



PROFESIONAL EN
**NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

SNIES: 109374

por ciclos Propedéuticos

Modalidad 100% virtual

Datos Generales

Nombre del programa

Profesional en Negocios Internacionales

Título que otorga

Profesional en Negocios Internacionales

Nivel de Formación

Pregado

Modalidad

Virtual

Número total de créditos del programa

163 créditos

Duración del programa

18 trimestres

Ciclos Propedeúuticos

Tecnología

Profesional



Perfil Profesional

El objetivo del programa es formar capital humano que esté en la capacidad de dirigir los procesos de internacionalización de los sectores productivos, agrícola y especialmente de servicios del país por medio del diseño, ejecución, dirección y coordinación de estrategias de los Negocios Internacionales que permitan maximizar los beneficios económicos a

través de la eficiente gestión de los mercados financieros y el acceso a los mercados globales entendiendo las dinámicas de la demanda internacional de bienes y servicios a fin de generar riqueza y crecimiento económico a las empresas.



Beneficios del Programa académico

El programa de Negocios internacionales fomenta las competencias en el diseño, implementación y dirección de estrategias de internacionalización empresarial a través del conocimiento de la dinámica de la demanda de los mercados mundiales, su cultura y costumbres, lo cual le permite desenvolverse en espacios de negociación multiculturales, al desarrollar habilidades para comunicar ideas, trabajar y dirigir equipos interdisciplinarios.

El profesional en negocios internacionales obtendrá las competencias cognitivas, socio-afectivas y comunicativas que le permitirán solucionar problemas, coordinar actividades, manejar recursos, aplicar procesos y desarrollar proyectos.



Promesa de valor

- Se centra en la dirección del proceso de internacionalización de cualquier empresa de los sectores industrial, agrícola y especialmente de servicios.
- En el marco de los sectores de clase mundial, el programa forma en gerencia de las estrategias de expansión internacional de empresas en los sectores productivos y de servicios.
- Tiene un componente financiero importante con herramientas de la administración y la gerencia financiera, mercado de capitales y bolsa de valores.
- Dota al profesional de herramientas de negociación que le permita el entendimiento de la multiculturalidad como herramienta para la apertura de mercados en cualquier continente.



Plan de Estudios

TECNOLOGÍA

TRIMESTRE 1

Fundamentos de Administración

Metodología de estudio y comunicación en entornos virtuales

Teoría del comercio Internacional

Fundamentos de la legislación aduanera

TRIMESTRE 2

Lógica y pensamiento matemático

Introducción a la logística

Constitución política

Elementary I

TRIMESTRE 3

Metodología de la investigación en EVA

Normatividad de las exportaciones

Contabilidad general

Elementary II

TRIMESTRE 4

Costos y presupuestos

Proyecto de vida

Normatividad de las importaciones

Pre intermediate I

TRIMESTRE 5

Fundamentos de mercadeo

Régimen cambiario

Gestión de las exportaciones

Microeconomía

TRIMESTRE 6

Régimen sancionatorio

Gestión de las importaciones

Etnografía del consumo

Pre intermediate II

TRIMESTRE 7

Estadística

Electiva de formación Integral I

Regulación del comercio internacional

Macroeconomía

Distribución física internacional

TRIMESTRE 8

Logística internacional del comercio electrónico

Sistemas de calidad logística y operadores de confianza

Estados financieros

Pronóstico de la demanda en la cadena de abastecimiento

TRIMESTRE 9

Sistemas de información en gestión logística

Cálculo I

Electiva disciplinar I

Intermediate I

TRIMESTRE 10

Opción de grado Tecnológico

Práctica profesional Tecnológico

Matemática financiera

Estructuración de plan de negocios internacional

Plan de Estudios

PROFESIONAL

TRIMESTRE 1 Teoría del servicio y de la calidad Electiva de formación Integral II Globalización y competitividad Intermediate II	TRIMESTRE 2 Estrategias y negociación Excel para negocios Economía internacional Cultura económica regional de América	TRIMESTRE 3 Herramientas aplicadas a la tecnológicas investigación Negocios Internacionales y la organización Planeación estratégica Electiva disciplinar II	TRIMESTRE 4 Modelo de negocios Cultura económica regional de Asia Marketing internacional Integración económica regional	TRIMESTRE 5 Cultura económica regional de Europa Emprendimiento Administración financiera Upper Intermediate I
TRIMESTRE 6 Investigación aplicada International management Liderazgo transformacional Upper Intermediate II	TRIMESTRE 7 Bolsa de valores International Finance Geo-Marketing Opción de grado Profesional	TRIMESTRE 8 Juego gerencial internacional Gerencia financiera Práctica profesional		

¡Contigo, donde quiera que estés!



☎ Línea de atención (1)756 1154 | ☎ 350 564 9166

📘 Uvirtual | 📷 Uvirtualinternacional | 🌐 Uvirtual Internacional

Av. Caracas # 76-51 Bogotá - Colombia

www.uvirtual.edu.co