente a la(s) competencia(s)
Menos de 2.0	0% a 39%	No evidencia alcance
2.0 a 2.9	40% a 59%	Muestra bajo nivel de alcance
3.0 a 3.9	60% a 79%	Alcanza el nivel básico
4.0 a 5.0	80% a 100%	Supera el básico esperado

### Evaluación al tutor

Los tutores virtuales serán evaluados por sus estudiantes, por medio de una encuesta al final de cada periodo. Los resultados serán informados para retroalimentación, la cual les servirá para detectar debilidades y fortalezas en su desempeño.

Fuente: Plataforma Brightspace institucional 2021

Cada guía didáctica se encuentra disponible para los diferentes espacios académicos del programa de Administración de empresas en las diferentes plataformas académicas, siendo actualmente utilizada la herramienta Brightspace.

### - Ejecución

Cada espacio académico ha sido revisado desde la etapa de planeación, y ajustado de acuerdo con los cronogramas de actividades institucionales, con el fin de que cada semana se logren los planes de trabajo en términos de actividades sincrónicas dirigidas por los tutores, y la gestión académica por parte de los estudiantes incluyendo espacios dedicados a tutorías académicas y acompañamiento en los diferentes medios institucionales. Las plataformas utilizadas desde Blackboard Collaborate hasta Brightspace permiten la interacción directa entre Tutor y Estudiante, permitiendo la relación sincrónica para adelantar de manera óptima la sesión del espacio académico.

A partir de estas generalidades referentes a la planeación académica, es importante identificar los diferentes componentes de formación o espacios académicos, el número de créditos y las horas de gestión definidas para lograr el impacto esperado en cada uno de ellos:

Tabla 29. Espacios académicos, créditos y horas de acompañamiento directo e indirecto

COMPONENTE DE FORMACIÓN	ESPACIO ACADÉMICO	PERIODO	CRÉDITOS	HORAS TI	HORAS AD	TOTAL
Administración	Introducción y procesos de la Administración	1	3	108	36	144
	Gestión por procesos	2	3	108	36	144

COMPONENTE DE FORMACIÓN	ESPACIO ACADÉMICO	PERIODO	CRÉDITOS	HORAS TI	HORAS AD	TOTAL
	Planeación estratégica	5	3	108	36	144
	Administración del talento humano	13	3	108	36	144
	Modelos de negocios	10	2	72	24	96
	Sistemas integrados de gestión de calidad	11	3	108	36	144
	Formulación y evaluación de proyectos	10	3	108	36	144
	Modelos administrativos	12	2	72	24	96
	Gerencia de operaciones	12	2	72	24	96
	Responsabilidad social empresarial	14	3	108	36	144
	Estrategias de negocios digitales	15	3	108	36	144
	Administración estratégica de las empresas digitales	16	3	108	36	144
	Servicio al cliente y logística inversa	9	3	108	36	144
	Práctica profesional	15	4	144	48	192
	<b>Profesional Marketing y Comercial</b>	Introducción al Marketing	3	2	72	24
Mercado de consumidores y organizaciones digitales		4	2	72	24	96
Marketing digital		7	3	108	36	144
Estudios de mercados		8	3	108	36	144
Estructura de mercados internacionales		14	2	72	24	96
Gerencia de ventas		16	2	72	24	96
<b>Profesional Economía y Finanzas</b>	Introducción a la economía	2	2	72	24	96
	Microeconomía	3	3	108	36	144
	Macroeconomía	4	3	108	36	144
	Administración financiera	6	3	108	36	144
	Análisis financiero	8	2	72	24	96
<b>Profesional Jurídica</b>	Legislación laboral	6	2	72	24	96
	Legislación Comercial	9	2	72	24	96
	Legislación tributaria	13	2	72	24	96
<b>Básica lógico matemática</b>	Fundamentos de matemáticas	1	3	108	36	144
	Matemática financiera	2	2	72	24	96
	Contabilidad general	3	2	72	24	96
	costos y presupuestos	4	2	72	24	96
	Cálculo I	6	2	72	24	96
	Cálculo II	9	2	72	24	96
	Estadística básica	10	2	72	24	96
Estadística aplicada a los negocios digitales	11	3	108	36	144	
<b>Básica comunicativo y ciudadanas</b>	Metodología de estudio y comunicación en EVA	1	2	72	24	96
	Ética profesional	6	2	72	24	96
	Cátedra para la paz	5	2	72	24	96
<b>Misional liderazgo transformacional</b>	Proyecto de vida	4	2	72	24	96
	Liderazgo transformacional	13	2	72	24	96

COMPONENTE DE FORMACIÓN	ESPACIO ACADÉMICO	PERIODO	CRÉDITOS	HORAS TI	HORAS AD	TOTAL
	Inteligencia emocional	8	2	72	24	96
	Cátedra Uvirtual	1	1	36	12	48
<b>Misional sociedad global digital</b>	Sociedad digital	5	2	72	24	96
	Global Citizens Skills	16	2	72	24	96
<b>Misional Emprendimiento e innovación</b>	Creatividad e innovación	7	2	72	24	96
	Emprendimiento	12	3	108	36	144
	Desarrollo sostenible	14	2	72	24	96
<b>Competitiva investigativa</b>	Metodología de la investigación	3	2	72	24	96
	Herramientas tecnológicas aplicadas a la investigación	7	2	72	24	96
	Investigación aplicada	14	2	72	24	96
	Asesoría trabajo de grado	16	2	72	24	96
<b>Competitivo tecnológico aplicado</b>	Analítica digital	11	3	108	36	144
<b>Complementarios</b>	Electiva de formación integral I	2	2	72	24	96
	Electiva de formación integral II	9	2	72	24	96
	Electiva de formación integral III	15	2	72	24	96
	Electiva disciplinar I	5	2	72	24	96
	Electiva disciplinar II	8	2	72	24	96
	Electiva disciplinar III	12	2	72	24	96
	Electiva Interdisciplinar I	7	2	72	24	96
	Electiva Interdisciplinar II	10	2	72	24	96
	Electiva Interdisciplinar III	13	2	72	24	96
	<b>TOTAL</b>		<b>144</b>			

Fuente: Elaboración propia malla curricular propuesta. 2021

#### - Evaluación

Cada tutor ha adelantado con sus estudiantes la respectiva explicación de la guía didáctica y la respectiva rúbrica de evaluación, los cronogramas de trabajo y las fechas de evaluación de los resultados de aprendizaje por medio de diferentes actividades dirigidas cuyo objetivo es cumplir con las competencias establecidas y los resultados de aprendizaje definidos, con 3 cortes de calificaciones en cada espacio académico acorde con los lineamientos curriculares de cada espacio académico.

#### 4.3 Competencias y Organización por Áreas de Formación

Para la determinación de las competencias específicas de formación en el campo, toma como referencia, el mapa funcional desarrollado y el desglose de competencias que serán el eje fundamental del currículo propuesto. Siguiendo la metodología del análisis funcional se realiza la traducción del mapa funcional al proceso educativo. De esta manera, las funciones identificadas se traducen en las unidades de competencia que se

constituyen en la competencia desde la cual se organizan las actividades formativas de cada uno de los espacios académicos (módulos, talleres, seminarios, proyectos y/o prácticas) y corresponden a los propósitos de estos.

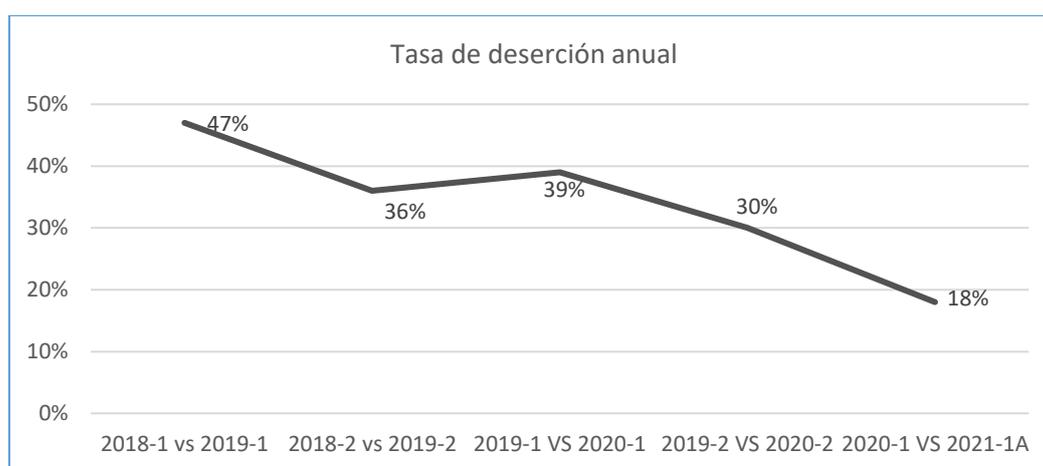
Las subfunciones se traducen en los elementos de competencia, que conforman las competencias específicas a desarrollar y corresponden a los propósitos específicos de cada uno de los espacios académicos y dan lugar a los aprendizajes a lograr. Las realizaciones, que evidencian las tareas específicas que deben adelantar los estudiantes y que se constituyen en la forma a través de la cual se verificará el desarrollo de las competencias, que junto con la determinación de los criterios de evaluación dan lugar a la estructura del sistema evaluativo.

Anexo 25. Matriz de resultados de aprendizaje por espacio académico

#### 4.4 Deserción y ausentismo

Desde el inicio, el programa de Administración de Empresas ha adelantado un modelo de gestión con el fin de identificar a tiempo la probabilidad de deserción de la población estudiantil inscrita en cada periodo académico anual partiendo de las experiencias y aprendizajes de los primeros años logrando año tras año mejorar el indicador y disminuir progresivamente el porcentaje. A continuación, se observa el comportamiento de la deserción desde 2018 a 2021-1A.

Gráfica 27. Porcentajes de deserción anual del programa de Administración de Empresas



Fuente: Bienestar Universitario. 2021

La tasa de ausentismo intertrimestral se calcula al inicio de cada periodo académico, con el fin de identificar tanto el porcentaje de estudiantes que continúan sus estudios como de quienes no continúan activos. A continuación, se refleja el porcentaje promedio de ausentismo del programa de administración de empresas para el año 2020

Tabla 30. Tasa de ausentismo programa Administración de Empresas año 2020

Profesional en Administración de empresas	Porcentaje	Promedio ausentismo inter trimestral 2020
Ausentismo 2020-1A	25%	20,60%
Ausentismo 2020-2A	24,64%	
Ausentismo 2020-3A	13,22%	
Ausentismo 2020-4A	19,53%	

Fuente: Bienestar Universitario. 2021

Adicionalmente, el programa cuenta con el soporte de las herramientas tecnológicas y el apoyo de los docentes para estar siempre en contacto con los estudiantes y disminuir el porcentaje de ausentismo, como es el caso del año 2020 en donde el tercer y cuarto periodo mejoraron el indicador.

### **Programa de permanencia estudiantil**

Su objetivo es fomentar la cultura de la permanencia estudiantil en toda la comunidad académica de la Uvirtual, con el fin de estandarizar procesos de intervención y prevención oportunos mediante de estrategias pertinentes y eficaces que disminuyan la deserción, por medio de la articulación de todas las dependencias administrativas y académicas a partir del programa institucional de permanencia. Su implementación se ejecuta en las siguientes fases:

1. Identificar oportunamente los factores de riesgo que afecten el éxito académico de los estudiantes, en las experiencias del empezar, progresar y termina, por medio del sistema de alertas tempranas.
2. Establecer acciones de acompañamiento, asesoría e intervención individual o grupal en todos los estudiantes que se identifiquen con alertas en alguno de los factores académico, socioeconómica, psicosocial e institucional.
3. Determinar procesos de evaluación y seguimiento a todas las estrategias y acciones implementadas institucionalmente, para determinar su alcance, impartido y planes de mejora.

Este programa responde al diseño, implementación y ejecución de estrategias con acciones efectivas para el fomento del éxito académico de los estudiantes, a partir de gestiones integradas y formalizadas dentro del Modelo de Bienestar Institucional, articulado en su ejecución con las diferentes instancias académicas y

administrativas involucradas en los procesos formativos del estudiante. Sus acciones están diseñadas con el fin de generar acompañamiento al estudiante en toda su vida académica dentro de la Universitaria Virtual Internacional, desde su experiencia al empezar en pro de su adaptación, el progresar generando el deseo de estar y al terminar con su graduación exitosa llegando a ser parte de nuestra comunidad de egresados.

### **Sistema de Alertas Tempranas (SAT)**

Este sistema surge ante la necesidad del reconocimiento de estudiantes que requieren acompañamiento y seguimiento en su proceso formativo, bajo el requerimiento de una focalización que permita identificar aquellos grupos con determinadas situaciones o características, para lograr direccionar y definir acciones institucionales para el refuerzo y el apoyo a los estudiantes que lo requieran; del mismo modo, el sistema permite optimizar el manejo y análisis de información, adelantándose y atendiendo al estudiante antes de que solicite apoyo. Durante el año 2020 se fortaleció el SAT mediante el establecimiento de nuevas alertas estudiantiles, la generación periódica de estas y el inicio del proceso de consolidación de un sistema de información que generará algunas de las alertas tempranas, en el marco del plan padrino del Ministerio de Educación Nacional.

Desde el área de Bienestar universitario se realiza acompañamiento constante a los estudiantes, aunque por la naturaleza de las alertas no es posible identificar factores determinantes de solo un programa relacionado con las mismas, se logran identificar algunas características con el trabajo específico hecho con cada programa lo cual podría aportar al crecimiento del apoyo a los mismos, estas son:

- ✓ Desde la coordinación del programa se recibió apoyo pertinente en el trato de casos particulares y la necesidad de reuniones con el equipo docente implicado.
- ✓ Es necesario que posterior a las reuniones realizadas en los casos particulares, los docentes mantengan mayor acercamiento al área de permanencia para darle el seguimiento pertinente a cada caso.
- ✓ Los docentes deben acceder de manera oportuna al enlace de remisión de casos para la identificación pertinente de los casos que necesiten apoyo.
- ✓ En cuanto a procesos de inclusión es necesario aumentar la comunicación con los docentes la cual depende en gran medida de que se acerquen al área, por medio de correos y encuentros propuestos por ellos.
- ✓ Algunos contenidos del programa pueden ser adaptados teniendo presente la población con necesidades especiales que requiere generar actividades que partan

de lo más sencillo a lo más complejo, permitiéndole al estudiante tener una ruta de inicio siempre desde la comprensión básica de las temáticas.

Se han presentado mejoras en el proceso de permanencia de los estudiantes, entre las que se destacan:

- ✓ El proceso de diligenciamiento de las encuestas de caracterización se vio favorecido con la colaboración del área de admisiones, dado que el índice de respuesta aumenta cuando el estudiante realiza la encuesta desde el primer momento en que se matricula, sin embargo, es importante que desde las coordinaciones, principalmente en la jornada de primera experiencia, se incentive al uso y revisión constante del correo electrónico institucional, en el cual los estudiantes accederán tanto a la encuesta como a toda la información importante para su vida académica.
- ✓ El porcentaje de ausentismo intertrimestral ha ido disminuyendo gradual y significativamente, gracias a las acciones que se han fortalecido en pro de la permanencia estudiantil, sin embargo, en el último trimestre del año se evidenció un leve aumento de esta tasa, en esto podría influir la coyuntura actual alrededor de la pandemia del COVID-19, dado que en el último trimestre muchas personas retomaron sus actividades laborales, económicas y académicas presenciales, lo que lleva a que disminuyan su tiempo disponible para estudiar.
- ✓ En la mayoría de los programas, se evidencia un porcentaje de estudiantes pendientes por nota a quienes no se puede realizar un seguimiento oportuno; en muy pocas ocasiones, esto sucede porque los docentes se encuentran a la espera de entrega de algún trabajo o actividad pero en la mayoría de estos casos, los estudiantes se encuentran en estado pendiente, debido a que los docentes no cargan correcta ni oportunamente las calificaciones de sus estudiantes a pesar del previo recordatorio por parte del área de registro y control y bienestar institucional; seguridad y salud en el trabajo, publicidad y diseño gráfico son los programas con mayor cantidad de notas pendientes.
- ✓ La dinámica de los multi periodos afecta significativamente el análisis tanto cuantitativo como cualitativo de cualquier informe, puesto que imposibilita la creación de patrones o puntos de referencia, que dan paso a la recolección de datos y al análisis de estos de forma anual o semestral.
- ✓ Es necesario seguir formalizando los procesos de permanencia no sólo desde el área de bienestar institucional, sino al interior de cada programa académico, con el fin de optimizar los procesos y mejorar la atención.
- ✓ La comunicación entre el área de permanencia de Bienestar institucional y los programas académicos debe mejorar, la búsqueda a docentes, el interés por los

casos particulares y la resolución de situaciones no sólo debe ser de interés de Bienestar.

- ✓ Es necesario seguir implementando nuevas alternativas de acercamiento con la población estudiantil, docente y administrativa.
- ✓ El factor económico es de gran impacto en la deserción del estudiante en gran medida porque el estudiante no está preparado para afrontar crisis económicas. Por tanto, la educación financiera se puede plantear como estrategia de mitigación de la problemática.
- ✓ La capacitación constante es necesaria por parte de cada coordinación de programa, desarrollando espacios periódicos de formación en temas disciplinares de cada programa académico, esto como una estrategia más para la permanencia estudiantil.
- ✓ Hábitos como la revisión de notas en Academusoft, como forma oficial de conocer las notas, deben ser promovidos de manera constante por los docentes y las coordinaciones.

Por otro lado, después de la aprobación del Modelo de Bienestar en 2017, se empezó con la planeación y consolidación de cada una de las estrategias para fomentar la modalidad virtual en los estudiantes, propiciando la participación activa de la comunidad, vinculación de acciones para el bienestar a los colaboradores y el desarrollo de los procesos de acompañamiento en la perspectiva de la permanencia y graduación exitosa, todo implementado por medio de herramientas TIC.

En los últimos años, la gestión del área de Bienestar se ha enfocado en poder optimizar cada uno de los programas de Bienestar Institucional, con la proyección que al 2026 tenga en funcionamiento los ocho programas estipulados en la Política de Bienestar (Link: <https://n9.cl/xkhd>), y como lo describe el Plan de Desarrollo Institucional (Link: <https://n9.cl/eqhs>); de los cuales como parte del *programa de desarrollo humano*, se han planeado y llevado a cabo acciones propias del programa y que se pueden desarrollar en toda la comunidad como webinar enfocados en el desarrollo de competencias blandas, concursos y campañas como “Gestando el cambio”, conferencias, talleres como “Para tu bienestar”, fomento de la participación democrática en los cuerpos colegiados, campañas de prevención en conflictos y ética, servicios de atención en psicología, asesoría legal y psicopedagoga de forma virtual y articulación con el área de talento humano para acciones de mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores y docentes.

Adicionalmente, con el apoyo de otras áreas, se ofertan de forma virtual los servicios de consejo médico con atención 24/7 para recepción de urgencias y asesoría en nutrición,

Webinar, talleres y conferencias por profesionales en el área y campañas de prevención y promoción de temáticas puntuales identificadas en la caracterización estudiantil a trabajar.

Como resultado del *programa socioeconómico*, se gestionó y aprobó el acuerdo 004 del 07 de abril de 2020 del Consejo Superior por medio del cual se actualiza el Reglamento de Distinciones e Incentivos de la Universitaria Virtual Internacional (Link: <https://n9.cl/77bp> ), el otorgamiento de matrículas de honor cada trimestre académico, la consolidación de mantener el 30% de descuento a todos los estudiantes antiguos por permanencia en la institución, el desarrollo de webinar, el servicio en orientación socio ocupacional y la articulación del área de egresados con el programa de empleabilidad.

El *programa de inclusión actualmente* cuenta con la identificación de la población diversa por medio de la caracterización estudiantil, servicios en asesoría psicosocial y consejería académica, acompañamiento permanente por docentes consejeros a los casos que se requiera, articulación con el área académica en el planteamiento de estrategias para los casos necesarios y procesos de capacitación.

Para los *programas de cultura y de recreación y deporte*, dentro del plan de acción del área se encuentran proyectados a estar consolidados en el año 2021, sin dejar de generar actividades que fomenten el buen uso del tiempo libre, el fomento de la cultura física y recreativa.

El indicador de cobertura en la institución se evalúa por el número de participaciones de la comunidad en cada uno de los programas. Como se describe en la siguiente tabla, el número de participaciones de la comunidad educativa del programa Administración de Empresas desde el 2016 hasta el 2020, estas han incrementado en los últimos años evidenciando las buenas prácticas establecidas por el área, la efectividad de los procesos de divulgación y el diseño de actividades pertinentes a la población, en anexo adjunto se visualizan las actividades desarrolladas por el programa de Administración de Empresas.

Tabla 31. Participaciones del programa Administración de Empresas en actividades de Bienestar

Usuario	2016	2017	2018	2019	2020
Administrativo - docente	2	3	5	5	8
Estudiante	13	60	87	82	95
Graduado	-	-	3	8	20
Total	15	63	92	95	123

Fuente: Elaboración propia.

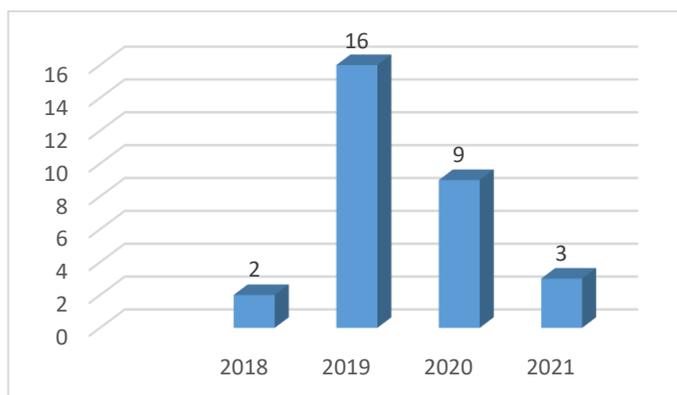
Anexo 26. Actividades de bienestar Administración de Empresas

Anexo 27. Programa de permanencia Uvirtual

#### 4.5 Prácticas

En el programa de Administración de Empresas, el espacio académico de prácticas empresariales se encuentra actualmente en el trimestre 18, en la propuesta se hará en el trimestre 15. Para su gestión y seguimiento se asigna un tutor, quien, con base en los Lineamientos Curriculares 2020 y el Acuerdo 007 de 2021 Reglamento de Prácticas y Pasantías de la Universitaria Virtual Internacional (Link: <https://n9.cl/l3bry> ), realiza la inducción, seguimiento y evaluación del desarrollo de las prácticas de cada estudiante. Al primer trimestre de 2021, 30 estudiantes del programa han realizado la práctica, distribuidos como se observa en la gráfica, en documento anexo se realiza la discriminación por trimestre y por año desde 2018, también se encuentran las evidencias de seguimiento realizado.

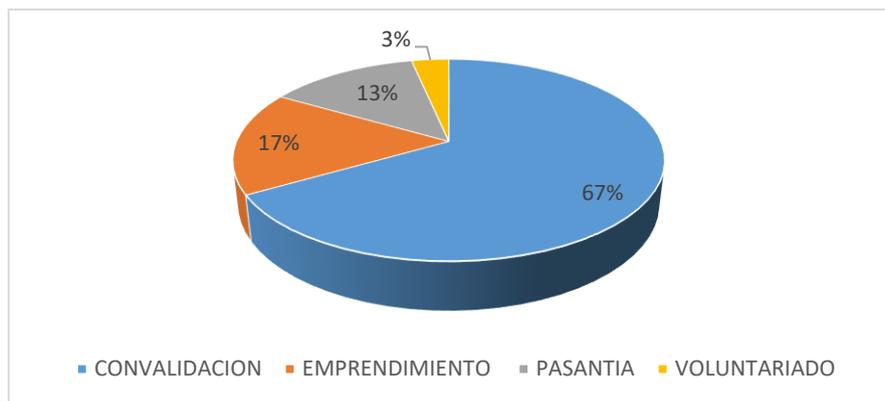
Gráfica 28. Practicantes por año programa Administración de Empresas Uvirtual 2018-2021



Fuente: Consolidado tutor de prácticas. 2021

En cuanto a la modalidad de práctica que han realizado los estudiantes, se puede observar en la gráfica inferior, que el 67% ha utilizado la modalidad convalidación de la experiencia laboral, el 17% emprendimiento, el 13% modalidad de pasantías y el 3% optaron por voluntariado. El desarrollo de las pasantías se ha dado con la firma de convenios entre las empresas y la institución.

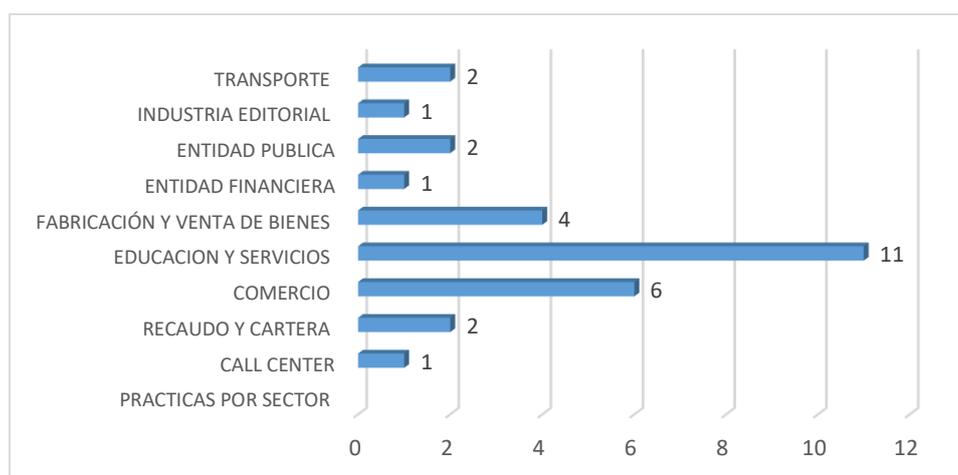
Gráfica 29. Modalidades de práctica de los estudiantes del programa años 2018-2021



Fuente: Consolidado tutor de prácticas. 2021

Acerca de los sectores económicos en los cuales los estudiantes del programa han realizado su práctica, se puede observar en la gráfica que el 37% de las prácticas se han realizado en sectores de servicios y educación y el 20% en sectores de comercialización de bienes, los demás sectores más específicos muestran un porcentaje bajo.

Gráfica 30. Prácticas realizadas por sector (2018 – 2021)



Fuente: Consolidado tutor de prácticas

Anexo 28. Procedimiento de Prácticas y Pasantías

Anexo 29. Consolidado de prácticas 2018-2021

## 5. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y/O CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

### La investigación en la Universitaria Virtual Internacional

De conformidad con lo dispuesto en el Proyecto Educativo Institucional - PEI (2020) el objetivo fundamental de la investigación en la Universitaria Virtual Internacional es el de formar profesionales integrales con competencias tecnológicas que puedan enfrentar contextos reales y plantear soluciones que impacten positivamente su entorno, la

investigación debe permitir: crear y desarrollar la cultura investigativa, fortaleciendo la investigación, innovación y la creación artística y cultural con el fin de lograr una efectiva transferencia tecnológica, crear redes de docentes investigadores, favorecer el desarrollo tecnológico, compartir los resultados logrados y fomentar la creación y consolidación de grupos e investigación del desarrollo social sostenible. A continuación, se presenta el trabajo realizado institucionalmente para poder cumplir dichos propósitos en investigación con sus respectivos avances y particularmente cómo se trabaja y se proyecta para el programa profesional Administración de Empresas.

## 5.1 Política de investigación

La Política de Investigación de la Universitaria Virtual Internacional se actualiza mediante el Acuerdo 002 del 7 de enero de 2020 emitida por el Consejo Superior (Link: <https://n9.cl/8uh77> ). En ella se contemplan, entre otros, los principios y objetivos de la función de investigación, innovación, transferencia tecnológica y creación artística y cultural, lo cual se describe brevemente a continuación:

### Principios

**1. Promotora de la cultura investigativa.** En el desarrollo de la función investigativa se gestan actitudes, creencias y formas de expresión relacionadas con la investigación formativa; la innovación, la transferencia tecnológica y la creación artística y cultural, lo cual se refleja en el ambiente de la organización.

**2. Transformadora de contextos.** La investigación, la innovación, la transferencia tecnológica y la creación artística y cultural en la Universitaria Virtual Internacional son concebidas como procesos que surgen desde el cuestionamiento y la reflexión en torno a asuntos reales en comunidades locales y globales, con lo cual, los problemas tienen asidero en escenarios prácticos, en donde se identifican variables y sus relaciones, se proyecta la comprensión del entorno y se plantean soluciones que transforman la realidad.

**3. Orientada a aplicaciones concretas.** La investigación en la Universitaria Virtual Internacional es aplicada y está orientada a resultados con usos concretos, específicos, y sostenibles. Es propósito del hacer investigación, innovación, transferencia tecnológica y creación artística y cultural en la Uvirtual, el generar y apropiar conocimiento determinante en las transformaciones de la sociedad.

**4. Más allá de los grupos.** La función de investigación en la Universitaria Virtual Internacional acentúa su práctica en ámbitos no necesariamente propuestos por expertos, sino que, en procura de la apropiación social del conocimiento, involucra otras voces, tópicos, concepciones y enfoques, bajo una pluralidad de experiencias, que

permiten obtener un acercamiento a la realidad, la descripción de un contexto, la valoración de necesidades y la exploración de respuestas.

**5. Sostenible.** La función de investigación en la Universitaria Virtual Internacional está encaminada al desarrollo humano sostenible; entendiendo que, el crecimiento económico debe estar al servicio del desarrollo social y tecnológico, los resultados del trabajo investigativo privilegian la generación de productos de apropiación social del conocimiento y los de desarrollo tecnológico e innovación, en donde los productos empresariales mantienen una visión de adecuación ambiental y de manejo sostenible.

**6. Abierta.** La Universitaria Virtual Internacional privilegia el acceso abierto, con lo cual los contenidos de resultados de investigación estarán disponibles de manera libre y gratuita en internet, siempre y cuando no se afecte la posibilidad de procesos de patente o explotaciones comerciales futuras.

**7. Colaborativa.** La investigación en la Universitaria Virtual Internacional se asume desde una perspectiva interinstitucional, multinivel y multiactor que facilita los procesos de transformación hacia la movilidad social de las comunidades globales, como ejercicio visible de la responsabilidad social de la Institución. Es por ello por lo que se privilegia el trabajo colaborativo con instituciones y grupos de diversa índole.

**8. Articulada con la docencia.** En la Universitaria Virtual internacional los procesos investigativos son liderados desde lo formativo y lo experiencial, vinculados permanentemente con el ejercicio de la docencia.

**9. Orientada hacia la movilidad social.** La Universitaria Virtual Internacional contempla la movilidad social como logro transformador y de impacto en las comunidades globales, identificando como actores dinamizadores de la investigación a estudiantes y colaboradores. Bajo una perspectiva global que valora lo local, los actores de la investigación se reconocen como ciudadanos responsables y comprometidos, agentes de cambio capaces de impactar en las comunidades globales.

**10. Investigación para el emprendimiento.** La Universitaria Virtual Internacional promoverá desde la función sustantiva de investigación, el acompañamiento a las iniciativas emprendedoras que conduzcan a la creación y/o formalización empresarial.

## **Objetivos**

1. Fomentar la producción investigativa y de innovación de carácter interdisciplinario y transdisciplinario conducente a la resolución de problemas en los campos de conocimiento de interés de la institución.
2. Contribuir a la formación académica en un contexto de reflexión y de generación de conocimientos relevantes para la comunidad de estudiantes, investigadores y colaboradores.

3. Fortalecer la formación de investigadores, conducente al desarrollo de competencias básicas en jóvenes investigadores.
4. Aplicar los resultados de investigación en articulación con el ejercicio de la docencia y movilidad social en contextos relevantes para los campos de conocimiento de interés para la institución
5. Contribuir a la movilidad social a partir de la transformación de los entornos, dando prioridad a acciones de transferencia tecnológica encaminadas al uso e integración del conocimiento en la sociedad.
6. Fomentar la articulación y vínculo permanente entre la academia, estado y empresa, como proceso social de producción e intercambio de conocimiento, escenario en el cual surge la innovación.
7. Generar de manera sostenida y con calidad, la producción investigativa, resultado de la planeación en proyectos, líneas y programas, con énfasis sobre productos empresariales y de impacto social.
8. Consolidar y participar en redes locales y regionales como estrategia de apertura internacional y construcción de conocimiento global en las temáticas de interés de la institución.
9. Comunicar estratégicamente los resultados de las actividades de investigación con miras a la apropiación efectiva del conocimiento.
10. Aplicación de las TIC y los procesos artísticos dirigidos a la producción de bienes y servicios relacionados con la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos.
11. Creación de alianzas tanto nacionales como internacionales para la generación de estrategias e iniciativas que mejoren y promuevan el desarrollo artístico y cultural con fines sociales tangibles que apoyen el crecimiento del país.

Así mismo, el Plan Estratégico 2020-2026 de la Universitaria Virtual Internacional (Link: <https://n9.cl/eqhs> ), contempla tres ejes estratégicos de investigación:

- ✓ El primero encaminado a la generación de una cultura de Investigación, Innovación, Transferencia Tecnológica y Creación Artística y Cultural, como respuesta a la necesidad de generar estrategias alineadas con los modelos de planeación y gestión, que den cuenta de un proceso que oriente la investigación del programa de Administración de Empresas hacia la generación de productos que se centren en la gestión del conocimiento e impulsen acciones necesarias para la movilidad social y poder responder a los entornos de los estudiantes y docentes – tutores del programa.

- ✓ El segundo, que alinea la investigación, la extensión y la docencia hacia la resolución de problemas en contextos sociales, culturales, económicos y artísticos permitiendo la movilidad social desde el programa.
- ✓ El tercero, que permite gestar alianzas con agentes externos para aumentar y nutrir la capacidad investigativa del programa.

Como principio fundacional el emprendimiento está contemplado en el eje estratégico de relacionamiento con el sector externo: un compromiso con la responsabilidad social, el programa de Administración de Empresas trabaja directamente en este eje desde la unidad de emprendimiento, para promover y consolidar la cultura de emprendimiento institucional. Desde la Coordinación de Investigación y siguiendo lo determinado en la política de investigación, se define el Modelo de Investigación de la Universitaria Virtual Internacional que ajustándose al Plan Estratégico, sirve como base de la Planeación Institucional diseñada a partir del enfoque de ejes y objetivos estratégicos, que, incluyendo la función de Investigación, brinda fundamentos orientadores a partir de cuatro ejes de gestión que orientan como lo indica el Ministerio de Educación Nacional en el decreto 1330 de 2019 “las estrategias para la formación investigación-creación que le permitan a profesores y estudiantes estar en contacto con los desarrollos disciplinarios e interdisciplinarios, la creación artística, los avances tecnológicos y el campo disciplinar más actualizado, de tal forma que se desarrolle el pensamiento crítico y/o creativo”.

