

HORARIOS 2021 -2A

PROGRAMA PUBLICIDAD

¡Contigo,
donde quiera
que estés!

NIVEL	PERIODO	ESPACIO ACADÉMICO	CA	DOCENTE	HORARIO
PUBLICIDAD	TR-1	Metodología de estudio y comunicación en EVA	3	G1 y G2: Alejandra Peña G3 y G4: Andrea Perez	Lunes 6:00-8:00 PM Lunes 8:00-10:00 PM
		Fundamentos de la comunicación digital	3	Axel Rodríguez	Martes 6:00 - 8:00
		Principios de publicidad	2		
	TR-2	Lógica y pensamiento matemático	3	Yorfe Alexis Toro C.	Lunes 6:00 - 8:00
		Vectorial y retoque digital	3	Axel Rodríguez	Martes 8:00 - 10:00
		Comunicación digital	2	NO SE OFERTA	
	TR-3	Metodología de la investigación en EVA	2	Diego Medina	Miércoles 6:00 - 7:30
		Animación Web	3	César Córdoba	Martes 8:00 - 10:00
		Semiotica Digital	2	Rodolfo Rojas	Lunes 6:00 - 7:00
	TR-4	Liderazgo transformacional	2	G1: Andre Bejarano G2: Alejandra Peña	Jueves 8:00 - 9:30
		Estadística	3	Victor Bryallan Peña	Miércoles 8:00 - 10:00
		Estrategias y planeación de publicidad en medios	2		
	TR-5	Ética ciudadana	2	G1: Andre Bejarano G2: Alejandra Peña	Viernes 8:00 - 9:30
		Tipográfico y corporativo digital	3	Lisbet Riveros	Lunes 8:00 - 10:00
		Redacción y dirección de arte	3		
	TR-6	Inteligencia emocional	2	G1: Andrea Perez G2: Andre Bejarano	Miércoles 8:00 - 9:30
		Muestreo	3	Victor Bryallan Peña	Viernes 6:00 - 7:30
		Piezas publicitarias digitales	3	Axel Rodríguez	Miércoles 8:00 - 10:00
		Electiva de formación integral I	0	G1: Alejandra Peña G2: Andrea Perez	Martes 8:00 - 9:30
	TR-7	Proyecto de vida	2	Andrea Perez	Martes 6:00 - 7:30 pm
		Campañas publicitarias Digitales	3	Harry Parra	Martes 8:00 - 9:00 pm
		Estética del Diseño	3	Lisbet Riveros	Miércoles 8:00 - 10:00
	TR-8	Constitución Política	2	Sandra Hurtado	Martes 8:00 - 9:00
		Taller de propuestas integradas	3		
		Fundamentos de Mercadeo	2	Greys Chalarca	Viernes 6:00 - 7:30
	TR-9	Copy Publicitario	2	Juan Walteros	Miércoles 6:00 - 7:30
		Psicología del Consumidor	3		
		Electiva disciplinar I PP	3		
	TR-10	Narrativa digital	3	Alejandra Peña	Jueves 6:00 - 7:30
		Campañas publicitarias Institucionales	3	Harry Parra	Martes 8:00 - 9:00 pm
		Investigación de mercados I	2		
		Electiva de Formación Integral II	0	Andre Bejarano	Lunes 6:00 - 7:30 pm
	TR-11	Herramienta tecnológica aplicadas a la investigación	3	Diego Medina	Martes 6:00 - 8:00
		La investigación Publicitaria	3	Harry Parra	Viernes 7:00 - 8:30 pm
		Investigación de mercados II	2		
	TR-12	Coaching aplicado al manejo de grupos de alto rendimiento	2	Andre Bejarano	Miércoles 6:00 - 7:30
		Taller de soluciones publicitarias	3	Harry Parra	Jueves 6:00 - 8:00 pm
		Estrategia de medición de medios	3	Harry Parra	Lunes 6:00 - 7:30 pm
	TR-13	Globalización y medios publicitarios	2	Harry Parra	Martes 6:00 - 7:30 pm
		Contabilidad General	2	Margarita Jiménez	Lunes 8:00 - 9:30
		Imagen y Relaciones públicas	3		Miércoles 6:30 - 8:00 pm
	TR-14	Emprendimiento	2	Karen Sarmiento	Martes 8:00 - 9:30
		Legislación comercial	3	NO SE OFERTA	NO SE OFERTA
		Electiva disciplinar II PP	3		
	TR-15	Codesarrollo	2	karen Sarmiento	Martes 6:00 - 7:30
		Costos y presupuestos	3		
		Marketing Internacional	3	Wilmar Bravo	Lunes 7:30 - 9:00 pm
Electiva formación integral III		0	G1: Andrea Perez G2: Alejandra Peña	Miércoles 6:00 - 7:30	
TR-16	Modelos de negocios	2	Carlos Uribe	Miércoles 9:00 - 10:00 PM	
	E-commerce	3	Wilmar Bravo	Lunes 6:00 - 7:30 pm	
	Gerencia de Marca y Producto	3	Grays Chalarca	Lunes 6:30 - 8:00 pm	
TR-17	Investigación aplicada	3	Diego Medina	Lunes 6:00-8:00pm	
	Gerencia de Campaña	3	Harry Parra	Miércoles 7:00 - 8:30 pm	
	Matrices Competitivas	2	Carlos Uribe	Lunes 8:30 - 10:00 pm	
TR-18	Programación neurolingüística	2	Andrea Perez	Viernes 6:00 - 7:30	
	Opción de Grado	3	Jeice Hernandez	Martes 8:00 - 9:30	
	Práctica Profesional	4	Lisbet Riveros	Lunes 6:00 - 7:30	