## **5.2 Modelo de Investigación**

En procura de adelantar y desarrollar la función sustantiva y la consolidación de dicho ambiente de investigación y bajo la premisa de una “gestión del conocimiento, en la que se orienta la ‘innovación’ hacia la búsqueda permanente del mejoramiento y creación de métodos y procesos que den respuesta creativa a las necesidades del entorno con responsabilidad y competitividad” el Consejo Superior en su sesión del 23 de marzo de 2018, aprueba el Acuerdo 69, *“Por medio del cual se define el Modelo de Investigación de la Universitaria Virtual Internacional”*, estableciendo los elementos conceptuales y estratégicos que proporcionan claridad en la estructura del ambiente institucional de investigación, innovación, creación artística y cultural para una adecuada transferencia tecnológica y al tiempo que generan las sinergias necesarias entre las funciones sustantivas de la Educación Superior, ordenando las diversas estructuras académicas institucionales dicho modelo

“[...]procura establecer los elementos que desde la investigación permitirá ofrecer acciones que promuevan e impulsen la movilidad social de las comunidades globales,

centrándose en la gestión del conocimiento como recurso que nos permite interpretar su entorno y brinda la posibilidad de actuar y liderar cambios en él”, identificando “[...] las perspectivas en el campo investigativo, en cuanto a la generación, validación y apropiación de los procesos de investigación que orientan su función en la Universitaria Virtual Internacional desde su concepción” (Modelo de Investigación, 2018).

Se establecen entonces los elementos fundantes que hacen que la Universitaria Virtual Internacional desarrolle un estilo identitario en sus procesos de Investigación con el objetivo de “*Promover acciones que impulsen la movilidad social, a partir de procesos investigativos desarrollados con y para las comunidades globales, permitiendo el entendimiento de su realidad y de su entorno*”, es decir, una investigación aplicada de soluciones reales en contextos específicos, tanto desde la generación y gestión del conocimiento, como desde la propuesta formativa curricularizada y complementaria. A partir de este análisis, surge la necesidad de articular algunos de los planteamientos en función de la identidad estratégica definida para la Universitaria Virtual Internacional en cuanto a la innovación, la creación artística y cultural, la comunicación, responsabilidad social, la tecnología y a la gestión del conocimiento como factor determinante en el proceso investigativo institucional. De acuerdo con lo anterior, en el actual modelo se reconoce la existencia de estos elementos en la práctica investigativa institucional, en contexto de la existencia de una sociedad digital en permanente transformación, bajo la articulación de un saber institucional comprendida en cuatro ejes articuladores: la **gestión organizacional**, la **gestión de la innovación educativa**, la **gestión de la cultura digital** y la **gestión de la comunicación**.

Por otra parte, se continúa fortaleciendo la premisa de brindar una educación que les permita a nuestros estudiantes transformar los contextos a los cuales pertenecen con una perspectiva global que, al mismo tiempo, valora la importancia de lo local, reconociéndose como ciudadanos globales responsables y comprometidos activamente con hacer un mundo más equitativo y sostenible (Oxfam, 2017). El desarrollo de este aspecto hace posible la movilidad social que, con los procesos investigativos liderados, brindarán las herramientas necesarias a nuestros estudiantes para mejorar su calidad de vida. (Modelo de Investigación 2018. p. 4).

Investigar en la Universitaria Virtual Internacional se convierte entonces en un “*proceso conducente a cuestionar, interrogar y reflexionar en contextos reales y con ello, articular variables y argumentaciones que permitan entender, solucionar o proponer acciones*” (Modelo de Investigación. 2018. p. 4), dirigidas al mejoramiento de las condiciones de

nuestras comunidades globales. Para ello, el Modelo presenta los siguientes principios orientadores para el desarrollo de la Investigación Institucional:

- ✓ Una Investigación como proceso que conduce a la innovación
- ✓ Una Investigación hacia la gestión del conocimiento
- ✓ Una Investigación desde la apropiación tecnológica
- ✓ Una Investigación con aplicaciones concretas
- ✓ Una Investigación más allá de los grupos

Para cumplir con su misión y la visión desde investigación, el programa de Administración de Empresas como parte de sus objetivos fundamentales, plantean el formar seres integrales con espíritu crítico, reflexivo, que piensan, aprenden y construyen conocimiento orientado al desarrollo sostenible de la región con autonomía, respeto, sensibilidad y responsabilidad social. En esta medida, el Modelo de Investigación (2018) propone 4 frentes de gestión centrándose en:

*“El alcance de la movilidad social como logro transformador y de impacto en las comunidades globales, identificando como principales actores dinamizadores del modelo a los estudiantes y docentes tutores del programa de Administración de Empresas, quienes a partir de contextos reales, principalmente de los contextos de sus estudiantes, podrán fomentar procesos investigativos y de emprendimiento como herramienta conducente a cuestionar, entender y proponer acciones que conlleven a cambio en su entorno y les permita diferenciarse como agentes dinamizadores de cambio y con ello actuar e impactar en las comunidades globales”.*

Se logra entonces, una investigación concreta y operacionalizable que trabaja con las comunidades globales y grupos de interés para el programa de Administración de Empresas, aprovechando nuestro carácter y haciendo un correcto uso de las plataformas estratégicas de la Institución, para el estudio por parte de los Docentes – Tutores, Investigadores, estudiantes y, de forma general, la comunidad educativa de las variables que conducen a la movilidad social y al desarrollo de una actitud crítica para una adecuada gestión del conocimiento.

Finalmente, inculca en toda la población académica del programa de Administración de Empresas, la valoración del conocimiento y la capacidad creativa como recurso que permite interpretar y actuar en entornos para liderar cambios para el avance de la ciencia, la tecnología, las artes y las humanidades en el país.

Ilustración 30. Modelo de Investigación institucional



Fuente: Modelo de Investigación Institucional. 2021

Este enfoque estructural de investigación y emprendimiento de la Universitaria Virtual Internacional exige estar en capacidad de transformar e impulsar el conocimiento tácito en conocimiento explícito como base de una institución que crea y gestiona las condiciones necesarias para optimizar la utilización de este recurso.

El conocimiento, procesos y contextos presentes en los diferentes actores del programa de Administración de Empresas como docentes – tutores, estudiantes, graduados, son los que facilitan los medios y la articulación para la generación, validación y apropiación del conocimiento y a su vez conducen a la innovación, gracias a las experiencias de investigación y emprendimiento que cada actor debe asumir.

Ilustración 31. Estructura sistema de investigación, innovación, transferencia tecnológica y creación artística y cultural



Fuente: Modelo de Investigación Uvirtual. 2021

Es entonces que el modelo plantea cuatro ejes articulados, que, bajo el enfoque trabajado permiten el desarrollo del ambiente de investigación para la institución y sus programas académicos, así: Gestión de la Innovación Educativa, Gestión Organizacional, Gestión de la Cultura Digital, Gestión de la Comunicación.

Ilustración 32 .Ejes estructurales de Gestión del Modelo de investigación Institucional



Fuente: Modelo de Investigación Uvirtual. 2021

Hace parte de la política de investigación en la Universitaria Virtual Internacional el fortalecer la actividad investigativa, buscando la excelencia y calidad académica institucional, para ello, el reto es consolidar al interior de la Institución una cultura propia de investigación soportada en el Modelo Educativo y aprovechando desde el currículo

los espacios académicos del programa de Administración de Empresas como proceso natural de conexión entre la academia y la investigación.

Hace parte de la política de emprendimiento en la Universitaria Virtual Internacional el consolidar la cultura de emprendimiento, que propicie oportunidades de innovación en la creación de productos, servicios y nuevas empresas, para favorecer el crecimiento económico con responsabilidad social y ambiental.

Para el desarrollo de los anteriores objetivos tanto de la política de investigación como en la de emprendimiento, en los que se busca una forma articulada para permear los aspectos curriculares y de formación para el programa de Administración de Empresas son contemplados en el eje de gestión de la innovación educativa, así:

### 5.2.1 Gestión de la innovación educativa

Para la gestión de la innovación educativa, la Universitaria Virtual Internacional dispondrá de estrategias curriculares y extracurriculares que permitan permear los procesos académicos del programa de Administración de Empresas y la práctica investigativa, con el fin de introducir y provocar transformaciones conducentes a la calidad académica en el marco del modelo educativo institucional. Para esto, es imperante y necesario involucrar a todos los miembros de la organización y que estos identifiquen un compromiso particular frente a la construcción de la cultura de la innovación, principalmente en la reflexión de la innovación educativa.

Ilustración 33. Curricularización de la formación en Investigación y emprendimiento



Fuente: Modelo de Investigación Uvirtual. 2021

La gestión de la innovación educativa, desde el plan de estudio del programa de Administración de Empresas, propone espacios académicos pertinentes con la estructura formativa del nivel correspondiente. Es así que, particularmente para dicho

programa al ser terminal, durante sus primeros periodos de formación se incluye espacios académicos como: Metodología de Investigación en EVA, Herramientas Tecnológicas Aplicadas a la Investigación, Creatividad e Innovación, etc., que buscan utilizar y fomentar técnicas y estrategias de estudio que permitan desarrollar de manera práctica el uso de los recursos educativos y comunicativos desde el aprendizaje digital, optimizando el desempeño académico y el desarrollo de habilidades profesionales, base para la formación de la competencia genérica de Ciencia, Tecnología y Manejo de la Información.

En aras de la consolidación del proceso académico para la presentación de informes finales de aprendizaje, se ha dispuesto en periodos avanzados espacios académicos como: Investigación Aplicada, Emprendimiento, Desarrollo Sostenible, etc., que busca que los estudiantes desarrollen su “capacidad de construir un documento escrito que contribuya a la identificación, planteamiento y desarrollo de problemas de investigación, con base en la conformación de marcos de referencia coherentes con el tipo de investigación adoptado por los estudiantes en sus anteproyectos de grado”. Siguiendo las directrices del MEN, el pensamiento crítico se define como:

*“[...] indagar y analizar de manera crítica y reflexiva y desde diferentes perspectivas las problemáticas propias de las interacciones sociales, culturales y físicas en contextos concretos.*

*Esta competencia se expresa en desempeños que van en dos direcciones: en primer lugar, en la capacidad de comprender la racionalidad de un argumento expuesto para tomar partido ante el mismo y, por el otro, la capacidad de producir un argumento razonable y convincente y sustentar esa posición, gracias a la solidez de las premisas y a la ilación lógica entre premisas y conclusiones.*

*En este sentido, se señala que “se asume que las personas desarrollan mayor sofisticación en su uso al avanzar y madurar en sus experiencias educativas. Por ejemplo, se hacen más reflexivas, lógicas, capaces de identificar criterios intelectuales apropiados para tomar decisiones y capaces de monitorear su propio pensamiento.” (p. 4 y 5)*

Por lo anterior, se promueve desde los mismos espacios académicos de investigación y emprendimiento, la selección y trabajo de alguna de las opciones de grado contempladas en el plan de estudios, se refuerza la estrategia de socialización de dichas opciones y el material que se trabaja en el espacio influye positivamente en la construcción de los documentos necesarios a las diferentes opciones de grado.

Se concluye que, en la propuesta de formación para la investigación y el emprendimiento desde la perspectiva de los planes de estudio, incluye los aspectos educativos necesarios que “[...] *permiten desarrollar una actitud crítica y una capacidad creativa para encontrar alternativas para el avance de la ciencia, la tecnología, las artes o las humanidades y del país*” (Decreto 1075 de 2015); puesto que prevé “[...] *la manera cómo va a promover la formación investigativa de los estudiantes o los procesos de investigación, o de creación, en concordancia con el nivel de formación y sus objetivos*”, inicialmente desde los contenidos y competencias asociadas al plan de formación.

Hace parte de la cultura de investigación y emprendimiento propia del programa de Administración de Empresas, la incorporación incremental en las guías de estudio, material de trabajo, bibliografía, talleres y actividades de los diferentes espacios académicos, prácticas en investigación que conduce tanto a la población estudiantil como docente en el fortalecimiento de las capacidades en investigación desde el currículo; para ello, hace parte de los diferentes comités el trabajar y actualizar los contenidos de los espacios académicos en función de nuestro carácter y fomento de las funciones sustantivas, por ello, todos los espacios académicos contemplados en los planes de estudio, tienen incluidas dentro de sus actividades y rúbricas de evaluación el fomento de los procesos críticos de indagación y exploración con estrategias libres como estudio por proyectos y estudio de casos entre otros.

Se puede evidenciar en la malla perteneciente al programa de Administración de Empresas, que corresponde al área misional el componente de Emprendimiento e Innovación con 7 créditos, en donde se incluyen los espacios académicos de: Creatividad e Innovación con 2 créditos en el séptimo trimestre, Emprendimiento con 3 créditos en el décimo segundo trimestre y Desarrollo Sostenible con 2 créditos en el décimo cuarto trimestre.

Correspondiente al área competitiva el componente investigativo con 8 créditos, en donde se incluyen los espacios académicos de: Metodología de la Investigación con 2 créditos en el tercer trimestre, Herramientas Tecnológicas Aplicadas a la Investigación con 2 créditos en el séptimo trimestre, Investigación Aplicada con 2 créditos en el décimo cuarto trimestre y Asesoría de trabajo de grado con dos 2 créditos al finalizar su programa académico.

Estos espacios, tanto del componente investigativo como el de emprendimiento e innovación, están ubicados estratégicamente para generar una ruta coherente al avance de su formación y permitir conectar los espacios académicos para poder realizar su proyecto de grado y prácticas profesionales.

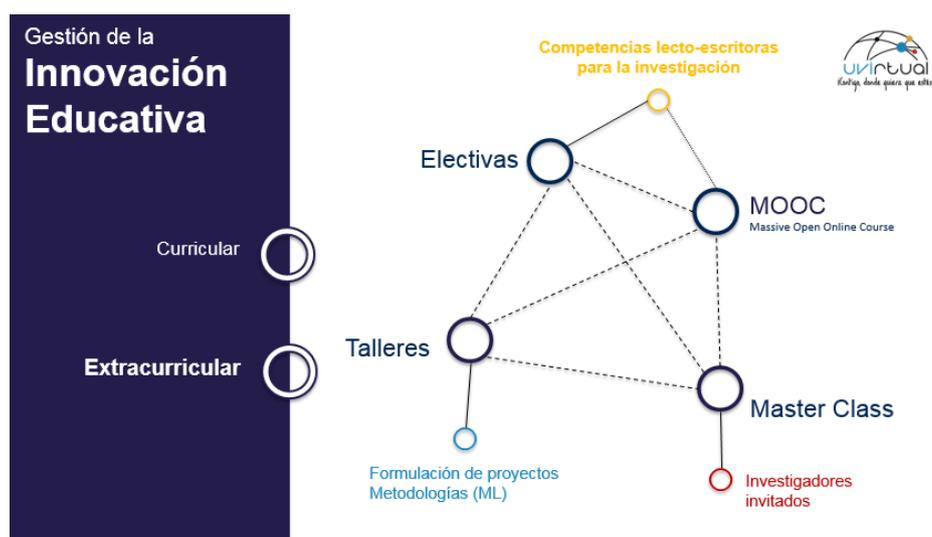
## Escenarios extracurriculares para la formación

La Gestión de la Innovación Educativa, también incluye el uso intensivo de herramientas, aplicaciones, ambientes y escenarios que permiten “[...] incorporar el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación en la formación investigativa de los estudiantes”, mediante talleres orientados a las necesidades profesionales y disciplinares específicas y diferenciadas, cursos y espacios MOOC (*Massive Open Online Course*), Webinar en formato Master Class con Investigadores invitados o la integración de propuesta curriculares vía Electivas.

Para esto, de manera extracurricular es permeada la investigación a los programas por medio de webinar, MOOC, Master Class, etc. Creados y diseñados para reforzar temas en investigación y emprendimiento, estos talleres son libres y dirigidos tanto a estudiantes como a docentes, las temáticas se diseñan para abordar tanto la cultura y bases de la investigación institucional, como metodologías de investigación aceptadas universalmente; se programan en sesiones de tu clase en vivo, en plataforma de Brightspace y Microsoft Teams, las cuales son exclusivas a la coordinación de investigación, las sesiones son grabadas y hacen parte del material de consulta general a la población de la institución.

En el programa de Administración de Empresas se prevén estos escenarios, especialmente por su componente altamente internacional, gracias a los convenios con los que actualmente cuenta la Universitaria Virtual Internacional.

Ilustración 34. Escenarios extracurriculares para la formación en Investigación y Emprendimiento



Fuente: Modelo de Investigación Uvirtual. 2021

### **Ejes temáticos como apoyo al desarrollo curricular**

Los ejes temáticos se crean con el fin de potenciar aquellos conocimientos impartidos por el programa, unido con la visión y misión de la Universitaria Virtual Internacional donde existe no solo un compromiso académico innovador, sino social, es por esto que para la creación de estos ejes se tiene además en cuenta las necesidades actuales y futuras de la sociedad, proyectando los diferentes temas que pueden afectar la sociedad y su entorno. Cada eje temático se conecta específicamente con la malla curricular al requerir para su desarrollo competencias propias de espacios académicos del componente de formación profesional.

### **Innovación tecnológica: Incorporación de TIC para la optimización de procesos empresariales**

Las TIC, Tecnologías de la Información y la Comunicación, según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2002):

“se conciben como el universo de dos conjuntos, representados por las tradicionales Tecnologías de la Comunicación (TC) -constituidas principalmente por la radio, la televisión y la telefonía convencional- y por las Tecnologías de la Información (TI) caracterizadas por la digitalización de las tecnologías de registro de contenidos (informática, de las comunicaciones, telemática y de las interfaces)”.

En el marco de la sociedad del conocimiento, las TIC se constituyen en una herramienta que permite al empresario, optimizar sus procesos en aras de lograr productos y servicios que cumplan con altos estándares de calidad, los cuales puedan satisfacer las necesidades y cumplan las expectativas de los consumidores o usuarios velando por los derechos de todos los agentes organizacionales.

Los empresarios requieren por ello que, en articulación con la academia, se identifiquen los procesos que pueden ser optimizados y el tipo de tecnología que debe ser incorporado, realizando un análisis costo-beneficio de su implementación, y apoyando el proceso de gestión del talento humano para su apropiación.

### **Uso de tecnologías de la información y de la comunicación en investigación como escenarios extracurriculares**

Dada la modalidad y estrategias metodológicas propias del programa de Administración de Empresas, tanto en el desarrollo de los espacios académicos propios del programa como en los orientados a la formación en investigación, la actividad investigativa en la Universitaria Virtual Internacional requiere del trabajo en equipo y la aplicación de conocimientos técnicos y disciplinares para dar solución a las necesidades, oportunidades, retos y problemas de los contextos de los estudiantes y Docentes -

Tutores. Para este fin, la Universitaria Virtual Internacional plantea distintos ambientes virtuales que favorecen el acercamiento a la generación de soluciones, por cada uno de los ejes de gestión del Modelo de Investigación Institucional.

El uso intensivo de la plataforma LMS y las herramientas tecnológicas conexas a la misma, como Salas de Videoconferencias..., se vuelven indispensables para la investigación y el emprendimiento institucional, pues genera en los actores un mayor aprovechamiento de los conocimientos, la ejercitación de las habilidades investigativas, y el desarrollo de distintas formas de aprender, de reconocer y conocer los diferentes contextos y situaciones actuales a nivel local, nacional y global.

El uso de estas tecnologías se incorpora en las actividades investigativas dentro de grupos, clubes, espacios académicos y demás escenarios funcionales de investigación, permitiendo la generación de procesos investigativos a partir de la vinculación, la participación y el trabajo en equipo de los distintos actores del sistema, a través de las mediaciones tecnológicas con las que cuenta la institución:

- Herramientas de comunicación sincrónicas: herramienta de videoconferencia Microsoft Teams, chat de las cuentas institucionales de Microsoft, Stream, WhatsApp.
- Herramientas de comunicación asincrónicas: Foros, wikis, blogs, portafolios, correo electrónico.
- Otros recursos tecnológicos: Paquete de Office 365 de Microsoft, OneDrive, Forms, Calendario, Plataforma My Time English; escenarios de simulación; redes sociales y canal de videos institucional en Stream.

Finalmente, el uso de todos los medios y herramientas disponibles para la investigación facilita la participación activa de todos los actores institucionales en los grupos, clubes, proyectos, y de forma general, las actividades investigativas y de emprendimiento que se desarrollan en la institución.

Tabla 32. Ejemplo de usos de tecnologías de la información y de la comunicación en el Modelo

<b>Gestión de la Innovación Educativa</b>	
Curricular	Uso del LMS para los espacios formativos; Encuentros sincrónicos semanales
Extra Curricular	Desarrollo de Webinar (Conferencias interactivas on line) Talleres especializados
<b>Gestión Organizacional</b>	
Normatividad	Política de Comunicaciones
Estructura	Dirección de TI, Coordinación de investigaciones, Coordinación Académica del Programa., Coordinación de producción de contenidos.
Componentes	Grupos de Investigación y Clubes de Investigación
<b>Gestión de la Cultura Digital</b>	

Min ciencias	Convocatorias de innovación vía jóvenes investigadores
Investigación Formativa	Desarrollo de procesos de emprendimiento; exposiciones, audiovisuales
Investigación Aplicada	Divulgación científica
<b>Gestión de la comunicación</b>	
Divulgación	Campañas
Servicio Especializados	<i>Open Journal System – OJS</i>

Fuente: Modelo de Investigación Uvirtual. 2021

### 5.2.2 Gestión organizacional.

La Universitaria Virtual Internacional apoya su proceso investigativo y de emprendimiento del programa de Administración de Empresas en un esfuerzo organizacional articulado con sus áreas y bajo acciones definidas de forma externa por todas las políticas y directrices de orden gubernamental y de forma interna en la política institucional que responda a la estrategia y a su intencionalidad académica, apoyadas en una estructura y en un horizonte definido. Es en este sentido, el eje de Gestión Organizacional impulsará las respuestas a las comunidades globales a partir de un aporte encadenado a un esfuerzo institucional, considerando una estructura de gestión desde la estrategia institucional acorde con lo dispuesto en los diversos lineamientos de política y de estructura organizacional, especialmente en el Estatuto General.

**Consejo Superior:** Órgano colegiado considerado como el máximo órgano de dirección y administración general de la Universitaria Virtual Internacional. Entre sus funciones se destaca:

- ✓ Formular y evaluar las políticas académicas, administrativas, de bienestar, de extensión y de responsabilidad social de la Institución, en concordancia con los lineamientos estratégicos institucionales.
- ✓ Aprobar, suspender o modificar los planes y programas académicos de formación, capacitación, perfeccionamiento avanzado, investigación y asesoría en concordancia con las normas legales vigentes, con el Estatuto General previo estudio del Consejo Académico.

**Rector:** Es la primera autoridad académica, administrativa y ejecutiva de la Universitaria Virtual Internacional.

**Vicerrector Académico:** define, lidera y orienta políticas, programas, proyectos y actividades de tipo académico que fortalezcan día a día la excelencia académica de la Institución.

**Consejo Académico:** Es el órgano de administración académica encargado de velar por la calidad académica institucional. Entre sus funciones se destacan:

- ✓ Asesorar al Rector en todo lo relacionado con los asuntos académicos, investigativos, científicas, de proyección, responsabilidad social, extensión, bienestar institucional y cultural, buscando siempre el mejoramiento de la calidad.
- ✓ Proyectar para el estudio del Consejo Superior la formulación de las políticas, planes y programas académicos de la Universitaria Virtual Internacional.
- ✓ Estudiar y conceptuar sobre el PEI, los reglamentos; académico, docente, estudiantil, de investigación, de bienestar, sobre los sistemas de calificación de la labor académica, y sobre los sistemas de evaluación del personal docente.

**Coordinador de Investigaciones:** Impulsa los procesos investigativos a través del planteamiento y la ejecución de acciones que aseguren lo promulgado desde el modelo institucional de investigación”; entre sus funciones se destacan:

- ✓ Garantizar el cumplimiento de lo promulgado en el modelo de investigación.
- ✓ Velar por la calidad del proceso investigativo a partir de la organización, coordinación y orientación del trabajo docente tutor, a partir del plan de trabajo asignado en investigación.
- ✓ Definir y vigilar los procesos y procedimientos para la adecuada ejecución del modelo de investigación institucional.
- ✓ Proponer y diseñar el plan táctico de investigación institucional fundamentado al modelo y en lo visionado desde las instancias superiores.

**Coordinador del Programa Administración de Empresas:** Impulsa los procesos investigativos a través del planteamiento y la ejecución de acciones que aseguren lo promulgado desde el modelo institucional de investigación”; entre sus funciones se destacan:

- ✓ Garantizar el cumplimiento de lo promulgado en el modelo de investigación.
- ✓ Velar por la calidad del proceso investigativo a partir de la organización, coordinación y orientación del trabajo docente tutor, a partir del plan de trabajo asignado en investigación.
- ✓ Definir y vigilar los procesos y procedimientos para la adecuada ejecución del modelo de investigación institucional.
- ✓ Proponer y diseñar el plan táctico de investigación institucional fundamentado al modelo y en lo visionado desde las instancias superiores.

Los anteriores son los encargados en este eje de los planes operativos de investigación y emprendimiento, planes tácticos en cuanto a la estructura y su funcionalidad y los planes estratégicos quienes determinan las mejores decisiones contempladas en la Política de Investigación y Política de Emprendimiento y cómo ejecutarla por medio del Plan de Desarrollo Institucional, garantizando los recursos necesarios.

Ilustración 35. Estructura organizacional de la Coordinación de Investigación.



Fuente: Modelo de Investigación Uvirtual. 2021

Particularmente para el programa de Administración de Empresas, la Coordinación de Investigación apoya su gestión en docentes-tutores investigadores, quienes son los encargados de operacionalizar la investigación al interior de programa en roles como docentes-tutores de espacios transversales, docentes-tutores investigadores a cargo de las direcciones de semilleros de investigación, grupos de investigación y unidad de emprendimiento y docentes-tutores investigadores, quienes directamente tienen a cargo los proyectos de investigación para el programa.

Ilustración 36. Equipo Investigador.



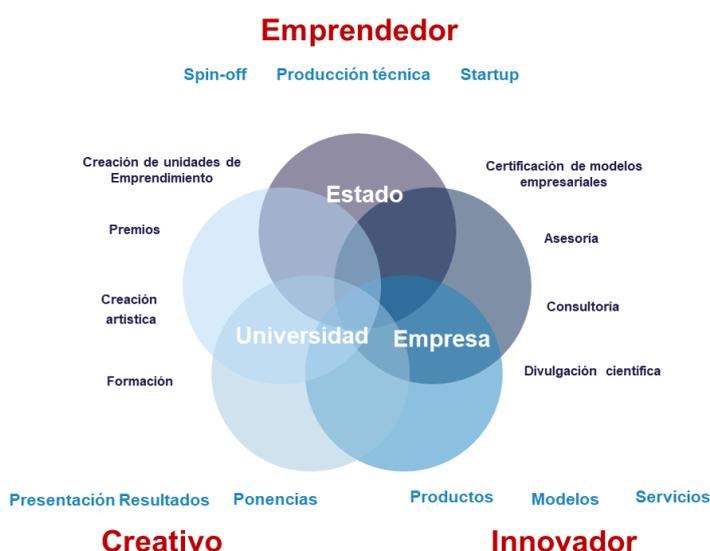
Fuente: Elaboración propia 2020.

### 5.2.3 Gestión de la cultura digital

La gestión de la cultura digital supone un esfuerzo importante para lograr que el uso de los nuevos lenguajes, el reconocimiento de las nuevas formas de comunicación y pensamiento, el trabajo y la construcción de conocimiento en red, entre otros aspectos, sean apropiados y hagan de la vida cotidiana de la comunidad educativa un elemento más de su proceso investigativo a partir de la innovación, la creación artística y cultural, el emprendimiento, y la transferencia tecnológica para una apropiación social del conocimiento.

Desde este eje se consolida la interacción con las funciones sustantivas de la educación superior, al tiempo que se incluyen las estrategias para incorporar los resultados de la investigación y el emprendimiento del programa de Administración de Empresas al quehacer formativo y como medio para la difusión de los resultados. Se promueve un enfoque de aproximación a la sociedad, desde la relación Universidad – Empresa – Estado, a la cual se le agrega una capa conceptual de Sociedad que involucre y garantice que la innovación, el emprendimiento y la creatividad se materialicen a través de los diferentes formatos de productos resultado de investigación, los cuales hacen parte integral de los procesos de formación a través de estrategias didácticas colaborativas como exposiciones, encuentros síncronos, Webinar, MOOC, entre otros (previamente mencionados), al tiempo que se entrelazan con formas de divulgación científica dando origen a las estrategias consideradas en el eje de Gestión de la Comunicación.

Ilustración 37. Conformación de la Sociedad Digital en el Modelo de Investigación Institucional



Fuente: Modelo de Investigación Uvirtual. 2021

La incorporación de los resultados de la investigación al quehacer formativo del programa de Administración de Empresas se adelanta de manera privilegiada en el desarrollo de las opciones de grado, toda vez que allí se producen y reproducen los escenarios fuente de las problemáticas claves y reales, desde las cuales cada estudiante identifica oportunidades de su contexto, que sumados a los procesos formativos adelantados en los espacios académicos, le permiten proponer soluciones tendientes a diferentes formas o clasificación de productos, como:

- Resultados de emprendimiento: Start Up, Spin Off y Planes de negocio
- Participación en Semilleros de Investigación sobre problemáticas y temáticas comunes a programas y segmentos de mercado
- Investigaciones dirigidas en formato asistencia o seminarios de profundización
- Desarrollo de productos de creación artística y cultural y de diseño empresarial

Ilustración 38. Integración de los resultados de investigación a los procesos formativos: La opción de grado



Fuente: Modelo de Investigación Uvirtual. 2021

#### 5.2.4 Gestión de la comunicación.

La gestión de la comunicación se dimensiona en dos vías, la primera que dinamiza la investigación y el emprendimiento con sus actores, donde su manejo asegurará las prácticas que visualizan la sintonía y sincronía con los estudiantes del programa de Administración de Empresas (Disciplina de valor de la estrategia institucional); y la segunda que permite consolidar el proceso investigativo y de emprendimiento en el sector externo como resultado del esfuerzo institucional que se formaliza como ejercicio visible de la Responsabilidad Social de la Institución.

En primera instancia, este eje considera todos los aspectos relacionados con el desarrollo de los procesos efectivos de la divulgación de cada uno de los procesos, actividades y propuestas de los ejes que lo preceden, así como los posibles productos derivados de una adecuada labor editorial.

Ilustración 39. Procesos de divulgación en la Gestión de la Comunicación del Modelo de Investigación Institucional



Fuente: Modelo de Investigación Uvirtual. 2021

Esta labor se fortalecerá con la creación de un banco de proyectos para utilidad de la comunidad investigativa nacional e internacional; la definición e implementación de las líneas de investigación orientadas a la solución de las problemáticas de las regiones origen de los estudiantes, creando un observatorio de las regiones con sus indicadores procesos y oportunidades de desarrollo; la gestión de la participación en bolsas concursables, licitaciones y convocatorias que permitan la autofinanciación de las actividades de investigación y emprendimiento; la creación de alianzas estratégicas tanto con el sector público como privado que permitan generar oportunidades de desarrollo tecnológico resultado del trabajo investigativo del programa; la capacitación de los Docentes – Tutores con rol de investigadores del programa de Administración de Empresas y garantizar su inscripción y reconocimiento por parte de Min Ciencias en las convocatorias de medición y reconocimiento de investigadores.

Ilustración 40. Procesos de divulgación en la Gestión de la Comunicación del Modelo de Investigación Institucional: Otros productos de investigación



**Publicaciones no periódicas**



DSpace

Repositorio Institucional de:

- Trabajos de grado
- Libros

Indizable en:

- BDCOL
- Tesis Latinoamericanas

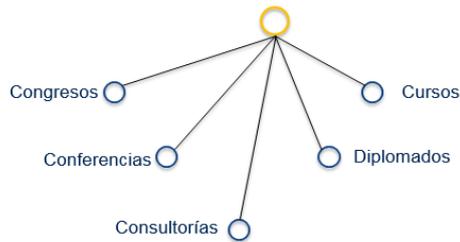
Fuente: Modelo de Investigación Uvirtual. 2021

Ilustración 41. Articulación entre los productos de Investigación y formatos de Extensión Universitaria – Apropiación Social del conocimiento.



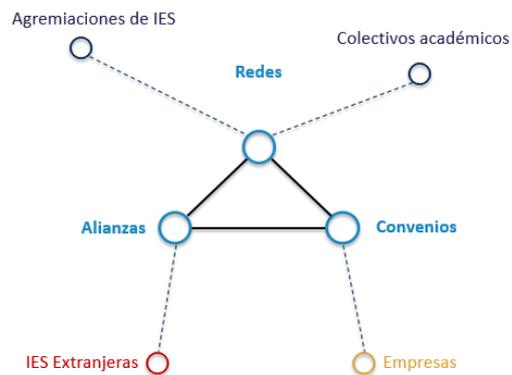
**Educación continuada**

**Producto de formación**



Fuente: Modelo de Investigación Uvirtual. 2021

Ilustración 42. Investigación más allá de los grupos – Redes colaborativas.



Fuente: Modelo de Investigación Uvirtual. Año 2021.

A través del relacionamiento con el sector externo se generarán espacios de interacción con el entorno productivo, con propósitos claros de investigación establecidos entre el entorno productivo y la academia, enunciando núcleos problémicos y permitiendo nutrir en forma dinámica la misma investigación y los proyectos curriculares del programa de Administración de Empresas. Este relacionamiento cobra especial relevancia con la integración del Reglamento de Prácticas y Pasantías que propende precisamente por acortar la distancia entre los procesos formativos y la articulación con el sector productivo. En materia de las alianzas, pertenencia a redes y convenios del orden institucional, es necesario resaltar:

- Participación en el Comité de Investigación de la Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior con Formación Técnica, Tecnológica y Profesional – ACIET.
- Como miembro partícipe de la Mesa de Instituciones de Educación Superior de Teusaquillo Mesa IEST, en la Dimensión Académica-Investigación y la Red REUNE.
- Participación permanente de docentes en el proceso de Formación Investigativa al interior de la Institución, dentro del Plan de Formación y Capacitación.

Representación de la Institución para la participación en eventos locales y nacionales relacionados con investigación y emprendimiento.

### **5.3 Emprendimiento desde el programa de Administración de Empresas**

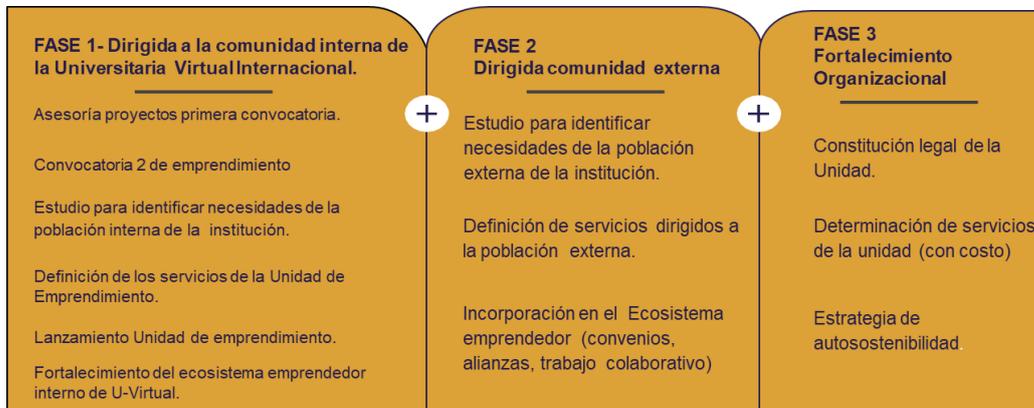
Desde lo promulgado por la Política de Emprendimiento de la Universitaria Virtual Internacional (Link: <https://n9.cl/hh7wu>), en donde se busca consolidar la cultura de emprendimiento, que propicie oportunidades de innovación en la creación de productos, servicios y nuevas empresas, para favorecer el crecimiento económico con responsabilidad social y ambiental, el programa de Administración de empresas responde asertivamente con la creación y consolidación de la Unidad de Emprendimiento institucional como centro de gestión académico-administrativa de emprendimiento, la cual se encargará de fomentar, ejecutar y fortalecer las actividades y servicios de emprendimiento de la institución.

#### **Funciones**

- Diseñar estrategias de desarrollo de la política de emprendimiento de manera coherente con las definiciones, los principios y los objetivos consignados en el presente acuerdo.

- Ejecutar las políticas, estrategias y planes de emprendimiento de la institución
- Gestionar la consecución de recursos humanos y financieros para el apoyo y fortalecimiento del emprendimiento institucional
- Coordinar las estrategias de formación y cualificación permanente del talento humano para el emprendimiento
- Realizar las asesorías técnicas para la generación de productos, servicios o empresas
- Planear y coordinar actividades tendientes al fomento y la difusión del emprendimiento dentro y fuera de la Universitaria Virtual Internacional
- Coordinar armónicamente a las distintas instancias académicas y administrativas con responsabilidades en la implementación de la política de emprendimiento
- Proponer la negociación de regalías derivadas del emprendimiento
- Garantizar la protección de derechos y resultados de los procesos de emprendimiento
- Apoyar los procesos de legalización y formalización empresarial

Ilustración 43. Etapas de implementación para un ecosistema emprendedor en la Universitaria Virtual Internacional



Fuente: Modelo de Investigación Uvirtual. 2021

### Principios orientadores

La dimensión propuesta en emprendimiento se centra en el alcance de la movilidad social a partir del accionar innovador y creador de iniciativas productivas y empresariales que, soportándose en medios virtuales y tecnológicos, congregate experiencias emprendedoras considerando los siguientes principios:

- ✓ **Mediación virtual:** Asesoría que se otorga a través de herramientas virtuales como, plataformas LMS u otros. Los contenidos que se usen para la mediación virtual serán

desplegados a través del concepto de MOOC (Massive Online Open Courses) los cuales son cursos a distancia, accesibles por internet al que se puede apuntar cualquier persona y en la mayoría de los casos no tiene límite de participantes.

- ✓ **Spin off:** Empresa basada en conocimientos, sobre todo aquellos protegidos por derechos de propiedad intelectual, gestados en el ámbito de las IES resultado de actividades de investigación y desarrollo realizados bajo su respaldo, en sus laboratorios e instalaciones o por investigadores a ella vinculados, entre otras formas (Ley 1838 de 2017)
- ✓ **Transferencia tecnológica:** es el proceso en el que se transfieren habilidades, conocimiento, tecnologías, métodos de fabricación, muestras de fabricación e instalaciones entre los gobiernos o las universidades y empresas privadas para asegurar que los avances científicos y tecnológicos sean accesibles a un mayor número de usuarios que puedan desarrollar y explotar aún más esas tecnologías en nuevos productos y crear valor, procesos, aplicaciones, materiales o servicios. Es el conjunto de acciones orientadas a llevar al mercado las capacidades investigativas y los resultados de investigación de las actividades de I+D que realizan los grupos de investigación principalmente. Implica actividades como: detectar, evaluar, proteger, valorar, desarrollar, promover y comercializar la tecnología innovadora en el medio.
- ✓ **Desarrollo Sostenible:** Conscientes de que algunas de las acciones empresariales generan como consecuencia agotamiento en el uso de determinados recursos y las implicaciones a nivel ambiental y social que esta situación presenta, La Universitaria Virtual Internacional aboga por el desarrollo sostenible el cual se define en El “Informe Brundtland” como “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas propias (Brundtland, G.H., 1987), y lo implementa en los procesos de formación y de fomento a la cultura del emprendimiento, a fin de alinear dicho concepto con las distintas propuestas emprendedoras que se diseñen.
- ✓ **Resultados:** A partir de los procesos de docencia, proyección social, investigación y creación artística y cultura se fomentará e incentivará la generación de productos, servicios y nuevas unidades productivas que se caractericen por la aplicación de la tecnología, la mediación de la virtualidad y el desarrollo económico con responsabilidad social y ambiental.

Gráfica 31. Estadísticas de asesoría de proyectos de emprendimiento año 2020



Fuente: Coordinación de Investigaciones. Año 2020.

Tabla 33. Resultados de Emprendimiento año 2020

PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO										
1	Unidad de Emprendimiento y CIECAD	Innovación y Desarrollo Tecnológico	Desarrollo Empresarial	IEM002	Piscolabis Colombia, inicialmente es un start up, en el cual se ofrecen desayunos sorpresa y en general detalles personalizados para las ocasiones especiales.	Daniela Acero Hernández	20	Publicidad	Universitaria Virtual Internacional	En Proceso
2		Innovación y Desarrollo Tecnológico	Desarrollo Empresarial	IEM001	Uiverso: Spin off Universitaria	Felipe Eduardo Arellana Maygua	10	Diseño Gráfico	Universitaria Virtual Internacional	En Proceso
3		Innovación y Desarrollo Tecnológico	Desarrollo Empresarial	IEM003	Academia digital de formación para el liderazgo transformacional basado en la mejora de relaciones interpersonales e inteligencia emocional.	Luz Adriana Barbosa Castaño	10	Institucional	Universitaria Virtual Internacional	En Proceso

Fuente: Coordinación de Investigaciones. Año 2020.

#### 5.4 Líneas de Investigación

Según el Consejo Nacional de Acreditación, CNA, una línea es un área de énfasis de investigación, nacida de la realidad y los problemas de la sociedad, surgida del cultivo progresivo de los investigadores durante un tiempo significativo (Restrepo Gómez, 2003, p. 4). Para la Universitaria Virtual Internacional su propósito de las líneas de investigación es “Posibilitar la construcción de una comunidad universitaria portadora de los principios y valores institucionales así como habilidades y destrezas para la aplicación del liderazgo transformacional en las relaciones que a diario se establecen entre los diferentes miembros, de tal forma que se consolide la identidad institucional y se establezca una red de relaciones que permita a cada una de las personas crecer y desarrollarse en su proyecto de vida”.

#### Líneas de Trabajo y Prioridades de Investigación

Las líneas de trabajo y prioridades de investigación se identificaron respondiendo a la identidad estratégica de la institución, la cual se orienta a ofrecer “experiencias educativas innovadoras de calidad a las comunidades, a través de la articulación entre la Docencia, la investigación y la proyección social, para generar movilidad social, promoviendo la ética, el crecimiento intelectual, la libertad y la equidad”. (Uvirtual, 2021). En el mismo sentido, se consideraron los valores institucionales de ética, responsabilidad social, liderazgo, solidaridad, libertad y equidad para definirlos, siendo estas la incorporación de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para la optimización de procesos empresariales, los retos de la transformación digital para las MiPymes colombianas y la gamificación como herramienta de gestión de capital intelectual.

Tabla 34 Líneas de Trabajo Detalladas

LÍNEAS	ÁREA DE TRABAJO
<b>Innovación tecnológica: incorporación de TIC para los procesos empresariales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Definición de TIC</li> <li>-Contextualización sobre el origen de TIC y su aplicación</li> <li>-Ventajas y desventajas de las TIC: analizando en contexto</li> <li>-La innovación a nivel general</li> <li>-la innovación organizacional en particular</li> <li>-La gestión por procesos</li> <li>-Identificación de los principales procesos empresariales</li> <li>-Estudio de casos: análisis de éxitos y fracasos en la innovación</li> </ul>
<b>Los retos de la transformación digital para las MiPymes en Colombia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Contexto en el que surge la industria 4.0</li> <li>-Caracterización de MiPymes</li> <li>-La Transformación digital a nivel general</li> <li>-Las Transformación digital en particular: MiPymes en Colombia</li> <li>Estudio de casos sobre transformación digital</li> </ul>
<b>Gamificación como herramienta de gestión del capital intelectual</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Definición de la gestión de capital intelectual</li> <li>-Proceso de reclutamiento y selección</li> <li>-Proceso de inducción y capacitación</li> <li>-La evaluación del desempeño</li> <li>-Definición de gamificación a nivel general</li> <li>-La gamificación aplicada al ámbito organizacional</li> <li>-Herramientas gamificadas de gestión</li> <li>-Estudio de casos de éxito</li> </ul>

Fuente: Coordinación de Investigaciones Uvirtual. Año 2021.

#### 5.4.1 Línea de Investigación Institucional

Línea de Investigación estructural **Innovación y Desarrollo Tecnológico**: La Innovación y Desarrollo Tecnológico es la fuente más importante de cambio en la cuota de mercado entre firmas competidoras y el factor más frecuente en la desaparición de las posiciones consolidadas. Es considerada hoy como el resultado tangible y real de la

tecnología, lo que se conoce como *introducción de logros de la ciencia y la tecnología*. El proceso de innovación tecnológica posibilita combinar las capacidades técnicas, financieras, comerciales y administrativas, y permiten el lanzamiento al mercado de nuevos y mejorados productos y procesos.

El propósito de esta Línea se sustenta en la creación de nuevas ideas, productos o servicios en los diferentes programas de la institución, con enfoque de utilidad en el sector productivo de bienes o de servicios, creando actitud hacia la investigación en el sentido de pensar para acceder a lo nuevo. De igual manera todo el desarrollo tecnológico que implique medios nuevos y que conlleven a la creatividad de los estudiantes con un adecuado acompañamiento de docentes. Esta línea de Investigación se encuentra adscrita al Programa de Administración de Empresas.

### 5.5 Grupos de Investigación Institucional

“Conjunto de personas que interactúan para investigar y generar productos de conocimiento en uno o varios temas, de acuerdo con un plan de trabajo de corto, mediano o largo plazo (tendiente a la solución de un problema)” (COLCIENCIAS, 2015. P. 23).

La creación de nuevos grupos de investigación se realizará en la medida que se vayan fortaleciendo los temas propuestos en las diferentes líneas, el fortalecimiento de la capacidad de investigación institucional y el incremental reconocimiento y clasificación de los grupos de investigación.

La Universitaria Virtual Internacional actualmente ha avalado a tres (3) grupos de investigación, en función de la madurez en investigación que van presentando los respectivos programas de la institución.

Ilustración 44. Grupos de Investigación Avalados por la Universitaria Virtual Internacional

The screenshot shows the 'Universitaria Virtual Internacional' interface. At the top, there are logos for 'InstituLAC Directorio de Instituciones', 'El conocimiento es de todos MINCIENCIAS', and 'ScienTI'. The user is identified as 'JOHANNA CABRERA BARRETO'. On the left, there is a navigation menu with options like 'Formación', 'Aval', and 'Temas'. The main content area displays 'Grupos Avalados (3)' with a table listing three groups. Below the table is a 'Ver Reporte' link.

Nombre del grupo	Nombre del líder	COL Grupo	Revisar
1 Grupo de Investigación en Ciencias Económicas y Administrativas - CIECAD	Edward Fabián	COL0216909	Revisar
2 Imagen y TIC		COL0207239	Revisar
3 uvirtual	EDWIN	COL0167279	Revisar

Fuente: Institulac - Min ciencias. 2021

### 5.5.1 Grupo De Investigación: UVIRTUAL

Grupo de investigación Institucional que busca asociar la investigación que se realiza en función sustantiva de la educación y que no pertenece directamente a los proyectos de investigación de los programas académicos. Actualmente el grupo de investigación está avalado institucionalmente y consolidando productos suficientes para su presentación en las convocatorias de medición y categorización de grupos de investigación.

Tabla 35. Datos Básicos Grupo “UVIRTUAL”

DATOS BÁSICOS	
Año y mes de formación	2015 - 10
Departamento - Ciudad	BOGOTÁ, D. C. - BOGOTÁ, D.C.
Líder	Edwin Camargo Ramírez
¿La información de este grupo se ha certificado?	Si el día 2018-06-15
Línea de Investigación	Innovación y Desarrollo Tecnológico
E-mail	<a href="mailto:coordinacion.investigacion@uvirtual.edu.co">coordinacion.investigacion@uvirtual.edu.co</a>
Clasificación	Proceso de Categorización
Área de conocimiento	Ciencias Sociales -- Economía y Negocios
Programa nacional de ciencia y tecnología	Ciencia, Tecnología e Innovación en Ciencias Humanas, Sociales y Educación

Fuente: Sistema Scienti – Min ciencias 2021.

Ilustración 45. Reporte de docentes inscritos al Grupo de Investigación “UVIRTUAL”

Director del Grupo: EDWIN CAMARGO RAMIREZ  
Nombre del Grupo: uvirtual

**Personas vinculadas**

Mostrar 10 registros Buscar:

Nombres	Identificación	Año inicio	Mes inicio	Año fin	Mes fin	Opciones
Dago Hernando Bedoya Ortiz	9993722	2018	Mayo			<a href="#">CvLAC</a> <a href="#">Detalles</a> <a href="#">Vinculos</a>
Daniel Torres Ardila	79652689	2018	Junio			<a href="#">CvLAC</a> <a href="#">Detalles</a> <a href="#">Vinculos</a>
Diana Patricia Walteros Astaiza	52265749	2018	Enero			<a href="#">CvLAC</a> <a href="#">Detalles</a> <a href="#">Vinculos</a>
Edward Fabián Escovar Alvarez	1018460518	2018	Junio			<a href="#">CvLAC</a> <a href="#">Detalles</a> <a href="#">Vinculos</a>
Edwin Camargo Ramírez	79741053	2018	Noviembre			<a href="#">CvLAC</a> <a href="#">Detalles</a> <a href="#">Vinculos</a>
Felipe Eduardo Arellano Maygua	1032413009	2017	Julio			<a href="#">CvLAC</a> <a href="#">Detalles</a> <a href="#">Vinculos</a>
Javier Duván AMADO ACOSTA	79570581	2018	Mayo			<a href="#">CvLAC</a> <a href="#">Detalles</a> <a href="#">Vinculos</a>
Martha Milena Cuellar chaves	52739348	2018	Junio			<a href="#">CvLAC</a> <a href="#">Detalles</a> <a href="#">Vinculos</a>
Ricardo Cañón Moreno	80850600	2018	Enero			<a href="#">CvLAC</a> <a href="#">Detalles</a> <a href="#">Vinculos</a>
Rodolfo Rojas Rubiano	79965370	2018	Mayo			<a href="#">CvLAC</a> <a href="#">Detalles</a> <a href="#">Vinculos</a>

Mostrando registros del 1 al 10 de un total de 10 registros Anterior

Fuente: Sistema Scienti – Min ciencias 2020.

### 5.5.2 Grupo De Investigación: Imagen Y TIC

Grupo de investigación en Arte, diseño y publicidad.

Ilustración 46. Datos Básicos Grupo “Imagen y TIC”

## Imagen y TIC

Datos básicos	
<b>Año y mes de formación</b>	2019 - 1
<b>Departamento - Ciudad</b>	BOGOTÁ, D. C. - BOGOTÁ, D.C.
<b>Líder</b>	Jeice Dayanna Hernandez Contreras
<b>¿La información de este grupo se ha certificado?</b>	Si el día 2019-07-09
<b>Página web</b>	<a href="http://www.uvirtual.edu.co">www.uvirtual.edu.co</a>
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:grupoimagen-tic@uvirtual.edu.co">grupoimagen-tic@uvirtual.edu.co</a>
<b>Clasificación</b>	
<b>Área de conocimiento</b>	Humanidades -- Arte -- Diseño
<b>Programa nacional de ciencia y tecnología</b>	Ciencia, Tecnología e Innovación en Ciencias Humanas, Sociales y Educación
<b>Programa nacional de ciencia y tecnología (secundario)</b>	Ciencia, Tecnología e Innovación en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Fuente: Sistema Scienti – Min ciencias 2021

Ilustración 47. Líneas de investigación y docentes inscritos al Grupo “Imagen y TIC”

Líneas de investigación declaradas por el grupo
1.- Innovación y desarrollo tecnológico
2.- Innovación y desarrollo tecnológico en arte y diseño digital

Integrantes del grupo			
Nombre	Vinculación	Horas dedicación	Inicio - Fin Vinculación
1.- <a href="#">Jeice Dayanna Hernandez Contreras</a>	Integrante	40	2019/2 - Actual
2.- <a href="#">Edwin Camargo Ramirez</a>	Integrante		2019/7 - Actual
3.- <a href="#">Erika Alejandra Patiño Moreno</a>	Integrante	20	2019/5 - Actual
4.- <a href="#">Felipe Eduardo Arellano Maygua</a>	Integrante	20	2019/1 - Actual
5.- <a href="#">Rodolfo Rojas Rubiano</a>	Integrante	20	2019/1 - Actual

Fuente: Sistema Scienti – Min ciencias 2021

Ilustración 48. Proyectos de investigación asociados al Grupo “Imagen y TIC”

Proyectos	
1.- Investigación y desarrollo: La Comunicación Corporativa; retos del manejo digital de la imagen para la agencia publicitaria en la cuarta revolución industrial	2019/5 - Actual
2.- Investigación y desarrollo: Diseño de la estrategia de marca para el club de producto turístico de la provincia del Gaulivá en el departamento de Cundinamarca.	2019/5 - Actual
3.- Investigación y desarrollo: impacto cromatico del cambio climatico	2019/3 - 2020/8
✓ 4.- Investigación + Creación: El Uiverso como escenario de aprendizaje colaborativo virtual en 3D	2017/8 - Actual
✓ 5.- Investigación + Creación: cUvo Cultura Visual en Red	2017/7 - Actual

Fuente: Sistema Scienti – Min ciencias 2021

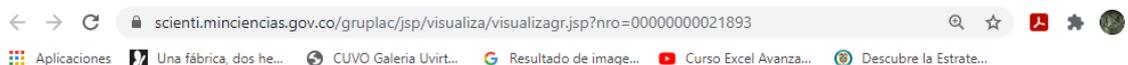
### 5.5.3. Grupo de Investigación CIECAD

El grupo de investigación CIECAD es del programa Administración de Empresas, sus temas de investigación están orientados a la reflexión y búsqueda de explicaciones de factores que influyen sobre la gestión y desarrollo empresarial, e innovación y desarrollo tecnológico a nivel organizacional, a través de una perspectiva interdisciplinaria, que permita alternativas de solución integrales y contextualizadas a las situaciones problemáticas actuales y potenciales del sector productivo.

Estos procesos se abordan desde una óptica interdisciplinaria y transdisciplinaria, que permitan la articulación de los diferentes roles y subjetividades del entorno pedagógico y potencialice los resultados de investigación, generando así una mayor comprensión sobre el objeto de estudio y de los factores que lo configuran.

El grupo de investigación nace como una propuesta de inclusión e innovación frente a las necesidades del sector productivo y el rol social de la Universitaria Virtual Internacional, gestada desde la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas, desde la cual se propuso la integración de profesionales y estudiantes con una óptica transdisciplinaria y de articulación con otras instituciones académicas de diferentes contextos geográficos.

Ilustración 49. Datos Básicos Grupo CIECAD



#### Grupo de Investigación en Ciencias Económicas y Administrativas - CIECAD

Datos básicos	
Año y mes de formación	2019 - 1
Departamento - Ciudad	BOGOTÁ, D. C. - BOGOTÁ, D.C.
Líder	Edward Fabián Escovar Alvarez
¿La información de este grupo se ha certificado?	Si el día 2020-11-10
Página web	
E-mail	<a href="mailto:efescovara@uvirtual.edu.co">efescovara@uvirtual.edu.co</a>
Clasificación	
Área de conocimiento	Ciencias Sociales -- Economía y Negocios -- Negocios y Management
Programa nacional de ciencia y tecnología	Ciencia, Tecnología e Innovación en Ciencias Humanas, Sociales y Educación
Programa nacional de ciencia y tecnología (secundario)	No Aplica

Fuente: Sistema Scienti – Min ciencias 2021

Desde la puesta en marcha de las iniciativas vinculadas al grupo de investigación, se han realizado contribuciones a las siguientes líneas de investigación:

Gestión y desempeño organizacional:

- ✓ MiPymes
- ✓ Extensión Universitaria

- ✓ Aprendizaje Organizacional
- ✓ Desarrollo Tecnológico
- ✓ Gamificación
- ✓ Secuencias de Enseñanza-Aprendizaje en Gestión
- ✓ Responsabilidad Social y Accountability

### **Objetivos del Grupo**

1. La consolidación del Grupo de Investigación en Ciencias Económicas y Administrativas – CIECAD se plantea los siguientes objetivos:
2. Formular explicaciones sobre los factores que afectan la gestión y desarrollo empresarial, e innovación y desarrollo tecnológico a nivel organizacional.
3. Evaluar la gestión y el desempeño organizacional desde una postura teórica y empírica a través de diferentes disciplinas científicas.
4. Ofrecer asesoría y capacitación para la gestión empresarial y el desarrollo tecnológico para el incremento de la productividad y el desempeño, desde un enfoque transdisciplinario.
5. Contribuir a la formación profesional integral de estudiantes universitarios (pregrado, postgrado), incorporándolos activamente en los procesos de investigación y transferencia de conocimiento en gestión empresarial y desarrollo tecnológico.
6. Promover la vinculación de los diferentes roles del acto pedagógico en los procesos de investigación y la articulación con redes de investigación a nivel nacional e internacional.
7. Articular las funciones sustantivas de la Universitaria Virtual Internacional para el desarrollo de soluciones contextualizadas y la fundamentación del Consultorio Virtual Contable y Financiero.
8. Fortalecimiento de la academia y generación de alianzas estratégicas que permita la participación en proyectos con otras entidades y la divulgación de conocimiento.

### **Retos**

Conformar un equipo de trabajo interdisciplinario e inclusivo, de alto nivel, con la capacidad de desarrollar propuestas encaminadas a la mejora de la gestión organizacional y el desarrollo tecnológico para el incremento de la productividad y el desempeño de las empresas y emprendimientos del país.

Contribuir a la formación de nuevos investigadores en el campo de la gestión y la contabilidad, que articulen esfuerzos de forma consciente y reflexiva, bajo los principios instituciones, la inclusión y la transdisciplinariedad.

## Visión

Estructurar un grupo de investigadores de alto nivel, referentes en el ámbito nacional e internacional en temas de gestión, contabilidad y desarrollo tecnológico para la productividad y desempeño, caracterizados por el abordaje interdisciplinario y transdisciplinario en sus procesos de investigación y acompañamiento empresarial.

Ilustración 50. Proyectos de Investigación Asociados al Grupo de Investigación CIECAD

Proyectos
1.- Investigación y desarrollo: Estrategia pedagógica gamificada para la enseñanza de la Administración de empresas en la Universitaria Virtual Internacional 2020/7 - 2021/6
2.- Investigación, desarrollo e innovación: Desarrollo metodológico del Consultorio Virtual Contable y Financiero para Universitaria Virtual Internacional 2020/7 - 2021/6
3.- Investigación y desarrollo: PYMES 4.0 Análisis y desarrollo del potencial de transformación digital en pequeñas y medianas empresas Colombianas 2019/12 - 2020/11
4.- Investigación y desarrollo: Propuesta de un consultorio virtual Contable y Financiero para la Universitaria Virtual Internacional 2018/11 - 2019/6

Fuente: Sistema Scienti – Min ciencias 2021

La información y productos del grupo de investigación CIECAD se pueden visualizar en el link:

<https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000021893>

Tabla 36 Proyectos de Investigación Asociados al Grupo de Investigación CIECAD

PROYECTO / LÍDER / OBJETIVO		VIGENCIA
<b>PROYECTO 1</b>	<b>Desarrollo metodológico del Consultorio Virtual Contable y Financiero para Universitaria Virtual Internacional</b>	2020-2021
	<i>Líder:</i> Edward Fabian Escovar Álvarez <i>Objetivo:</i> Esquematizar una metodología de aprendizaje empresarial que contribuya en el fortalecimiento de la gestión de las MiPymes, en las temáticas relacionadas a la Contabilidad y Finanzas para su aplicación en el Consultorio Virtual Contable y Financiero de la Universitaria Virtual Internacional, que fortalezca su proyección social frente a los emprendimientos y MiPymes, y de esta forma se contribuya en el mejoramiento socioeconómico del país.	
<b>PROYECTO</b>	<b>Estrategia pedagógica gamificada para la enseñanza de la Administración de empresas en la Universitaria Virtual Internacional.</b>	2020-2021
	<i>Líder:</i> Sandra Bibiana Hurtado	

<b>2</b>	<i>Objetivo:</i> Diseñar de una estrategia pedagógica gamificada innovadora y eficaz para orientar los espacios académicos disciplinares del programa Administración de Empresas de la Universitaria Virtual Internacional.	
<b>PROYECTO 3</b>	<b>PYMES 4.0 Análisis y desarrollo del potencial de transformación digital en pequeñas y medianas empresas colombianas</b>	2019-2020
	<i>Líder:</i> Greys Chalarca Aroleda	
	<i>Objetivo:</i> Desarrollar una metodología para el aprovechamiento del potencial de transformación digital en un grupo focal de Pymes colombianas, teniendo como referencia la innovación como herramienta para el desarrollo sostenible y estratégico de las mismas.	

Fuente: Coordinación de Investigaciones Uvirtual. Año 2021.

### Plan Estratégico Grupo de Investigación CIECAD

En la tabla se visualizan las metas y actividades del grupo de investigación al año 2025.

Tabla 37. Plan de trabajo Grupo de Investigación CIECAD 2020-2025

<b>METAS A 2025</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consolidar el grupo de trabajo CIECAD, incorporando personal y líneas de investigación en diferentes disciplinas.</li> <li>2. Vincular las actividades del grupo con otras redes de investigación nacionales e internacionales.</li> <li>3. Formular 2 nuevos proyectos en el primer año y por lo menos un nuevo proyecto cada año por cada línea de investigación</li> <li>4. Publicar 2 artículos anuales en revistas científicas por cada línea de investigación.</li> <li>5. Participar en 4 eventos científicos anuales donde se divulguen los resultados de las investigaciones.</li> <li>6. Organizar 1 evento científico sobre temas de gestión y desarrollo tecnológico.</li> </ol>
<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realizar convocatoria para la incorporación de nuevos investigadores principales en temas de gestión y desarrollo empresarial, e innovación y desarrollo tecnológico a nivel organizacional</li> <li>✓ Realizar convocatoria para la incorporación de estudiantes-investigadores en temas de contabilidad, gestión y desempeño empresarial.</li> <li>✓ Crear semilleros para cada una de las líneas de investigación para la incorporación de estudiantes en el proceso investigativo.</li> <li>✓ Divulgar las actividades del grupo de trabajo, a través de publicaciones científicas y eventos. Establecer relaciones con grupos similares a escala nacional e internacional.</li> <li>✓ Solicitar financiamiento para la ejecución de proyectos de investigación (UVI, Min ciencias, jóvenes investigadores).</li> <li>✓ Divulgar las actividades del grupo de trabajo, a través de publicaciones científicas y eventos. Establecer relaciones con grupos similares a escala nacional e internacional.</li> <li>✓ Solicitar financiamiento para la ejecución de proyectos de investigación (UVI, Min ciencias, jóvenes investigadores).</li> <li>✓ Actualizar el sitio web de divulgación de las actividades y productos del Grupo.</li> <li>✓ Construir el Consultorio Virtual Contable y Financiero para la consolidación de soluciones al sector productivo</li> </ul>

Fuente: Coordinación de Investigaciones Uvirtual. Año 2021.

Ilustración 51. Líneas de investigación y docentes inscritos al Grupo CIECAD

### Líneas de investigación declaradas por el grupo

- 1.- Control organizacional y responsabilidad social
- 2.- Innovación y Desarrollo Tecnológico

### Integrantes del grupo

Nombre	Vinculación	Horas dedicación	Inicio - Fin Vinculación
1.- <a href="#">Edward Fabián Escovar Alvarez</a>	Integrante		2019/1 - Actual
2.- <a href="#">GREYS CHALARCA ARBOLEDA</a>	Integrante	10	2019/7 - Actual
3.- <a href="#">Sandra Bibiana Hurtado Perdomo</a>	Integrante	10	2019/7 - Actual

Fuente: Sistema Scienti – Min ciencias 2021

## Anexo 30. Grupo de Investigación CIECAD

A continuación, se describen cada una de las líneas de investigación declaradas por el grupo CIECAD:

### Línea de Investigación Innovación y Desarrollo Tecnológico

#### Objetivo de la línea

Establece la Investigación y desarrollo como una de sus líneas de investigación buscando uso sistemático dirigido hacia la producción, diseño y desarrollo de nuevos productos, sistemas o métodos incluyendo el diseño, mejora de prototipos, procesos, conceptualización de ideas, productos o servicios hacia modelos organizativos.

Como propósito se sustenta en la creación de nuevas ideas, productos o servicios en los diferentes programas de la Institución con enfoque de utilidad en el sector productivo, de bienes o de servicios, creando actitud hacia la investigación en el sentido de pensar para acceder a lo nuevo. De igual manera todo el desarrollo tecnológico que implique medios nuevos y que conlleven a la creatividad de los estudiantes con un adecuado acompañamiento de docentes.

#### Logros de la línea

Desde la línea de innovación y Desarrollo Tecnológico se ha promovido la construcción de espacios de espacios de reflexión a través de semilleros de investigación y asociación de tutores tanto de la institución como de entidades externas, a través de las cuales se han desarrollado participaciones en eventos nacionales e internacionales en modalidad de ponencias, póster y publicación de artículos, contribuyendo en la construcción teórico-práctica que fomente la innovación y el desarrollo tecnológico.

#### Efectos de la línea

La línea de Innovación y Desarrollo Tecnológico vislumbra el ideal de la Universitaria Virtual Internacional, en cuanto a la investigación aplicada, con un enfoque de utilidad

para el sector productivo, que trascienda de los estamentos universitarios y se traslade a las necesidades del entorno.

La línea de Investigación hará énfasis en los objetos de investigación asociados a: (a) Desarrollo Empresarial, (b) Emprendimiento y, (c) Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible

## **Línea de Investigación Control Organizacional y Responsabilidad Social**

### **Objetivo de la línea**

Proponer esquemas de autorregulación desde la construcción profesional, promoviendo la incorporación de políticas de responsabilidad social empresarial en las organizaciones ya que esto exige a cada uno de los colaboradores de la empresa mayor disposición y profesionalismo, en un escenario que impulsa al contador público a estar a la vanguardia de las necesidades que sobre su campo laboral recaen y que van más allá del diligenciamiento de libros y procesamiento de la información contable. Se trabaja en esta línea la contabilidad ambiental, la responsabilidad social de la disciplina y como estas desde la academia pueden impactar al sector productivo.

### **Logros de la línea**

A partir de la línea de Control Organizacional y Responsabilidad Social se ha estructurado la construcción del Consultorio Virtual Contable y Financiero de la Universitaria Virtual Internacional, desde la cual se viene desarrollando la validación de la Metodología para el Aprendizaje Organizacional en MiPymes, generando así propuestas contextualizadas y acordes a este tipo de entidades, apalancadas por el componente de docencia e investigación de la Universitaria.

### **Efectos de la línea**

- ✓ Consolidación de procesos de relacionamiento con el sector externo a partir del acompañamiento a nivel de gestión contable y Financiero de las MiPymes.
- ✓ Desarrollo Investigativo contextualizado a las problemáticas del entorno que respondan a través de la incorporación de todos los sujetos del acto educativo.
- ✓ Orientación hacia la búsqueda de explicaciones acerca de factores que afectan la gestión, los esquemas contables y los resultados organizacionales, a través de una perspectiva interdisciplinaria, que permita alternativas de solución integrales y contextualizadas a las situaciones problemáticas actuales y potenciales del sector productivo.
- ✓ La línea de Investigación hará énfasis en los objetos de investigación asociados a: (a) Transformación productiva desde la gestión financiera para las MiPymes

apoyados en la virtualidad, (b) Fiscalización y control organizacional con enfoque de responsabilidad social y, (c) Emprendimiento.

## **5.6 Semilleros de Investigación**

Los Semilleros de Investigación de la Universitaria Virtual Internacional se convierte en una estrategia pedagógica para el fortalecimiento de la investigación formativa de los programas, se apoya en el modelo de Investigación sobre el eje de gestión de la cultura digital, teniendo como finalidad el impulsar los procesos investigativos para las comunidades globales con nuestros grupos de interés, a partir del entendimiento de su realidad y entorno en escenarios de estudio que propongan y promuevan temáticas de interés que faciliten la movilidad social.

### **Definición**

Se definen como un espacio extracurricular universitario orientado a la formación de competencias investigativas, conformado por un docente-tutor disciplinar experto en metodología de investigación y estudiantes de pregrado. Los semilleros no harán parte de ningún espacio académico de formación de los programas; sin embargo, el trabajo y los resultados del semillero podrán ser tomados por los semilleristas como base para la formulación de su trabajo de grado.

### **Misión**

Los semilleros de investigación la Universitaria Virtual Internacional tiene como misión fortalecer los espacios de investigación a fines académicos, por medio de la creación de grupos semilla de estudiantes de pregrado con fundamentos tecnológicos e innovadores que permitan el desarrollo investigativo y tecnológico como contribución al país y a la Institución.

### **Objetivos**

1. Fomentar espacios extracurriculares de formación investigativa con estudiantes de pregrado que apoyen la capacidad de innovación, desarrollo y tecnología de los grupos de investigación institucional.
2. Fortalecer las competencias y habilidades para la investigación en los estudiantes que tengan la vocación y manifiesten su interés.
3. Apoyar la formación de docentes- tutores y estudiantes como investigadores reconocidos con productos resultado del trabajo en las líneas de investigación institucional.

### **Semillero de Investigación como Opción de grado**

El trabajo del semillero podrá ser homologado siempre y cuando el estudiante acredite continuidad mínima de dos periodos con participación activa en el desarrollo de un proyecto, dicho tiempo y resultados de investigación serán certificados por la

coordinación del mismo. Para ello, debe acreditar la realización de un trabajo académico inédito donde presente de manera sistemática la reconstrucción y proceso frente al problema de investigación propuesto. Igualmente debe presentar y aprobar su trabajo de semillero como anteproyecto ante la coordinación correspondiente, teniendo en cuenta los lineamientos proporcionados por la coordinación del programa para estos casos.

### **Semillero de Investigación programa de Administración de Empresas**

La investigación se constituye en una de las funciones sustantivas de las instituciones académicas debido al papel fundamental que representa para la generación de conocimiento, conocimiento que permite comprender el mundo en aras de efectuar acciones orientadas a lograr unas mejores condiciones de existencia y una relación armónica con el entorno. En el ámbito empresarial, la investigación es la herramienta que permite identificar necesidades y abordar problemáticas con el fin de plantear alternativas de solución viables, considerando la complejidad organizacional.

Por este motivo, es importante que los estudiantes del programa Administración de Empresas desarrollen competencias investigativas, las cuales se fortalecen cuando se cuentan con espacios de interacción con sus pares y docentes, donde se llevan a cabo actividades de investigación individuales y colectivas, de manera que puedan aplicar el conocimiento adquirido en los espacios académicos diseñados para su aprendizaje. Aunado a ello, los semilleros de investigación permiten fortalecer las competencias de lecto-escritura, expresión verbal y escrita, análisis y argumentación, así como la responsabilidad social personal y profesional.

El semillero de investigación INNOVAD, es un escenario de construcción académica creado por y para los estudiantes, docentes y egresados de la Universitaria Virtual Internacional, que toma como eje central la investigación para cumplir con su rol protagónico en la sociedad actual especialmente en el ámbito digital. Comprende los retos que las organizaciones deben afrontar y contribuye a generar desde la academia, conocimiento práctico que aporte de manera significativa a la competitividad empresarial, lo que redundará en un impacto positivo a nivel económico y social.

El semillero de investigación en administración INNOVAD, considera fundamental el trabajo colaborativo, para lo cual se proyecta desarrollar con otros espacios de investigación de la Uvirtual, específicamente con el Semillero de Estudios Contables, Financieros y de Gestión (SECOFI+G) actividades conjuntas como es la participación en las asesorías empresariales que se brindan a los empresarios a partir de la puesta en marcha del consultorio virtual contable y empresarial.

Tabla 38. Datos básicos Semillero de Investigación INNOVAD

Identificación del Semillero	
<b>Nombre del Semillero:</b>	Semillero de Investigación en Administración (INNOVAD)
<b>Programa Curricular Adscrito:</b>	Administración de Empresas
<b>Grupo de Investigación al que está vinculado:</b>	Grupo de Investigación en Ciencias Económicas y Administrativas – CIECAD
<b>Líneas de investigación institucional:</b>	Innovación y desarrollo tecnológico
<b>Ejes Temáticos:</b>	Innovación tecnológica: Incorporación de las TIC para la optimización de procesos empresariales.
	Los retos de la transformación digital para las MiPymes colombianas.
	Gamificación como herramienta de gestión del capital intelectual

Fuente: Coordinación de Investigaciones Uvirtual. Año 2021.

Ilustración 52. Imagen Semillero de Investigación INNOVAD



Fuente: Coordinación de Investigaciones Uvirtual. Año 2021.

Tabla 39. Identificación del líder Semillero de Investigación INNOVAD

<b>Nombre y Apellido</b>	Sandra Bibiana Hurtado Perdomo
<b>Documento de Identificación</b>	30.236.638
<b>Título Profesional</b>	Administrador de Empresas
<b>Programa Académico</b>	Administración de Empresas
<b>Teléfono</b>	3012302220
<b>e-mail</b>	sbhurtadop@uvirtual.edu.co

Fuente: Coordinación de Investigaciones Uvirtual. Año 2021.

### Misión

El Semillero de investigación en administración INNOVAD de la Universitaria Virtual Internacional, tiene como misión desarrollar proyectos investigativos que permitan contribuir a la identificación y solución integral de problemáticas organizacionales, para lo cual propende por el fortalecimiento de las competencias investigativas de los estudiantes y el trabajo colaborativo en el marco de la articulación entre academia y empresa.

### Visión

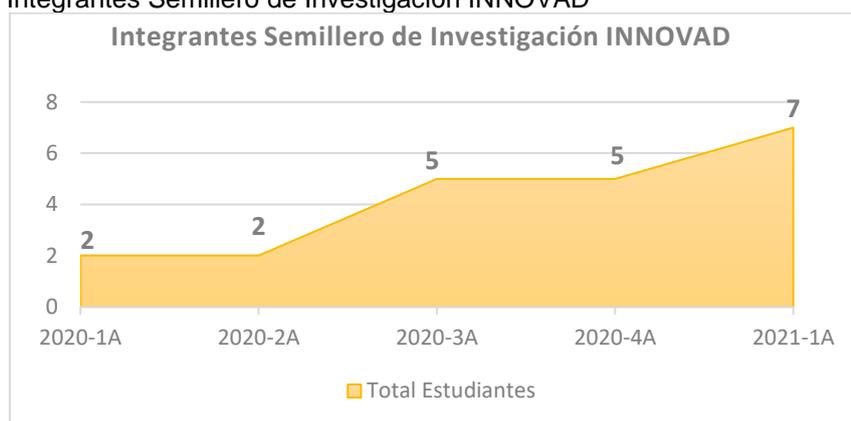
El Semillero de investigación en administración INNOVAD de la Universitaria Virtual Internacional, se proyecta como un escenario de transformación social y construcción colectiva, a través de los procesos de investigación académica especialmente en el

ámbito de la sociedad digital, reconocido a nivel nacional por su importante contribución a la generación y apropiación de conocimiento práctico.

### Objetivos del Semillero

- Fortalecer competencias investigativas de la comunidad académica.
- Contribuir a los procesos investigativos de la institución, a través de apoyos a los proyectos y actividades de investigación que se gesten en su interior.
- Identificar problemáticas reales y potenciales de las organizaciones especialmente en el marco de la sociedad digital.
- Promover la discusión sobre temas relacionados con la investigación.
- Visibilizar los procesos investigativos a través de la participación en eventos de investigación nacionales e internacionales.
- Acompañar a los estudiantes en el cumplimiento de su requisito de opción de grado.

Gráfica 32. Integrantes Semillero de Investigación INNOVAD



Fuente: Construcción propia 2020.

### Anexo 31. Semilleros de investigación Uvirtual

#### 5.7 Plan de formación docente en investigación

La Universitaria Virtual Internacional promueve y promulga desde la coordinación de gestión humana, el plan de formación y capacitación docente, en el que la coordinación de investigación se vincula mediante la generación de contenidos pertinentes que se programan en jornadas de capacitación a docentes, dicha información se convierte en insumos y material necesario para una correcta actualización y vigencia del quehacer pedagógico de los docentes.

Actualmente se cuenta con módulos de capacitación en plataformas de Microsoft Teams entre los que se cuenta:

- Herramientas fundamentales para la investigación
- Modelo CANVAS y aplicación de Mendeley
- Estilos de citación APA
- Búsqueda de información en bases de datos
- Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación

Todos estos módulos son grabados y entregados por correo electrónico institucional a la población total tanto de estudiantes como de docentes, garantizando información actualizada en procesos investigativos que impacta la investigación propia del programa de Administración de Empresas.

### Docentes – Tutores Investigadores

Entre sus funciones están:

- Fomentar la cultura investigativa en las redes y comunidades virtuales.
- Fomentar la formación integral.
- Propiciar la interacción Tutor-investigador-estudiante a través de la Plataforma LMS.
- Generar capacidad de trabajo en Grupo y la interdisciplinariedad según el contexto a través del desarrollo de proyectos.
- Afianzar el uso de herramientas digitales, conceptuales y metodológicas para enriquecer la relación docencia-investigación.
- Ejercer el protagonismo en la construcción de conocimiento y la innovación.
- Conformar y participar en redes de investigación que faciliten la comunicación interinstitucional.

Tabla 40. Cuadro Docentes – Tutores Investigadores

Programa	Investigador Principal	Dedicación Semanal	Nombre Proyecto
Administración de Empresas	Erika Aljandra Patiño Moreno	20	Metodología de diagnóstico y posible implementación de transformación digital para las micro, pequeñas y medianas empresas (clasificación reglamentada en la Ley 590 de 2000 Mipymes (Ley 905 de 2004)) en Colombia).
	Edward Fabian Escobar Alvarez / Paula Sanchez	40	Estado, diseño y prospectiva para la implementación de un consultorio empresarial virtual en contaduría orientado a emprendimientos y microempresas del país.
	Greys Yurani Chalarcá	20	PYMES 4.0. Análisis y desarrollo del potencial de transformación digital en pequeñas y medianas empresas Colombianas
	Sandra Bibiana Hurtado Perdomo	20	Escenario de simulación virtual como estrategia pedagógica gamificada para la enseñanza de la administración de empresas en la Uvirtual
Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo	Diego Fernando Medina Gordillo / Lyna Marcela Pulido Ladino	10	Estudio exploratorio de condiciones laborales en la modalidad de Teletrabajo de la ciudad de Bogotá y mapeo de riesgos asociados presentes para la seguridad y salud ocupacional.
Comercio Internacional	Nataly Cecilia Galvis Arévalo / Carlos Mario Uribe Cuervo	10	Simulador educativo de Zonas Francas para el fomento de la inversión y del comercio exterior aplicado al sector productivo en Colombia.

Fuente: Elaboración propia 2021.

Tabla 41. Convocatorias para formación docente

TIPO DE CONVOCATORIA	OBJETIVO
<b>Investigación</b>	Incentivar la participación activa de la comunidad académica de la Universitaria Virtual Internacional, con el fin de fortalecer las capacidades investigativas de los docentes y propiciar una cultura de investigación sólida en la producción y transferencia de conocimiento.
<b>Emprendimiento</b>	Identificar propuestas de emprendimiento empresarial surgidas de estudiantes, egresados y docentes-tutores de la Universitaria Virtual Internacional que tengan alto potencial de demanda en el mercado, con impacto social tangible y con factor diferenciador basado en su componente innovador, con el fin de acompañarlos en las fases de estructuración o rediseño del modelo de negocio, diseño del plan de fortalecimiento empresarial, y la implementación del “Plan de Emprendimiento Transformacional”
<b>Iniciativas Creativas e Innovadoras</b>	Reconocer y fortalecer las capacidades creativas e innovadoras, apoyando las iniciativas que surgen de los intereses personales de los docentes-tutores y personal administrativo, que puedan aportar significativamente al mejoramiento de los procesos institucionales.
<b>Semilleros de Investigación</b>	Incentivar la formalización y creación de semilleros de investigación institucional, con el fin de fortalecer las capacidades investigativas de los estudiantes y propiciar una cultura de investigación sólida en la producción y transferencia de conocimiento.

Fuente: Coordinación de Investigaciones. Año 2021

### 5.8 Procedimiento para el registro de publicaciones y resultados de investigación, innovación y/o creación artística y cultural

Se tiene en cuenta la normatividad vigente que la Universitaria Virtual Internacional ha generado al respecto:

- Reglamento de Propiedad Intelectual (Link: <https://n9.cl/orpcw> )
- Pliegos de las convocatorias
- Documentos del proyecto

Se genera así un procedimiento en función de cada estrategia promulgada por la coordinación de investigación:

- Proyectos de investigación
- Semilleros de investigación
- Trabajos de grado
- Unidad de emprendimiento
- Producción administrativa

Se emiten documentos para registrar y proteger la producción en función de dichas estrategias:

Cvlac investigadores

- ✓ GrupLAC de grupos reconocidos por Uvirtual

Carta de autorización de los autores

- ✓ Repositorio institucional de trabajos de grado

Aspectos legales y de constitución

- ✓ Formación como investigadores

Finalmente, después del proceso de registro y protección institucional de la producción, se procede en función de la tipología del producto a hacer el registro para su protección ante la Superintendencia de Industria y Comercio o Dirección Nacional de Derechos de Autor o en el caso de publicaciones la obtención del ISSN o ISBN nacional o internacional.

Ilustración 53. Procedimiento para el registro de publicaciones y resultados de investigación, innovación y/o creación artística y cultural



Fuente: Coordinación de Investigaciones. Año 2021

## 5.9 Proyección de la Investigación para el programa de Administración de Empresas

### Año 2020-2021

Se plantea para el año 2021 que el grupo CIECAD sea reconocido como grupo de investigación para COLCIENCIAS, adicionalmente se proyectan los siguientes productos de investigación a partir de los proyectos de investigación activos, vinculados al Grupo de Investigación:

Tabla 42. Proyección de la investigación. Año 2020-2021

Proyecto de Investigación	Resultado Esperado	Producto Asociado	Estado	Cant.	Espacio de Divulgación
<b>Desarrollo metodológico del Consultorio Virtual Contable y Financiero para Universitaria Virtual Internacional</b>	Circulación de conocimiento especializado	Evento Científico	OK	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Congreso Internacional Virtual de Investigación - ITFIP 2020</li> <li>• V Congreso Nacional y IV Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables</li> <li>• IV Foro Internacional de Investigación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje</li> </ul>
	Actividades de Formación	Trabajo Dirigido / Tutoría Pregrado	/OK	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universitaria Virtual Internacional</li> </ul>
	Circulación de Conocimiento especializado	Generación de Contenido Virtual	-PTE	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universitaria Virtual Internacional</li> </ul>
	Producción Bibliográfica	Otro artículo publicado	OK (1) PTE (1)	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revista Virtualmente – Universidad EAN</li> <li>• Revista CITAS – Universidad Santo Tomás</li> </ul>
		Otros capítulos Publicados	PTE (1)	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La gestión Investigativa en las MiPymes, una mirada desde Colombia, México y Argentina</li> </ul>
<b>Pymes 4.0. Análisis y desarrollo del potencial de transformación digital en pequeñas y medianas empresas colombianas</b>	Circulación de conocimiento especializado	Evento Científico	OK (1) PTE (1)	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• V Congreso Nacional y IV Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables</li> <li>• Pendiente Evento Internacional</li> </ul>
	Actividades de Formación	Trabajo Dirigido / Tutoría Pregrado	/OK	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universitaria Virtual Internacional</li> </ul>
	Circulación de Conocimiento especializado	Socialización Metodología	PTE	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universitaria Virtual Internacional</li> <li>• Empresas a las que se aplicó</li> </ul>
	Comunicación del Conocimiento Especializado	Informe Técnico	PTE (1)	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universitaria Virtual Internacional</li> </ul>
	Producción Bibliográfica	Otro artículo publicado	PTE (1)	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revista Nacional</li> </ul>
<b>Estrategia pedagógica</b>					<ul style="list-style-type: none"> <li>• V Congreso Nacional y IV Internacional</li> </ul>

Proyecto de Investigación	Resultado Esperado	Producto Asociado	Estado	Cant.	Espacio de Divulgación
gamificada para la enseñanza de la Administración de empresas en la Universitaria Virtual Internacional	Circulación de conocimiento especializado	Evento Científico	OK (1) PTE (2)	3	de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables <ul style="list-style-type: none"> <li>• Por definir participación con Póster</li> <li>• II Encuentro internacional de experiencias empresariales y de investigación en ciencias administrativas. Universidad del Rosario. Mayo 13 y 14 de 2021.</li> </ul>
	Actividades de Formación	Trabajo Dirigido / Tutoría Pregrado	/OK -	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universitaria Virtual Internacional</li> </ul>
	Producción Bibliográfica	Otro artículo publicado	PTE (2)	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revista Nacional</li> </ul>
	Comunicación del Conocimiento Especializado	Informe Técnico	PTE (1)	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universitaria Virtual Internacional</li> </ul>

Fuente: Coordinación de Investigaciones Uvirtual. Año 2021.

## Año 2022

Se plantea para el año 2022 que el grupo CIECAD sea reconocido como grupo de investigación “categoría C” para COLCIENCIAS, adicionalmente se proyectan los siguientes productos de investigación a partir de los proyectos de investigación activos, vinculados al Grupo de Investigación:

Tabla 43. Proyección de la investigación. Año 2022

Resultado Esperado	Producto Asociado	Cantidad	Espacio de Divulgación
Proyectos De Investigación Activos	Documento Aprobación de Proyecto	4	Universitaria Virtual Internacional
Semilleros de Investigación	Documento conformación y plan de trabajo de Semilleros	2	Universitaria Virtual Internacional
Apropiación Social y circulación de conocimiento - Semilleros de Investigación	Evento Científico – Participación de estudiantes	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuentro de Semilleros de investigación</li> </ul>
Apropiación Social y circulación de conocimiento	Evento Científico - Participación	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Congreso EAN</li> <li>• Congreso ITFIP</li> <li>• Congreso UNAL</li> <li>• Congreso Internacional</li> </ul>
Actividades de Formación	Trabajo Dirigido / Tutoría – Pregrado	30	Universitaria Virtual Internacional
Actividades como Evaluador	Jurado/Comisión evaluadora de trabajo de grado	8	Universitaria Virtual Internacional

Resultado Esperado	Producto Asociado	Cantidad	Espacio de Divulgación
Actividades de desarrollo tecnológico e innovación	Productos Empresariales	1	Consultorio Virtual Contable y Financiero
Apropiación Social y circulación de conocimiento	Informe de Investigación	4	Universitaria Virtual Internacional
Apropiación Social y circulación de conocimiento	Generación de Contenido	2	Universitaria Virtual Internacional
Apropiación Social y circulación de conocimiento	Participación Ciudadana – Espacio Participación Ciudadana en Cnel.	2	Universitaria Virtual Internacional
Producción Bibliográfica	Artículo en revista especializada	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revista Innovar (Cat: C - ISSN 01215051)</li> <li>• Latinoamericana de Estudios Educativos (Cat: C - ISSN 19009895,25005324)</li> <li>• Cuadernos de Administración (Cat: C - ISSN 01203592,19007205)</li> <li>• Contaduría Universidad de Antioquia (Cat: C - ISSN 25904604,01204203)</li> <li>• Universidad y Empresa (Cat: C - ISSN 01244639)</li> <li>• Equidad y Desarrollo (Cat: C - ISSN 16927311,23898844)</li> </ul>

Fuente: Coordinación de Investigaciones Uvirtual. Año 2021.

## AÑO 2023

Se plantea para el año 2023 que el grupo CIECAD sea reconocido como grupo de investigación “categoría B” para COLCIENCIAS, adicionalmente se proyectan los siguientes productos de investigación a partir de los proyectos de investigación activos, vinculados al Grupo de Investigación:

Tabla 44. Proyección de la investigación. Año 2023

Resultado Esperado	Producto Asociado	Cantidad	Espacio de Divulgación
Proyectos De Investigación Activos	Documento Aprobación de Proyecto	5	Universitaria Virtual Internacional
Semilleros de Investigación	Documento conformación y plan de trabajo de Semilleros	3	Universitaria Virtual Internacional
Apropiación Social y circulación de conocimiento - Semilleros de Investigación	Evento Científico – Participación de estudiantes	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuentro de Semilleros de investigación</li> </ul>
Apropiación Social y circulación de conocimiento	Evento Científico - Participación	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Congreso EAN</li> <li>• Congreso ITFIP</li> <li>• Congreso UNAL</li> <li>• Congreso Internacional</li> </ul>

Resultado Esperado	Producto Asociado	Cantidad	Espacio de Divulgación
Actividades de Formación	Trabajo Dirigido / Tutoría – Pregrado	40	Universitaria Virtual Internacional
Actividades como Evaluador	Jurado/Comisión evaluadora de trabajo de grado	10	Universitaria Virtual Internacional
Actividades de desarrollo tecnológico e innovación	Productos Empresariales	1	Consultorio Virtual Contable y Financiero
Apropiación Social y circulación de conocimiento	Informe de Investigación	5	Universitaria Virtual Internacional
Apropiación Social y circulación de conocimiento	Generación de Contenido	3	Universitaria Virtual Internacional
Apropiación Social y circulación de conocimiento	Participación Ciudadana – Espacio Participación Ciudadana en CTel	2	Universitaria Virtual Internacional
Producción Bibliográfica	Artículo en revista especializada	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Academia y Virtualidad (Cat: C - ISSN 20110731)</li> <li>• Tendencias (Cat: C - ISSN 01248693,25390554)</li> <li>• Económicas CUC (Cat: C - ISSN 23823860,01203932)</li> <li>• Revista Escuela de Administración de Negocios (Cat: B - ISSN 01208160,2590521X)</li> <li>• Estudios Gerenciales (Cat: B - ISSN 26656744,01235923)</li> <li>• Sociedad y Economía (Cat: B - ISSN 23899050,16576357)</li> <li>• Revista Colombiana de Educación (Cat: B - ISSN 01203916,23230134)</li> <li>• Cuadernos de Administración (Cat: B - ISSN 22565078,01204645)</li> </ul>

Fuente: Coordinación de Investigaciones Uvirtual. Año 2021.

## AÑO 2024

Se plantea para el año 2024 que el grupo CIECAD se mantenga como grupo de investigación “categoría B” para COLCIENCIAS, adicionalmente se proyectan los siguientes productos de investigación a partir de los proyectos de investigación activos, vinculados al Grupo de Investigación:

Tabla 45. Proyección de la investigación. Año 2024

Resultado Esperado	Producto Asociado	Cantidad	Espacio de Divulgación
Proyectos De Investigación Activos	Documento Aprobación de Proyecto	6	Universitaria Virtual Internacional
Semilleros de Investigación	Documento conformación y plan de trabajo de Semilleros	3	Universitaria Virtual Internacional

Resultado Esperado	Producto Asociado	Cantidad	Espacio de Divulgación
Apropiación Social y circulación de conocimiento - Semilleros de Investigación	Evento Científico – Participación de estudiantes	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuentro de Semilleros de investigación</li> </ul>
Apropiación Social y circulación de conocimiento	Evento Científico - Participación	14	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Congreso EAN</li> <li>• Congreso ITFIP</li> <li>• Congreso UNAL</li> <li>• Congreso Internacional</li> </ul>
Actividades de Formación	Trabajo Dirigido / Tutoría – Pregrado	45	Universitaria Virtual Internacional
Actividades como Evaluador	Jurado/Comisión evaluadora de trabajo de grado	15	Universitaria Virtual Internacional
Actividades de desarrollo tecnológico e innovación	Productos Empresariales	2	Consultorio Virtual Contable y Financiero
Apropiación Social y circulación de conocimiento	Informe de Investigación	6	Universitaria Virtual Internacional
Apropiación Social y circulación de conocimiento	Generación de Contenido	3	Universitaria Virtual Internacional
Apropiación Social y circulación de conocimiento	Participación Ciudadana – Espacio Participación Ciudadana en CTel	2	Universitaria Virtual Internacional
Producción Bibliográfica	Artículo en revista especializada	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ad-Minister (Cat: B - ISSN 22564322,16920279)</li> <li>• Revista Facultad de Ciencias Económicas (Cat: B - ISSN 01216805,19097719)</li> <li>• Pensamiento &amp; Gestión (Cat: B - ISSN 2145941X)</li> <li>• GIST, EDUCATION AND LEARNIND RESEARCH JOURNAL (Cat: B - ISSN 16925777,22488391)</li> <li>• Dimensión Empresarial (Cat: B - ISSN 16928563,2322956X)</li> <li>• Finanzas y Política Económica (Cat: B - ISSN 20117663,22486046)</li> <li>• Suma de Negocios (Cat: B - ISSN 2215910X,20275692)</li> <li>• Prospectiva (Cat: B - ISSN 22161368,16928261)</li> <li>• Cuadernos de Contabilidad (Cat: B - ISSN 01231472,25006045)</li> <li>• Desarrollo Gerencial (Cat: B - ISSN 21455147)</li> </ul>

Fuente: Coordinación de Investigaciones Uvirtual. Año 2021.

**AÑO 2025**

Se plantea para el año 2025 que el grupo CIECAD se mantenga como grupo de investigación “categoría A” para COLCIENCIAS, adicionalmente se proyectan los siguientes productos de investigación a partir de los proyectos de investigación activos, vinculados al Grupo de Investigación:

Tabla 46. Proyección de la investigación. Año 2025

Resultado Esperado	Producto Asociado	Cantidad	Espacio de Divulgación
Proyectos De Investigación Activos	Documento Aprobación de Proyecto	7	Universitaria Virtual Internacional
Semilleros de Investigación	Documento conformación y plan de trabajo de Semilleros	4	Universitaria Virtual Internacional
Apropiación Social y circulación de conocimiento - Semilleros de Investigación	Evento Científico – Participación de estudiantes	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuentro de Semilleros de investigación</li> </ul>
Apropiación Social y circulación de conocimiento	Evento Científico - Participación	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Congreso EAN</li> <li>• Congreso ITFIP</li> <li>• Congreso UNAL</li> <li>• Congreso Internacional</li> </ul>
Actividades de Formación	Trabajo Dirigido / Tutoría – Pregrado	50	Universitaria Virtual Internacional
Actividades como Evaluador	Jurado/Comisión evaluadora de trabajo de grado	20	Universitaria Virtual Internacional
Actividades de desarrollo tecnológico e innovación	Productos Empresariales	2	Consultorio Virtual Contable y Financiero
Apropiación Social y circulación de conocimiento	Informe de Investigación	7	Universitaria Virtual Internacional
Apropiación Social y circulación de conocimiento	Generación de Contenido	4	Universitaria Virtual Internacional
Apropiación Social y circulación de conocimiento	Participación Ciudadana – Espacio Participación Ciudadana en CTel	3	Universitaria Virtual Internacional
Producción Bibliográfica	Artículo en revista especializada	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aibi revista de investigación, administración e ingeniería (Cat: B - ISSN 2346030X)</li> <li>• Revista Virtual Universidad Católica del Norte (Cat: B - ISSN 01245821)</li> <li>• Suma de Negocios (Cat: B - ISSN 2215910X,20275692)</li> <li>• Prospectiva (Cat: B - ISSN 22161368,16928261)</li> <li>• Cuadernos de Contabilidad (Cat: B - ISSN 01231472,25006045)</li> <li>• Desarrollo Gerencial (Cat: B - ISSN 21455147)</li> <li>• Ad-Minister (Cat: B - ISSN 22564322,16920279)</li> </ul>

Resultado Esperado	Producto Asociado	Cantidad	Espacio de Divulgación
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revista Facultad de Ciencias Económicas (Cat: B - ISSN 01216805,19097719)</li> <li>• Revista de Estudios Sociales (Cat: A2 - ISSN 0123885X,19005180)</li> <li>• Revista latinoamericana de Psicología (Cat: A2 - ISSN 01200534)</li> <li>• Co-herencia (Cat: A2 - ISSN 25391208,17945887)</li> </ul>

Fuente: Coordinación de Investigaciones Uvirtual. Año 2021.

## Anexo 32. Proyectos de investigación

### Rubros financieros empleados en el programa de Administración de Empresas

- **Investigación.** Mediante convocatoria interna, la cual tiene como objetivo incentivar la participación activa de estudiantes, docentes y graduados del programa de Administración de Empresas, con el fin de fortalecer las capacidades investigativas y propiciar una cultura de investigación sólida en la producción y transferencia de conocimiento, en este rubro se financia el tiempo del investigador principal y si se cuenta con docentes de apoyo, inscripción y participación en espacios de divulgación del conocimiento, generación de nuevos productos o servicios en función de los productos contemplados en cada proyecto, viáticos y manutención para la presentación de resultados en espacios especializados.

- **Emprendimiento.** Se busca identificar propuestas de emprendimiento empresarial surgidas de estudiantes, egresados y docentes-tutores del programa de Administración de Empresas que tengan alto potencial de demanda en el mercado, con impacto social tangible y con factor diferenciador basado en su componente innovador, con el fin de acompañarles en las fases de estructuración o rediseño del modelo de negocio, diseño del plan de fortalecimiento empresarial, y la implementación del "Plan de Emprendimiento Transformacional", los proyectos son catalogados e ingresan al banco de proyectos de la institución mediante convocatoria interna, se organiza un plan de trabajo que incluye presupuesto para cada una de las etapas y se determina la participación de la institución.

- **Iniciativas Creativas e Innovadoras.** Se destina un rubro para proyectos que buscan reconocer y fortalecer las capacidades creativas e innovadoras, apoyando las iniciativas que surgen de los intereses personales de los docentes-tutores del programa de Administración de Empresas, que puedan aportar significativamente al mejoramiento de los procesos tanto del programa como de la institución.

- **Semilleros de Investigación.** Rubro destinado a incentivar la formalización y creación de semilleros de investigación para el programa de Administración de Empresas, con el fin de fortalecer las capacidades investigativas de los estudiantes y propiciar una cultura de investigación sólida en la producción y transferencia de conocimiento.
- **Componente de Investigación y Emprendimiento.** El programa de Administración de Empresas tiene contemplado en su plan de estudios el componente de investigación y emprendimiento, hace parte del desarrollo de la investigación del programa y cómo permea el currículo, las nóminas de docentes-tutores dedicadas a los espacios académicos contemplados en dicho componente.
- **Trabajo de Grado.** La incorporación de los resultados de la investigación al quehacer formativo del programa de Administración de Empresas se adelanta de manera privilegiada en el desarrollo de las opciones de grado, toda vez que allí se producen y reproducen los escenarios fuente de las problemáticas claves y reales, desde las cuales cada estudiante identifica oportunidades de su contexto, que sumados a los procesos formativos adelantados en los espacios académicos, le permiten proponer soluciones tendientes a diferentes formas o clasificación de productos, para lograr dicha producción se requiere de una nómina nutrida de docentes-tutores quienes llevan las riendas de dichos proyectos y aseguran la calidad y pertinencia para una adecuada transferencia tecnológica.
- **Grupo de Investigación.** Hace parte del desarrollo de la investigación del programa de Administración de Empresas la financiación de los espacios y procesos de investigación desarrollados en el grupo de investigación CIECAD, los mismos, están orientados a la reflexión y búsqueda de explicaciones de factores que influyen sobre la gestión y desarrollo empresarial, e innovación y desarrollo tecnológico a nivel organizacional, a través de una perspectiva interdisciplinaria, que permita alternativas de solución integrales y contextualizadas a las situaciones problemáticas actuales y potenciales del sector productivo.
- **Gestión de la Comunicación.** Se destina un rubro para la gestión de la comunicación del programa, la cual se dimensiona en dos vías, la primera que dinamiza la investigación y el emprendimiento con sus actores, donde su manejo asegurará las prácticas que visualizan la sintonía y sincronía con los estudiantes del programa de Administración de Empresas (Disciplina de valor de la estrategia institucional); y la segunda que permite consolidar el proceso investigativo y de emprendimiento en el sector externo como resultado del esfuerzo institucional que se formaliza como ejercicio visible de la Responsabilidad Social de la Institución.

- **Trabajo por Proyectos.** El programa de Administración de Empresas tiene contemplado como estrategia pedagógica para la promoción de la investigación y el emprendimiento, el trabajo por proyectos integradores, un rubro del programa de Administración de Empresas, son las nóminas de los docentes-tutores que orientan dicha estrategia.

### **Disponibilidad de Recursos**

Al ser función sustantiva universitaria, es política institucional contemplado en el Plan de Desarrollo Institucional – PDI aportar al fortalecimiento de la investigación, innovación, transferencia tecnológica y creación artística y cultural.

Para garantizar la disponibilidad de los recursos dedicados a los procesos investigativos en la Universitaria Virtual Internacional, según política de sostenibilidad financiera en su resolución 11 de 2020 – capítulo 7, el 3% de los recursos recaudados se destinarán a los procesos investigativos de la institución, lo que a 2021 corresponde a \$123.270.000.

Adicional en los Lineamientos de Asignación Docente en su numeral 4 y en el documento de Lineamientos Curriculares 2020, promulgan los lineamientos para la asignación de tiempo en investigación y emprendimiento de los docentes-tutores de la Universitaria Virtual Internacional.

## **6. RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO**

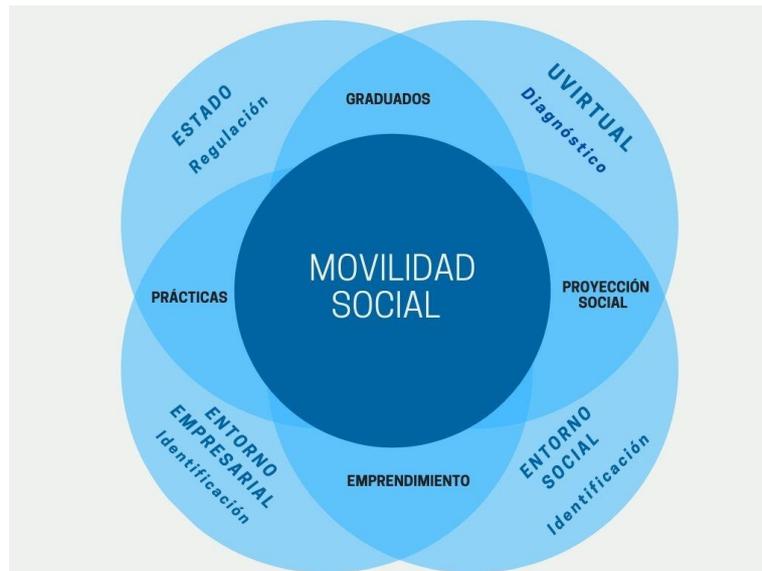
El relacionamiento con el sector externo en la Institución surge como el articulador de los programas académicos con el entorno y los actores que confluyen en el área académica, se busca una relación permanente con las comunidades para articularse con ellas e influir en los procesos de transformación social y en las realidades de su propio desarrollo, vinculándose a la búsqueda de soluciones e interpretaciones de los problemas sociales en las comunidades regionales y nacionales. Dicho relacionamiento se materializa a través de estrategias como las prácticas empresariales y pasantías, cursos de extensión y educación continua, vínculo con egresados, y apoyo al emprendimiento empresarial; además, a través del desarrollo curricular dando pertinencia social a las actividades académicas y de investigación, para que estas áreas se relacionen con el entorno social. Adicionalmente se encarga de propiciar dentro de la cultura académica la capacidad de cambiar la realidad social en la que se desenvuelven nuestras comunidades, mediante la inclusión de estrategias pedagógicas que impacten el currículo respecto a la responsabilidad social.

## **6.1 Modelo para la Relación con el Sector Externo Uvirtual**

Conforme a las tendencias latinoamericanas, la Universitaria Virtual Internacional presenta un enfoque predominantemente de “arriba hacia abajo” (Sutz, 2000), es decir, las estrategias de Relacionamiento con el Sector externo parten desde los productores y reguladores del conocimiento, principalmente las instituciones de Educación Superior, que se contrasta con un reconocimiento del contexto social, empresarial y gubernamental en el que se desenvuelve la Institución. Por otro lado, y acorde a las declaraciones y definiciones de las políticas institucionales, UVirtual busca potenciar la movilidad social, referida a los cambios que experimentan los miembros de una sociedad en su posición en la distribución socioeconómica. Una condición necesaria para lograr una sociedad móvil es garantizar la igualdad en las condiciones de competencia. Para lograr lo anterior, es necesario, por un lado, dotar a todos los miembros de una sociedad de herramientas y condiciones básicas como la educación y la salud, y por el otro, garantizar las condiciones de igualdad de competencia en el mercado laboral. (Velez Grajales , Campos Vasquez, & Fonseca , 2015). Esto genera, a través de las interrelaciones de las 4 hélices (Estado, Empresa, Sociedad e Institución), una serie de acciones intencionadas y sustentadas técnicamente sobre un campo, problema o situación específica acorde con los campos de experticia institucionales que pretenden, a través de propuestas educativas innovadoras y formativas, la movilidad social, incorporando en ellas, metodologías que sustentan la participación e intervención de los estudiantes, docentes-tutores y de la misma comunidad.

Desde esta perspectiva el enfoque del Relacionamiento con el sector externo de la UVirtual, propicia una interacción con los grupos de interés bajo estrategias integradoras y multidisciplinarias que permitan incidir en el todo comunitario. De esta manera se busca establecer una amplia vinculación con las comunidades través de experiencias innovadoras que evidencien mejores condiciones de desarrollo de estas para contribuir a su sustentabilidad.

Ilustración 54. Enfoque del modelo de relacionamiento con el Sector Externo de la Uvirtual



Fuente: Modelo relacionamiento con el sector externo. 2021

Ilustración 55. Operatividad del modelo de relacionamiento con el Sector Externo

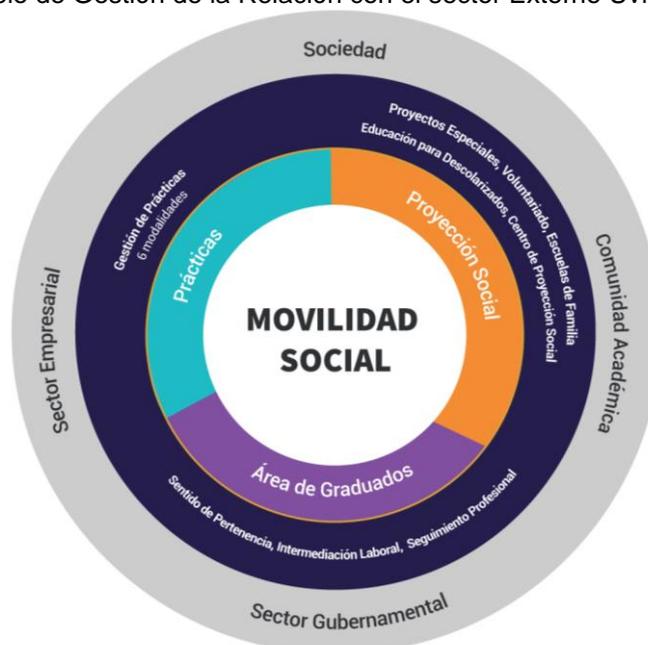


Fuente: Modelo relacionamiento con el sector externo. 2021

El Modelo de Relacionamiento con el Sector Externo de Uvirtual está enmarcado en el concepto de la tetrahélice y alineado con la identidad estratégica, futuro preferido y valores institucionales; parte de un diagnóstico interno de las capacidades de interacción de cada una de las unidades de la comunidad académica, cruzado con las necesidades u oportunidades de intervención identificadas en el entorno externo, y en sinergia con las relaciones con el entorno empresarial y estatal, se desarrollan las estrategias principales del modelo, las cuales aplicadas en campo busca dinamizar la movilidad social.

El objetivo principal del modelo es establecer un sistema de gestión de la relación con el sector externo que promueva la interacción de la Universitaria Virtual Internacional con sus grupos de interés, para definir las áreas o líneas de intervención y proyección social que le den un valor adicional al trabajo académico, y de esta manera generar una cultura de compromiso social de los grupos de interés y en el quehacer institucional. Está conformado por 3 ejes principales de gestión, que responden al enfoque institucional de definición de estrategias internas que se exteriorizan en la aplicación y análisis de resultados en la sociedad. Estos ejes fundamentales son Proyección Social, prácticas y graduados, que surgen del análisis de las interacciones de la institución con el entorno estatal, entorno empresarial y entorno social.

Ilustración 56. Modelo de Gestión de la Relación con el sector Externo Uvirtual



Fuente: Modelo relacionamiento con el sector externo. 2021

### 6.1.1 Eje 1. Proyección social

Como función sustantiva de la Institución interactúa en forma directa y permanente con la Docencia y la Investigación, permitiendo que tanto la academia, los grupos que investigan, la sociedad se vea unidas en su actuar en las comunidades locales, regionales, nacionales y de orden internacional.

La proyección social expresa la relación permanente y directa que la Uvirtual tiene con la sociedad; se realiza por medio de procesos y programas de interacción con los diversos sectores y actores sociales, y mediante servicios brindados a los diversos grupos de interés de la institución, expresados en actividades académicas, deportivas,

culturales, científicas y de bien social, consultorías, asesorías e interventorías, y mediante proyectos especiales en alianza con el sector externo.

La Proyección Social en la institución es concebida como la función que permite relacionarse de forma permanente con el entorno, cumpliendo su papel como agente transformador y generador de progreso. La proyección social es la intención final de las otras dos funciones sustantivas. Debe entenderse, por una parte, la formación de las nuevas generaciones con un compromiso social y, por otra, la intervención o impacto social que tiene la institución en su entorno. Aquí se destaca la participación relevante de los miembros de las diferentes comunidades en el establecimiento de sus necesidades y como agentes partícipes del cambio. Promoviendo la transferencia y aplicación social del conocimiento para fortalecer el crecimiento y desarrollo institucional que permita reconocerse como actor válido en los procesos de desarrollo local y regional, y en los procesos de transformación social, contribuyendo así al mejoramiento de la calidad de vida, al bienestar social, a la sostenibilidad del medio ambiente y al crecimiento económico en los diferentes contextos de la realidad.

Las líneas de proyección orientan la gestión y promueven el surgimiento de iniciativas para fortalecer la presencia de la institución en la sociedad a través de la integración interinstitucional, la internacionalización, la extensión, el emprendimiento y gestión empresarial, el currículo y las prácticas con responsabilidad social, garantizando de este modo el cumplimiento del compromiso humano, social acorde con la misión y el Plan de Desarrollo Institucional.

La Proyección Social y la Responsabilidad Social Universitaria es una función transversal a todas las áreas de la institución, por tal motivo es propósito del área es generar estrategias, lineamientos, planes y proyectos que otorguen pertinencia social e impacto en el entorno a todas las áreas de influencia de la Uvirtual, de tal forma que todo el accionar de la institución contenga principios de solidaridad, responsabilidad con el entorno local y global, propiciando un pensamiento consciente con las necesidades de la comunidad. Dentro de este eje se plantean acciones fundamentales que buscan el cumplimiento de la función como un aporte efectivo a toda su comunidad académica y entorno social:

**Proyectos Especiales:** Pretende la participación de Uvirtual en el diseño y desarrollo de convenios marco o específicos para fortalecer la ejecución de proyectos conjuntos con otras IES nacionales e internacionales, en busca de colaboración y beneficio mutuo en los temas que les sean convenientes; la pertenencia a gremios o asociaciones

relacionadas con la institución y sus programas académicos y así aprovechar los beneficios de relacionamiento y capacitación que dichas entidades ofrecen.

**Servicio Social:** A partir del reconocimiento del contexto y la definición de estrategias para promover la movilidad social, la Uvirtual trabaja los siguientes frentes para generar contacto directo e impacto inmediato en sus comunidades circundantes.

**Voluntariado Universitario:** El voluntariado universitario en la Universitaria Virtual Internacional Uvirtual, tiene como finalidad, propiciar en toda la comunidad educativa, la construcción legítima hacia el servicio, permitiendo así, formar ciudadanos globales, plenamente conscientes respecto de las razones por las cuales se originan los problemas sociales, para intentar incidir en la búsqueda de soluciones definitivas que permitan beneficiar a las personas menos favorecidas dentro de la sociedad.

La Universitaria Virtual Internacional enfoca sus acciones de voluntariado en los siguientes fundamentos:

- Formación en ciudadanía global
- Formación en valores éticos
- Formación en conocimientos multidisciplinarios
- Movilidad social

**Escuelas de Familia:** Este programa busca fortalecer el núcleo familiar del estudiante, por medio de formación con tecnología, con el fin de mejorar la calidad de vida. Siendo una estrategia que incentiva el estudio en su grupo familiar, favoreciendo la movilidad social e impactando con educación en la comunidad. Se desarrolla a través de cursos de 20 horas, guiados por tutores de la institución, con metodología virtual y que buscan afianzar conocimientos en áreas como Finanzas para el hogar, fotografía, inglés básico, Desarrollo de iniciativas empresariales, deportes electrónicos.

**Educación para desescolarizados:** Es una opción pedagógica que busca permear el universo educativo más allá de lo institucional en donde la importancia del mundo afectivo y del rol cooperativo de la familia y de otros elementos extra formativos es crucial, esta alternativa permite llevar beneficios de formación a personas que deberían estar en educación superior y que por alguna razón no se encuentran en el sistema educativo. Se operacionaliza en el diseño y ejecución de cursos cortos, guiados por tutores de la institución, con modalidad virtual y que buscan afianzar conocimientos básicos en áreas como métodos de estudio, matemáticas básicas, inglés básico, competencias blandas, entre otras.

**Centros de proyección social o consultorios disciplinares:** Como parte de la operacionalización del principio orientador “Conocimiento científico y tecnológico orientado al desarrollo, la movilización de la academia y el servicio social. “ (Uvirtual, 2020), y aprovechando las fortalezas específicas de los programas académicos de la institución, se plantea la creación de centros sociales de proyección social, que no son más que espacios en donde los estudiantes pueden poner al servicio de la comunidad sus conocimientos en la solución de problemas específicos en distintas áreas de aplicación. Esta estrategia, además de presentar para los estudiantes un escenario controlado de aplicación de los conocimientos desarrollados en su proceso de formación, permite evidenciar el cumplimiento de los resultados de aprendizaje integral en los estudiantes al poner al servicio de la sociedad sus capacidades adquiridas.

### **6.1.2 Eje 2. Prácticas**

Las prácticas y pasantías son concebidas en la Universitaria Virtual Internacional como el eslabón que propicia el vínculo del estudiante con el sector real, permitiendo la articulación de su saber académico con la aplicación de este en el mundo laboral. Esta visión de la actividad práctica, que contempla el desempeño del estudiante en el campo empresarial, investigativo o social, favorece la ejecución de actividades que afianzan los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera y consolidan las competencias desarrolladas. El desarrollo de una práctica busca propiciar que las competencias adquiridas por el estudiante se consoliden y sean aplicadas en contextos reales, esto favorece dicha interacción y retroalimenta permanentemente a la institución acerca de la pertinencia de las competencias desarrolladas en sus programas académicos.

Las prácticas en Uvirtual se rigen por el acuerdo 007 “Reglamento de Prácticas y Pasantías en la Universitaria Virtual Internacional” (Link: <https://n9.cl/l3bry> ) y se regula por el Comité de Prácticas y Pasantías cuyas funciones se definen en el artículo 10 de este reglamento. Para su desarrollo se cuenta en los programas académicos con un docente tutor quien orientara y evaluara dicho proceso con los estudiantes, sus funciones se definen en el artículo 12.

### **6.1.3 Eje 3. Graduados**

Dentro de este eje, Universitaria Virtual Internacional busca fortalecer el vínculo entre la institución y sus graduados, por medio de estrategias que propicien el sentido de pertenencia, la formación a lo largo de la vida y el intercambio de experiencias, como soporte al crecimiento personal y profesional del graduado y el fortalecimiento en los procesos misionales de la institución, mediante la consolidación de acciones de acompañamiento pertinentes, a través de un trabajo articulado y efectivo.

Por ello se aprueba el Acuerdo 011 del 30 de junio de 2020, Política de Graduados (Link: <https://n9.cl/q8dsy> ) y se definen como principios que rigen la relación entre la Uvirtual y sus graduados los siguientes:

- Comprender las necesidades de los graduados, fomentando los espacios de participación y propiciando la reflexión permanente sobre los procesos institucionales.
- Formación de graduados éticos, con principios sólidos que impacten en la dinámica social de su entorno y nutran el quehacer de la institución.
- Fortalecer las competencias de los graduados a lo largo de su vida, para actualizar los avances de su profesión y fomentar las reflexiones críticas de la sociedad.
- Actualizar de forma constante los datos de los graduados, para ser pertinente en las estrategias de acompañamiento a implementar.

Las estrategias que permitirán fomentar una efectiva relación con el graduado se enmarcan en los siguientes programas:

**Sentido de pertenencia:** Vincula al graduado en la dinámica institucional a través de su participación en los cuerpos colegiados de la institución, estímulos que reconocen su labor en el ejercicio profesional y social, generación de convenios que fomenten cooperación con los graduados y mejoramiento de la calidad de vida de sus familias y un acompañamiento a futuros graduados con el fin de apoyar a los estudiantes que se encuentran en este proceso.

**Intermediación Laboral:** esta estrategia busca fortalecer la interacción con el sector productivo para así facilitar ofertas de empleo a sus graduados a través de ferias laborales, asesorías en emprendimiento y convenios empresariales; además busca ofrecer a los graduados un servicio de orientación socio-ocupacional para acompañar a los futuros graduados y graduados en su proceso de inicio laboral que implica la búsqueda, consecución y permanencia laboral. Como soporte académico a estas estrategias, Universitaria Virtual propende por la creación de un portafolio de oferta formativa que les permita la actualización del conocimiento y el desarrollo de habilidades.

**Seguimiento profesional:** Con el fin de conocer el alcance de los graduados en el entorno y por tanto el impacto social de la Institución, se realiza un proceso de seguimiento a los graduados que implica la recolección y manejo de la información de estos para poder mejorar las estrategias planteadas que buscan su beneficio,

retroalimentar a los programas en cuanto a los requerimientos del medio externo y así actualizar competencias y perfiles de estos. Para ello se cuenta con el Sistema de acompañamiento y seguimiento a graduados en el que se materializan todas estas estrategias y se trabaja como elemento de enlace entre el medio externo y la institución.

## 6.2. Actividades para la Relación con el Sector Externo

Universitaria Virtual Internacional enmarca su relación con el sector externo en el Modelo de Relacionamiento con el Sector Externo, para el desarrollo de sus ejes de gestión cuenta con el Reglamento de Prácticas y Pasantías (Link: <https://n9.cl/l3bry>), la Política de Graduados (Link: <https://n9.cl/q8dsy>) y la Política de Emprendimiento (Link: <https://n9.cl/hh7wu>). En la siguiente tabla se observa el desarrollo de actividades de relacionamiento con el sector externo más relevantes. Dentro del eje de proyectos especiales, se ha fortalecido en la institución la estrategia de realizar ciclos de webinar en temas variados acordes con sus programas académicos, dirigidos a toda la comunidad educativa, y específicamente se han realizado webinar con temas sociales como Áticos del domingo, Hábitos de campeones, Sueños de negocio, entre otros.

Tabla 47. Descripción de acciones de Relacionamiento con el Sector Externo Uvirtual – Eje Proyección Social

Tipo de Acción	Descripción	Año
Convenios	11 convenios Marco de cooperación Institucional académica	2017-2021
Convenios	14 convenios de Colaboración Institucional	2016-2021
Convenios	1 convenio para pasantías e intercambios internacionales	2015-2020
Convenios	4 convenios para prácticas	2018-2023
Convenios	Uvirtual pertenece a la Red Nacional de prácticas	2017
Voluntariado	Participación en XIII Pasarela el alma no tiene color – UNICEF	2018
Voluntariado	Iniciativa Redvolución	2018
Proyectos especiales	Miembro APICE – Asociación Panamericana de Instituciones de Crédito Educativo	2018
Proyectos especiales	Asistencia y participación en Red Colombiana de Instituciones de Educación Superior para la discapacidad	2020
Proyectos especiales	Miembro principal en Junta Directiva de Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior con formación Técnica profesional, Tecnológica o Universitaria – ACIET	
Proyectos especiales	Delegados de ACIET en mesa de trabajo del consejo superior de las Pymes del Min Tic	
Proyectos especiales	Miembros Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior con programas a distancia y virtual	
Proyectos especiales	Donación y pertenencia a Pacto Global red Colombia para fomentar el crecimiento sustentable y la responsabilidad social	2015 – 2020

Tipo de Acción	Descripción	Año
	de las empresas en la aplicación de los 10 principios del pacto Global	
Proyectos especiales	Pertenece a la Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana URSULA.	2017
Proyectos especiales	Certificación de Responsabilidad Social – Fenalco Solidario	2017-2018
Proyectos especiales	Ciclos de webinar dirigidos a estudiantes y graduados	2017-2020
Proyectos especiales	Participación en el diplomado en Desarrollo del fortalecimiento de habilidades directivas y buenas prácticas de Gobierno de las IES de ACIET en convenio con el SENA	2017
Proyectos especiales	Participación en el 2º Foro URSULA: La universidad en sus territorios: Los desafíos de la inteligencia colectiva.	8 – 9 noviembre de 2017
Proyectos Especiales	Participación en Encuentro Internacional de Unidades de Graduados “Cualificación, competitividad y empleabilidad de graduados en un mundo globalizado – Medellín	15 – 17 de marzo de 2017
Escuela de Familia	Curso finanzas para el hogar – 21 participantes con certificado	25 de abril al 15 de mayo de 2020

Fuente: Construcción propia

Anexo 33. Listado de convenios

Anexo 34. Soportes de convenios

Anexo 35. Soportes de participación en eventos

Anexo 36. Soportes webinar

Anexo 37. Soportes Escuela de Familia

### **6.2.1 Resultados de la Relación con el sector externo y plan de acción**

Para la Universitaria Virtual Internacional, la relación con el sector externo se concibe como la relación permanente que la institución establece con las comunidades para articularse con ellas e influir en los procesos de transformación social y en las realidades de su propio desarrollo, vinculándose a la búsqueda de soluciones e interpretaciones de los problemas sociales en las comunidades regionales y nacionales. Esta relación se hace visible a través de la extensión, la educación continua y los convenios de cooperación con entidades tanto públicas como privadas y organizaciones nacionales e internacionales.

Desde esta perspectiva, la institución busca promover y fortalecer los mecanismos que garanticen la integración del sector productivo, con la academia y la investigación, como elemento que da sustento a la calidad educativa de la institución en cumplimiento de su compromiso con la responsabilidad social.

Realizando un análisis de las estrategias planteadas en el documento maestro para condiciones específicas del programa de Administración de empresas, en su apartado 6, Relación con el sector externo – Proyección y Responsabilidad Social Universitaria (UVirtual, 2014), se puede evidenciar en la siguiente tabla el avance de cada una de las mismas y las mejoras a realizar en cada una de ellas.

Tabla 48. Análisis estrategias de relacionamiento con el sector externo 2014-2021

PROGRAMA DE RSE	ESTRATEGIA PLANTEADA DOC. MAESTRO 2014	ESTADO ESTRATEGIA 2021	PLAN MEJORAMIENTO
<b>GESTIÓN</b>	Vicerrectoría de Proyección y Responsabilidad Social Universitaria	Ajuste y aprobación del modelo de Relacionamiento con el Sector externo	* Aprobación de políticas específicas para las estrategias del eje de Proyección Social incluido en el Modelo
		El relacionamiento con el sector externo se manejará desde una unidad adscrita a la Vicerrectoría Académica	* Socializar información y actualizarla en plataformas
		Actualización del Reglamento de prácticas y pasantías en la Universitaria Virtual Internacional, mediante Acuerdo 007 del 30 de abril de 2021	* Revisión y ajuste del acuerdo 047, actualizándolo mediante el Acuerdo 007 de 2021. * Implementar el comité de prácticas * Socializar información y actualizarla en plataformas
		Acuerdo 011 del 30 de junio de 2020 Política de graduados de la Universitaria Virtual internacional	* Socializar información y actualizarla en plataformas * Revisar y apropiar políticas de graduados
<b>EDUCACIÓN CONTINUA</b>	Desarrollo de diplomados seminarios y cursos de actualización virtual y por competencias orientados a actualizar y capacitar el capital humano que requiere el sector productivo, sector público, para su desarrollo competitivo y el del país de cara a los acuerdos y convenios	Diseñados y presupuestados diplomados en <i>Design thinking</i> , Gestión editorial de revistas científicas, Finanzas para la toma de decisiones; Fotografía, ciudad y sociedad; Formulación, evaluación y gestión de proyectos de inversión pública	Ajustar presupuestos y coordinar con la Vicerrectoría Financiera para su lanzamiento y desarrollo

PROGRAMA DE RSE	ESTRATEGIA PLANTEADA DOC. MAESTRO 2014	ESTADO ESTRATEGIA 2021	PLAN MEJORAMIENTO
	internacionales que suscribe y a las necesidades del mercado laboral.		
	Seminario en NIIF	Estructura y presupuesto realizado, brochure para lanzamiento diseñado	Ajustar presupuestos y coordinar con la Vicerrectoría Financiera para su lanzamiento y desarrollo
	Seminario de actualización tributaria	No se ha realizado propuesta	Analizar su viabilidad y si se aprueba realizar presupuesto y diseño para aprobación
	Seminario en sistemas de Control	Se ofertó y realizó como Diplomado de HSEQ	Evaluar y lanzar cohorte 2 o segunda parte
<b>CONSULTORÍA Y GESTIÓN EMPRESARIAL</b>	<p>Creación del Centro de Consultoría y Gestión Empresarial que pondrá a disposición de los empresarios soluciones específicas en acciones relacionadas con los campos del saber que abarcan los programas académicos que oferta la Institución</p>	<p>* La creación de Centros de proyección social está inmersa en el modelo aprobado y deben definirse políticas para la creación del centro específico planteado en el documento maestro</p> <p>* Programa escuela de Familia - 1 curso de finanzas para el hogar</p> <p>* Educación para desescolarizados</p>	<p>* Desarrollar políticas específicas y procedimiento para la creación de centros de proyección social y definir presupuesto y recursos necesarios para el mismo</p> <p>* Diseñar y programar 2 cursos Escuela de Familia</p> <p>* Diseñar y programar 1 curso de Educación para desescolarizados</p>
<b>PRÁCTICA PROFESIONAL</b>	<p>Reglamento de prácticas</p> <p>Coordinación de prácticas: gestionar la vinculación a redes virtuales internacionales de prácticas profesionales</p>	<p>Actualización del Reglamento de prácticas y pasantías en la Universitaria Virtual Internacional, mediante Acuerdo 007 del 30 de abril de 2021</p> <p>* Vinculación mediante convenio con Universidad de Ibagué como representante de IAESTE para establecer las condiciones que regirán los intercambios de estudiantes de pregrado entre UNIVERSITARIA VIRTUAL INTERNACIONAL y las universidades asociadas a</p>	<p>* Revisión y ajuste del acuerdo 047, actualizándolo mediante el Acuerdo 007 de 2021.</p> <p>Revisar prórroga del convenio - Divulgación y asignación de presupuesto para ejecución</p>

PROGRAMA DE RSE	ESTRATEGIA PLANTEADA DOC. MAESTRO 2014	ESTADO ESTRATEGIA 2021	PLAN MEJORAMIENTO
		IAESTE en todo el mundo, representadas por la  UNIVERSIDAD DE IBAGUÉ en el marco del Programa IAESTE -	
	Búsqueda permanente de empresas receptoras que permitan la participación de los estudiantes del programa en calidad de practicantes	La Uvirtual pertenece a la red nacional de prácticas desde 2017	Identificar como potencializar la red
		4 convenios para la realización de prácticas de los cuales 3 han sido utilizados por estudiantes del programa	Identificar áreas de práctica en las empresas para proponer estudiantes y utilizar al máximo los convenios  Fortalecer y aumentar el número de convenios para el desarrollo de prácticas
		30 estudiantes del programa han realizado prácticas empresariales	Seguir realizando seguimiento con el tutor para los futuros practicantes  Unificar la información de los programas y realizar un repositorio de información de las prácticas
	Establecer contacto vía correo o plataforma con el entorno local, regional y nacional	La Institución pertenece a 6 gremios y asociaciones que le permiten ampliar sus redes y participar de eventos académicos, normativos, sociales e intercambiar conocimientos con pares	* Potenciar los beneficios de pertenecer a estas entidades en bien de la Institución y sus grupos de interés  * Identificar y asociarse a Entidades gremiales y asociaciones específicas del programa de Administración de empresas
	Compartir la experiencia académica con el servicio social comunitario según el contexto	Canal YouTube con testimoniales de estudiantes del programa y concurso Gestando un cambio	* Videos testimoniales de estudiantes, tutores, graduados, empresarios  * Publicaciones del Modelo en concordancia con Investigación

PROGRAMA DE RSE	ESTRATEGIA PLANTEADA DOC. MAESTRO 2014	ESTADO ESTRATEGIA 2021	PLAN MEJORAMIENTO
	Fortalecer la formación integral de los profesionales en Administración de Empresas en los diversos espacios de participación social.	Las prácticas empresariales son un espacio académico dentro del currículo que en general incentiva la inmersión del estudiante en la realidad de su entorno	Búsqueda de espacios, eventos, proyectos interdisciplinarios para incentivar participación y el trabajo en equipo
<b>PRACTICA SOCIAL COMUNITARIA</b>	Realizar seminarios, foros y acciones participativas virtuales apoyadas en las redes sociales, promoviendo la generación de una cultura ciudadana de participación y cogestión comunitaria.	Se realizaron ciclos de webinar en temas específicos del programa de administración de empresas y en temas sociales, dirigidos a la comunidad académica, graduados y tutores	Fortalecer el desarrollo de webinar y foros virtuales en temas estratégicos de interés para toda la comunidad académica y grupos de interés
	Realizar acciones para vincularse y articularse con organizaciones ciudadanas en campañas de cultura anticorrupción, cultura ambiental y responsabilidad social	<p>Concurso Gestando un cambio 2018</p> <p>Voluntariado con Redvolucion MinTic</p> <p>Voluntariado Unicef el alma no tiene color</p> <p>Un estudiante del programa realiza práctica en modalidad Voluntariado</p>	<p>* Definir y realizar políticas de "Voluntario Uvirtual"</p> <p>* Retomar Redvolución y socializar</p> <p>* Identificar escenarios de voluntariado acordes con el dogma institucional y ejecutarlos</p>
	Fomentar valores y conciencia colectiva centrados en ideales de paz, progreso, justicia social y de respeto a los derechos humanos.	Incorporación de los Principios para la Educación Responsable en Gestión (PRME), al interior del desarrollo de las capacidades de generación de valor sostenible en nuestros estudiantes -Informe 2018	<p>Revisar impacto de los principios y actualizar informe</p> <p>Cuota de sostenimiento</p>
	Establecer redes con las comunidades de los países o regiones donde se ubican los estudiantes de la UNIVERSITARIA VIRTUAL	La institución se ha adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas realizando sus reportes en las fechas correspondientes - Está pendiente el último informe	Realizar el informe del COE

PROGRAMA DE RSE	ESTRATEGIA PLANTEADA DOC. MAESTRO 2014	ESTADO ESTRATEGIA 2021	PLAN MEJORAMIENTO
	<p>INTERNACIONAL, tendientes a identificar sus particularidades y condiciones actuales a partir de la cultura y la interacción social,</p> <p>transformar su entorno para generar un mayor campo de oportunidades y bienestar</p>	<p>La institución cuenta con Certificado en Responsabilidad Social, mediante la resolución 3441 de febrero de 2007</p>	<p>Actualizar certificación</p>
<p><b>CONVENIOS Y ACUERDOS INTERINSTITUCIONALES</b></p>	<p>CONVENIOS</p> <p>(Universidad Católica del Norte, CIDE, Marco Uvirtual-Coonavenco Uvirtual - Upamplona- Universidad Católica del Norte, Marco Uvirtual- Coopnacer, EAN, Universidad de Pamplona.</p> <p>Convenios de Colaboración Interinstitucional suscrito entre FIDARE- Asesoría Judicial Prepagada (A.J.P Ltda.) y Universitaria Virtual Internacional, y FESOL (Fondo de Empleados de Almacenes Olímpica) y Universitaria Virtual Internacional.</p>	<p>La Institución cuenta con 11 convenios de cooperación académica con IES nacionales e internacionales, 14 convenios de colaboración institucional, 4 convenios para prácticas 3 de los cuales son del programa de Administración de empresas y se cuenta con 1 convenio para intercambio estudiantil y práctica en el exterior</p>	<p>* Fortalecer la identificación y realización de convenios en los distintos frentes (Cooperación, Colaboración, practicas, voluntariado)</p> <p>* Verificar vencimientos y aprovechamiento de los convenios actuales para prórroga</p> <p>* Socializar convenios para maximizar su aprovechamiento</p>

Fuente: Relacionamiento con el Sector externo Uvirtual 2021.

## **7. PROFESORES**

Para la Universitaria Virtual Internacional la condición de Personal Docente identifica al equipo de colaboradores, responsables de consolidar la calidad académico-educativa propuesta desde la estrategia institucional y centro de las expresiones formativas de “experiencias educativas innovadoras de calidad”. Para ello ha dispuesto el Acuerdo No. 005 de mayo 17 de 2013. “Por medio del cual se aprueba y se adopta el Estatuto Docente de la Universitaria Virtual Internacional” (Link: <https://n9.cl/70i21> ).

En la Universitaria Virtual Internacional, la docencia está orientada al desarrollo de las actividades académicas y académico - administrativas de docencia (tutorías), investigación y de proyección (relacionamiento con el sector externo) a través de la interacción de las funciones sustantivas de la institución. Este concepto de Docencia se apoya en programas de capacitación y actualización permanente de los docentes-tutores y administrativos, en los nuevos procesos pedagógicos-didácticos para la formación virtual. Por su parte, el Estatuto Docente establece: “Que la Universitaria Virtual Internacional reconoce en su cuerpo docente un estamento fundamental para que la Institución dé cumplimiento a su misión y objetivos”.

Este mismo Estatuto Docente se encarga de regular el conjunto de actividades propias de la relación Docentes - Tutores vs Institución, particularmente los procesos de convocatoria, selección y contratación, sistema de escalonamiento, proceso de evaluación docente, formación, desarrollo y promoción, proceso administrativo disciplinario, derechos y deberes; y demás aspectos propios de la actividad académica y de convivencia institucional.

### **Normatividad institucional**

Se cuenta con un Estatuto Docente que considera los elementos, situaciones y actividades necesarias para el correcto funcionamiento de la planta de Docentes-Tutores de la Universitaria Virtual Internacional, destacándose los siguientes aspectos:

- Capítulo I. Disposiciones generales
- Capítulo II. De los tutores
- Capítulo III. De la convocatoria, selección, clasificación y Contratación.
- Capítulo IV. Sistema de escalafón
- Capítulo V. Mecanismos de estímulo, promoción y ascenso
- Capítulo VI. Sistema de valoración de las actividades docentes
- Capítulo VII. De la formación y capacitación

- Capítulo VIII. De la remuneración y prestaciones
- Capítulo IX. Funciones, derechos y deberes de los tutores Virtuales
- Capítulo X. Del régimen de participación democrática en los Estatutos de la institución
- Capítulo XI. De las situaciones laborales y el régimen Disciplinario
- Capítulo XII. De los permisos y licencias
- Capítulo XIII. Del comité de evaluación y clasificación del Personal de tutores virtuales
- Capítulo XIV. Modificación y vigencia de este estatuto

### 7.1. Características de los docentes del programa

Para el desarrollo de las acciones tutoriales se han definido un conjunto de perfiles, asociados a las necesidades requeridas:

Tabla 49. Docentes-tutores Programa de Administración de Empresas. Año 2021

Programa Académico	Número de Docentes	Tipo de Vinculación	Dedicación al programa
Administración de Empresas	3	Tiempo completo	100%
Administración de Empresas	1	Tiempo completo	50%
Administración de Empresas	1	Medio Tiempo	50%
Investigación	2	Tiempo completo	20%
Bienestar	2	Tiempo completo	20%
Ciencias Básicas	1	Medio Tiempo	56%
Contaduría Pública	2	Tiempo completo	30%
Inglés	1	Tiempo completo	20%

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla a continuación, se visualiza el histórico de profesores vinculados al programa Administración de Empresas

Tabla 50. Vinculación docente 2015-2021 programa Administración de Empresas

AÑO	TRIMESTRES	Número de Docentes	Tipo de Vinculación (tiempo completo, medio tiempo, ocasional y cátedra)		
			Medio Tiempo (MT)	Tiempo Completo (TC)	Hora Catedra
2015	1-2-3-4	2	0	1	1
2016	1-2-3-4	9	7	2	0
2017	1-2-3-4	16	7	9	0
2018	1-2-3-4	20	12	8	0

AÑO	TRIMESTRES	Número de Docentes	Tipo de Vinculación (tiempo completo, medio tiempo, ocasional y cátedra)		
			Medio Tiempo (MT)	Tiempo Completo (TC)	Hora Catedra
2019	1-2-3-4	10	5	5	0
2020	1-2-3-4	6	2	4	0
2021	1-2-3-4	6	2	4	0

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos suministrados por recursos humanos. 2021

### Relación de estudiantes por profesor

Para el análisis de estudiantes por docente se consideró la siguiente información:

La información de estudiantes fue realizada con información del sistema de registro académico para cada periodo. Para el programa Administración de Empresas se contaba con 124 estudiantes en el periodo 2020- 4A.

Tabla 51. Estudiantes Administración de Empresas

2019-2A	2019-3A	2019-4A	2020-1A	2020-2A	2020-3A	2020-4A
159	146	131	143	121	128	124

La información de contratación docente es suministrada por la oficina de capital humano, haciendo cortes de docentes considerados el primer día de clase de cada periodo. En la institución sólo hay docentes de medio tiempo y tiempo completo. Para el cálculo de docentes se sumaron los de tiempo completo con los de medio tiempo para igualarlos a tiempo completo total. Según la distribución de docentes, para el periodo 2020-4A el programa Administración de Empresas cuenta con 3,5 profesores. En la tabla se observa la distribución periodo a periodo:

Tabla 52. Distribución de docente por periodo. Programa Administración de Empresas

2019-2A	2019-3A	2019-4A	2020-1A	2020-2A	2020-3A	2020-4A
7	4	4	3,5	3,5	3,5	3,5

Para realizar el cálculo de estudiantes por docente se utiliza la fórmula

Estudiantes del programa/ docentes asignados al programa. El resultado es:

Tabla 53 Distribución de docente por periodo. Programa Administración de Empresas

Estudiantes por docente						
2019-2A	2019-3A	2019-4A	2020-1A	2020-2A	2020-3A	2020-4A
23	37	33	41	35	37	36

De acuerdo con la proyección de estudiantes a 2027, a partir del cuarto trimestre de 2021 se deberá aumentar anualmente un profesor disciplinar para mantener

la misma relación de 36 estudiantes por profesor, estabilizándose en 6 profesores a partir del año 2023, como se observa en la gráfica

Gráfica 33. Proyección de estudiantes Administración de empresas 2021-2027.



Fuente: Vicerrectoría Académica. 2020

Teniendo en cuenta también, que todos los programas académicos de la institución son apoyados por los profesores transversales como investigación, proyección social y del Centro Virtual de Idiomas, en diferentes porcentajes de dedicación al programa.

## 7.2. Perfiles de los Docentes del Programa

### Selección y contratación

Para la selección y definición del docente-tutor se tiene en cuenta el Estatuto Docente, Código sustantivo de trabajo, Ministerio de Trabajo, las leyes nacionales que rigen las condiciones laborales y el Marco Estratégico de la Universitaria Virtual Internacional.

Para la Universitaria Virtual Internacional, contar con personal idóneo para brindar servicios educativos de calidad, se hace posible mediante la definición clara e integral del respectivo perfil del cargo, acorde con los perfiles de cargo establecidos. Proveer de personal competente a la Uvirtual, mediante un proceso sistemático y equitativo, que asegure el cumplimiento con los requisitos legales e Institucionales.

El proceso de selección y contratación se define bajo el procedimiento GCH-PR-01, y se inicia con el requerimiento de personal y finaliza con la elaboración de la carpeta de Hoja de Vida de cada colaborador. Todas las convocatorias se realizan a través de medios de publicación como CompuTrabajo y el Observatorio de la Universidad colombiana. Todos los docentes-tutores, son contratados con una vinculación laboral

directa que incluye todas las prestaciones de Ley, con un tipo de contrato a término fijo inferior a un año y con dedicación de medio tiempo y tiempo completo.

Anexo 38. Ingreso e inducción de docentes

## **Perfiles de cargo**

### **Definición perfil Docente-Tutor**

En el capítulo II, artículos 3 y 4 del Estatuto Docente, la institución define el perfil académico del docente-tutor como un ser “interdisciplinario de acuerdo con las exigencias de la calidad académica, con los conocimientos y la experiencia en entornos virtuales de aprendizaje y desarrollo de estrategias de enseñanza - aprendizaje para ambientes virtuales y aplicación y uso de plataformas LMS. El Tutor Virtual cumple básicamente las siguientes funciones académicas de apoyo al estudiante en su proceso formativo: motivar, orientar, acompañar, liderar el aprendizaje autónomo, asesorar y evaluar”.

El Tutor Virtual es el capital intelectual que facilita el proceso de aprendizaje al estudiante, que apropia la misión, valores y principios de la Universitaria Virtual Internacional, con habilidades comunicativas asertivas, domina y hace uso de las tecnologías de la información y la comunicación, se actualiza e investiga permanentemente, promueve en el estudiante el uso de las TIC, orienta y acompaña en la construcción del conocimiento, indaga y conoce las estrategias pedagógico-didácticas que propician el aprendizaje virtual, reflexiona y repiensa su quehacer cotidiano como tutor virtual, con el propósito de mejorar e innovar en sus prácticas educativas, promueve la innovación e investigación en los estudiantes, gestiona eficientemente la renovación y la innovación de los ambientes y objetos de aprendizaje virtual, reconoce en cada estudiante sus diferencias, realiza seguimiento continuo y oportuno a las actividades de los estudiantes, efectuando la retroalimentación correspondiente, propicia el trabajo independiente del estudiante en su proceso de aprendizaje, participa y promueve el trabajo colaborativo y provee las fuentes de información para la construcción de saberes.

Las funciones del docente-tutor se agrupan en tres perspectivas:

- 1- *Académica*: debe ayudar, orientar, acompañar, asesorar e informar al estudiante acerca de los métodos y técnicas necesarias para el estudio; profundización, clasificación y asimilación de contenidos, suministrándole herramientas metodológicas para la adecuación de su entorno.

- 2- *Pedagógica*: estimula y fomenta la autonomía y autorregulación en el aprendizaje; facilitando la integración de saberes y la comprensión del sistema de educación virtual.
- 3- *Investigadora*: contribuye a la búsqueda y desarrollo del conocimiento tecnológico a partir de la realidad del entorno.

Adicionalmente, el docente-tutor requiere para asumir su rol, el desarrollo de competencias que son objeto del plan de capacitación docente:

- *Competencias Pedagógicas*: Orientadas a superar el proceso pasivo, memorístico repetitivo tradicional, por el activo, de procesamiento, significación y construcción.
- *Competencias Comunicativas*: Cambia la comunicación oral tradicional utilizada en el proceso de enseñanza aprendizaje, por la capacidad de expresión escrita del discurso educativo empleando para ello, las herramientas que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación.
- *Competencias Tecnológicas*: Son las necesarias para utilizar la tecnología educativa actual, desde el uso de máquinas de reproducción y transmisión de información hasta de programas informáticos y las redes, como la misma plataforma LMS.
- *Competencias desde el campo Axiológico*: El docente-tutor se caracteriza por su competencia académica y su idoneidad profesional. Debe propiciar el desarrollo en el estudiante de las competencias, habilidades y destrezas con sentido ético y social, además de desarrollar el sentido divergente, crítico y la creatividad del estudiante.

Es importante destacar, que el docente-tutor del programa Administración de Empresas debe ser inter y multidisciplinario, contar con experiencia profesional en las diferentes líneas de gestión de la Administración de Empresas y profesiones afines según los requerimientos de cada componente temático definido para los espacios académicos ya sea en el área de Dirección, gestión, Marketing, recursos humanos, contable, jurídica, tributaria, sistemas de control y calidad, gerencia y desarrollo de procesos empresariales, entre otros, como conocimientos indispensables para el área disciplinar. Debe ser un profesional con suficientes didácticas especializadas para generar las competencias necesarias en los estudiantes, que acredite cualidades profesionales, didácticas e investigativas sobresalientes; demostrar excelente formación intelectual, profesional y humanísticas; conocer y acatar los principios ontológicos, filosóficos y sociales de la Institución. Requiere poseer título universitario en el campo del saber y experiencia profesional y docente en la misma disciplina no inferior a 2 (dos) años, título de posgrado en Educación Universitaria, o uno afín a su carrera profesional.

## Perfil Coordinador Académico

La Institución cuenta con una definición general del perfil del Coordinador Académico de Programa, definida bajo el formato de perfil GCH-FO-01 Coordinador Académico de Programa el cual aplica para cada uno de los programas de formación impartidos en Universitaria Virtual Internacional.

Para el programa de Administración de Empresas se requiere: Profesional en Administración, con maestría culminada en Educación, Administración o afines, experiencia de 2 años como Coordinador Académico o Decano en Instituciones de Educación Superior. Indispensable contar con experiencia en manejo registros calificados, autoevaluación, acreditación, proyección social, investigación e indicadores de gestión. Tener su CVLAC actualizado.

En la tabla a continuación se detallan los docentes-tutores del programa, sus perfiles y experiencia.

Tabla 54 Perfiles de los docentes Programa Administración de Empresas. Año 2021

Nombre	Formación Profesional			Formación Pedagógica en virtualidad	Experiencia Profesional	Experiencia Investigación, Innovación
	Título Académico	Nivel de Formación	Área			
Erika Alejandra Patiño Moreno	Publicista	Especialización y Maestría	Gerencia de Mercadeo	Diplomado en Docencia Universitaria	20 años en experiencia Laboral en Universidad	10 años
				Diplomado en Herramientas virtuales	17 años docencia Universitaria	
			Master en Mercadeo	Diplomado en Educación Virtual	15 años en docencia Universitaria modalidad distancia	
				DIPLOMATURA EN E-MEDIADOR AVA	3 años en docencia Universitaria virtual	
				CERTIFICACIÓN COMO DOCENTE TUTOR EN E-MEDIADOR AVA	6 años en coordinación de programas académicos	
				Diplomado en desarrollo e implementación de contenidos educativos virtuales		
Carlos Mario Uribe Cuervo	Administrador de Negocios Internacionales	especialización y Maestría	Planeación y Gestión Estratégica	Diplomado en Docencia Universitaria	Dos (2) años en docencia modalidad semipresencial	

Nombre	Formación Profesional			Formación Pedagógica en virtualidad	Experiencia Profesional	Experiencia Investigación, Innovación
	Título Académico	Nivel de Formación	Área			
			Pensamiento Estratégico y Prospectiva	Herramientas Virtuales	Seis (6) meses de docencia virtual	
				Ambientes de Aprendizaje LMS	Orientación Diplomado en Logística Estratégica (120 horas)	
Sandra Bibiana Hurtado Perdomo	Administración de empresas	Especialista	Gerencia Educativa		3 años y medio en docencia	
				Diplomado en desarrollo e implementación de contenidos educativos virtuales	14 años como profesional en administración	3 años
Greys Chalarca	Administrador de empresas	Especialización	Administración y proyectos	Diplomado en desarrollo e implementación de contenidos educativos virtuales	8 años	2 años
Wilmar Bravo Murillo	Administración de empresas	Especialización y maestría	Maestría en Gestión Organizacional, Especialización en Administración financiera, Especialización en Gerencia de Mercadeo	Diplomado en Docencia Virtual	4 años sector académico,	2 años en investigación
					4 años sector real,	4 años innovación y emprendimiento
					9 años sector financiero	
Harry Parra Santos	Profesional en Publicidad y Mercadeo	Especialización	Especialista en Gerencia de Mercadeo		13 años estrategias de mercadeo	2 años sector real
					1.5 años en sector académico como Docente	

Fuente: Elaboración propia. 2021

### 7.3. Asignación y Gestión de las Actividades de los Docentes

Cada docente del programa Administración de Empresas tiene una asignación de espacios académicos de acuerdo con su formación, estableciendo unas horas dedicadas a la docencia, a la investigación según los proyectos que se estén adelantando, a extensión, según los requerimientos de la Institución, y unas horas definidas para actividades administrativas en el desarrollo de los modelos pedagógicos de control y gestión. El Estatuto Docente de la Universitaria Virtual Internacional

establece una dedicación de 40 horas para docentes-tutores de tiempo completo y 20 horas para los docentes-tutores de medio tiempo. En sus inicios, el 100% de la carga de los docentes del programa, la constituían labores de docencia, pero la institución fue evolucionando para lograr una carga más equitativa en la relación docencia-investigación- extensión. Es por esto que, a partir del 2018, como resultado de procesos de autoevaluación, tanto institucional como de programas, se ha ido consolidando para que, en un mediano plazo, la distribución de las funciones sustantivas sea del 60% en docencia, 20% en investigación y 20% en proyección social, como se establece en los Lineamientos para la asignación académica de los docentes-tutores, que contempla:

### **Trabajo académico de acompañamiento directo**

Se realizan de manera sincrónica y asincrónica, y se distribuye en las siguientes actividades:

- *Preparación de espacios académicos:*
  1. Espacio académico que el docente no ha dirigido antes, la asignación es de 1,5 horas semanales.
  2. Espacio académico que el docente ya ha dirigido, se tiene una carga estándar de una hora semanal.
- *Horas de Acompañamiento Directo:* Sesiones sincrónicas semanales que orienta el docente-tutor para cada espacio académico. Su duración se determina por el número de créditos académicos y tipología del espacio.
- *Retroalimentación y Acompañamiento:* Se realiza de manera sincrónica y asincrónica. Para la asignación, se tiene en cuenta no solo el acompañamiento, sino también el tiempo necesario para identificar e informar sobre procesos asociados a la permanencia estudiantil.
- *Tutoría:* Sesiones sincrónicas semanales del docente-tutor con el estudiante, el tiempo se asigna según el número de créditos y tipología del espacio académico.

### **Labores de investigación**

- *Acompañamiento a proyectos de grado:* El tiempo asignado es de 30 minutos semanales por proyecto de grado en el periodo académico.
- *Proyectos de investigación, innovación y creación artística y cultural:* Este tiempo se asigna de acuerdo con el rol:
  - 1- *Director de grupo de investigación:* El tiempo se asigna según el número de proyectos a cargo. Para labores de dirección de grupos de investigación se asignan 5 horas semanales.
  - 2- *Investigador de proyecto asignado:* Para el investigador principal, hasta 20 horas, los investigadores acompañantes, hasta 10 horas.

3- *Director de Semillero de Investigación*: El tiempo se asigna según el número de estudiantes vinculados al semillero. Por cada cinco estudiantes, una hora semanal.

## **Proyección Social**

### 1- Emprendimiento

- *Dirección Unidad de Emprendimiento*: Se asigna tiempo para las labores propias de la dirección, según el relacionamiento y crecimiento de los emprendimientos en la institución, hasta 20 horas.
- *Acompañamiento a Trabajos de Grado de emprendimiento*: Por cada proyecto se asignan 30 minutos semanales.
- *Acompañamiento a Proyectos de emprendimiento desde Convocatorias*: Por cada proyecto de emprendimiento se asignan hasta 3 horas a la semana.
- *Prácticas y pasantías*: Tiempo asignado para el acompañamiento a los estudiantes que estén cursando el espacio de práctica. El tiempo se determina por el número de créditos y número de estudiantes.
- *Cursos de proyección social*: Por cada curso se asignan 4 horas semanales.

### 2- Relacionamiento con el sector externo

- *Preparación o coordinación en cursos con el sector externo*: Para adecuación de un curso ya existente se asigna una hora semanal. Para el desarrollo de un curso nuevo, hasta 4 horas semanales. Para coordinación académica de un curso, 2 horas semanales. El tiempo necesario en docencia y acompañamiento depende del plan de curso propuesto.
- *Participación en actividades de movilidad social*: La asignación de tiempo se dará de acuerdo con la actividad a desarrollar.
- *Participación en actividades de movilidad académica nacional o internacional*: Los tiempos asignados a los docentes tutores se acordarán con la vicerrectoría académica y dependen de los tiempos acordados en los convenios.

### 3- Labores complementarias

- *Participación en comités*: El tiempo se asigna según la periodicidad de cada comité. 2 horas semanales para reuniones de equipo docente/programa de periodicidad semanal y 2 horas para comités de periodicidad mensual.
- *Participación en procesos de autoevaluación, acreditación, creación y renovación de nuevos programas*: La asignación se determina en función del proceso.
- *Asignación para formación docente*: Tiempo asignado para complementar estudios de postgrado, se acuerda con la Vicerrectoría Académica en cada periodo.

- *Plan Padrino de Docentes:* El tiempo se asigna por el número de docentes asignados al padrino. Hasta 3 docentes nuevos, se asigna una hora semanal.
- *Funciones Administrativas:* El tiempo asignado depende de la actividad.

A continuación, se presenta la carga docente, según espacios académicos para el programa Administración de empresas:

Tabla 55. Asignación y gestión de actividades docentes. Año 2021

Nombre del Docente	Profesión	Asignatura	Nivel máximo de formación	Programa al cual se encuentra adscrito	Horas contratadas semanales	Porcentaje (%) de dedicación a			
						Docencia	Investigación	Extensión	Labores administrativas
Karen Yurani Sarmiento Murcia	Administradora de Empresas	Emprendimiento, Ecodesarrollo	Maestría	Investigación	40	32%	0	50%	18%
Diego Fernando Medina Gordilla	Ingeniero Ambiental	Metodología de la Investigación en EVA, Herramientas Tecnológicas Aplicadas a la Investigación, Investigación Aplicada	Especialista	Investigación	40	100%	0	0	0
Edward Fabian Escobar Álvarez	Administradora de Empresas	Trabajo de Grado	Maestría	Administración de Empresas	40	38%	38%	0	24%
Víctor Bryallan Peña Macías	Matemático	Estadística I Álgebra y programación lineal Cálculo II Matemática financiera	Doctorado	Transversal	20	100%	0	0	0
LUZ ANDREA PEREZ QUIROZ	Psicopedagoga	Metod. estudios y comunicaciones EVA Proyecto de vida Programación neurolingüística Inteligencia emocional	Pregrado	Humanidades	40	100%	0	0	0
ALEJANDRA PEÑA	Psicopedagoga	Metod. estudios y comunicaciones EVA Liderazgo transformacional Electiva formación integral II	Maestría	Humanidades	40	100%	0	0	0

Nombre del Docente	Profesión	Asignatura	Nivel máximo de formación	Programa al cual se encuentra adscrito	Horas contratadas semanales	Porcentaje (%) de dedicación a			
						Docencia	Investigación	Extensión	Labores administrativas
		Electiva formación integral III Narrativa digital Ética ciudadana							
JOSÉ ANDRE BEJARANO TRIANA	psicólogo	Metod. estudios y comunicaciones EVA G3 Liderazgo transformacional Coaching aplicado al manejo de grupos de alto rendimiento Ética ciudadana	Pregrado	Humanidades	20	100%	0	0	0
SANDRA BIBIANA HURTADO PERDOMO	Administración de empresas	Fundamentos de administración Constitución política Legislación comercial Legislación laboral Planeación estratégica Formulación y Evaluación de Proyectos Administración del capital intelectual	Especialista	Administración de Empresas	40	70%	20%	5%	5%
GREYS YURANIS CHALARCA ARBOLEDA	Administración de empresas	Fundamentos de administración Proceso administrativo Fundamentos de mercadeo Administración de la Producción y los Servicios Gerencia de operaciones Gestión por procesos Gerencia de ventas Gerencia de mercadeo Electiva Disciplinar I Investigación de mercados	Especialista	Administración de Empresas	40	82.5%	15%	2.5%	0

Nombre del Docente	Profesión	Asignatura	Nivel máximo de formación	Programa al cual se encuentra adscrito	Horas contratadas semanales	Porcentaje (%) de dedicación a			
						Docencia	Investigación	Extensión	Labores administrativas
WILMAR ARNULFO BRAVO MURILLO	Administrador de empresas	Teoría organizacional	Maestría	Administración de Empresas	40	25%	25%	0	50%
		Marketing Internacional							
		E-commerce							
CARLOS MARIO URIBE CUERVO	Administrador de Negocios Internacionales	Modelo de negocios	Maestría	Administración de Empresas	20	80%	20%	0	0
		Electiva disciplinar II							
ERIKA ALEJANDRA PATIÑO MORENO	Publicista, Ms Mercadeo	Opción de grado Coordinación del Programa	Maestría	Administración de Empresas	40	10%	40%	0	50%

Fuente: Elaboración propia

Es muy importante tener en cuenta que cada docente tiene una asignación horaria de acuerdo con las cargas de espacios académicos asignadas desde el inicio de cada periodo, y adicionalmente se involucran actividades propias del desarrollo académico siempre alineadas con las habilidades y competencias de cada Tutor, su experiencia y los proyectos que adelanten ya sean en investigación o en extensión.

Anexo 39. Plan de trabajo docente

Anexo 40. Plantilla programación docente

Anexo 41. Lineamientos asignación docente

#### **7.4. Permanencia, Desarrollo y Capacitación Docente**

##### **Plan de formación docente-tutor**

El Plan de formación y capacitación docente de la Universitaria Virtual Internacional tiene por objeto fortalecer las competencias tecnológicas, pedagógicas, comunicativas y de gestión de los docentes-tutores para generar experiencias educativas innovadoras de calidad a las comunidades. Esto se lleva a cabo en fases:

Fase 1. Identificación de necesidades: A partir del análisis de las evaluaciones docente y evaluaciones institucionales, se identifican las necesidades de formación y capacitación, y se asocian a las competencias establecidas por la institución, para determinar el proceso a seguir en la búsqueda de la excelencia. Para el año 2020 las necesidades identificadas, conllevaron básicamente a trabajar en el fortalecimiento de:

- Habilidades comunicativas.

- Manejo de herramientas tecnológicas y de plataformas.
- Pedagogía y didáctica.
- Investigación, innovación, creación artística y cultural.
- Lineamientos institucionales.
- Segunda lengua.

Fase 2: Diseño del plan de formación y capacitación: Para el cumplimiento de las actividades se diseñó el plan de formación y capacitación 2020-2026, el cual contiene los objetivos, líneas de formación, estrategias, metodología, fechas de implementación, indicadores y presupuesto.

Fase 3: Priorizar: Teniendo en cuenta la clasificación de las necesidades identificadas y los objetivos estratégicos de la institución, dentro del plan de formación y capacitación se da prioridad a:

- Apropiar los principios, valores e identidad institucional.
- Pedagogía y didáctica para la educación virtual, para desarrollar las competencias pedagógicas de los docentes-tutores.
- Investigación, innovación, creación artística y cultural, enfocada en la articulación de los procesos formativos con la investigación y la innovación.
- Comunicación: Enfocada en el fortalecimiento de competencias comunicativas.
- Herramientas y plataformas tecnológicas: para fortalecer las competencias tecnológicas que conlleven a la creación de ambientes virtuales de aprendizaje innovadores.
- Segunda lengua: Para promover las competencias en una segunda lengua, buscando fortalecer el desarrollo de los espacios académicos y apoyar los procesos de internacionalización institucional.

Fase 4. Estrategias de formación: Para mejorar las competencias de los docentes-tutores se plantean cuatro estrategias de formación:

- Actualización: Tienen por objetivo brindar capacitación en búsqueda de la actualización docente en temas específicos. Son cursos cortos que se pueden realizar aprovechando los periodos de receso según el calendario académico.
- Formación permanente: Comprende todas las acciones que buscan fortalecer las competencias de los docentes-tutores (tecnológicas, pedagógicas, investigativa, comunicativa, y de gestión), con el fin de lograr el mejoramiento continuo para la innovación y calidad educativa. Lo conforman los diplomados permanentes en docencia virtual.

- Socialización de buenas prácticas: Se lleva a cabo en las reuniones de docentes-tutores y en el coloquio de investigación.
- Formación posgradual: Contempla el apoyo financiero para el desarrollo de programas de especialización, maestría y doctorado, logrando un equipo de trabajo de alto desempeño que pueda ofrecer experiencias educativas de calidad. Para ejecutar esta estrategia, se creará un fondo permanente de formación docente. Los beneficiarios de este fondo serán seleccionados por convocatoria interna.

Fase 5. Metodología: Para implementar las estrategias, se utilizarán como metodologías la formación virtual, educación *blended*, presencialidad apoyada por tecnologías y educación presencial, estas metodologías se seleccionarán dependiendo de las necesidades específicas de formación.

Fase 6. Divulgación del Plan de formación y capacitación: El plan se socializa a través de los medios de comunicación institucionales y de reuniones por áreas, indicando los medios, el cronograma, el responsable de la capacitación y la metodología de trabajo establecida.

Fase 7. Ejecución. La ejecución del plan lo lideran los responsables designados, contando con el apoyo de la Vicerrectoría Académica y de Investigaciones, el área de Talento Humano, Tecnología y Diseño y Producción Virtual para garantizar las condiciones necesarias para su desarrollo.

Fase 8. Evaluación. Cada una de las acciones de formación está asociada a instrumentos de evaluación que permiten validar el aprendizaje, el impacto, la pertinencia y calidad de los contenidos y las competencias del responsable de la acción de formación. Esto permitirá la identificación y posterior implementación de acciones de mejora continua.

## **7.5. Seguimiento y Evaluación Docente**

### **Evaluación de desempeño Docentes**

La evaluación docente es el resultado del trabajo del equipo académico en su interés por mejorar la calidad de la educación, teniendo en cuenta la docencia es una de las funciones sustantivas de la institución. Para la Uvirtual es fundamental ofrecer a los estudiantes las mejores condiciones y ambientes de aprendizaje para que puedan cumplir con sus objetivos de formación profesional. En este sentido, el seguimiento

permanente del desempeño de nuestros docentes-tutores permite proponer planes y acciones de mejoramiento para lograr los estándares de calidad esperados.

La evaluación de desempeño está alineada al GTH-MA-01 Manual para Evaluación de Desempeño y el DOC-MA-02 Manual de Evaluación Docentes-tutores, se realiza a través de una medición y análisis objetivo, que permita conocer el nivel de desarrollo de las competencias estratégicas de la Institución. Inicia con la planeación de la evaluación de desempeño y finaliza con el seguimiento de los planes de mejoramiento y de fortalecimiento.

El modelo de evaluación por el cual opta la Uvirtual es un modelo de Evaluación de 270°, el cual consiste en evaluar al colaborador desde tres fuentes distintas, las cuales son: autoevaluación, evaluación del jefe inmediato y evaluación de un tercero (Par o coequipero).

La evaluación de desempeño se realiza a todos los colaboradores administrativos y docentes-tutores de todos los niveles de la Institución (estratégico, profesional, operativo y soporte).

a) Para colaboradores administrativos el periodo de evaluación de desempeño no puede ser inferior a tres (03) meses ni superior a cinco (5) meses.

b) Para los docentes tutores, se entenderá como la evaluación docente aplicada en cada periodo académico y debe ejecutarse en las fechas definidas en el Calendario Académico vigente.

c) La Evaluación de desempeño 270° debe aplicarse de la siguiente forma:

- Administrativos: autoevaluación, evaluación del jefe inmediato y evaluación de un tercero.
- Docentes-tutores: evaluación por el Estudiante, por Coordinador Académico y el mismo Docente (autoevaluación).

La evaluación de docentes se realiza en cada trimestre académico a través de tres formularios que son enviados a los estudiantes, los coordinadores de programa y los docentes-tutores (autoevaluación). Los formularios constan de una serie de preguntas en las que se establece una escala de valoración tipo Likert con cinco opciones de respuesta que corresponden a cada una de las categorías establecidas. Además, se incluyen preguntas abiertas tanto para los docentes como para los estudiantes, y la opción de incluir comentarios en cada una de las respuestas. Como resultado del proceso de evaluación, se obtienen las valoraciones de las categorías para cada uno de los docentes, teniendo en cuenta roles que realizaron la evaluación, además, se establece el promedio general por programa y el promedio institucional.

Los resultados de la evaluación docente del año 2020 muestran un promedio de evaluación por encima de 4,5, lo que indica que los docentes son evaluados de manera positiva por los estudiantes. La variable mejor evaluada es la de conocimiento disciplinar, el cual es una fortaleza que favorece el desempeño y dedicación de los docentes tutores. En caso de bajar el promedio, el Coordinador del Programa informa al docente para realizar un plan de mejora para el trimestre; en caso de no mejorar se toman nuevas decisiones.

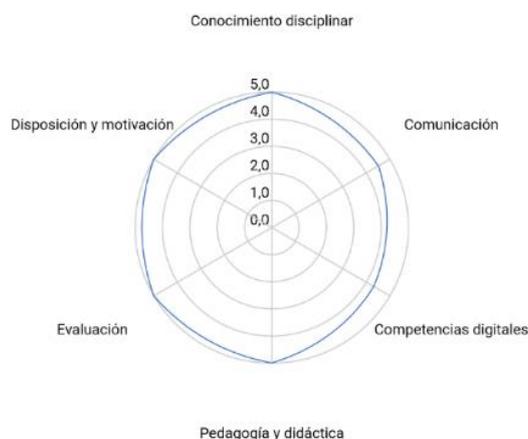
En las gráficas a continuación, se visualizan los resultados obtenidos de la evaluación, autoevaluación y heteroevaluación del año 2020.

Gráfica 34. Resultados evaluación. Evaluación docente 2020-3A



Fuente: Evaluación docente Administración de Empresas, trimestre 2020 3A.

Gráfica 35. Resultados autoevaluación. Evaluación docente 2020-3A



Fuente: Evaluación docente Administración de Empresas, trimestre 2020 3A.

Gráfica 36. Promedio obtenido evaluación docente 2020-3A



Fuente: Evaluación docente Administración de Empresas, trimestre 2020 3A.

Anexo 42. Manual de Evaluación de Docentes - tutores

Anexo 43. Evaluación de desempeño de los docentes.

Anexo 44. Plan de mejoramiento docentes

Anexo 45. Plan de formación y capacitación docente – tutor 2020-2026

### 7.6 Reconocimiento Externos al Programa, Directivos o Docentes

Desde 2019 se adelantan diferentes reconocimientos orientados a exaltar la labor de los Docentes -Tutores de la institución con el fin de resaltar su compromiso y dedicación implementando prácticas pedagógicas innovadoras que aporten a la formación de nuestros estudiantes.

Tabla 56. Reconocimientos a docentes

Programa Académico	Tipo de Reconocimiento	Año
<b>Institucional</b>	Por su excelente desempeño como docente-tutor en la implementación de prácticas pedagógicas innovadoras que contribuyen a la formación de nuestros estudiantes y se convierten en un ejemplo para toda la comunidad educativa.	<b>2020</b>
<b>Programa Profesional de Administración de Empresas</b>	Investigativo académico a la Docente – Tutor Erika Patiño por participación en el encuentro académico: Avances científicos en el estudio del Marketing	<b>2020</b>
<b>Programa Profesional de Administración de Empresas</b>	Por su valioso compromiso y dedicación a su labor como docente-tutor del programa de Administración de Empresas: Jacinto Aconcha García	<b>2019</b>

<b>Programa Profesional de Administración de Empresas</b>	Investigativo académico a la Docente – Tutor Erika Patiño por participación en el encuentro académico de investigación en diseño gráfico	<b>2019</b>
---	--	-------------

Fuente: Construcción propia

## 8. MEDIOS EDUCATIVOS

Para la Universitaria Virtual Internacional, los medios educativos incluyen recursos bibliográficos, bases de datos, equipos y aplicativos informáticos, plataformas LMS y escenarios de simulación virtual, acordes con la pertinencia, los alcances y el crecimiento previsto y alcanzado.

Los medios educativos constituyen uno de los aspectos principales para el desarrollo de programas académicos fundamentados en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, tal como se plantea en los objetivos institucionales de la Universitaria Virtual Internacional (Artículo 5, Estatuto General (Link: <https://n9.cl/i1d6j>)), y se articula con los objetivos estratégicos institucionales, particularmente con el de “Generar experiencias innovadoras mediadas por la tecnología”.ç

### 8.1. Selección y Cobertura de los Medios Educativos

Los medios educativos dispuestos por la Universitaria Virtual Internacional están soportados por un equipo de trabajo que desde diferentes áreas brindan el apoyo necesario para garantizar su correcto funcionamiento y utilización.

- *Dirección de Tecnología:* Garantiza el soporte técnico necesario para el correcto funcionamiento de servidores y plataformas disponibles para el desarrollo de las actividades académicas.
- *Coordinación de Diseño y Producción Virtual:* Lidera los procesos de construcción de espacios académicos, la capacitación a los docentes-tutores en relación con el uso de la plataforma LMS y la implementación del modelo educativo a través de los entornos virtuales de aprendizaje dispuestos por la Institución.
- *Diseño gráfico:* Apoya el diseño de las piezas gráficas para la comunicación de las diferentes actividades académicas.

#### 8.1.1. Plataforma virtual y los procesos de formación

En los últimos dos años, la Universitaria Virtual Internacional ha venido trabajando en el mejoramiento y actualización de las diferentes plataformas LMS y de los recursos educativos que ofrece a sus estudiantes. Durante los años 2016 y 2017 se realizaron las actualizaciones correspondientes de la plataforma Blackboard, con el fin de

mantener altos niveles de seguridad y estabilidad de la plataforma. En 2018 se actualizó la plataforma Blackboard Collaborate a la versión Ultra, que hizo posible la creación de multisalas, lo que garantizaba que cada uno de los espacios académicos ofrecidos por la institución contara con su propia sala para encuentros sincrónicos, en donde los docentes-tutores pueden realizar las sesiones virtuales con sus estudiantes. Adicionalmente, entre 2017 y 2018 se realizó la reestructuración de los espacios académicos con el fin de mejorar la experiencia educativa ofrecida por la Institución, con su respectivo proceso de adecuación y actualización en la plataforma LMS.

Entre finales de 2020 y comienzos de 2021, con el propósito de ofrecer una mejor experiencia a sus estudiantes y docentes, se realizó un importante cambio en la plataforma LMS y en la plataforma para las sesiones en vivo con la incorporación de Brightspace y Microsoft Teams, incluyendo todas las herramientas de Office 365, lo que constituye en un beneficio muy importante para los docentes y estudiantes de la institución.

### **8.1.2. Biblioteca**

con colecciones de diferentes tipos de documentos académicos, entre libros, revistas, informes y tesis en diferentes áreas del conocimiento, a los cuales se puede acceder en texto completo en tanto recursos Web. Algunas de estas bases denominadas bibliotecas virtuales, gracias al acceso completo en texto y a las diferentes herramientas con las que cuentan, son claramente consideradas como un escenario virtual de aprendizaje que se constituye en un imprescindible mediador pedagógico y recurso educativo en esta modalidad educativa.

La Universitaria Virtual Internacional cuenta con las siguientes bases:

- **e-Libro:** Es una biblioteca virtual *por suscripción* con la que cuenta la Universitaria Virtual Internacional. Ofrece acceso a textos completos, textos de cátedra, libros, artículos, investigaciones científicas y tesis doctorales de todas las disciplinas académicas. E-Libro tiene en su plataforma más de 80.000 libros con acceso a texto completo de más de 200 editoriales, contenidos de «acceso abierto» (revistas científicas o *journals*, artículos científicos) seleccionados cuidadosamente, que están disponibles en la plataforma y que conforman un valor agregado para el programa.

Las principales características y beneficios incluyen acceso simultáneo, instantáneo y dinámico (e-Libro está siempre disponible) a páginas y contenidos usando tecnología PDF, que conservan la apariencia de la versión impresa de un documento, capacidad de investigación avanzada (e-Libro/InfoTools™),

señaladores, resaltadores, anotaciones y otras herramientas, descargas de los contenidos completos en diferentes dispositivos, préstamos de libros en línea por 14 días; aplicación propia para IOS y Android que permite la lectura on-line y off-line de libros electrónicos, informes y estadísticas de uso; de acuerdo con los estándares de ICOL (International Coalition of Library Consortia).

El acceso a los recursos educativos (libros, revistas e informes) es multiusuario, lo que significa que un número ilimitado de usuarios pueden acceder simultáneamente a los recursos y utilizar todas las herramientas mencionadas.

- **Open Knowledge Repository** - Banco Mundial: cuenta con un Repositorio de conocimiento abierto, con más de 25.000 publicaciones, en inglés y en español, sobre diferentes temáticas relacionadas con el desarrollo económico, la economía mundial, estudios económicos sectoriales, banca y negocios. Link de acceso: <https://openknowledge.worldbank.org/>
- **Dialnet**: Es una base de datos de contenidos científicos hispanos, muy exhaustiva y actualizada. Ofrece recursos y servicios de utilidad tanto para Investigadores y usuarios en general, como para Editores de publicaciones y para Bibliotecas. Link de acceso <https://dialnet.unirioja.es/>
- **ERIC**: Es una base de datos bibliográfica patrocinada por el *Institute of Education Sciences*, con acceso a 2200 textos completos de artículos y otros materiales educativos, tales como audio y video, con un cubrimiento desde 1966 hasta la fecha. Link de acceso: <https://eric.ed.gov/>
- **Redalyc**: La Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal es un proyecto impulsado por la Universidad Autónoma de Estado de México (UAEM), con el objetivo de contribuir a la difusión de la actividad científica editorial que se produce en y sobre Iberoamérica. Link de acceso: <http://www.redalyc.org/home.oa>
- **E-print-Network**: E-print es una base de datos que almacena más de 25.200 Web sites y bases de datos mundiales, conteniendo información sobre ciencias básicas y aplicadas. Link de acceso: <https://www.osti.gov/epsearch/search.html>
- **DOAJ**: El *Directory of Open Access Journals* es actualmente el directorio más amplio en Internet de revistas open access, provee acceso a revistas científicas y académicas de acceso abierto. El objetivo del directorio es incrementar la visibilidad y fomentar el uso de la literatura científica a través de las revistas de acceso abierto. Link de acceso: <https://doaj.org/>
- **Latindex**: es el Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Ofrece información

bibliográfica sobre las publicaciones científicas seriadas producidas en la región.

Link de acceso: <http://www.latindex.unam.mx/latindex/inicio>

### 8.1.3 Dotación de Software

#### Plataforma LMS

Un LMS es un Sistema para la Gestión del Aprendizaje (*Learning Management System*), es decir, una plataforma en línea que permite la administración, distribución, el seguimiento y el control de las actividades académicas tanto sincrónicas como asincrónicas y que sirve como base del proceso de enseñanza-aprendizaje propuesto dentro del modelo educativo de una IES (o cualquier institución que desea realizar procesos de formación).

La Universitaria Virtual Internacional cuenta con la plataforma Brightspace, con un licenciamiento con capacidad inicial (por el actual nivel de operación) de hasta mil (1.000) usuarios y la posibilidad de incrementar dicho número de usuarios en cualquier momento, sin restricciones en cantidad, si fuere necesario para el desarrollo del proyecto, gracias al modelo de licenciamiento elástico que provee dicha plataforma.

- **Alcance:** el alcance de la licencia comprende desde la instalación hasta la implementación, actualización y mantenimiento de la plataforma, así como el proceso de acompañamiento y capacitación del personal responsable del manejo de la plataforma de la Universitaria Virtual Internacional.
- **Administración de cursos:** las herramientas de administración están enfocadas a la creación efectiva y al establecimiento de los cursos (asistentes de creación, plantillas) así como a las herramientas para la migración ciclo a ciclo (copia de los cursos, reciclado) y archivos (importar/exportar, archivos de cursos, respaldos).
- **Interfaz Web 2.0:** la interfaz de usuario facilita el acceso a la información desde diferentes lugares y ajustarla de modo que sea relevante para el estudiante. Esta apariencia Web 2.0 incluye habilidades drag-and-drop, listas desplegables, opciones de ayuda contextual y contenido en html.
- **Desarrollo de contenidos:** Permite importar contenido creado en herramientas externas, tales como Adobe Dreamweaver, Camtasia, Presenter, Photoshop, Captivate y, en general, cualquier herramienta de desarrollo que respete el estándar SCORM.

Ver página web de Brightspace: <https://www.d2l.com/es/educacion-superior/>

- **Herramientas de Aprendizaje:** la plataforma posee una variedad de herramientas diseñadas para soportar y apoyar las actividades del proceso de enseñanza- aprendizaje específicas en cada espacio académico:

- a) Mensajes
- b) Calendario
- c) Tareas
- d) Debates (Foro)
- e) Actividades
- f) Centro de Calificaciones
- g) Checker – Prevención de Plagio
- h) Gestión y seguimiento al estudiante

Estos elementos se complementan con un sistema de alertas que brindan información al docente tutor sobre los estudiantes han ingresado a la plataforma, a los espacios académicos, han realizado envío de actividades o tienen pendientes alguna entrega.

### 8.1.4. Medios Audiovisuales

#### El Aula Virtual

A continuación, se presenta la estructura básica que tienen los espacios académicos dentro de la plataforma Brightspace:

Ilustración 57 Página de acceso a Brightspace

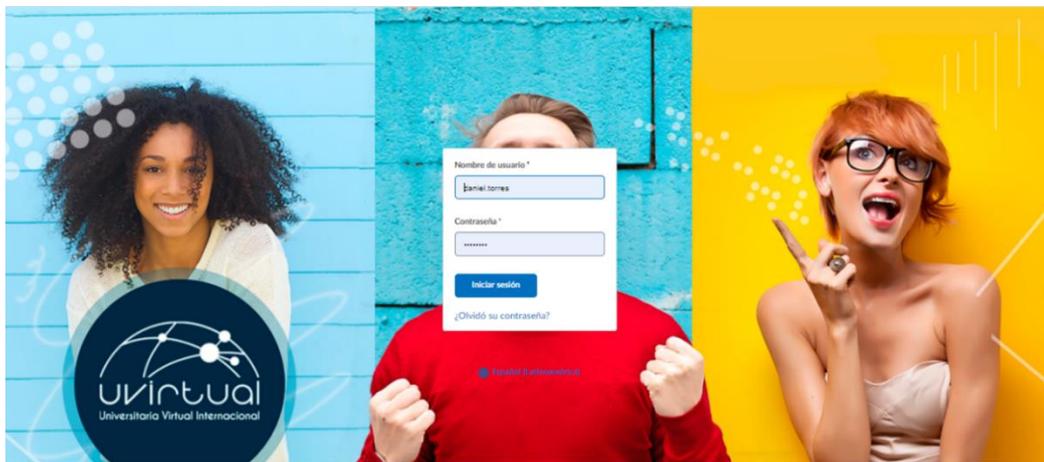


Ilustración 58. Ejemplo de interfaz gráfica de Aula virtual





Mis cursos ▾ **9**

Todo Anclado 20201A 20211A 20211B 2021M >

Gerencia de marca y producto (Electiva disciplinar II)  
131057042021G11A

6 2

METODOLOGÍA DE ESTUDIO Y COMUNICACIÓN EN EVA  
131001882021G11A

29 59

Noticias ▾ **10**

¡Conoce cómo navegar en nuestra Biblioteca Virtual!

Daniel Torres publicado el 23 de febrero de 2021 04:26

1. **Minibarra:** la minibarra está siempre visible y ayuda a navegar por el entorno de aprendizaje de Brightspace.
2. **Mi página de inicio:** regresa a la página de inicio de la Institución.
3. **Selector de curso:** permite acceder a los espacios académicos. Para facilitar el acceso, se pueden anclar los cursos a la parte superior de la lista.
4. **Mensajes:** notifica sobre correos no leídos y mensajes instantáneos de los docentes-tutores y de otros estudiantes.
5. **Suscripciones:** informa sobre nuevas publicaciones de blog, foros de discusión a los que esté suscrito y temas.
6. **Actualizaciones:** informa acerca de anuncios nuevos y actualizados, próximas fechas de vencimiento y de finalización de actividades, así como calificaciones.
7. **Nombre de usuario:** permite realizar cambios al perfil de usuario, notificaciones, configuración de la cuenta y cerrar sesión.
8. **Barra de navegación:** proporciona enlaces a herramientas específicas de cada curso, por ejemplo, debates, asignaciones y cuestionarios.
9. **Mis cursos:** presenta la información de los cursos o espacios académicos en los que está inscrito cada estudiante, organizados por periodo académico. Además, muestra el número de notificaciones y alertas para cada uno de los cursos.

10. **Noticias:** muestra las noticias relacionadas con la plataforma o institucional que es de interés para el desarrollo de las actividades académicas o sobre las plataformas tecnológicas.

Ilustración 59. Ejemplo de interfaz gráfica de un espacio académico



Fuente: Plataforma Brightspace. 2021

1. **Nombre del espacio académico:** indica el nombre del espacio académico que se está navegando.
2. **Barra de navegación del espacio académico:** muestra las diferentes herramientas de la barra de navegación para cada espacio académico.
  - a) **Contenido:** muestra la información del espacio académico y de los contenidos organizados en las diferentes unidades de estudio.
  - b) **Asignaciones:** presenta las diferentes actividades propuestas para cada una de las unidades del espacio académico y que deberá desarrollar el estudiante.
  - c) **Debates:** permite acceder a los diferentes foros planteados para el curso.
  - d) **Cuestionarios:** permite acceder a evaluaciones tipo test programadas para el espacio académico.
  - e) **Listado de estudiantes:** presenta el listado de estudiantes matriculados en el espacio académico y permite contactarlos a través de la herramienta de correo electrónico.

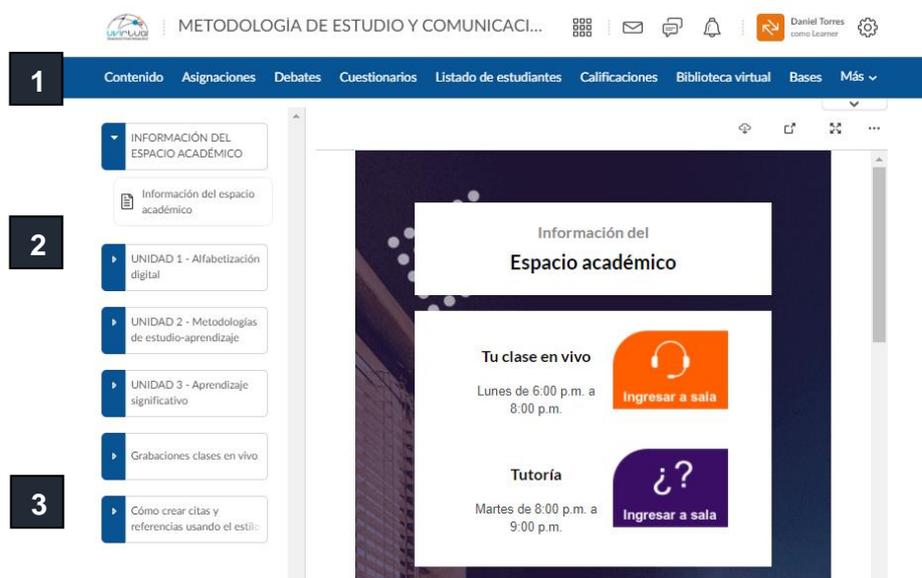
- f) **Calificaciones:** muestra las calificaciones de las actividades del espacio académico, incluyendo la nota, los comentarios específicos y los comentarios generales del docente-tutor.
- g) **Biblioteca virtual:** permite acceder a la biblioteca virtual (e-Libro) con acceso a texto completo a través de un sistema de autenticación integrado con Brightspace.
- h) **Bases:** permite acceder a las bases de datos para realizar consultas.
- i) **Recursos de Brightspace:** permite acceder a recursos de video, tutoriales y a la comunidad de Brightspace para obtener información sobre la plataforma.

3. **Tabla de contenido:** presenta la información de los contenidos del espacio académico, organizado en unidades de estudio, y el avance en la revisión de los elementos que conforman cada unidad.

4. **Perfil del docente-tutor:** presenta un breve resumen del perfil del docente-tutor a cargo del espacio académico.

## Estructura de los espacios académicos en Brightspace

Ilustración 60. Ejemplo de la estructura de contenidos de un espacio académico



Fuente: Plataforma Brightspace. 2021

1. **Información del espacio académico:** en esta sección se presenta la información general del espacio académico en la que se incluye:

- a) **Tu clase en vivo:** brinda el acceso a las clases en vivo que se realizan a través de la plataforma de videoconferencias Microsoft Teams. Incluye el día y la hora en que se realizarán semanalmente las clases.
- b) **Tutoría:** brinda el acceso a las tutorías que se realizan a través de la plataforma de videoconferencias Microsoft Teams. Incluye el día y la hora en que se realizarán semanalmente estas tutorías.
- c) **Video de presentación del tutor:** en este video el docente-tutor hace una breve presentación de su perfil profesional, experiencia e intereses académicos.
- d) **Video de presentación del espacio académico:** en este video se hace una breve presentación del espacio académico, el contexto de desarrollo y los contenidos básicos que se abordarán.
- e) **Syllabus.** Documento donde se plantean los resultados de aprendizaje del espacio académico y de cada una de las unidades, así como sus respectivos contenidos, actividades y bibliografía básica.

2. **Unidades de estudio:** brinda acceso a cada una de las unidades de estudio en las que se encontrará la siguiente información:

- a) **Ruta de aprendizaje:** muestra los diferentes recursos digitales que el estudiante deberá consultar para el desarrollo de cada unidad de estudio. Incluye además los foros y las actividades que deberá realizar durante cada una de las semanas del periodo académico.
- b) **Recursos digitales:** presenta los recursos digitales que conforman la unidad, en donde se incluyen videos, artículos y libros que pueden ser consultados a través de la Biblioteca virtual.
- c) **Actividades:** presenta las actividades propuestas por el docente-tutor para desarrollar en las diferentes unidades de estudio. Las actividades pueden ser test, foros o actividades de envío de documentos o trabajos académicos. Cada actividad incluye una descripción, el desarrollo, las condiciones de entrega y los recursos digitales que se pueden tomar como base para su realización. Cada actividad incluye una rúbrica que permite al estudiante conocer previamente los criterios de evaluación. El sistema genera automáticamente un reporte de envío de actividad que permite al estudiante confirmar que el proceso se ha realizado correctamente y llega a través de un mensaje a su correo electrónico institucional.

3. **Grabaciones de las clases en vivo:** brinda el acceso a las grabaciones de las clases en vivo realizadas para que el estudiante pueda acceder a ella como un material de consulta.

#### ***Herramientas disponibles para el docente-tutor***

- **Centro de Calificaciones.** Es la herramienta que permite almacenar los resultados del desempeño de sus estudiantes. Este Centro soporta diferentes tipos de escalas para evaluar, porcentajes, análisis y múltiples opciones para trabajar con ella. El estudiante podrá consultar sus resultados a través del acceso a Calificaciones.
- **Gestión y seguimiento al estudiante.** Con el objetivo de hacer más eficiente la labor docente y al mismo tiempo mantener informados a docentes-tutores y estudiantes, Brightspace cuenta con un sistema de notificaciones y alertas sobre las publicaciones de contenidos, actividades, incluyendo las fechas de vencimiento, entrega de actividades.
- **Comunicaciones:** Es el espacio donde el estudiante identifica los canales de comunicación al interior del AVA (Ambiente Virtual de Aprendizaje).
  - a. **Mensajes:** Permite al docente-tutor publicar mensajes a sus estudiantes con la información relevante sobre el desarrollo del espacio académico: saludos de bienvenida, recordatorio de actividades, invitaciones a eventos académicos, información relevante de aspectos académicos, entre otros. Estos anuncios se envían automáticamente al correo electrónico de los estudiantes que están matriculados en el espacio académico.
  - b. **Localizador:** permite enviar instantáneamente mensajes de texto a los estudiantes o al docente-tutor, lo que permite una comunicación directa y que puede ser respondida en tiempo real.
  - c. **Foros:** es un espacio de comunicación asincrónica donde se plantean las discusiones y la construcción del conocimiento colaborativo grupal. Cada espacio académico cuenta con un foro de presentación, foros temáticos y un foro de dudas que es permanente.
  - d. **Calendario:** esta herramienta proporciona información sobre las actividades que han sido programadas en la plataforma por el docente-tutor, lo que permitirá al estudiante estar enterado de los eventos que hacen parte de sus espacios académicos, como las fechas de cierre de actividades, próximas actividades, evaluaciones, entre otros.

#### **Proceso de preparación de espacios académicos para cada periodo**

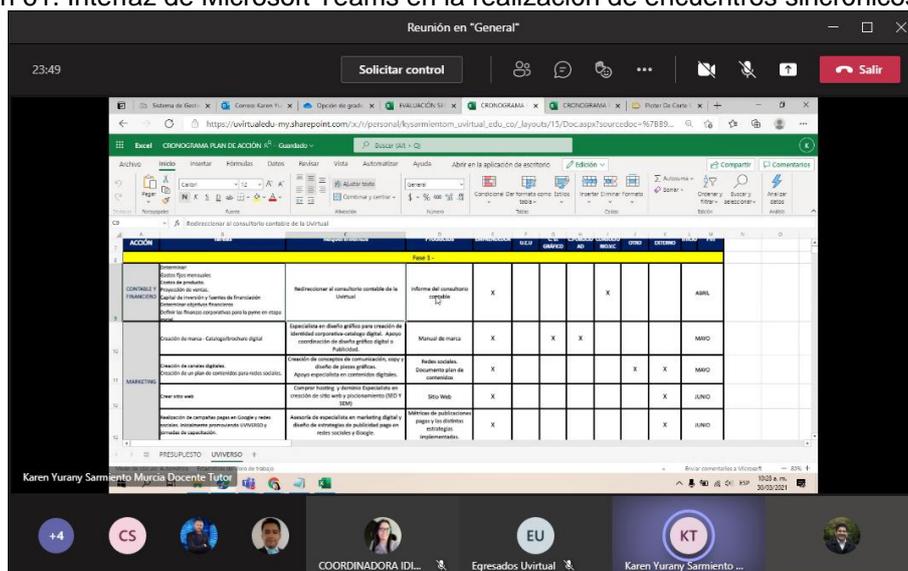
La estructura de los espacios académicos y los contenidos básicos se cargan en un curso semilla, que servirá como base para crear los espacios académicos en los cuales los estudiantes estarán matriculados. Posteriormente, el docente-tutor deberá realizar un proceso de alistamiento de los espacios académicos, previo al inicio del periodo académico, para verificar que los contenidos estén completos y disponibles.

## Microsoft Teams

Es una herramienta de videoconferencias en tiempo real que está disponible en cada uno de los espacios académicos de los programas que ofrece la Universitaria Virtual Internacional. Microsoft Teams permite que los docentes-tutores y los estudiantes se conecten para realizar videoconferencias utilizando aplicaciones como compartir pantalla, compartir aplicaciones, agregar y compartir archivos.

Microsoft Teams tiene la posibilidad de integrar las aplicaciones disponibles a través de Office 365 y brinda altos niveles de seguridad y privacidad a sus usuarios.

Ilustración 61. Interfaz de Microsoft Teams en la realización de encuentros sincrónicos



Fuente: Microsoft Teams. Office 365. 2021

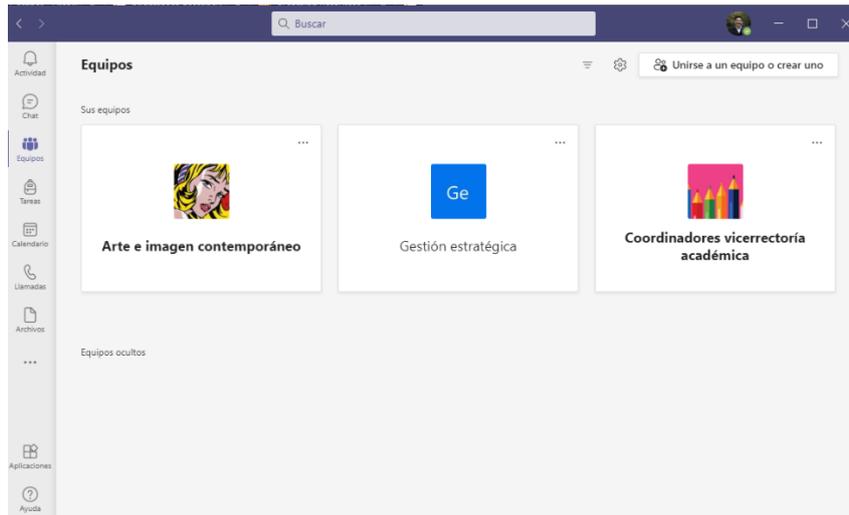
Todos los docentes-tutores y estudiantes tienen asignada una cuenta, con su respectiva licencia, de Microsoft que les permite acceder a todas las herramientas de Office 365, entre ellas Teams. Esto garantiza el acceso para la realización de las clases en vivo y las tutorías de los diferentes espacios académicos.

Microsoft Teams permite el acceso desde dispositivos móviles, lo que favorece la accesibilidad, permite grabar las sesiones que se realicen y acceder a ellas cuando los estudiantes lo requieran y genera reportes de conexión de usuarios, lo que constituye

una información importante para los docentes-tutores en el proceso de acompañamiento a los estudiantes.

Para cada uno de los espacios académicos los docentes pueden crear Equipos, que vinculan a los estudiantes y facilita la creación de sesiones para acceder a las clases en vivo y tutorías.

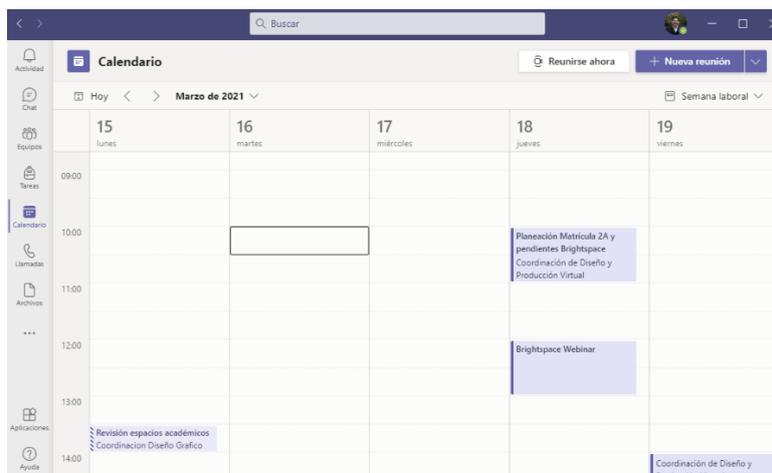
Ilustración 62. Interfaz de Microsoft Teams para la creación de Equipos



Fuente: Microsoft Teams. Office 365. 2021

Desde la interfaz del calendario, los docentes tutores pueden crear fácilmente las sesiones en vivo y tutorías, las cuales se integran automáticamente a los calendarios de los estudiantes, garantizando su acceso.

Ilustración 63. Interfaz de Microsoft Teams para la creación de sesiones



Fuente: Microsoft Teams. Office 365. 2021

La plataforma Microsoft Teams garantiza el acceso de todos los estudiantes a las sesiones en vivo, lo que constituye uno de los rasgos distintivos la implementación de la modalidad virtual en los programas académicos ofrecidos por la Uvirtual.

### 8.1.5 Requerimientos tecnológicos

Para estudiar en la Universitaria Virtual Internacional; es decir, desarrollar las actividades académicas y trabajos, se debe considerar ciertas características mínimas y recomendadas. La opción mínima le permitirá acceder a las diferentes plataformas, desde diferentes dispositivos, y realizar las actividades propuestas en cada espacio académico. La opción recomendada le permite al estudiante tener un mejor desempeño de sus espacios académicos y de las plataformas que se utilicen durante la vigencia de su desarrollo formativo. El estudiante debe considerar tanto las características mínimas y las características recomendadas, como el sistema operativo base (Windows, Mac, Linux, etc.) de su computador. Las características para cada uno de los sistemas operativos se evidencian a continuación:

Tabla 57. Características recomendadas para el sistema operativo Windows y procesador INTEL

Características	Mínimo	Recomendado
Procesador	Intel Core i3	Intel Core i5
Sistema Operativo	Windows 10	Windows 10 Pro
Memoria RAM	4 Gb	16 Gb
Disco duro Capacidad	512 Gb	1 Tera
Disco duro Tecnología	5400 RPM	256 Gb SSD
Tarjeta gráfica		4 Gb
Tarjeta de red		Si
Tarjeta de red WIFI	Si	Si
Cámara	Si	Si
Audio	Si	Si
Pantalla	14"	15"

Fuente: Dirección de Tecnología. 2021

Tabla 58. Características recomendadas si usa el sistema operativo Windows y procesador AMD

Características	Mínimo	Recomendado
Procesador	AMD - A9	AMD - A10
Sistema Operativo	Windows 10	Windows 10 Pro
Memoria RAM	4 Gb	16 Gb
Disco duro capacidad	512 Gb	1 Tera
Disco duro tecnología	5400 RPM	256 Gb SSD
Tarjeta de gráfica		4 Gb
Tarjeta de red		Si
Tarjeta de red WIFI	Si	Si
Cámara	Si	Si
Audio	Si	Si
Pantalla	14"	15"

Fuente: Dirección de Tecnología. 2021

Tabla 59. Características recomendadas si usa el sistema operativo iOS

Características	Mínimo	Recomendado
Procesador	Intel Core i5	Intel Core i7
Sistema Operativo	Mac OS High Sierra 10.X	Mac OS High Sierra 10.X
Memoria RAM	8 Gb	16 Gb
Disco duro Capacidad	512 Gb	1 Tera
Disco duro Tecnología	5400 RPM	256 Gb SSD
Tarjeta gráfica		3 Gb
Tarjeta de red		Si
Tarjeta de red WIFI	Si	Si
Cámara	Si	Si
Audio	Si	Si
Pantalla	13"	15"

Fuente: Dirección de Tecnología. 2021

Ilustración 64. Requisitos para los encuentros síncronos.



Fuente: Dirección de Tecnología. 2021

## Lineamientos para la Construcción De Espacios Académicos Para Ambientes Virtuales De Aprendizaje

Los contenidos educativos virtuales no son tan solo los materiales o documentos de aprendizaje sino todos los elementos informativos, comunicativos, pedagógicos, didácticos y de forma general: aprendizaje que se encuentran en un entorno virtual; incluyendo la información, los espacios de interacción, las facilidades de comunicación en tiempo real (sincrónico) o en diferido (asincrónico), así como los contenidos expuestos en los materiales o en los comunicados de los docentes-tutores y/o de los estudiantes (Lara, Saigi y Duart, 2003).

Entre 2017 y 2018 se realizó la reestructuración de los espacios académicos teniendo en cuenta la organización de las unidades, actualización de la guía didáctica y de los elementos básicos que conforman los espacios académicos, con el fin de mejorar la

experiencia educativa ofrecida por la Institución. Para este proceso, se redefinieron previamente los lineamientos para la construcción de espacios académicos.

La construcción de los espacios académicos incluye la realización de la guía didáctica, la información del espacio académico y el desarrollo de las unidades de estudio.

### **Syllabus**

Es un instrumento metodológico que establece los lineamientos, características y organización de cada espacio académico en la Universitaria Virtual Internacional. Cada guía incluye: las unidades temáticas con sus respectivos resultados de aprendizaje, ejes temáticos por unidad, descripción general de actividades y ponderación de las actividades en términos de porcentaje.

### **Evaluación**

El docente-tutor propone las actividades evaluativas que permitan al estudiante poner en práctica lo aprendido a través de ejercicios, talleres, foros o proyectos, propiciando el trabajo colaborativo. Las actividades deben tener la complejidad suficiente para justificar el análisis y aplicación de los conceptos vistos y del contexto propuesto, así como las horas dispuestas para su desarrollo (Asinsten, 2010). Cada actividad cuenta con una rúbrica a partir de la cual se evalúan los resultados de aprendizaje de los estudiantes.

Todo el desarrollo está contemplado en los formatos mencionados en los diversos anexos y para garantizar su calidad se cuenta con el acompañamiento de un asesor pedagógico, quien valida la claridad y coherencia de la información presentada, el cumplimiento de los criterios establecidos en cada uno de los formatos y los aspectos de forma que se deben considerar. En este proceso se tiene en cuenta el perfil profesional y la libertad de cátedra para la construcción de los espacios académicos.

### **Proceso de Diseño y Producción de Contenidos**

El desarrollo de este proceso contempla una serie de actividades que van desde la definición de los espacios académicos que se deben construir, hasta la validación de estos en plataforma. Las actividades de este proceso son las siguientes:

- Definir los espacios académicos a diseñar y producir.
- Solicitar la creación de los cursos semilla de espacios académicos nuevos en LMS.
- Asignar el Asesor Pedagógico y definir cronograma.
- Realizar / ajustar la guía didáctica.

- Revisar la Guía Didáctica
- Realizar / Ajustar contenidos del espacio académico
- Realizar / Ajustar el formato de solicitud de Recursos educativos digitales
- Revisar el Formato de solicitud de Recursos educativos digitales Realizar / ajustar guion
- Revisar guion
- Diseñar / ajustar Recursos educativos digitales
- Verificar Recursos educativos digitales
- Solicitar cargue en espacio de pruebas
- Cargar Recursos educativos digitales en espacio de pruebas
- Validar Recursos educativos digitales
- Cargar Recursos educativos digitales y contenidos en curso semilla

La descripción del detalle de este proceso se encuentra en el anexo adjunto.

Anexo 46. Diseño de espacios académicos

Anexo 47. Formato recursos digitales

### **Alistamiento de espacios académicos**

Antes de iniciar cada uno de los periodos académicos, los docentes-tutores realizan un proceso de alistamiento de los contenidos y actividades en la plataforma Brightspace. Este proceso consiste en la validación de todos y cada uno de los elementos que hacen parte de la estructura del espacio académico, con sus respectivos contenidos, la verificación de los vínculos para garantizar su correcto funcionamiento, la configuración de la disponibilidad de los contenidos para que puedan ser visualizados por los estudiantes y la configuración de actividades y del centro de calificaciones para realizar la evaluación. Las siguientes son las acciones que debe adelantar cada docente-tutor como parte del proceso de alistamiento de los espacios académicos:

- **Información del docente-tutor:** cargar video de presentación y agregar datos de contacto.
- **Ajuste guía didáctica:** revisar actividades y asignar peso en términos de porcentaje para cada actividad.
- **Información del espacio académico:** verificar que estén cargados los videos de presentación del espacio académico.
- **Unidades de estudio:** verificar que los contenidos estén disponibles, junto con la información de la ruta de aprendizaje. Verificar que las actividades estén

cargadas correctamente, tienen asignada la rúbrica correspondiente y habilidades según las fechas establecidas en el calendario académico.

- **Tu clase en vivo:** actualizar día y hora de la sesión online y configurar las sesiones.
- **Comunicaciones:** crear el anuncio de bienvenida al espacio académico.
- **Centro de calificaciones:** configurar el centro de calificaciones teniendo en cuenta los porcentajes definidos para cada actividad, las notas parciales y la nota final de cada periodo académico.

### **Actualización de recursos digitales**

Consiste en la revisión de los recursos digitales que se han dispuesto para el desarrollo de las unidades de estudio. Este proceso se realiza anualmente, a partir de una validación que los docentes-tutores hacen de cada uno de los recursos digitales que sirven de base para el desarrollo teórico y conceptual de las unidades de estudio, apoyados y revisados por la respectiva Coordinación Académica del programa. Los ajustes que se realicen en los contenidos deben actualizarse también en las actividades evaluativas para garantizar la coherencia en el desarrollo del espacio académico. En este proceso se utilizan los formatos de Recursos digitales y de Actividades.

## **8.2. Disponibilidad y Acceso a los Medios Educativos**

### **Centro Virtual de Idiomas (CVI)**

El Centro Virtual de Idiomas (CVI) de la Universitaria Virtual internacional es el escenario idóneo para la formación en lenguas extranjeras de los estudiantes de los diferentes programas, de los docentes-tutores y de los colaboradores de la institución. Creado mediante el Acuerdo N°046 del 6 de abril de 2016 emitido por el Consejo Superior de la Universitaria Virtual Internacional; su principal objetivo es: Desarrollar de manera efectiva habilidades de comunicación en el idioma inglés que le permita la expresión verbal, así como la comprensión auditiva y de lectura tanto en situaciones cotidianas como en ámbitos profesionales. El CVI se constituye en el medio educativo idóneo para el trabajo en la formación de una segunda lengua internacional, gracias al uso de plataformas educativas que se integran con el LMS de la Institución.

### **My Time English**

Es el programa de Inglés General de **National Geographic** conformado por cuatro módulos (llamados **levels** dentro de la plataforma) totalmente en línea. Este material ha sido diseñado por National Geographic Learning, lo que brinda garantía de servicio y respaldo a la hora de la implementación de soluciones educativas exigentes y

certificadas a nivel internacional. MyTE ayuda a los estudiantes a lograr sus metas personales en el idioma inglés mientras les permite aprender a su propio ritmo.

***Funciones de My Time English:***

- Un examen de clasificación adaptativo.
- Más de 200 animaciones de Gramática
- Lecturas de *National Geographic* traídas de *The Footprint Reading Library* (65 eBooks)
- Diferentes tipos de actividades y presentaciones que integran audio, video, fotos e ilustraciones.
- Las lecciones prácticas incluyen instrucción y práctica en lectura, escucha, conversación, gramática, vocabulario y pronunciación.
- La tecnología de reconocimiento de voz integrada al examen de la unidad ayuda a identificar áreas problemáticas con la pronunciación, mientras les da a los estudiantes la oportunidad de grabar y escuchar su discurso.
- Promueve el desarrollo de habilidades y proporciona modelos de lenguaje auténticos a través de audio y vídeo de NATIONAL GEOGRAPHIC y TED Talks.
- Monitoreo y seguimiento al progreso permanente.

Anexo 48. Contrato licencias MyTime English.

**Escenarios de Simulación**

Dentro de la maduración de sus propias experiencias de formación y generación de procesos investigativos, la Universitaria Virtual Internacional se encuentra desarrollando el proyecto de investigación avalado por Colciencias a través del Contrato No. FP44842-487 – 2017, resultado de la participación en la Convocatoria 770 Jóvenes Investigadores Alianza SENA 2016/2017, denominado “El Universo como escenario de aprendizaje colaborativo virtual en 3D”, que tiene como propósito ofrecer a la comunidad educativa, una experiencia educativa innovadora a partir de espacios de simulación. Este proyecto tiene cuatro líneas de trabajo:

- **Investigación:** tiene como propósito analizar el impacto del uso de un escenario de aprendizaje colaborativo virtual en 3D en los programas académicos de la Universitaria Virtual Internacional.
- **Innovación:** busca iniciar y dar seguimiento a los procesos que generen cambios significativos en el uso de nuevas herramientas tecnológicas y de estrategias pedagógicas y didácticas, basadas en la gamificación y el uso de escenarios interactivos en 3D.

- **Experiencias educativas:** se proponen inicialmente promover el aprendizaje colaborativo y el aprendizaje en red.
- **Cultura digital:** La modalidad virtual identitaria de Universitaria Virtual Internacional, plantea la necesidad de consolidar una cultura digital, el pensamiento tecnológico y el uso de herramientas digitales para fortalecer los procesos formativos.

Estas líneas de trabajo permitirán diseñar ambientes de simulación específicos de acuerdo con las necesidades de formación del programa.

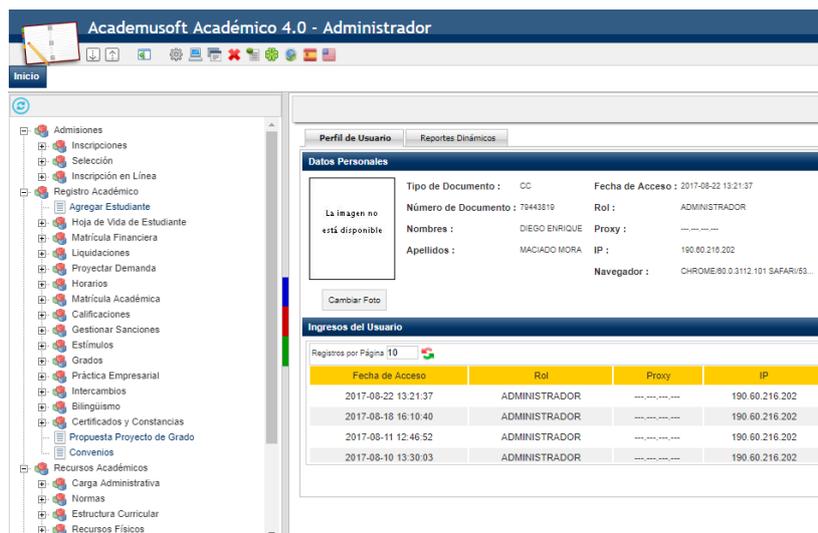
Anexo 49. Convocatoria 770 Jóvenes Investigadores

### **Sistema de Información Académico, Administrativo y Financiero**

Espacio único que posee la virtud de transformarse en la plataforma corporativa para el desarrollo de cada uno de los procesos académicos, administrativos/financieros y colaborativos, denominada Suite Academusoft. Dicha Suite la integran diferentes campus de acuerdo con el área de gestión que estos impacten.

- **Campus Colaborativo (Hermesoft):** Permite la comunicación organizacional interna, externa y de formación que se apoya en la gestión de contenidos y una serie de herramientas virtuales y colaborativas para facilitar el trabajo y procesos de formación de los integrantes de la Institución.
- **Campus Académico (Academusoft):** Apoya los procesos académicos de la institución desde el mismo instante que el aspirante expresa sus deseos de ingresar a la institución, su admisión como estudiante hasta la obtención de su grado. Este campus tiene módulos como: Inscripción, Admisión, Registro, Recursos Académicos, Carga Académica, Matrícula Académica y Financiera (Liquidaciones), Recursos Físicos, Horarios, Docentes, práctica empresarial, SNIES, Grados y Egresados.

Ilustración 65. Ventana de administración ACADEMUSOFT



Fuente: Academusoft. 2021

- Campus Administrativo/Financiero (Gestasoft):** Es el componente de la solución encargado del manejo administrativo y financiero. Este campus cuenta con los siguientes módulos: Talento Humano, Nómina, Contabilidad, Presupuesto, Cartera, Pagaduría y Tesorería, Almacén e Inventario y Gestión Documental.

Ilustración 66. Ventana de administración Gestasoft



Fuente: Academusoft. 2021

### Procesos de capacitación y apropiación de los medios educativos

Para garantizar un uso adecuado de los diferentes medios educativos dispuestos por la Universitaria Virtual Internacional, se definen diferentes estrategias de capacitación tanto para los estudiantes como para los docentes-tutores:

- Curso de inducción para docentes-tutores:** en este curso se abordan temas básicos para desempeñarse como docente-tutor en la Universitaria Virtual

Internacional, entre los cuales están los aspectos pedagógicos y didácticos de la educación virtual, administración de plataforma Brightspace desde el perfil de Docente (Instructor), sistema de gestión académica Academusoft, administración de sesiones en línea a través de Microsoft Teams, uso de la biblioteca virtual, alistamiento de espacios académicos, seguimiento a estudiantes y apoyo a la permanencia, comunicación en ambientes virtuales de aprendizaje y creación de contenidos digitales.

- **Cursos de capacitación por parte de proveedores:** se han implementado cursos de capacitación con los proveedores de las plataformas Brightspace y Microsoft Teams, en diferentes roles de administrador, y con los proveedores de la biblioteca virtual, lo que permite el aprovechamiento de las funciones y herramientas que ofrecen estas plataformas. Estos espacios de capacitación se organizan según las necesidades de formación de los usuarios.
- **Tutoriales de Brightspace:** los usuarios (estudiantes y docentes-tutores) disponen de una serie de tutoriales que muestran los aspectos básicos para el uso de la plataforma.
- **Tutoriales Biblioteca virtual:** en cada uno de los espacios académicos en Brightspace, se encuentran disponibles los video- tutoriales sobre el acceso a la biblioteca, la creación de una cuenta y el uso de las herramientas disponibles.
- **Reuniones de inducción para docentes-tutores:** al inicio de cada periodo académico se realizan reuniones de inducción con los docentes-tutores en las que se abordan temas relacionados con los aspectos pedagógicos y didácticos propios de su rol, uso de plataformas y responsabilidades frente al proceso formativo de los estudiantes, así como el refuerzo constante del “estilo” organizacional y el enfoque educativo particular de la Universitaria Virtual Internacional.
- **Semana de primera experiencia:** es un espacio de encuentro en línea con los estudiantes de primer ingreso que les permite conocer los aspectos generales e identidad de la institución, las características de la modalidad virtual, sus compromisos y retos como estudiantes, conocer el equipo académico y administrativo de la Universitaria Virtual Internacional, además de los aspectos básicos del manejo de las plataformas Brightspace y Teams.

### **Redes De Comunicación**

La Universitaria Virtual Internacional cuenta con diferentes redes de comunicación que permiten compartir con la comunidad universitaria y con los diferentes grupos de interés información relevante sobre diferentes aspectos institucionales y académicos.

**Canal de YouTube:** este canal contiene videos institucionales que presentan diferentes aspectos de la Universitaria Virtual Internacional, videos de eventos realizados (ceremonias de grado, conferencias, webinar), tutoriales para las diferentes aplicaciones de la institución (Brightspace, Academusoft, entre otras) y videos producidos por los docentes-tutores para los diferentes espacios académicos.

Link de acceso: <https://www.youtube.com/channel/UCuLgNinH67VQ2jVsPyzjz2g>

**Facebook:** esta red social está enfocada en crear comunidad alrededor de información académica, comercial e institucional, en temas como: las actividades académicas que realiza la Universitaria Virtual Internacional, webinar sobre temas educativos, emprendimiento y liderazgo, información sobre nuestros programas académicos, actividades de los programas (presentaciones de prácticas y sustentaciones de proyectos de grado), resultados de autoevaluación institucional, eventos académicos e información sobre temas de interés general (medio ambiente, salud y bienestar). Link de acceso: <https://www.facebook.com/uvirtual/>

Los diferentes medios educativos descritos en este apartado muestran con detalle la capacidad que tiene la Universitaria Virtual Internacional para ofrecer programas académicos de calidad 100% virtuales, garantizando a los estudiantes y docentes-tutores el acceso a los recursos educativos necesarios para el desarrollo de sus actividades académicas.

El acceso a las bases de datos y recursos bibliográficos actualizados y pertinentes, garantizan el soporte necesario para que los estudiantes y los docentes-tutores dispongan de los soportes teóricos y conceptuales necesarios para profundizar en las diferentes áreas y temáticas que se abordan en los espacios académicos, con disponibilidad las 24 horas del día, los 7 días de la semana, a los textos completos en versión digital.

La infraestructura de software, conformada por las diferentes plataformas para la gestión del aprendizaje y las plataformas de gestión administrativa y financiera ofrecen el soporte necesario para que los estudiantes desarrollen sus actividades académicas, realicen sus actividades, reciban retroalimentación y conozcan los resultados de los procesos de evaluación, al mismo tiempo que reciben un respaldo frente a la gestión administrativa y financiera desde su ingreso a la institución hasta su graduación. Adicionalmente, a través de la herramienta de videoconferencias es posible realizar encuentros sincrónicos (clases en vivo) en los que los tutores pueden compartir audio, video, pantalla, archivos y aplicaciones, lo que permite brindar una experiencia educativa de calidad a nuestros estudiantes, un acompañamiento más cercano y una retroalimentación frente a sus procesos de formación. *My Time English* ayuda a los estudiantes a lograr sus metas en el aprendizaje del inglés.

La estructura y actualización de los contenidos dentro de los espacios académicos dispuestos en la plataforma, junto con las diferentes herramientas disponibles, garantizan la gestión, la administración, el almacenamiento, el seguimiento, la retroalimentación y la evaluación a las actividades formativas que realiza el estudiante a través de los ambientes virtuales de aprendizaje dispuestos por la Universitaria Virtual Internacional. Igualmente, la iniciativa que viene adelantando para generar espacios de simulación ofrece a los estudiantes una experiencia educativa innovadora. Se salvaguardan las condiciones de Propiedad intelectual desde el Acuerdo 010 de mayo de 2013 - Lineamientos de Propiedad Intelectual (Link: <https://n9.cl/orpcw> ).

El proceso de diseño y producción de contenidos, actualización y alistamiento de los diferentes espacios académicos en plataforma, garantizan que los estudiantes dispongan de los recursos suficientes para el desarrollo de sus programas.

La capacitación a los docentes-tutores y a los estudiantes, además de los diferentes tutoriales dispuestos para el manejo de diferentes aplicativos y plataformas, garantizan la actualización del equipo de docentes-tutores y permiten desarrollar las habilidades para el manejo de las aplicaciones y herramientas que ofrece la Universitaria Virtual Internacional para el desarrollo de las actividades académicas y administrativas.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Universitaria Virtual Internacional ofrece los medios educativos necesarios para garantizar el desarrollo de sus programas académicos, mostrando su capacidad para ofrecer programas académicos 100% virtuales y demostrando que cuenta con la infraestructura, las herramientas y los procesos necesarios para garantizar una experiencia educativa innovadora de calidad.

## **9. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA**

### **Infraestructura física**

La sede de la Universitaria Virtual Internacional se encuentra en la Avenida Caracas No 76 –51 en Bogotá. Se trata de un edificio de oficinas de 5 pisos, con un área total de 475.25 m<sup>2</sup>, con capacidad para 58 personas en áreas de trabajo abiertas, 12 baños, 2 áreas de descanso, 1 cuarto de equipos, cocineta y recepción. En el primer piso se ubican 26 puestos de trabajo para el equipo académico, la recepción y el espacio de Lockers. El segundo piso es utilizado por el equipo administrativo y comercial en 17 puestos de trabajo, una cocina, el balcón donde se ubican las mesas comunitarias de descanso y un biciclero. El tercer piso se destina para la rectoría, tesorería, secretaría general y el delegado de la junta. La sala de juntas está ubicada en el cuarto piso, donde

además hay 3 escritorios y un baño mixto. El equipo del Call Center se ubica en el quinto piso, en donde se habilitaron 31 puestos de trabajo y 2 baños funcionales.

Todas las áreas de la Institución están con la señalética correspondiente y con los equipos de protección necesarios, como: extintores, camillas, botiquines y cinta antideslizante en las escaleras, cumpliendo con los requisitos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Durante la emergencia sanitaria por causa del coronavirus Covid-19 declarada por el Ministerio de Salud y Protección Social, a partir del 19 de marzo de 2020 todos los colaboradores de la Universitaria Virtual Internacional trabajan desde su casa, haciéndoles entrega de los elementos necesarios para poder realizar sus tareas y funciones, sin perjuicio alguno.

### **Infraestructura tecnológica**

La Universitaria Virtual Internacional desde sus inicios ha orientado la formación hacia una propuesta 100% virtual, por ello ha garantizado infraestructura de tecnología apropiada y suficiente para la modalidad, la gestión tecnológica se ha orientado a tener las mejores tecnologías que garanticen el acceso, crecimiento y utilización de los principales sistemas de información.

La gestión de la infraestructura está orientada por el Plan de Desarrollo Institucional (2020-2026), en el eje estratégico: “1. Mejoramiento Continuo para la innovación y calidad educativa”, se encuentra el objetivo estratégico: “1.4. Fortalecer los recursos tecnológicos y sistemas de información de la institución”, bajo estas premisas se orienta el Plan Estratégico de Tecnologías de Información (PETI), el cual complementa las acciones estratégicas de la unidad, garantizando la disponibilidad, crecimiento y articulación de la infraestructura. La administración de la tecnología se articula con la estructura organizacional, en ella se encuentra la dirección de tecnología la cual está en el nivel estratégico, dependiendo directamente de rectoría.

Anexo 50. Plan Estratégico de Tecnología - PETI

## **9.1. Características de la Infraestructura Tecnológica disponible para el Programa**

### **9.1.1 Software**

La institución para su correcto funcionamiento administrativo y académico cuenta con el siguiente software:

## Academusoft

Es un sistema de información integrado que involucra procesos académicos y de gestión administrativa. Apoya los procesos académicos de la institución desde el mismo instante que el aspirante expresa sus deseos de ingresar, su admisión como estudiante hasta la obtención de su grado. Este campus tiene módulos como: inscripción, admisión, registro, recursos académicos, carga académica, matrícula académica y financiera (liquidaciones), recursos físicos, horarios, docentes, práctica empresarial, SNIES, grados y egresados.

Ilustración 67 Ventana de administrador Academusoft

Fecha de Acceso	Rol	Proxy	IP
2017-05-22 13:21:37	ADMINISTRADOR	-----	190.60.216.202
2017-05-18 16:10:40	ADMINISTRADOR	-----	190.60.216.202
2017-05-11 12:46:52	ADMINISTRADOR	-----	190.60.216.202
2017-05-10 13:30:03	ADMINISTRADOR	-----	190.60.216.202

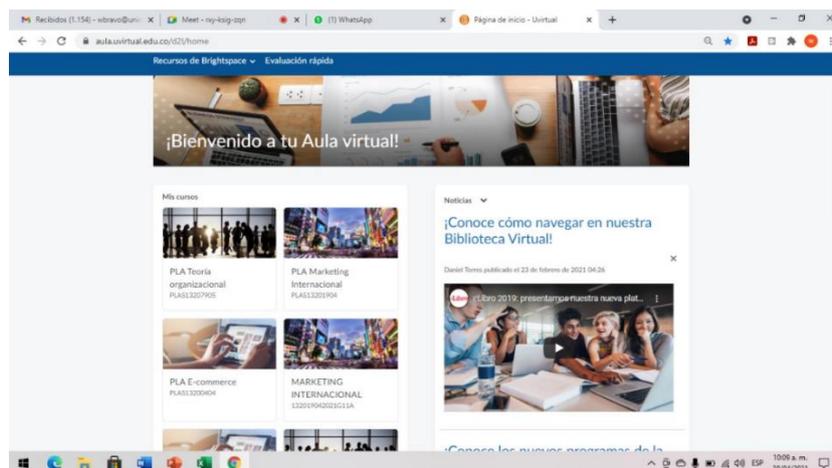
Fuente: Academusoft Uvirtual. 2021

Academusoft es gestionado con la empresa GNTEC quienes hacen el soporte, parametrización y atención a incidentes. GNTEC cuenta con más de 15 años en la administración de servidores Web y bases de datos para las instituciones de educación superior del país y en especial del software Academusoft®.

## LMS Brightspace

Es una plataforma tecnológica basada en la Web, que ayuda al manejo de cursos en línea. Esta plataforma es capaz de manejar diferentes cursos al tiempo y en tiempo real, teniendo accesos diferentes para cada usuario. Posee herramientas que ayudan a mejorar el aprendizaje en línea, como gestión de contenidos, anuncios, foros de discusión, chat, envío de tareas y exámenes en línea, calendarios, bibliografía, envío de correo electrónico, analíticas de datos, entre otras.

Ilustración 68. Pantalla de ingreso al LMS Brightspace Uvirtual



Fuente: Brightspace Uvirtual. 2021

## Microsoft Teams

Es una plataforma que permite generar espacios de comunicación en forma de salas virtuales, donde varios participantes se reúnen y pueden compartir diferentes aplicaciones: presentaciones, escritorio, pizarra virtual, etc.

Microsoft Teams es una herramienta de videoconferencias en tiempo real que está disponible en cada uno de los espacios académicos de los programas que ofrece la Universitaria Virtual Internacional. Microsoft Teams permite que los docentes-tutores y los estudiantes se conecten para realizar videoconferencias utilizando aplicaciones como compartir pantalla, compartir aplicaciones, agregar y compartir archivos y utilizar una pizarra virtual para interactuar. Adicionalmente, permite asignar diferentes roles a los participantes de la sesión (moderador, invitado o subtitulador), administrar la hora de inicio y finalización de las sesiones, además de permitir grabar y descargar las sesiones realizadas. Microsoft Teams funciona directamente en el navegador y no requiere instalar ningún software para unirse a una sesión. El licenciamiento de esta plataforma se realiza con la empresa proveedora: Cognos online Solutions Colombia S.A.

Esta es la herramienta con la que se han desarrollado las interacciones con los estudiantes desde el inicio, hasta el año 2020 en donde se ha complementado el desarrollo con la plataforma Brightspace.

## Gestasoft

Es el componente de la solución encargado del manejo administrativo y financiero. Colabora y sirve como apoyo a los funcionarios administrativos en la toma de decisiones de manera rápida, segura y oportuna ya que a través de ellos se gestiona toda la información administrativa y financiera que se genera en cada una de las áreas de la institución. Este campus cuenta con los siguientes módulos: Talento Humano, Nómina,

Contabilidad, Presupuesto, Cartera, Pagaduría y Tesorería, Almacén e Inventario y Gestión Documental (Gestasoft, 2020).

### **Novasoft**

Es el software contable que permite la comunicación organizacional interna y externa, que deja optimizar la información financiera y de recursos humanos, teniendo como ventajas las áreas de compras y logística, que ayudan fácilmente a interpretar sus operaciones de compras y costos y examina rápidamente la ejecución de su presupuesto de ingresos y gastos.

### **Software de productividad**

La institución cuenta con una licencia de Open Academic de Microsoft, la cual permite la instalación de software de sistema operativo tanto de equipos de escritorio como de servidores y la instalación de office. Con la licencia se podrá acceder a una suscripción de Microsoft Dev Tools for Teaching, que permite equipar los laboratorios o las aulas con las herramientas de programador, diseño y servidor más recientes de Microsoft para facilitar el aprendizaje a distancia o presencial de los estudiantes y educadores. Office 365 for Education – Office 365 Education está disponible para los docentes, estudiantes y personal administrativo sin costo de licencia adicional.

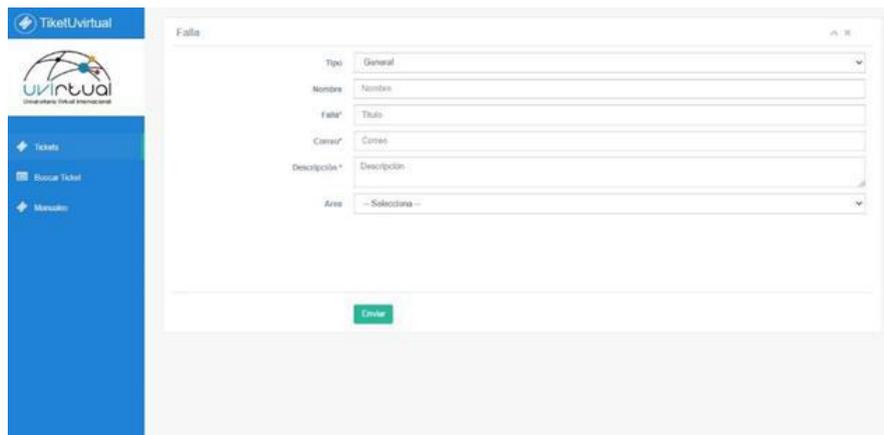
También se cuenta con Adobe Creative Cloud, es un servicio de Adobe Systems que da a los usuarios acceso al software de diseño gráfico, edición de video, diseño web y servicios en la nube más reciente de Adobe.

### **Desarrollos in house**

Con el fin de complementar los sistemas de información y lograr su integración se hacen desarrollos propios en ASP.net y Java, hasta el momento son:

- **Ticketly para atención técnica a usuarios:** permite que los usuarios que tienen alguna solicitud técnica la registren y por medio del sistema se le dé respuesta, además permite listar las incidencias según su estado y sacar indicadores de servicio con tiempos de respuesta.

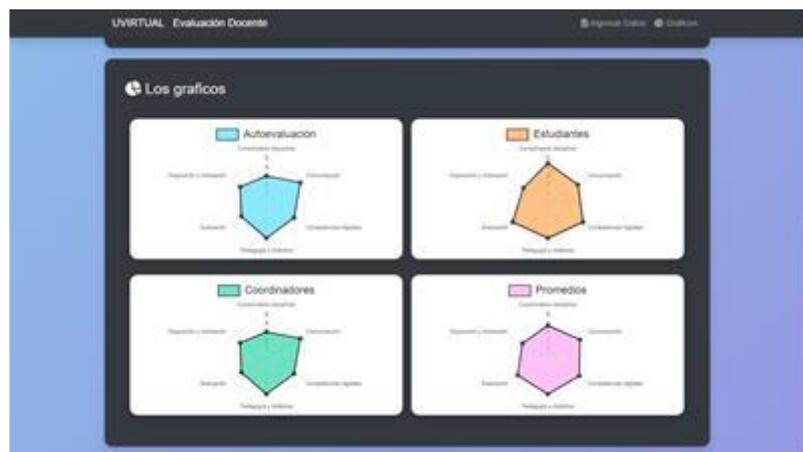
Ilustración 69. Ventana de administración de Tickets



Fuente: Uvirtual. 2021

- **Inventario para control de activos:** esta aplicación permite tener control sobre los activos tecnológicos, facilita ingresar equipos, dar de baja, listar equipos existentes, controla la entrega de portátiles y el control de mantenimiento.
- **Evaluación docente y de contenidos:** permite el control de la evaluación de docentes y de contenidos, facilita el ingreso de docentes, la apertura de las encuestas para que las diligencien los estudiantes, coordinadores y los mismos docentes, al final brinda información de la evaluación y realiza comparativos, esta información se envía al docente para realizar plan de mejora o perfeccionamiento y para los directivos académicos es una herramienta para la toma de decisiones.

Ilustración 70. Ventana Evaluación Docente



Fuente: Uvirtual. 2021

- **Dspace software para repositorio institucional:** es una herramienta open source que fue modificada y personalizada dentro de la institución, provee herramientas para la administración de colecciones digitales que permiten la

implementación del repositorio bibliográfico institucional. Soporta diferentes tipos de datos, como libros, tesis, fotografías, filmes, video, informes de investigación, entre otros. Toda la información se organiza a partir de ítems, asociados a colecciones que a su vez hacen parte de una comunidad.

Ilustración 71. Repositorio Institucional DSpace



Fuente: Dspace Uvirtual. 2021

- **Reporte de docentes para control de clases en vivo:** permite tener reportes de las sesiones en vivo y las tutorías docentes, es una herramienta para garantizar las sesiones sincrónicas facilitando el control a los coordinadores académicos.

Ilustración 72. Ventana Reporte Docentes



Fuente: Uvirtual. 2021

- Permite la integración de información de matrícula de estudiantes desde Academusoft para la inscripción en el LMS Brightspace, este script automatiza el proceso y es utilizado en los momentos de matrícula garantizando que la información de matrículas entre los dos sistemas sea coherente.

- **Homologaciones:** sistema desarrollado para realizar las homologaciones de estudiantes, permite la creación de plantillas de carga de espacios académicos de programas, realizar la homologación, sacar el acta de homologación, realizar en el sistema las autorizaciones necesarias, cargar los documentos y realizar la migración de la matrícula del homologado para su correspondiente matrícula en Academusoft.

## Anexo 51. Descripción Sistemas de Información Uvirtual

### 9.1.2 Red

Si bien los principales servicios están en la nube, hay infraestructura de red para atender el edificio administrativo y académico. A continuación, se presenta información sobre esta infraestructura.

#### **Cableado**

El cableado horizontal es en cable de cobre en par trenzado sin apantallar UTP CAT 6 marca AMP, el cual cumple con los requerimientos de transmisión y desempeño del canal de comunicación, con el estándar TIA/EIA 568.2.10 para categoría 6, garantizando que cada uno de los puntos de cableado instalados no superaron los 90 metros acorde con lo que la norma exige. Se cuenta con 111 puntos de red instalados, de los cuales 60 tienen una disponibilidad del 54%. La distribución de puntos en el edificio sede de la Universitaria Virtual Internacional, se presenta de la siguiente manera: primer piso 34 puntos, segundo piso 26 puntos, tercer piso 9 puntos, cuarto piso 10 puntos, quinto piso 32 puntos.

Anexo 52. Planos de red.

#### **Equipos activos de red**

Para las conexiones principales de la institución, esta cuenta con 4 Switches Aruba Serie 2530 Acepta ACLs IPv4/IPv6 de puertos y ACLs, basadas en VLANs con conexión a gigabit ethernet.

#### **Red inalámbrica**

La institución cuenta con red inalámbrica en todo el edificio, esta conexión se hace con 4 dispositivos (uno por piso), dispositivos ACCESS POINT HP ARUBA OC20 OFFICE CONECT 2X2 DUAL RADIO. Está configurada una red de invitados, la cual tiene restricciones de acceso y navegación y una red para colaboradores con acceso a los principales servicios, navegación y servidores. La red inalámbrica tiene una capacidad para velocidad de 2.5 GB por equipo.

## **Acceso a internet**

A nivel de conectividad, actualmente la institución cuenta en la sede administrativa con 2 canales en fibra dedicados, uno con CLARO, con un ancho de banda de 200 Mbps y el otro con IFX Networks de 50 Mbps, para cubrir las necesidades de conexión a internet de los usuarios administrativos.

## **Telefonía**

La Uvirtual cuenta con una planta telefónica IP en la nube para 100 Extensiones Asterisk, en sistema operativo Debian, el cual cuenta con una disponibilidad del 60%. Este servicio es administrado por la empresa GM soluciones, quienes se encargan de dar respuesta a todas las incidencias y administran el sistema.

### **9.1.3 Servidores externos**

Los procesos más críticos de tecnología en la institución están orientados al modelo Software como un servicio (SaaS), el cual busca que los sistemas de información claves para la operación se encuentren alojados en servidores externos en Datacenter con altas prestaciones de acceso, seguridad y operación en la nube, para ello es indispensable la infraestructura de acceso a internet y, por ello, la institución cuenta con acceso redundante y de alta velocidad a los servidores en donde se encuentra alojada la información.

Si bien el epicentro de la gestión de información se encuentra en el modelo SaaS, la institución de igual forma garantiza infraestructura de tecnología robusta en otros frentes como son: infraestructura de red, equipos de computación personales y servidores, sistemas de seguridad tanto físicos como lógicos, software para la gestión administrativa y académica y desarrollos propios que complementan los sistemas de información adquiridos. Parte fundamental de la gestión tecnológica es la utilización de software que garantice la operación académica y administrativa. La institución adquirió el software necesario para su buena gestión, que se integra con desarrollos propios para garantizar la articulación entre los sistemas.

## **SaaS**

La institución ha orientado sus esfuerzos tecnológicos a un modelo SaaS, lo cual garantiza la disponibilidad, crecimiento y soporte de los sistemas neurálgicos para la operación; los sistemas críticos administrativos y académicos se encuentran en este modelo, que son atendidos por los proveedores IFX, Google y ZOOM:

## **IFX**

En IFX se alojan los servicios de Academusoft, Hemasoft, página web, Gestaste, dominio, sistema de tickets, repositorio institucional, sistema de inventarios y reportes de docentes.

En esta infraestructura la Uvirtual cuenta con cinco (5) servidores en la nube contratados como IAAS cloud computing, los cuales cuentan con Sistema Operativo: REDHAT 9 y Windows 2016, Oracle 11C Standard edition One, SQL Server 2014 Standard, MySQL server y Postgres, que son utilizados según la necesidad.

La infraestructura IFX es redundante para ofrecer mayor disponibilidad del servicio, Firewall virtual y antivirus. IFX garantiza los respaldos de la infraestructura de forma periódica, con almacenamiento configurable, además monitorea permanentemente la disponibilidad de servidores, el servicio maneja una disponibilidad de 99.9%.

### **Google**

Atiende los servicios de correo, archivos, sites internos y agendas, este es el principal proveedor de servicios en nube del mundo, el cual garantiza el crecimiento, disponibilidad y soporte.

### **Zoom**

Zoom Consultores es una empresa de tecnología y servicios, que ha adoptado el reto de ser el aliado estratégico en la labor de las organizaciones en posicionar la marca y controlar la cadena de valor de sus clientes a través de medios y canales integrados.

Resultado de esta experiencia, se ha creado y mejorado la plataforma Zoom Suite como una filosofía de gestión omnicanal, que permite adoptar las mejores prácticas y soluciones tecnológicas. ZOOM SUITE integra las siguientes soluciones: Ventas, Servicio, Fidelización y Lealtad, Cartera, Mesa de Ayuda, Marketing Automation, Contact Center, Contact Center Manager (Administración, Gestión, Control y Monitoreo), Contact Center Agent (Panel de Operación de Agente), Zoom PBX: Telefonía IP en la nube, Troncales, Bolsas de Minutos, IVR, DID's, Messenger, WhatsApp, Facebook, LinkedIn.

#### **9.1.4. Hardware**

Además de los servidores que se encuentran en la nube, la institución cuenta con un servidor interno y equipos de escritorio para el personal administrativo y académico.

#### **Servidores**

Se cuenta con un servidor HP Proliant DL 120 Gen 9 que sirve para realizar pruebas internas, respaldo de información no crítica y el manejo del dominio de la red interna.

Este equipo tiene un procesador Intel Xeon inside de 8 cores, 16 GB de RAM, un disco duro de 4TB, dos tarjetas de red gigabit ethernet, además el equipo puede crecer a otro procesador, tres discos duros más y hasta 64 GB de RA.

Anexo 53. Brochure servidor Hp Administrador de dominio Uvirtual.

## **Equipos de escritorio**

La Uvirtual cuenta con un total de 64 equipos para labores administrativas y académicas, de los cuales 19 son portátiles, 42 son equipos de Escritorio y 3 son MAC.

Todos los equipos de la Universitaria Virtual Internacional, son adquiridos con unas características esenciales, que aseguran su correcto funcionamiento.

### **9.1.5 Seguridad**

#### **Protección eléctrica**

Para una labor continua, la institución cuenta con una UPS de 20 KVA, que soporta el correcto funcionamiento de las instalaciones por 2 horas seguidas; además el edificio cuenta con cortapicos para protección de sobre voltajes.

#### **Muro de fuego**

Como muro de fuegos la institución cuenta con un equipo FORTINET de 48 puertos, con una disponibilidad de 99%, administrado por la Compañía IFX NETWORKS. Este muro de fuego protege de ataques de hackers, bloquea acceso a páginas no autorizadas y hace balanceo de cargas.

#### **Antivirus**

El sistema cuenta con antivirus GravityZone Elite que proporciona a los analistas de seguridad y a los equipos de respuesta ante incidentes, las herramientas necesarias para analizar actividades sospechosas e investigar y responder de manera adecuada a las amenazas avanzadas. Este servicio es administrado por la empresa GM soluciones quienes se encargan de dar respuesta a todas las incidencias.

#### **Alarmas y vigilancia por cámaras**

La institución cuenta con un sistema de alarmas, sensores y monitoreo provisto por la empresa Telesentinel, los cuales garantizan respuesta inmediata ante incidentes y hacen el monitoreo respectivo, además de tener los sistemas de monitoreo vía celular por personas del área administrativa, los equipos instalados son:

#### **Copias de seguridad**

La institución realiza copias de seguridad de los datos críticos, siguiendo este procedimiento: los datos que se encuentran en IFX se copian de forma incremental todos los días a las 11:00 p.m.; los datos administrados por Brightspace tienen respaldos automáticos todos los días; los datos del proveedor Zoom se copian diariamente a las 11:00 p.m.; los datos de equipos internos se copian en una NAS de 4 TB y en el servidor interno todos los días a las 11:00 p.m.

El proveedor de SaaS se encarga del respaldo de los servidores con una trazabilidad de 30 días y de los equipos internos se encarga la Dirección de tecnología.

### **Servidores de respaldo**

Los proveedores de SaaS (IFX, Zoom y Google), garantizan servidores de respaldo en cualquier momento, según solicitud o por incidencia.

### **Redundancia**

Los proveedores de SaaS (IFX, Zoom y Google), garantizan que los servidores sean redundantes en red, energía y almacenamiento, esto basado en los estándares que exige un Datacenter como mínimo TIER III.

### **9.1.6 Actualización y renovación tecnológica**

La Universitaria Virtual Internacional ha definido un conjunto de lineamientos de actualización de infraestructura tecnológica así:

- A nivel de Hardware y Software, cada año se evalúan los requerimientos nuevos y el estado actual de la plataforma tecnológica para determinar su actualización o adquisición, garantizando la actualización permanente de los equipos. Además, se siguen los lineamientos que la adquisición de un equipo personal debe tener una vida tecnológica útil de 3 a 5 años.
- Con relación a los laboratorios, las coordinaciones académicas de programa, hacen un estudio previo de las necesidades en materia de infraestructura, y lo remiten a la Vicerrectoría Administrativa y Financiera donde se analiza según la oportunidad, razonabilidad y disponibilidad presupuestal.
- Generar la documentación pertinente (estrategias de seguridad informática) que permita implementar la adecuada seguridad de la información institucional.

### **9.1.7 Plan de mantenimiento**

El mantenimiento preventivo se realiza mínimo una vez al año según el Plan de Mantenimiento, aunque preferiblemente se debe realizar dos (2) veces al año (mitad de año y al finalizar el año). Para la ejecución del mantenimiento de equipos de cómputo, se acuerda con el usuario la fecha y hora, con el fin de no impactar el desarrollo de sus actividades diarias y se deja registro en el Plan de Mantenimiento de Equipos de Cómputo. Para esto se tiene en cuenta:

- a. Realizarse en horarios que no afecten la operación institucional.
- b. La plataforma académica se encuentra en un servidor externo y los mantenimientos son realizados por un proveedor contratado.
- c. El mantenimiento de la base de baterías se realiza con una empresa técnica, especialista en Ingeniería Eléctrica.
- d. Los horarios programados deben ser respetados por los usuarios, en un caso de requerirse un cambio por un motivo de fuerza mayor, se realiza la solicitud al Director

de Tecnología dos (2) días antes del mantenimiento; la nueva fecha y hora se encontrarán sujetos a la programación de la Dirección de Tecnología.

Anexo 54. Mantenimiento de equipos de cómputo

## **9.2 Indicadores para garantizar suficiencia de infraestructura tecnológica, con relación a la cantidad de estudiantes**

Para ello se consideran cuatro elementos:

1. Que los sistemas de información estén actualizados a su última versión dada por el proveedor, con soporte disponible y con alta disponibilidad.

- Sistemas Actualizados: 100 %
- Sistemas con Soporte del proveedor: 100%
- Alta disponibilidad: 99.5% con proveedor de infraestructura en la nube.

2. El ancho de banda contratado para cada servicio, no debe superar el 70%, para ellos se hace monitoreo de los consumos de red.

3. Crecimiento a la medida en las características de los servidores.

Al trabajar en un modelo de SaaS, las características de los servidores pueden crecer de manera inmediata adquiriendo con el proveedor dicho recurso, el crecimiento se ampliará al tener el 70% de uso.

4. Ancho de banda/estudiante

Calculado para acceso de 2000 estudiantes con una simultaneidad del 30%. El cual se va revisando con los reportes y estadísticas que ofrece el sistema de monitoreo del Datacenter IFX y el sistema de monitoreo de los servidores.

Para una tasa alta de visitas: suponiendo 1.000 páginas vistas diarias a 40KB cada una, se dividen las páginas diarias por 86.400 (24h en segundos) y se multiplica por los 40KB y por 10, entonces,  $1.000 \text{ PV} / 86.400\text{seg} = 0.0115 \text{ seg} * 40\text{KB} * 10 = 4.7 \text{ kbps}$ .

La institución está garantizando un promedio de 8.53 Kbps en cada servidor, en una utilización de 24 horas continuas de uso.

## **9.3 Plan estratégico de tecnología**

Para el desarrollo del área de tecnología se ha desarrollado el PETI en el cual están las orientaciones estratégicas para el área desde el 2020 hasta el año 2026, alineado a la planeación estratégica institucional en el eje estratégico “1. Mejoramiento Continuo para la innovación y calidad educativa”, se encuentra el objetivo estratégico “1.4. Fortalecer los recursos tecnológicos y sistemas de información de la institución”.

### **Objetivo**

Fortalecer los recursos tecnológicos y sistemas de información de la institución para apoyar los procesos académicos y administrativos, con el fin de generar nuevos servicios, integración de sistemas de información y estabilidad en el servicio ofrecido por la institución.

### Objetivos específicos

1. Optimizar la estabilidad y calidad de los servicios en línea, para garantizar la satisfacción de los usuarios.
2. Generar nuevos servicios y aplicaciones que facilitan la operación académica de la institución.
3. Integrar los sistemas de información para optimizar los procesos institucionales.

En la tabla a continuación, se visualizan las metas y actividades para el cumplimiento de cada uno de los objetivos del plan.

Tabla 60. Objetivos Plan Estratégico de Tecnología. Metas y actividades 2020-2026

<b>Objetivo 1. Optimizar la estabilidad y calidad de los servicios en línea, para garantizar la satisfacción de los usuarios.</b>		
<b>Meta:</b> nivel de servicio 99.9% de estabilidad.		
Actividades	Indicador	Año de solución
Implementar el servicio de ticket para la atención de incidencias tecnológicas.	Manual de operación del servicio	2020
Actualización de los sistemas online a la última versión estable ofrecida por el proveedor.	Informe semestral de actualización de sistemas de servidores.	2021
Implementar sistemas de monitoreo y alertas para los servicios online.	Informe semestral de actualización de sistemas de servidores.	2022
Lograr la certificación ISO 27001.	Certificación ISO 27001	2026
<b>Objetivo 2. Generar nuevos servicios y aplicaciones que faciliten la operación académica de la institución.</b>		
<b>Meta:</b> 20 aplicaciones o soluciones en funcionamiento integradas a las existentes.		
Actividades	Indicador	Año de solución
Implementación de: sistema de homologaciones académicas, seguimiento a sesiones en vivo, actualización de página web, repositorio institucional, integrar proceso de admisión en registro académico, chatboot.	6 manuales de operación del servicio	2020
Solución de sistema de evaluación docente, matrícula automática, integración de notas en Academusoft, sistema de nómina automatizada, sistema de egresados, Autoevaluación, BPM	7 manuales de operación del servicio	2021
Solución de sistema de bienestar	1 manual de operación del servicio	2022
Solución APP Uvirtual	1 manual de operación del servicio	2023

Solución para sector externo, Sistema de carga docente, plan de trabajo y formación docente	4 manuales de operación del servicio	2024
Sistema de escalafón docente	1 manual de operación del servicio	2025
<b>Objetivo 3.</b> Integrar los sistemas de información para optimizar los procesos institucionales.		
<b>Meta:</b> Sistemas integrados		
Acción	Indicador	Año de solución
Generación de diagnóstico y estrategia.	Actualización de PETI	2020
Integración de homologaciones.	Sistema integrado	2020
Integración del proceso de matrículas.	Sistema integrado	2021
Integración de proceso de notas.	Sistema integrado	2021
Integración de proceso de adiciones y cancelaciones.	Sistema integrado	2022
Integración de consultas de estudiantes y docentes.	Sistema integrado	2023
Generación de KPI automáticos	Sistema integrado	2024
Integración de otros procesos académicos	Sistema integrado	2024
Integración de sistemas financieros	Sistema integrado	2024

Fuente: Tecnología y Sistemas de información. 2021